

# Всероссийский библиотечный конгресс 2025

взгляд из Берёзовского

# ШКОЛА КОМПЛЕКТАТОРА

## Книжная ярмарка

Издательская группа «Азбука-Атикус»

Издательская группа «Альпина»

Издательство «Феникс»

Издательство «Русское слово»

Издательство «Рипол классик»

Издательство «Смартбук»/  
«Волки на парашютах»

Издательство «Самокат»



# ШКОЛА КОМПЛЕКТАТОРА

Нормативно-  
правовое  
обеспечение  
формирования  
библиотечных  
фондов

Татьяна Викторовна Петрусенко,  
заведующая отделом  
комплектования Российской  
национальной библиотеки,  
кандидат педагогических наук



- 53-ФЗ О гос.языке РФ
- 80-ФЗ Увековеч.победы в ВОВ
- 114-ФЗ.О против.экстрем.деят
- 255-ФЗ Иноагенты
- 272-ФЗ О наруш.прав и своб.гражд
- 436-ФЗ О защ.детей
- ФЗ-224 о наркотиках.С 1сент.2025
- ФЗ-401отк.от деторож.в действ.ред на 19.05.25

 Библиотека и закон — 1

 Законы, огранич.доступ к инф.-1

-  26.03.24.Госдума.Законопр.
-  255-ФЗ О контр.за дея.лиц.На 20.05.25.
-  Обзор изм.255-ФЗ на 20.05.25
-  Переч.свед.об иноаг.в реестре.
-  Полож. о госконтроле.
-  Пор.веден.реестр.иноаг.Минюст.
-  Пор.надзора за иноагент.
-  Правила размещ.указ. об иноаг.
-  Пример Новостей Минюста об иноагентах
-  Реестр ин.агентов.На 20.05.25. 990 позиц.

# ШКОЛА КОМПЛЕКТАТОРА

Нормативно-  
правовое  
обеспечение  
формирования  
библиотечных  
фондов

Татьяна Викторовна Петрусенко,  
заведующая отделом  
комплектования Российской  
национальной библиотеки,  
кандидат педагогических наук





Материалы XV Всероссийской научно-практической конференции «Фонды библиотек в цифровую эпоху: традиционные и электронные ресурсы, комплектование, использование»  
(25–28 марта 2025 г.)



Практика применения  
законодательства, ограничивающего  
доступ к информации, видео

выпуск **57**  
(2'2024)

# БИБЛИОТЕКА И ЗАКОН

ЖУРНАЛ-СПРАВОЧНИК

ТЕКСТЫ ДОКУМЕНТОВ,  
КОММЕНТАРИИ,  
КОНСУЛЬТАЦИИ



Москва  
2024



**Т.В. ПЕТРУСЕНКО,**  
заведующая отделом комплектования  
Российской национальной библиотеки,  
кандидат педагогических наук

## **НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА РАБОТЫ БИБЛИОТЕК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С ДОКУМЕНТАМИ И МАТЕРИАЛАМИ ОГРАНИЧЕННОГО ДОСТУПА**

Настоящий выпуск журнала-справочника необходим библиотекам для осмысления позиции государства относительно политики, целей, стратегии, тактики, путей реализации и условий ограничения доступа к информации, хранящейся в фондах. Сборник в особенности полезен библиотекарям, ведущим повседневную практическую деятельность по предоставлению информационных источников по запросам пользователей.

Рассматриваемая нормативная база состоит из многих документов разного уровня. Ниже, в соответствии с установленной в России иерархической системой нормативных правовых актов, в зависимости от их юридической силы и применительно к затронутой тематике, дается их характеристика.

Высший нормативный правовой акт и основной закон государства — Конституция Российской Федерации. Далее в иерархии располагаются федеральные законы (в том числе кодексы).

К основным законам, ограничивающим доступ к информации относятся:

- Федеральный закон № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» (от 25.07.2002);
- Федеральный закон № 80-ФЗ «Об увековечении Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов» (от 19.05.1995);
- Федеральный закон № 272-ФЗ «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации» (от 28.12.2012);
- Федеральный закон № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» (от 01.06.2005);
- Федеральный закон № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (от 29.12.2010);
- Федеральный закон № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием» (от 14.07.2022);

данные законы в той или иной степени «курируются» разными ведомствами. Это и Минюст, и Прокуратура, Роскомнадзор, Минкомсвязи, Роспотребнадзор, Минобр, Минкульт и др.

методические материалы и разъяснения – это только рекомендации

законы не учитывают специфику работы библиотек.

новые редакции закона принимаются достаточно часто

# Предложения о внесении изменений в приказ № 1077 МК РФ «Порядок учета документов, входящих в состав библиотечного фонда».

[видео/](#)  
[презентация/](#)  
файл документа с комментариями

Приказ Минкультуры России от 08.10.2012 N 1077  
(ред. от 02.02.2017)  
"Об утверждении Порядка учета документов, входящих в..."

Документ предоставлен [КонсультантПлюс](#)  
Дата сохранения: 16.10.2017

---

Зарегистрировано в Минюсте России 14 мая 2013 г. N 28390

---

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ПРИКАЗ**  
**от 8 октября 2012 г. N 1077**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА**  
**УЧЕТА ДОКУМЕНТОВ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ БИБЛИОТЕЧНОГО ФОНДА**

