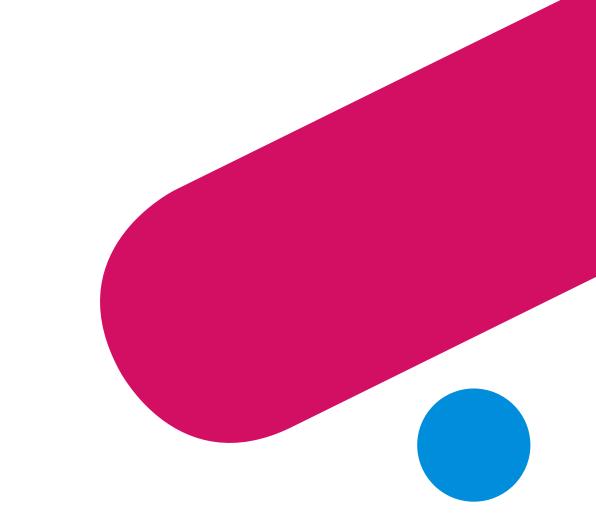




Новый взгляд на Екатеринбург







Миллениалы

1981—1996 годы





- Дети рубежа тысячелетий
- Первое поколение интернета и соцсетей
- Застали мировой финансовый кризис
- Считаются «нереализованным» поколением



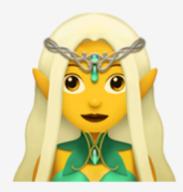
3иvvениаvя

1996-2005 годы

- Помнят доцифровую эпоху
- Менее зависимы от соц.сетей
- -Готовы много работать
- Поколение "Между"

Зумеры

1997 — конец 2000-х





- С детства есть доступ к интернету
- Подвержены влиянию соцсетей
- Ценят инклюзивность и разнообразие
- Хотят изменить мир к лучшему





Туристский потенциал Свердловской области

- Событийный туризм
- Культурно-исторический туризм
- Шоппинг-туры
- *Образовательный туризм
- Активный туризм
- Эко-туризм
- Рекреационный туризм
- Промышленный туризм



ЭТО УРАЛ, ДЕТКА





Что может привлечь зумеров?



