



Хаменеи Назйар

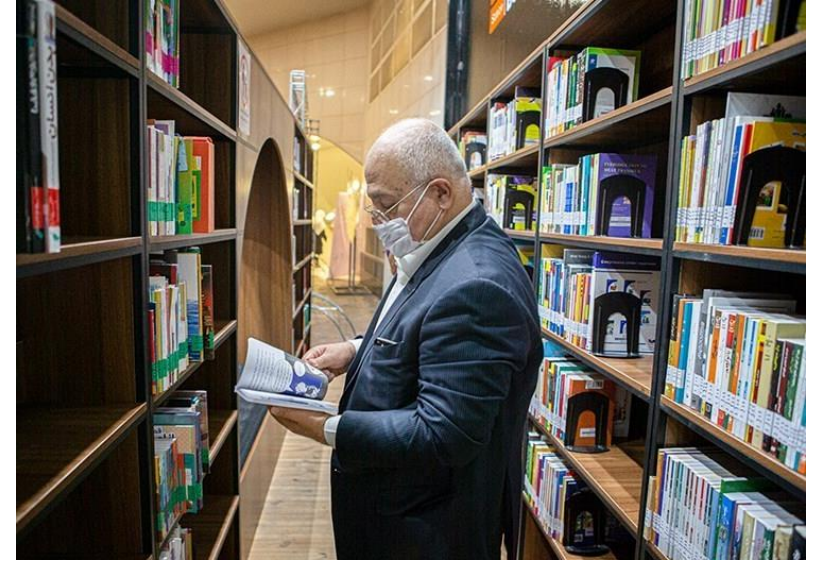
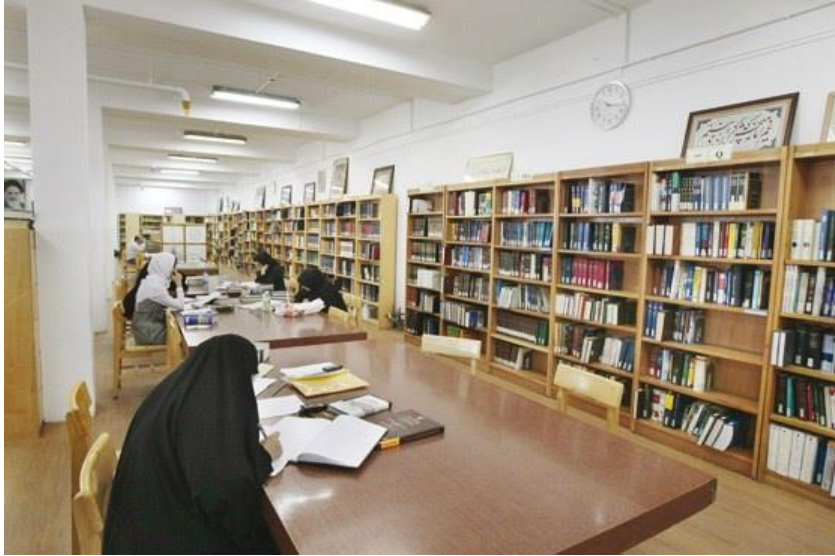
Социальные сети и библиотеки в Иране: анализ коммуникации





- С 2004 года библиотеки активно используют блоги для информирования пользователей, что улучшает услуги и повышает отзывчивость.

- Многие библиотеки присоединились к социальным сетям, таким как Facebook, Twitter и Instagram, где библиотекари творчески используют новые технологии для выполнения функций и услуг.



- В Иране социальные сети важны для общения организаций. 3700 публичных библиотек используют их для информирования о новостях и улучшении коллекций, что способствует повышению использования, репутации и обучению пользователей.

Подводя итог,
преимущества
использования
социальных
сетей для
библиотек
включают

1

расширение социальной поддержки и улучшение общения между читателями и библиотекарями