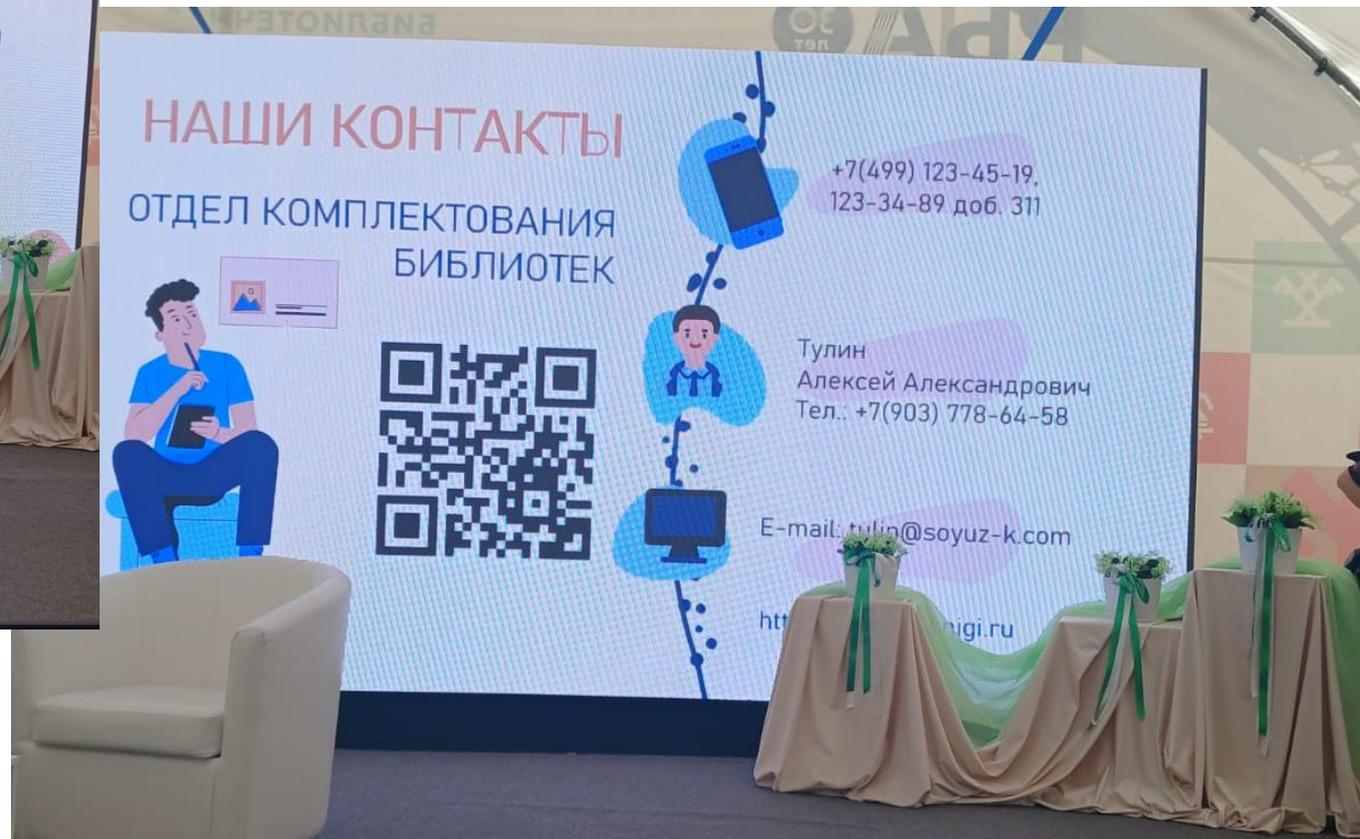
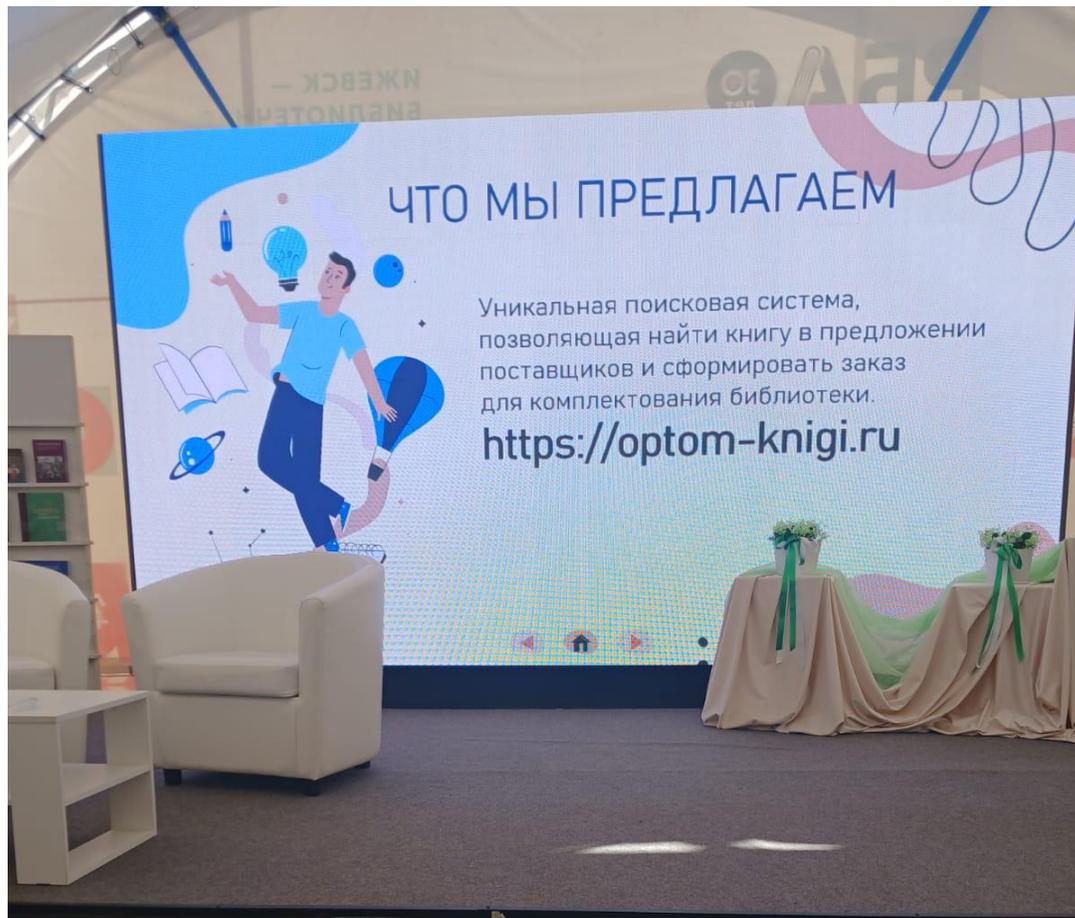
Список изменяющих документов  
(в ред. [Приказа](#) Минкультуры России от 02.02.2017 N 115)

