



# Новые медиа и старые правила: как «вторая древнейшая» помогает библиотекам выстраивать медиапространство

*Анна Александровна Кочергина,  
библиотекарь Астраханской молодёжной  
библиотеки им. Б. Шаховского,  
кандидат филологических наук*

# Новые медиа

Включают в себя все передовые и технологичные средства коммуникации, способы передачи информации и образованное ими медиапространство:

1

медиа, где коммуникация строится на передовых технологиях;

2

медиа, где важен не только результат деятельности (конечный продукт), но и процесс, способ его достижения;

3

медиа, ещё не освоенные социумом в должной мере.

# Медиапространство библиотек

Электронная окружающая среда, сплетение социальных сетей, аудиоресурсов, зрительных образов, средоточие современных цифровых платформ и площадок

## Сайт библиотеки

Берёт на себя основную информационную нагрузку

## Библиотечные соцсети

- «ВКонтакте»
- «Телеграм»
- «Яндекс-дзен» т. д.

## Видеохостинги

## Онлайн-мероприятия

- Вебинары
- Семинары
- Обучающие курсы и пр.

## Чат-боты

## Аудиогиды и подкасты



# Шаховка в Сети

1

## «ВКонтакте»

Основной канал для общения с аудиторией, анонсов мероприятий, новостей, популяризация творчества лучших авторов мировой и отечественной литературы

2

## «Телеграм»

Смешные клипы, зарисовки-кружочки, ребусы и викторины, еженедельные розыгрыши книг

3

## «Яндекс-дзен»

Обзоры книжных выставок, инсталляций и новых поступлений

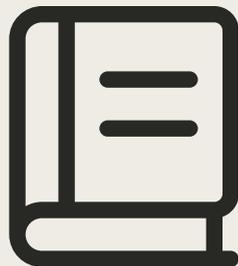
4

## Rutube

Видеопроекты, в том числе архивные: «Живые улицы», «ЧП», «Comics Vine. Плюшки», «Библиотекарь на карантине»

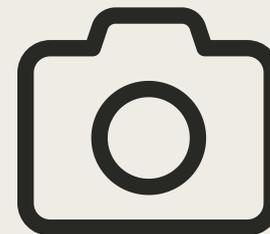
# Госпаблик «Та самая Шаховка»

Рассчитан на широкую целевую аудиторию, а не только на посетителей библиотеки



**Длинные тексты**

Обзоры, рецензии, статьи



**«ЧП»**

**«Одобрено Шаховкой»**



**«Одиннадцать маршрутов»**

Видеогид по районным библиотекам



**Официальный контент**

Анонсы, отчёты, шаблоны

# Длинные тексты

## Всегда будут актуальны

На фоне информационного перегруза бессмысленными короткими постами

## Легко читаются с мобильного телефона

На экране телефона строчки короче, глаза совершают меньше лишних движений, полоса прокрутки не вводит в ступор

## Не приедаются

Их нельзя конструировать за счёт простейших форм воздействия, ими невозможно объесться до тошноты, как продающими текстами, построенными на ограниченном наборе приемов



# Видеопроjekt «ЧП» («Читаем прозу»)

Цель – популяризация современной отечественной прозы

## Не-буктрейлер

Не раскрывается содержание произведения, не называется автор

Игра в ассоциации и фантазии на тему

Длительность не более 1 минуты

Юмор

В описании клипа даётся краткая аннотация

# Серия репортажей «Одиннадцать маршрутов»

Библиотечная видеокарта региона

Количество  
«маршрутов» и  
предполагаемых  
эпизодов соответствует  
числу районов  
Астраханской области

Повышение роли  
библиотек в  
формировании  
регионального бренда

Привлечение молодёжи  
в районные библиотеки

Рубрика «Особая  
книга»: издания,  
выпущенные в  
единственном или  
крайне малом  
количестве  
экземпляров

Каждый выпуск не просто «рекламирует» отдельную библиотеку, а гармонично вписывает её в культурное и историческое пространство района и региона в целом

# Фотопроект «Рекомендовано Шаховкой»



Джоанн Харрис  
«Пять четвертинок  
апельсина»



Мэтт Хейг  
«Полночная библиотека»



Милена Завойчинская  
«Дом на перекрёстке»



Кен Кизи  
«Над кукушкиным гнездом»



Делия Оуэнс  
«Там, где раки поют»



Терри Пратчетт  
«Цвет волшебства»



Юрий Поляков  
«Советство»



Аша Лемми  
«Пятьдесят слов дождя»