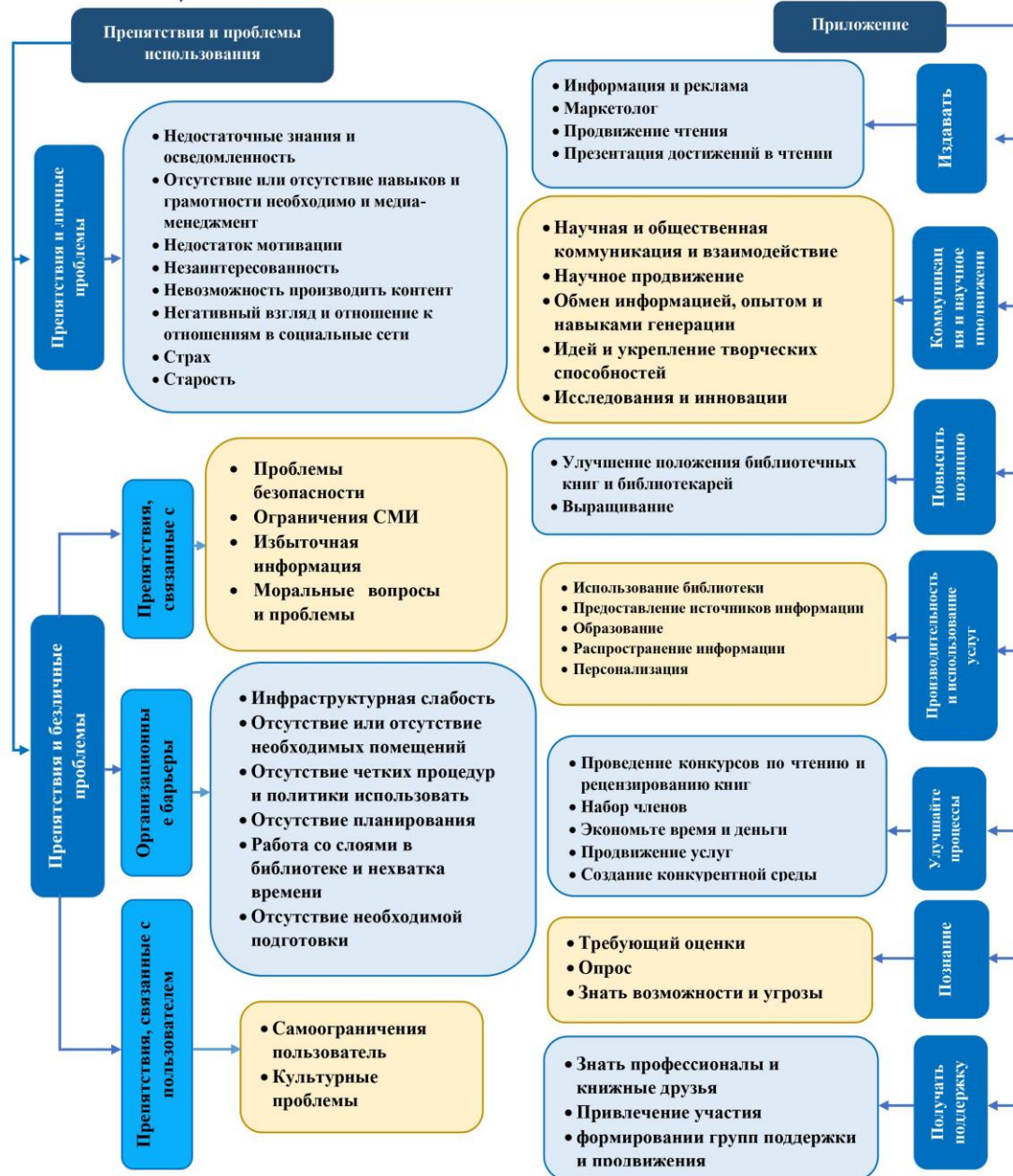
2

создание контента пользователями и обмен информацией

3

формирование онлайн-сообществ и доступ к ресурсам без необходимости физического присутствия

Использование социальных сетей в публичных библиотеках, барьеры и проблемы использования

