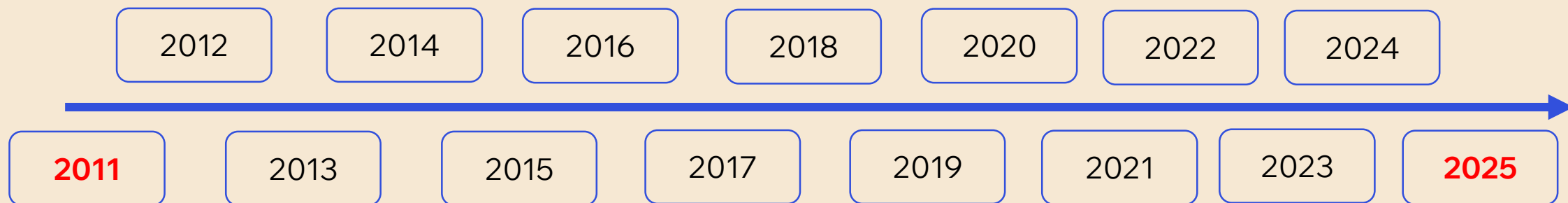


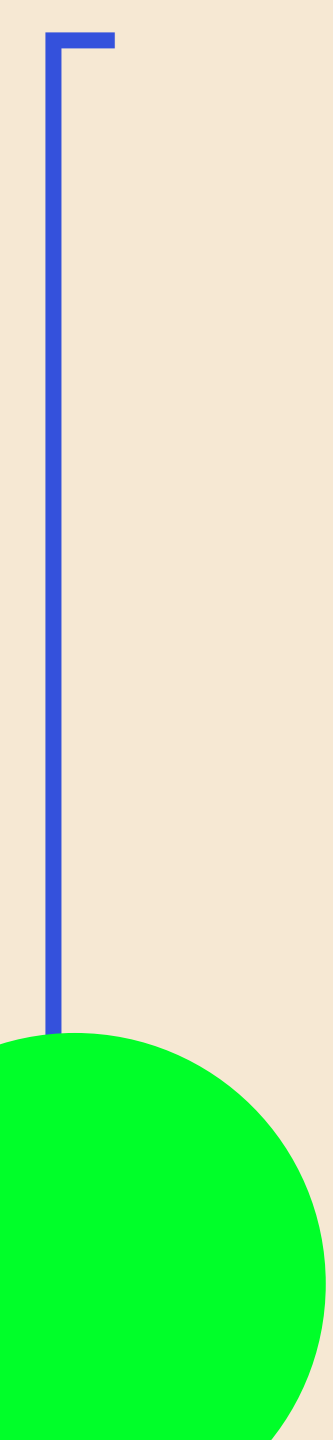
**ПРОДВИЖЕНИЕ
КНИГИ И ЧТЕНИЯ —
КЛЮЧЕВЫЕ
ТРАНСФОРМАЦИИ
ПОСЛЕДНИХ 15 ЛЕТ**

Руслан Хисамутдинов
специалист Муниципального объединения
библиотек Екатеринбурга

#НЕКОНФА15 ЛЕТ



**Как изменилось
продвижение чтения
за последние 15 лет?**



2011



2013



**Зарождение
цифровой книжной
культуры**

2011



2013

Ключевой тренд

формирования
цифровой
книжной культуры
в русскоязычном
интернете



В LiveJournal появляются
первые серьезные
книжные блоги и сообщества



Goodreads
к 2012 году достиг
12 миллионов пользователей



Появились первые
буктрейлеры



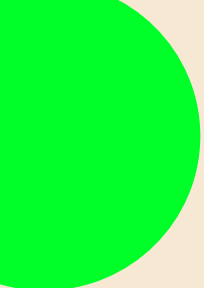
Формировались первые
книжные сообщества
в социальных сетях



Традиционные СМИ
по-прежнему доминировали
в формировании общественного
мнения о книгах