Во исполнение [пункта 6 статьи 12](#) Федерального закона от 29.12.1994 N 78-ФЗ "О библиотечном деле" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, N 1, ст. 2; 2004, N 35, ст. 3607; 2007, N 27, ст. 3213; 2008, N 30 (ч. II), 3616, N 44, ст. 4989; 2009, N 23, 2774, N 52 (I ч.), ст. 6446) приказываю:

1. Утвердить [Порядок](#) учета документов, входящих в состав библиотечного фонда (приложение).
2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на статс-секретаря - заместителя Министра культуры Российской Федерации Г.П. Ивлиева.

Министр  
В.Р.МЕДИНСКИЙ

# Поисковая система в помощь комплектатору



# Национальная книжная платформа

НКП

Каталог

Вход/Регистрация



Вход

Регистрация

Войти в аккаунт

Логин

Введите логин

Пароль

Введите пароль



Войти

Мы используем файлы cookie. Продолжая использовать наш сайт, вы соглашаетесь с использованием файлов cookie.

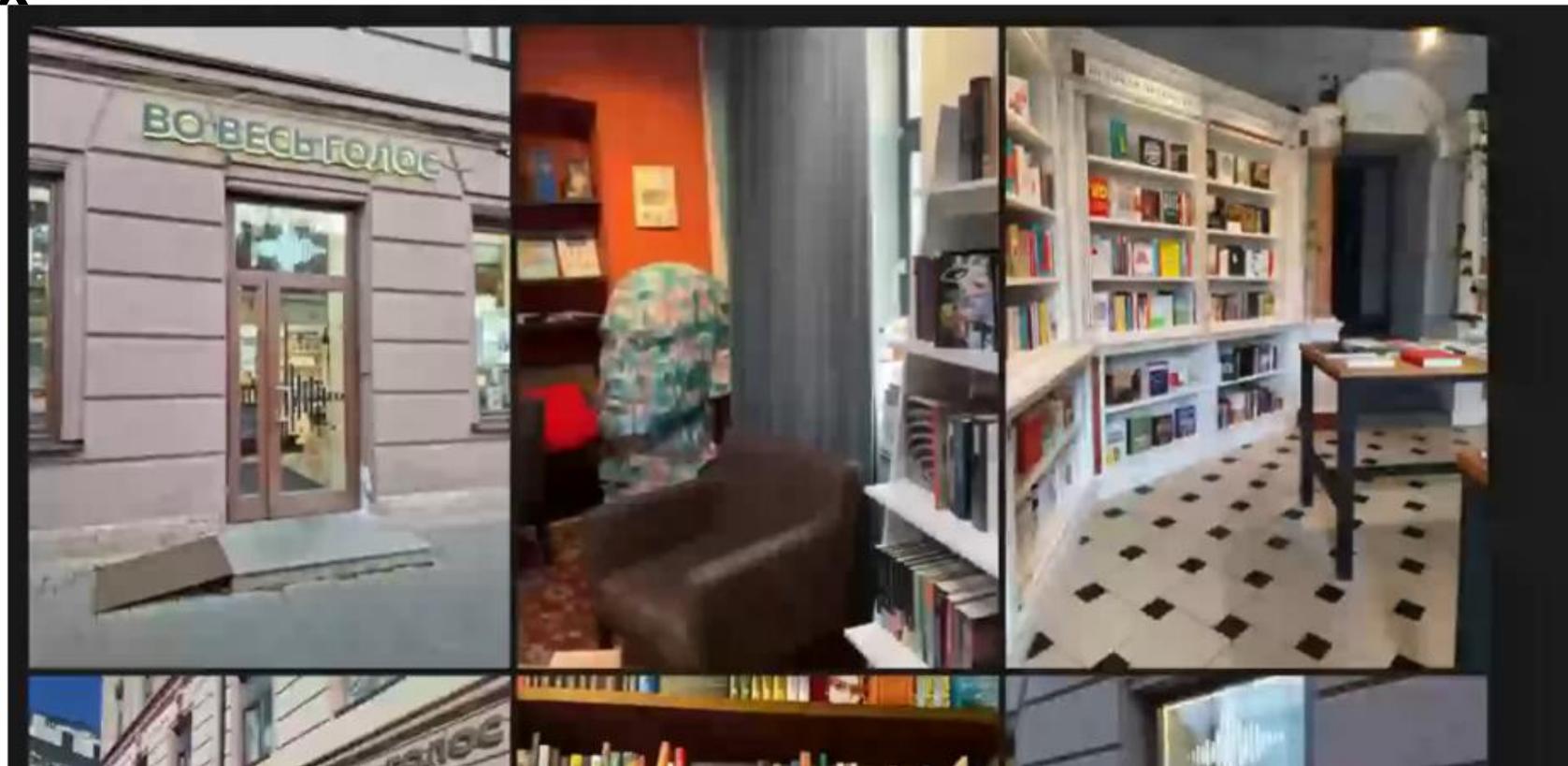
Принять

# УМНЫЙ ТЕАТР STAGE CRAFT



# ТРЕК «КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА»

Книжный магазин «Во весь  
голос» (обучение по  
оформлению книжных  
выставок)