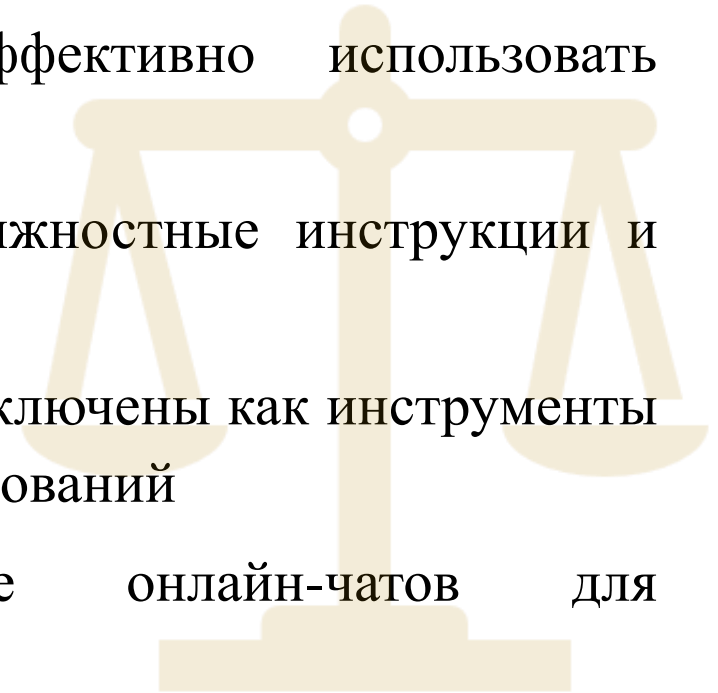




Предлагаемые решения проблемы

Чтобы библиотекари могли эффективно использовать социальные сети:

- ❖ Нужно обновить политику, должностные инструкции и стратегические планы библиотек
- ❖ Социальные сети должны быть включены как инструменты для предоставления услуг и исследований
- ❖ предусмотреть использование онлайн-чатов для улучшения информации
- ❖ Библиотекарей следует обучить созданию контента в рамках их обязанностей



Наиболее используемые иранские виртуальные сети в Иране



Ита



Бале



Рубика



Соруш

Наиболее используемые неиранские виртуальные сети в Иране

(Деятельность Meta (соцсети Facebook и Instagram) запрещена в России как экстремистская)



Telegram



Иранские аудиобиблиотеки

Аудиобиблиотека: Библиотеки аудиокниг. Это библиотеки, которые продают книги, озвученные одним или несколькими дикторами.



Нишевый книжный тур



Кетабрах



Голос Иран



Аудиобиблиотека Разави



Иранские мужчины и женщины в социальных сетях

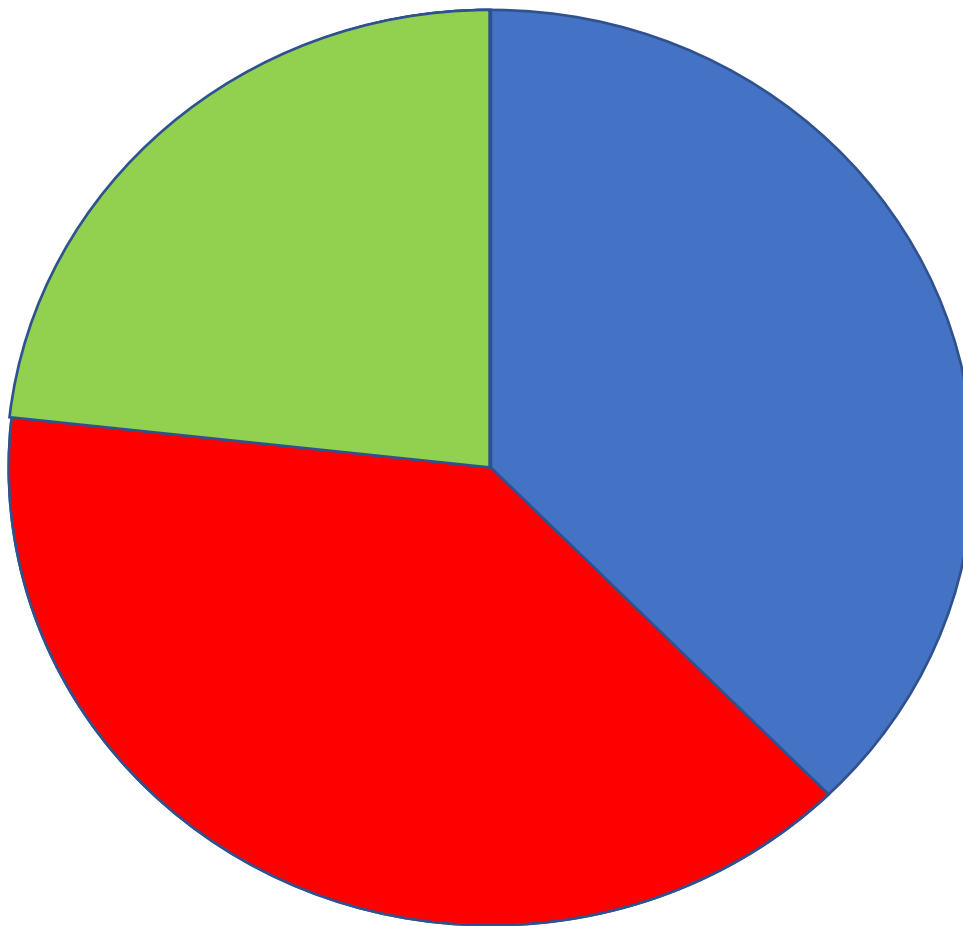
- ❖ Мужчины — больше, чем женщины, участвуют в социальных сетях
- ❖ Женщины используют социальные сети больше, чем мужчины, днем и ночью
- ❖ Женщины больше используют Telegram, а мужчины больше Facebook.
- ❖ Мужчины используют «эмоциональный», «политический» и «религиозный» контент, а женщины используют «эмоциональный», «религиозный» и «политический» контент чаще, чем другой контент.
- ❖ Общение, отслеживание новостей и скачивание контента — наиболее часто используемые типы для мужчин и женщин.
- ❖ Мужчины в основном использовали Интернет для развлечения, а женщины для личного общения и помощи в сфере образования и научных кругов.