Поиск новых смыслов Точка притяжения Осознанные путешествия



Поиск новых смыслов



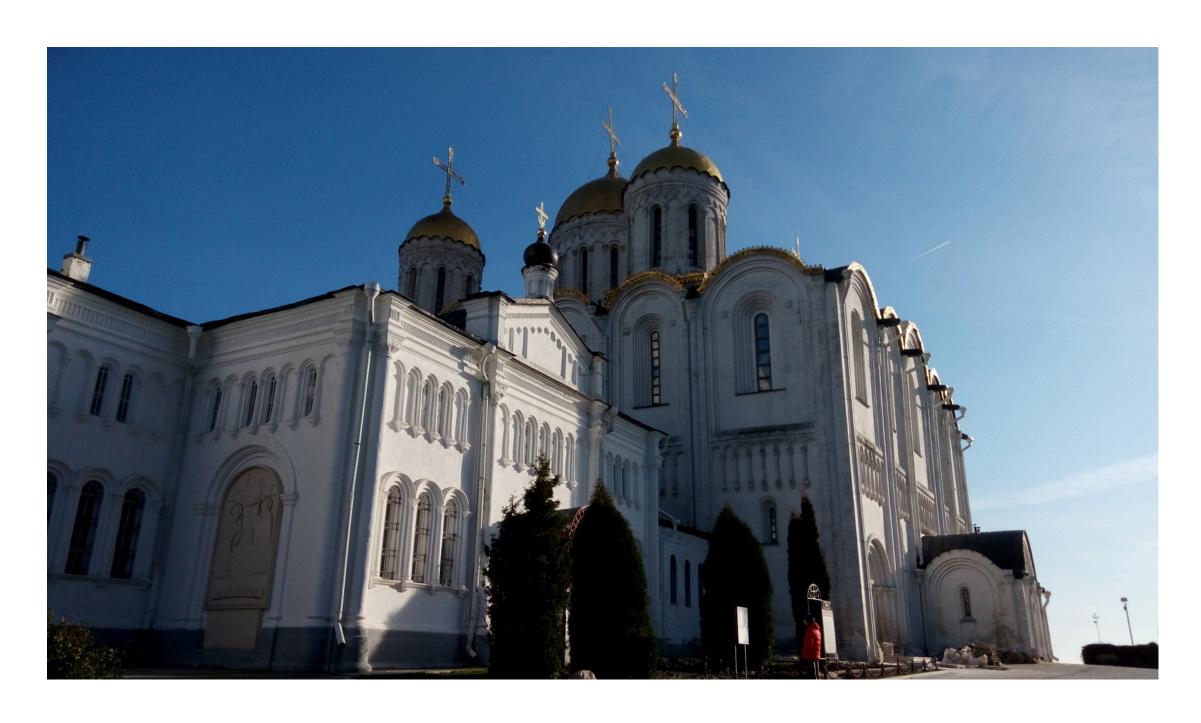








Поиск новых смыслов - "Машина времени"

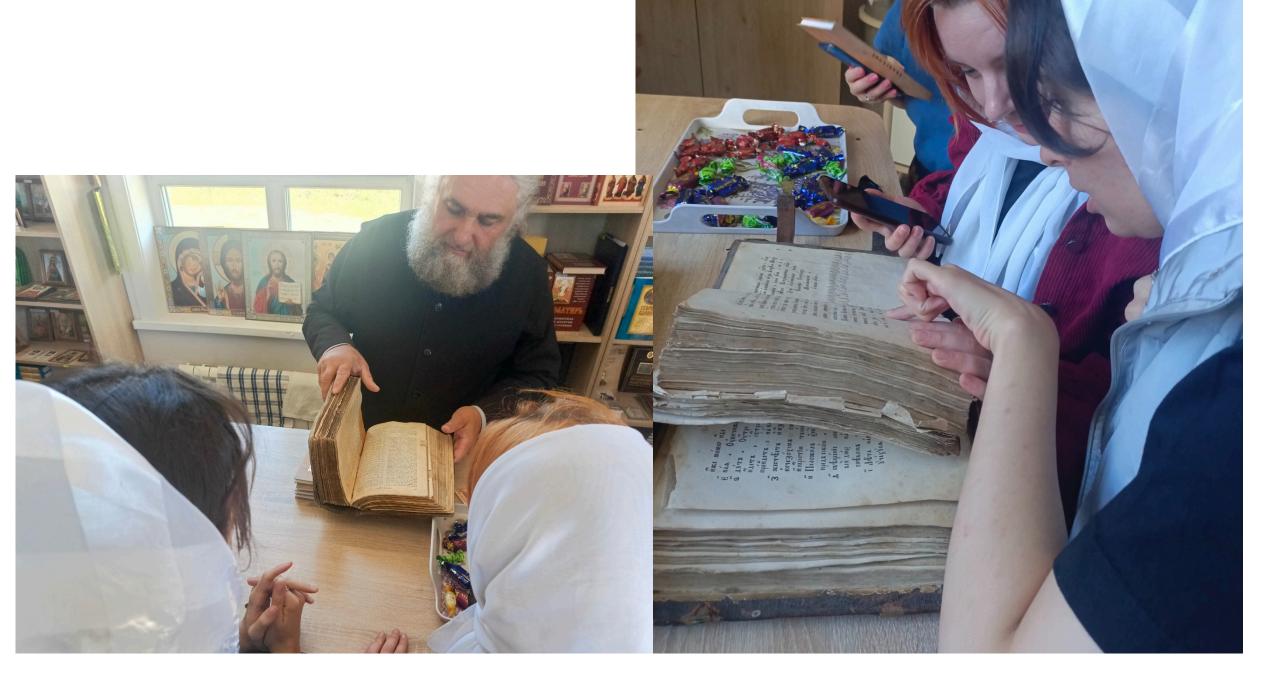


Собор Успения Пресвятой Богородицы (Успенский собор)