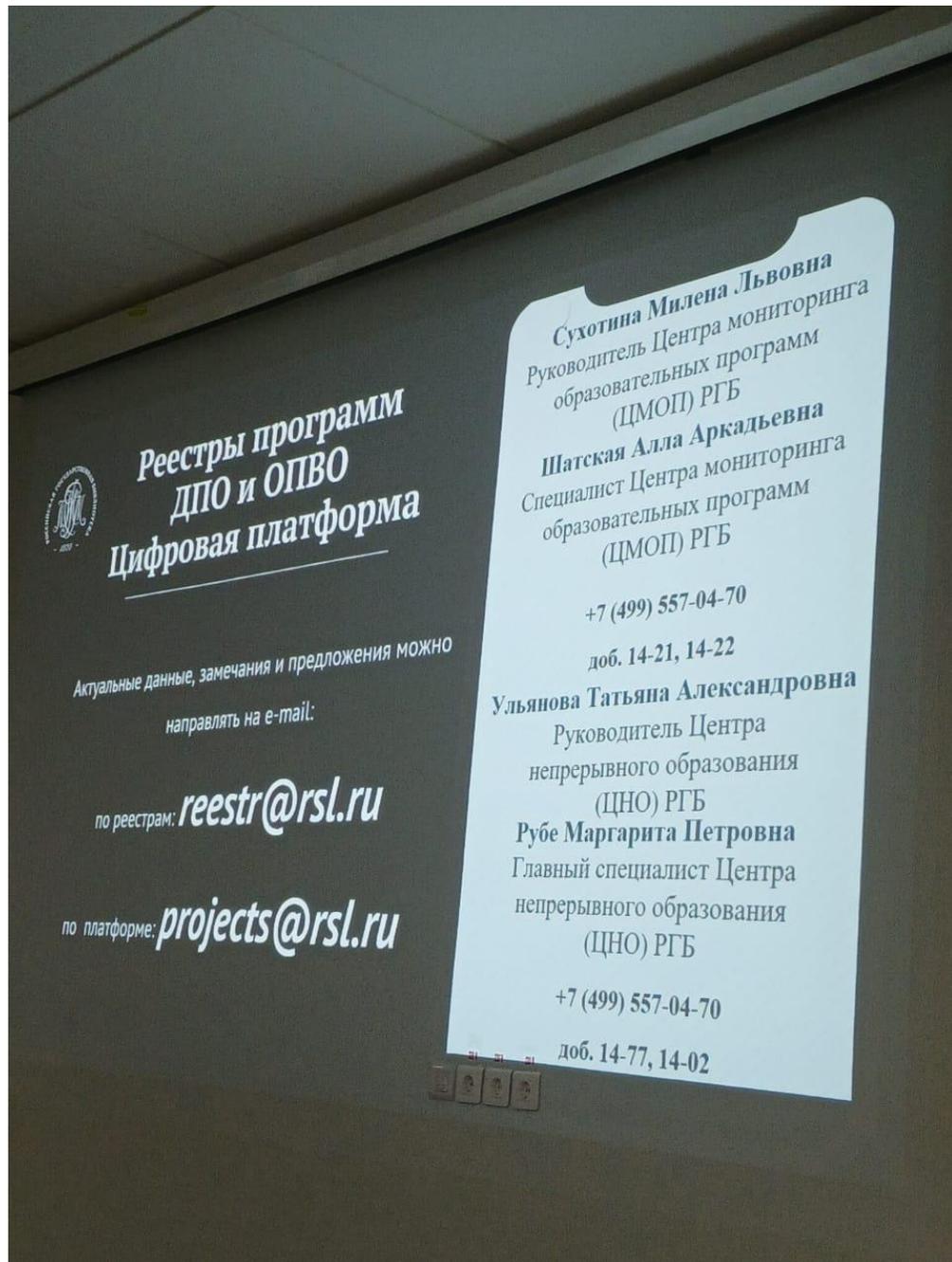
# ТРЕК «КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА»

## Школа профессионального мастерства «РОСТ»

как организационная форма  
обучения и развития  
сотрудников,  
совершенствования их  
деловых качеств и  
профессиональных навыков  
для подготовки к  
выполнению новых  
трудовых функций.



стр. 115 - 131



Стратегией развития библиотечного дела в Российской Федерации на период до 2030 предусмотрено «развитие на базе федеральных и региональных библиотек практико-ориентированного обучения по дополнительным профессиональным программам и переподготовке профильных специалистов ...».



# Реестр программ ДПО для библиотекарей



Стратегией развития библиотечного дела в Российской Федерации на период до 2030 предусмотрено «развитие на базе федеральных и региональных библиотек практико-ориентированного обучения по дополнительным профессиональным программам и переподготовке профильных специалистов ...».

Чтобы сформировать грамотного, квалифицированного и мотивированного специалиста-профессионала для библиотек нового поколения ему нужно знать, где и как можно получить необходимые знания, умения и навыки.

Для этого в разделе приводятся сведения о действующих образовательных программах повышения квалификации и профессиональной переподготовки для специалистов библиотек, которые предлагают образовательные учреждения и

Чтобы сформировать грамотного, квалифицированного и мотивированного специалиста-профессионала для библиотек нового поколения ему нужно знать, где и как можно получить необходимые знания, умения и навыки.

# Школа библиотечного блогера

**КАК РАБОТАЕТ ТЕЛЕГРАМ И КАК СДЕЛАТЬ ЕГО ЧАСТЬЮ БРЕНДА ЛИЧНОСТИ И ПОЛЕЗНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ В РАБОТЕ**

ХОХЛОВА Дарья Романовна,  
руководитель центра коммуникаций,  
Российская государственная библиотека,  
Москва



ПОЧЕМУ TELEGRAM?