Но разница между мужчинами и женщинами в потреблении медиа отчасти является следствием распространения новых медиа, опыта поколений, а также ценностной и нормативной системы общества.

- ❖ Иран – исламская страна с исламскими и социальными законами – в виртуальных сетях**
- ❖ Из-за правовых и обычных различий поведение и отношения между мужчинами и женщинами в Иране различаются в виртуальных сетях и в реальном мире.**
- ❖ Они накладывают больше ограничений на свои отношения в реальном мире, особенно с противоположным полом.**

Примерная статистика пользователей соцсетей в Иране

Возрастная группа

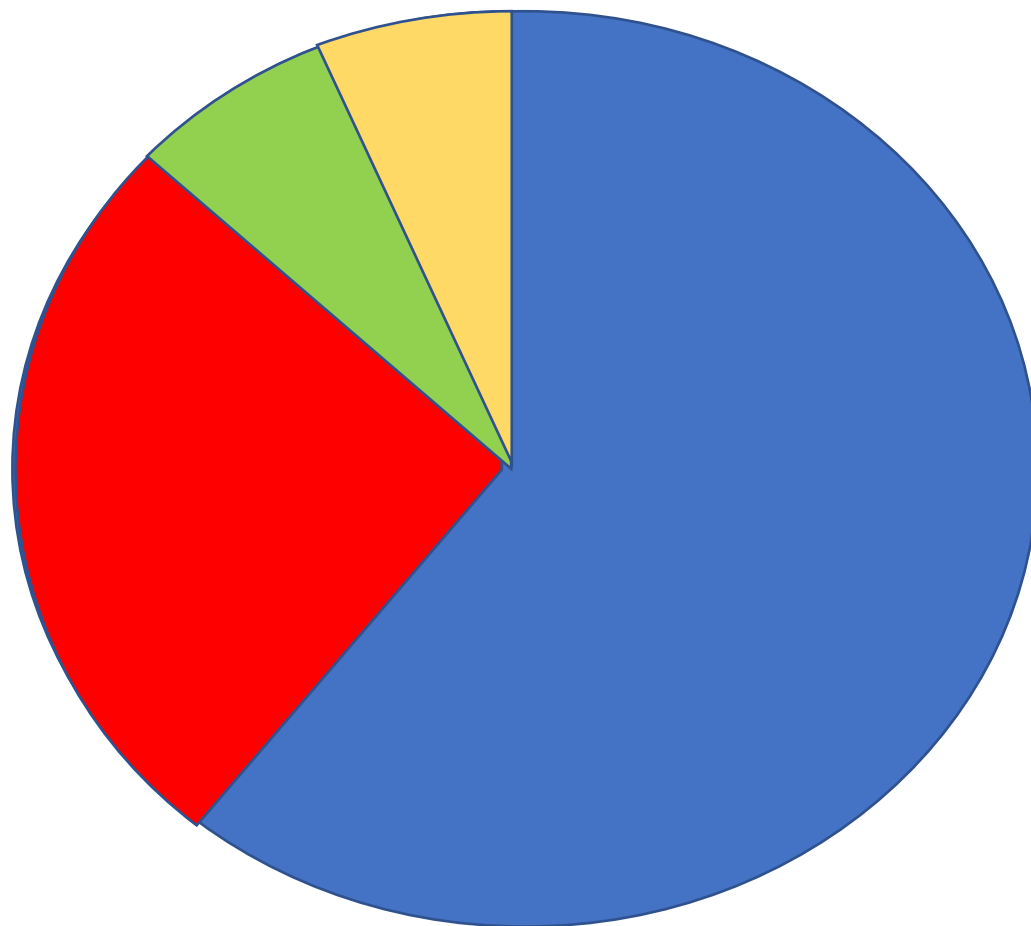


- 18 До 29
- 30 До 49
- 50 и выше

Уровень образования



Семейное положение



- Женатый
- Холост
- Разведена и овдовела
- Неопределенный

Описание книги

Социальные сети:

размышления об их роли

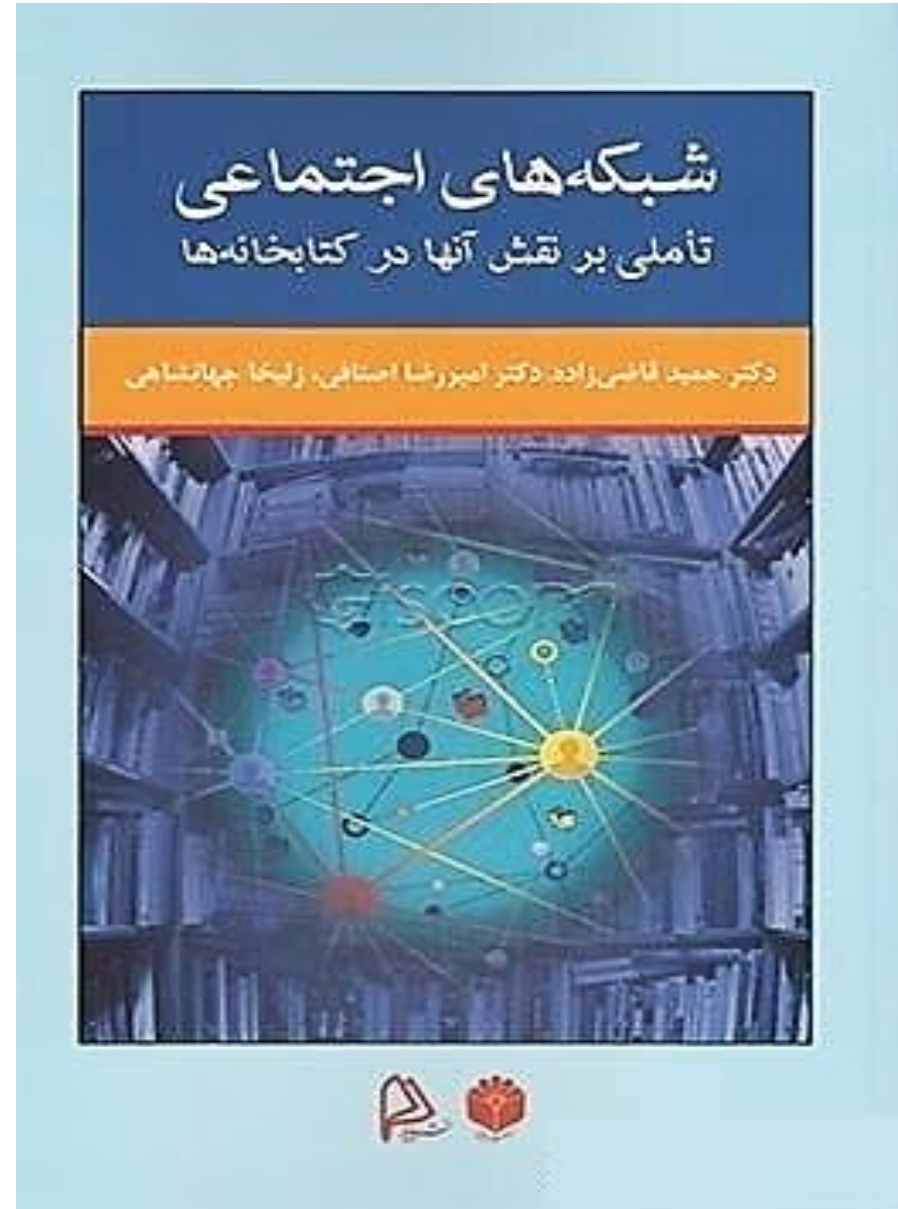
в библиотеках

Авторы: Хосейн Газизаде, Амирреза Аснафи, Зулиха

Джаханшахи

Год издания: 2016.

Описание: Эта книга действительно может стать для библиотекарей и библиотек началом выхода в сферу социальных сетей и виртуального мира, где в шести главах рассматриваются различные темы в этой области.





Спасибо за внимание!