**Картинка превыше всего,
или сплошная
визуализация!**



2014



2016

**Трансформация
форматов**

- Появляются книжные видеоканалы. Книжный контент становится более персонализированным и эмоциональным
- Красивые фотографии книг становились важной частью продвижения

+

**Развитие
платформ**

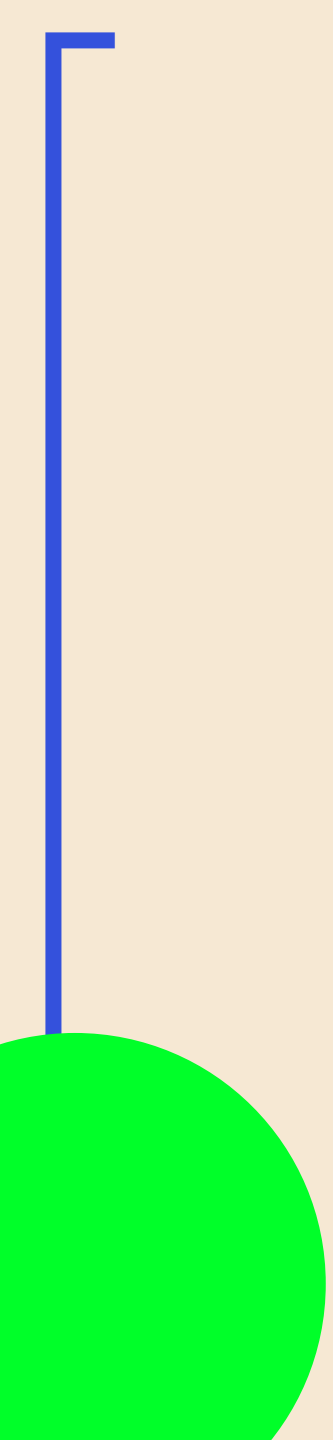
- Instagram* – маркетинг + эстетика
- YouTube – BookTube-сообщества
- Telegram – платформа для книжных каналов

=

**Влияние
на индустрию**

- Издательства начинают активнее работать с блогерами
- Книжные магазины начали осваивать социальные сети
- Библиотеки создавали собственные цифровые присутствия.

* Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской и запрещённой на территории РФ



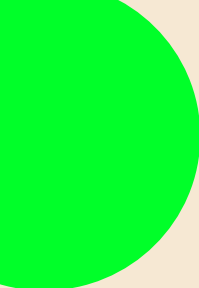
2017



2019



Медийный ренессанс



2017



2019

**Расцвет
авторского
контента**

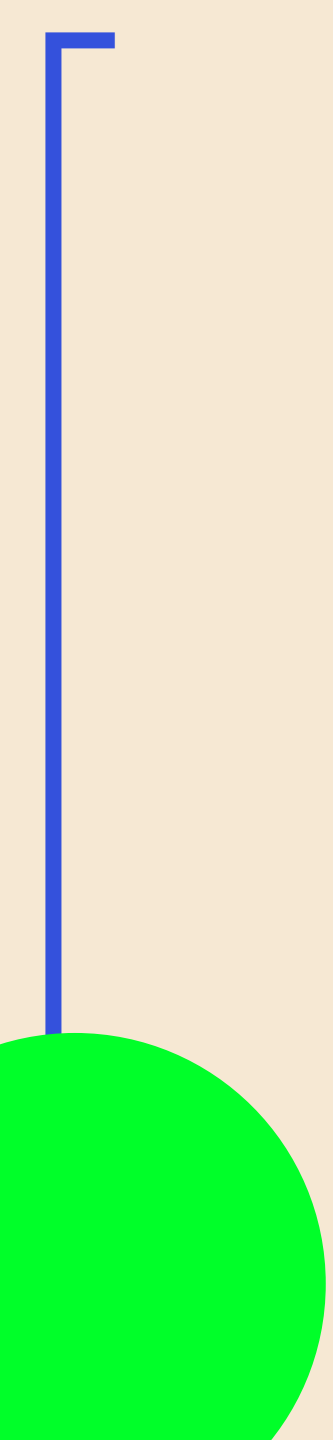
- Больше telegram-каналов о книгах
- Экспертные авторские каналы
- Развиваются литературные подкасты

**Профессионализация
сферы**

- Книжных блогеров признали: влияние на продажи и попадание книг в списки.
- Партнерские программы с блогерами.
- Премии для книжных блогеров.