**1** Лояльная аудитория

**2** Мгновенное взаимодействие

**3** Гибкость форматов



РБА 30 РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ БИБЛИОТЕКА

Продвижение не только за деньги

**Бесплатные варианты**

**Интерактивы**  
челленджи, опросы, разборы проектов, марафоны

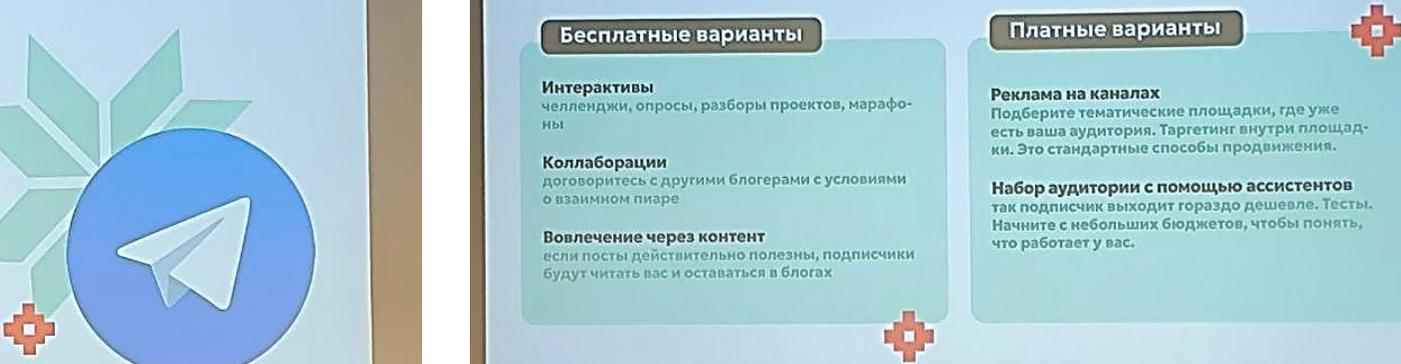
**Коллаборации**  
договоритесь с другими блогерами с условиями о взаимном пиаре

**Вовлечение через контент**  
если посты действительно полезны, подписчики будут читать вас и оставаться в блогах

**Платные варианты**

**Реклама на каналах**  
Подберите тематические площадки, где уже есть ваша аудитория. Таргетинг внутри площадки. Это стандартные способы продвижения.

**Набор аудитории с помощью ассистентов**  
так подписчик выходит гораздо дешевле. Тесты. Начните с небольших бюджетов, чтобы понять, что работает у вас.

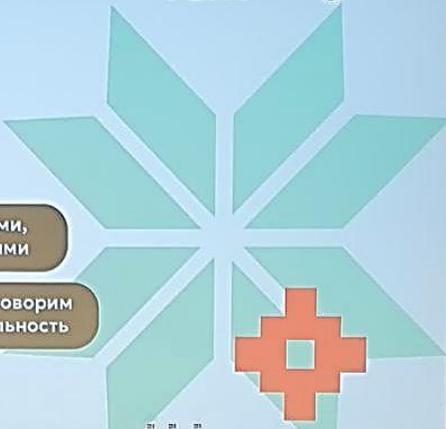


РБА 30 РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ БИБЛИОТЕКА

Система – залог успеха

Рекомендации

- ведите блог ежедневно
- публикуйте посты 2–3 раза в день
- разбавляйте креативом, видеокружочками, аудиокастами, делайте ваши блоги живыми
- разместите свое фото и видео, ведь мы говорим о личном бренде, а это вы и ваша уникальность



РБА 30 РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ БИБЛИОТЕКА

Интерактив

Что можно сделать?

**Создайте челлендж**

«30 дней контента»  
Каждый день подписчики выполняют небольшое задание и выкладывают у себя в соцсетях контент. Таким образом идет большое вовлечение. Также участники могут вас рекламировать за какие-то призы.

**Проводите опросы**

«Какая тема вам интересна больше всего?»

**Проводите разборы проектов подписчиков**

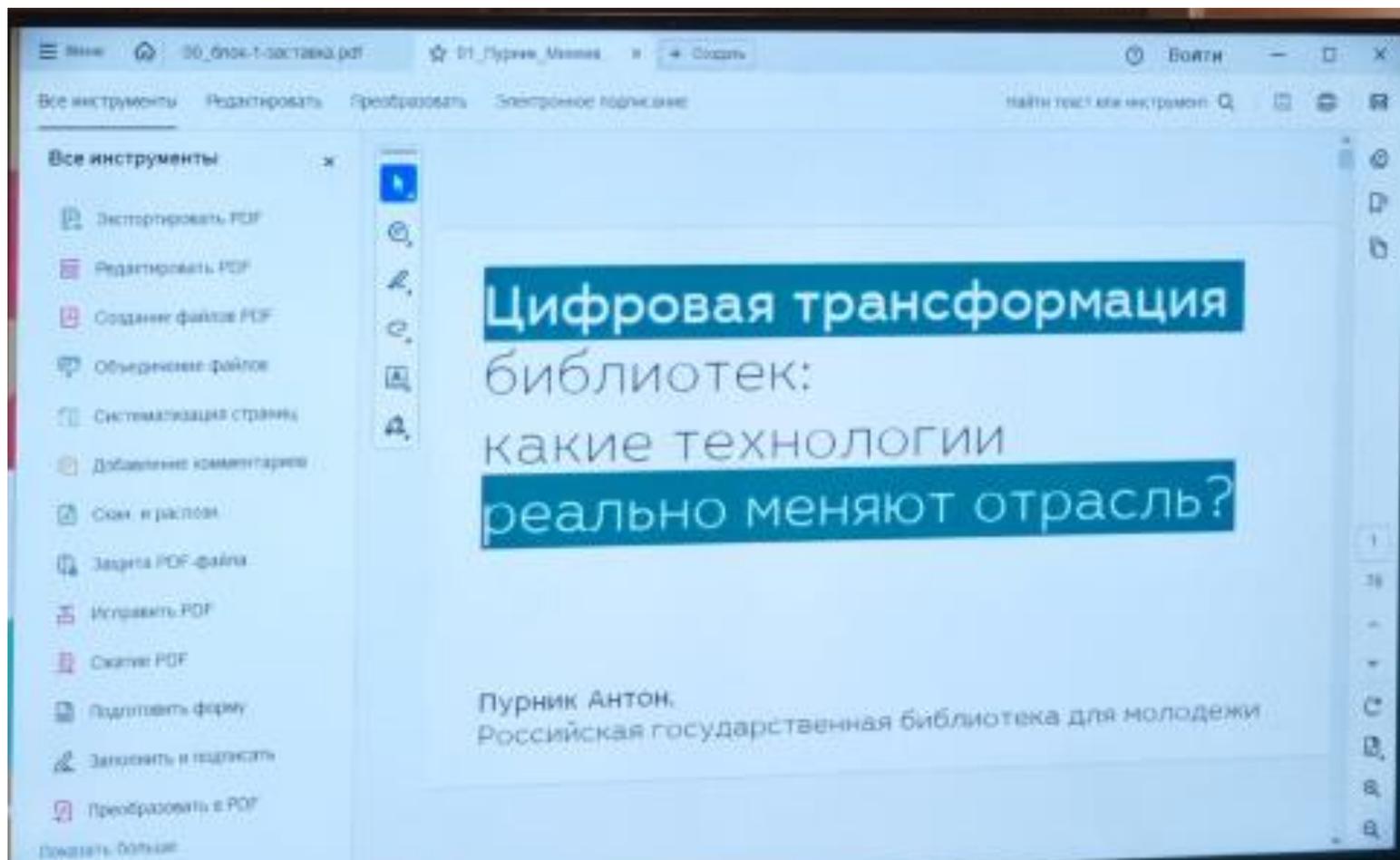
Дайте им возможность получить от вас обратную связь.

**В**

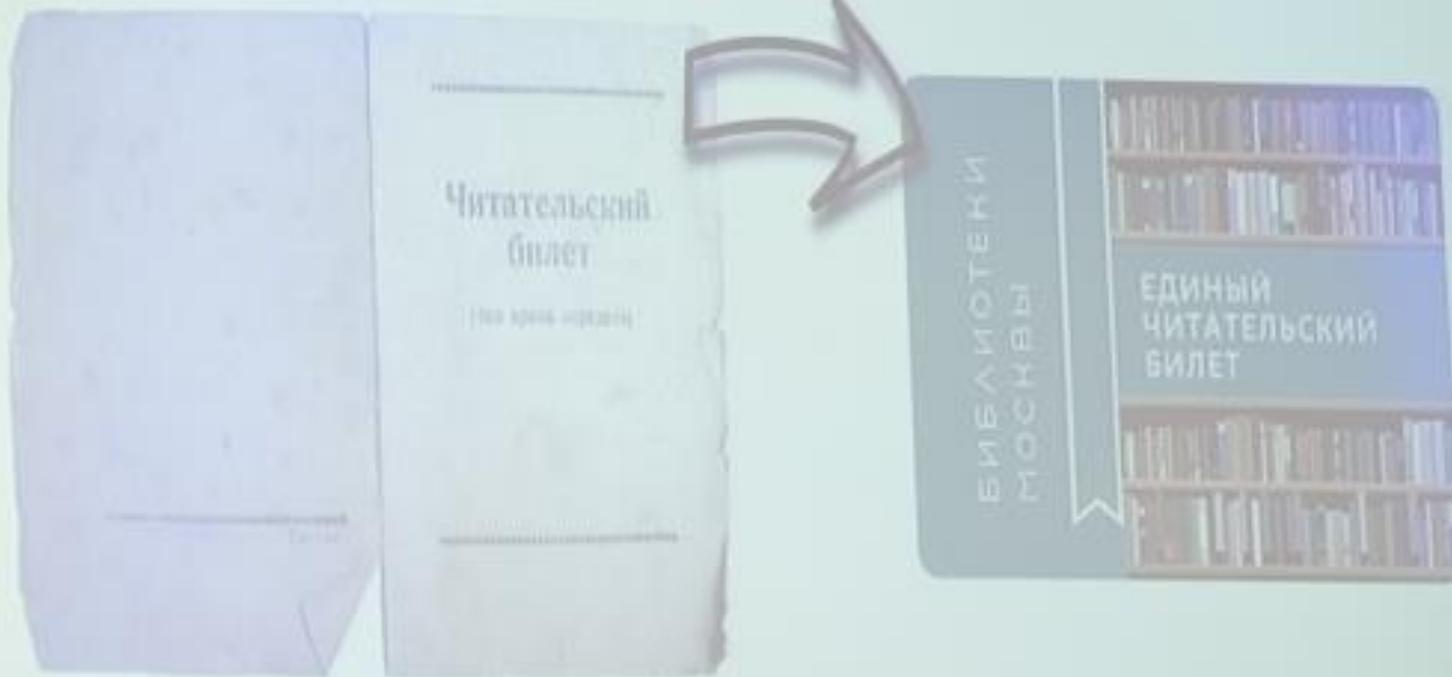


@DIRECTORLENINKI\_B  
OT

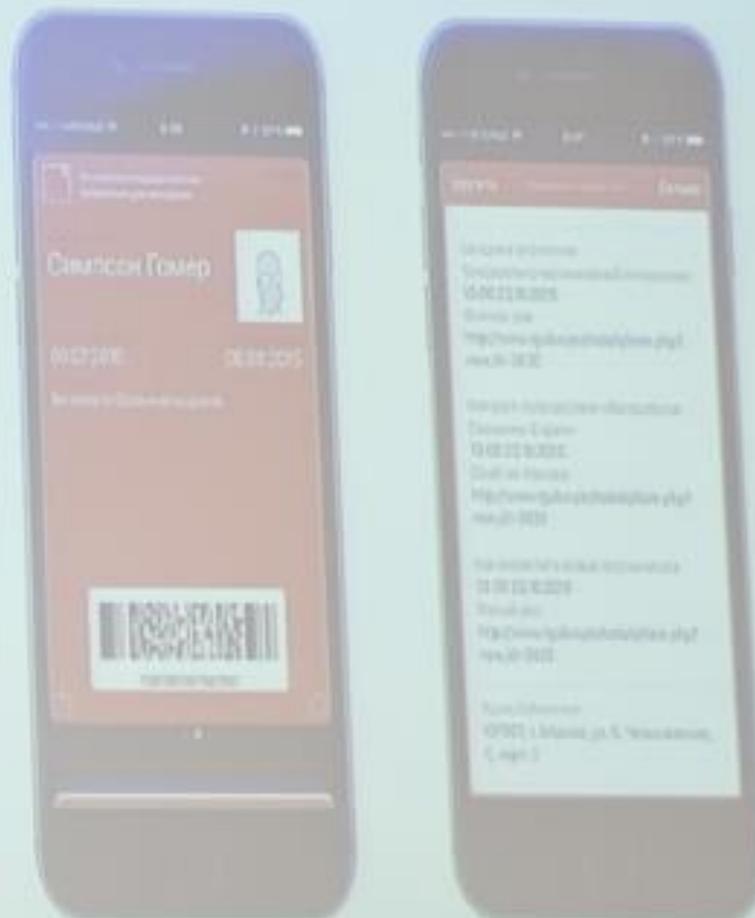
РБА 30 РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ БИБЛИОТЕКА