**Технологические
инновации**

- Развивались мобильные приложения для чтения
- Библиотеки активно внедряли цифровые технологии



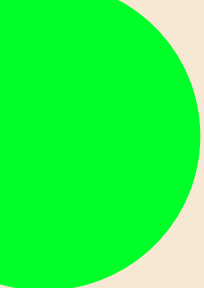
2020



2022



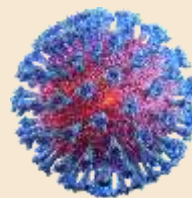
Давай короче!



2020



2022



**Пандемия COVID-19
кардинально ускорила
цифровизацию книжной
индустрии**

**Взрывной рост
коротких видео**

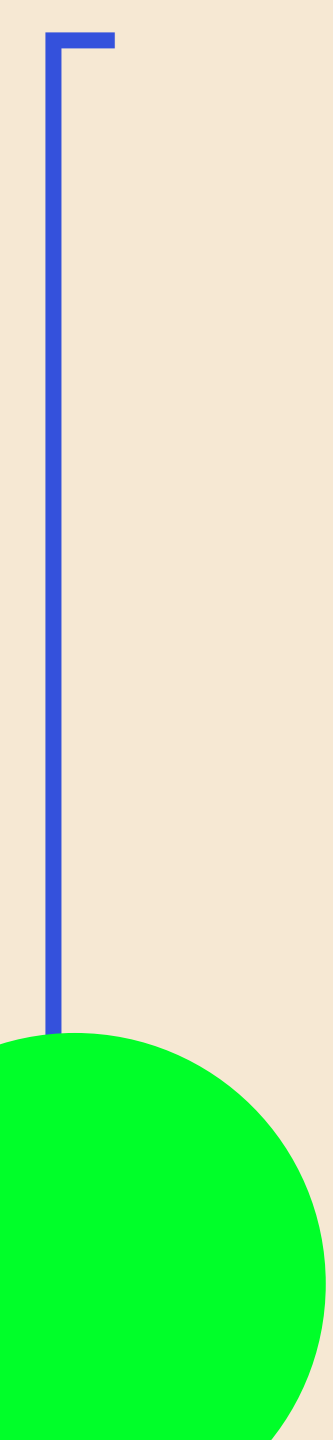
- Главным феноменом стал BookTok — книжный сегмент TikTok

**Влияние
на продажи**

- способность медиаформатов влиять на книжные продажи.

**Трансформация
форматов**

- эмоциональные короткие видео, где блогеры искренне делились впечатлениями от книг



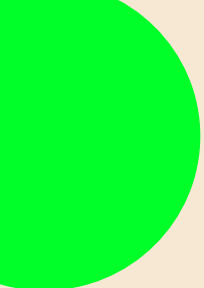
2023



2025



**Эра ИИ
и глобализации трендов**



2023



2025

Технологические инновации

- Главным феноменом стал BookTok — книжный сегмент TikTok

Глобальные тренды

- TikTok окончательно утвердился как главная платформа для книжного продвижения.
- YouTube Shorts и Instagram* Reels активно конкурируют за внимание аудитории.
- В России пытаются развивать альтернативы западным платформам.

Интеграция экосистем

Происходит интеграция гигантов интернет-сферы с книжными сервисами и приложениями для чтения.

* Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской и запрещённой на территории РФ



**Что сейчас
и что ждать
в будущем?**

**Библиотеки
Екатеринбурга**

моб.екатеринбург.рф