Прекрасная, но всего лишь автоматизация



# Реальный электронный читательский билет. И это уже цифровая трансформация



## Что такое wallet в телефоне?

Приложение **Wallet** — это цифровой кошелёк, в котором карточки хранятся в электронном виде прямо на телефоне.

Приложение предустановлено на большинстве моделей iPhone и Android по всему миру.

### Некоторые функции приложения:

- **Хранение банковских карт.** Они будут доступны в любой момент, даже если нет интернета.
- **Хранение проездного на общественный транспорт.**
- **Хранение скидочных купонов и карт, а также бонусных и клиентских карточек.**
- **Хранение билетов и посадочных талонов и прочее**



## Партнёры проекта

**НЭБ**

Национальная электронная библиотека



Национальная библиотека Российской Федерации



Библиотека им. Н.А. Некрасова

Центральная городская библиотека им. Н.А. Некрасова



Центральная библиотека им. С.М. Жукова

Центральная библиотека им. С.М. Жукова



Центральная городская библиотека им. Г.М. Державина



Центральная городская библиотека им. В.И. Ленина

Центральная городская библиотека им. В.И. Ленина



Центральная городская библиотека им. А.С. Пушкина



Центральная городская библиотека им. М.В. Ломоносова



Центральная городская библиотека им. А.М. Горького

Центральная городская библиотека им. А.М. Горького



Центральная городская библиотека им. В.И. Ленина



Областная библиотека им. Н.А. Некрасова

Областная библиотека им. Н.А. Некрасова



Областная библиотека им. М.В. Ломоносова



Областная библиотека им. Г.М. Державина

Библиотека Москва

ИЗВЕСТИЯ

ИЗВЕСТИЯ

Специальный СПОРТ

Специальный СПОРТ

Центральная городская библиотека им. Н.А. Некрасова

Центральная городская библиотека им. Н.А. Некрасова



Центральная городская библиотека им. С.М. Жукова

## Присоединяйтесь к проекту!



«Страницы  
Победы»



Поиск по архивам  
в Телеграме



Андрей Михеев

Всероссийский библиотечный конгресс:  
XXIX Ежегодная Конференция Российской библиотечной ассоциации



## ИИ-каталогизация в Национальной библиотеке Республики Саха (Якутия)

Бурнашева Анна Григорьевна: Чабыева Яна Семеновна

Ижевск, 26–29 мая 2025 года

Спасибо за внимание!



Заведующий Центром цифровизации  
языкового и культурного наследия народов  
Якутии НБ РС (Я)

Анна Бурнашева  
[ag.burnasheva@nlrs.ru](mailto:ag.burnasheva@nlrs.ru)

Заведующий Центром формирования  
интегрированных информационных  
ресурсов НБ РС (Я)

Яна Чабыева  
[ys.chabieva@nlrs.ru](mailto:ys.chabieva@nlrs.ru)

## Медиапроявленность библиотек

Медиапроявление – это непрерывный процесс демонстрации бренда в медиапространстве, включая создание и публикацию контента в социальных сетях и других площадках средств массовой информации.

Включает в себя:

- Взаимодействие со СМИ;
- Взаимодействие с блогерами;
- Развитие своих социальных сетей, сайта и Госпаблики.

## Проектный подход к работе с медиа

ЦЕЛЬ – привлечь новую аудиторию в библиотеки.

ЗАДАЧИ:

- создание образа (бренда) современного конкурентоспособного учреждения культуры;
- воздействие на различную целевую аудиторию на понятном для них языке;
- использование всех разновидностей каналов медиа для охвата аудитории всех типов восприятия информации.

## Практические рекомендации

**КЛИПЫ** — лучший способ продвижения группы ВКонтакте

- Снимайте видео, которые будут нравиться вашим подписчикам и они будут ими делиться;
- Алгоритмы ВКонтакте показывают клипы пользователям за пределами вашей группы, как следствие — приходят новые подписчики.

**\*за пять месяцев в группу библиотеки «В Озерках» пришли более 1000 подписчиков благодаря публикации вертикальных видео**

## Практические рекомендации

- Обращайте внимание на охранные поля в VK Клипах — размещайте важные элементы так, чтобы они не попали под интерфейс платформы;
- Идеальная длительность ролика от 15 до 40 секунд;
- Первые 3 секунды ролика должны быть самыми цепляющими;
- Добавляйте субтитры;
- Пользуйтесь программами для монтажа на смартфоне: CapCut или Inshot;
- Используйте любую музыку — ВКонтакте разрешает использовать любую музыку в VK Клипах.

## Несколько идей для тем к видео для продвижения библиотеки в социальных сетях:

- Интерактив от Библиотеки - челленджи и викторины;
- Книжные обзоры - использовать YouTube-тренды;
- Юмор и скетчи - покажите своих сотрудников и закулисье;
- Истории и биографии - интересные факты в за 40 секунд;
- Коллаборации - привлекайте партнёров;
- Инфоповоды - покажите самые яркие моменты с мероприятий.



**Медиа - это инструмент,  
который побуждает человека  
прийти в библиотеку.**

**Важно сделать так, чтобы  
он захотел снова вернуться  
в библиотеку и стать  
её постоянным посетителем.**

# БИБЛИОКАДР

продакшн-студия



## Книжные видеообзоры

### 1 Доступность

Делают книги понятнее, представляя ключевые идеи в компактной форме.

### 2 Развитие навыков

Способствуют развитию критического мышления и аналитических способностей.

### 3 Вовлеченность

Визуализируют сюжет и персонажей, делая историю более живой.

Thumbnail	Title	Views	Time
	Видеообзор книги. Катя Качур "Любимчик эпохи"	7,9 тыс просмотров	2:24
	Видеообзор книги. Лия Арден «Невеста Ноября». Библиотека им. П. П. Бажова	12,2 тыс просмотров	2:27
	Видеообзор - шаргалка. Как отличить оригинальные книги о Гар...	10,1 тыс просмотров	2:41
	Видеообзор дилогии Сергея Лукьяненко "Работа над ошибками"...	11,9 тыс просмотров	3:27
	Видеообзор книги. Кристофер Холт - "Верные". Библиотека им. П. П. Бажова	9,8 тыс просмотров	3:06
	Видеообзор книги. С. И. Гроув - Стеклокарта. Библиотека им. П. П. Бажова	8,2 тыс просмотров	3:07
	Видеообзор книги. Фаусто Грин - Книжные черви. Библиотека им. П. П. Бажова	2,7 тыс просмотров	3:09
	Видеообзор книги. "Корпорация Деда"		

## Преимущества видеообзоров

Видеокаталог	Выбор книг	Привлечение аудитории
Создание видеокаталога библиотеки повышает её статус в обществе.	Помогает читателям выбрать новую книгу для прочтения.	Открывает новые возможности для привлечения читателей всех возрастов.

# Доступность проекта



Видеообзоры



"Книжные толки"



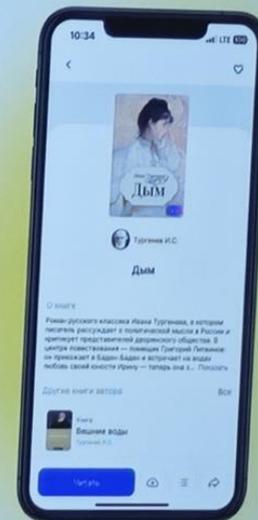
"Из первых уст"

## ПРЕИМУЩЕСТВА ПРИЛОЖЕНИЯ «СВЕТ»

- Школьная литературная программа бесплатно в одном приложении.
- Не требуется логистика, связанная с дистрибуцией книг;
- Удобный доступ к книгам через Интернет.
- Легальность. РГБ заключает договоры с правообладателями.
- Экспертность – уникальна. Привлекаем специалистов: из РГБ, литературоведов, журналистов, иллюстраторов.
- Книги можно интегрировать в среду обучения, есть игровой интерактивный формат для удержания интереса к чтению.
- Простые и удобные технологии передачи кода или ссылок на контент.

## ПОЛЬЗА ПРИЛОЖЕНИЯ В РАБОТЕ С ЧИТАТЕЛЯМИ

- **Авторская аннотация к каждой книге.** Поможет вам рассказать о книгах читателям — используйте наши аннотации при подготовке выставок и других мероприятий в библиотеке.
- **Художники рисуют уникальные обложки, иллюстрации специально для приложения.** Обложки книг можно использовать для оформления, поставив ссылку на «Свет».
- **Тесты для литературных клубов, онлайн мероприятий, домашних заданий.** Используйте готовые тесты внутри приложения и на сайте для работы в группах литературного клуба, для закрепления знаний или проверки понимания замысла автора.



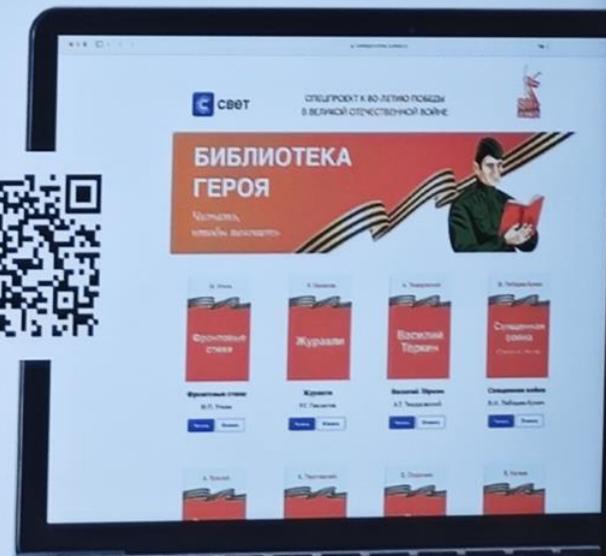
## ПОЛЬЗА ПРИЛОЖЕНИЯ В РАБОТЕ С ЧИТАТЕЛЯМИ

- Редакционные подборки книг по теме, жанру, эпохе, настроению.
- Всероссийские акции на основе книг из коллекции приложения. Например, Всероссийская культурно-просветительская акция «Сказочный мир Пушкина: семейный квест к 225-летию русского поэта» (к 225-летию А. С. Пушкина и празднованию Года семьи в России). Были разработаны интерактивные задания, основанные на текстах Пушкина и требующие базовых знаний о творчестве реформатора русского языка.



## ПОЛЬЗА ПРИЛОЖЕНИЯ В РАБОТЕ С ЧИТАТЕЛЯМИ

- Спецпроект, приуроченный к 80-летию победы в Великой Отечественной войне. На сайте «Библиотека героя» опубликована подборка произведений для чтения и прослушивания — романы, повести и стихотворения советских авторов, посвященные подвигу и мужеству.



**Мы на связи:**

svet@rsl.ru



**Книги Света – читать:**  
в приложении: наведите  
камеру смартфона на QR-код  
на сайте: [svetapp.rusneb.ru](http://svetapp.rusneb.ru)

**О книгах Света – в лентах:**  
VK: [vk.com/neb\\_svet](https://vk.com/neb_svet)  
Телеграм: [t.me/neb\\_svet](https://t.me/neb_svet)