Welcome центр

Поиск новых смыслов

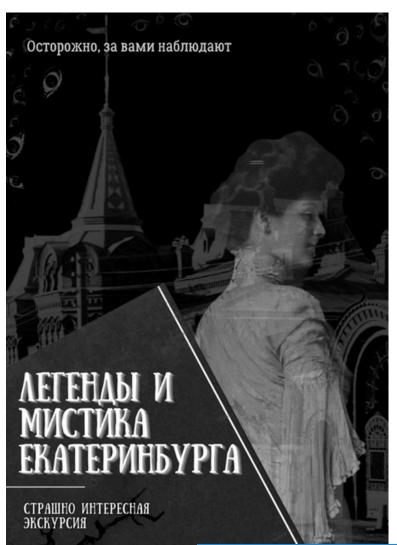


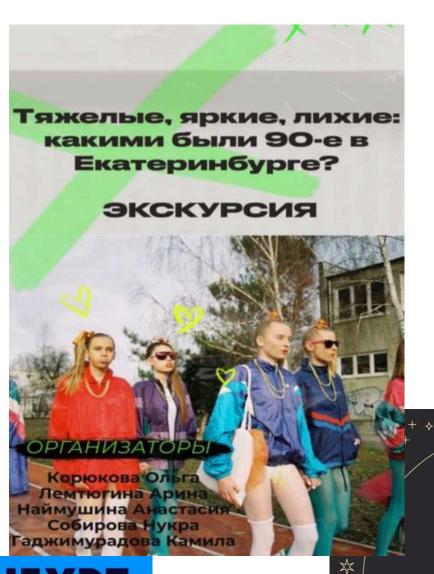
Храм во имя святого князя Владимира, Староуткинск

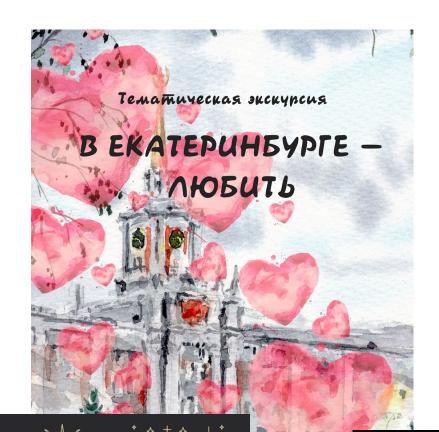
Поиск новых смыслов в привычном



TYTO KUGUSTISH







EKATEPNHBYP8:

ГАЙНА МАВИЧЕСКОЙ КОЛОДЫ

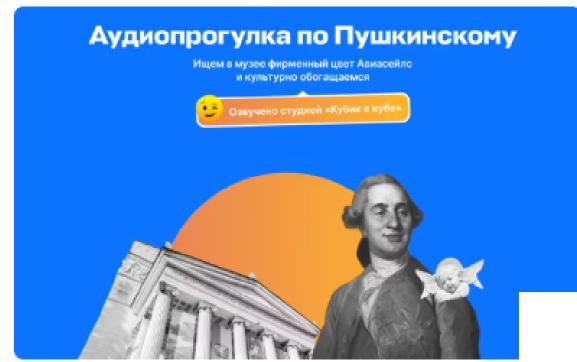








Стать точкой впечатлений



Авиасейлс и Пушкинский музей запустили аудиопрогулку об истории синего цвета





Авиасейлс создал «Паспорт путешественника» для перелётов по России



Стать точкой впечатлений





Креативная сувенирная продукция

уР*≱*УЛ

#ЗАВОДИТ

#УРАЛ ЗАВОДИТ

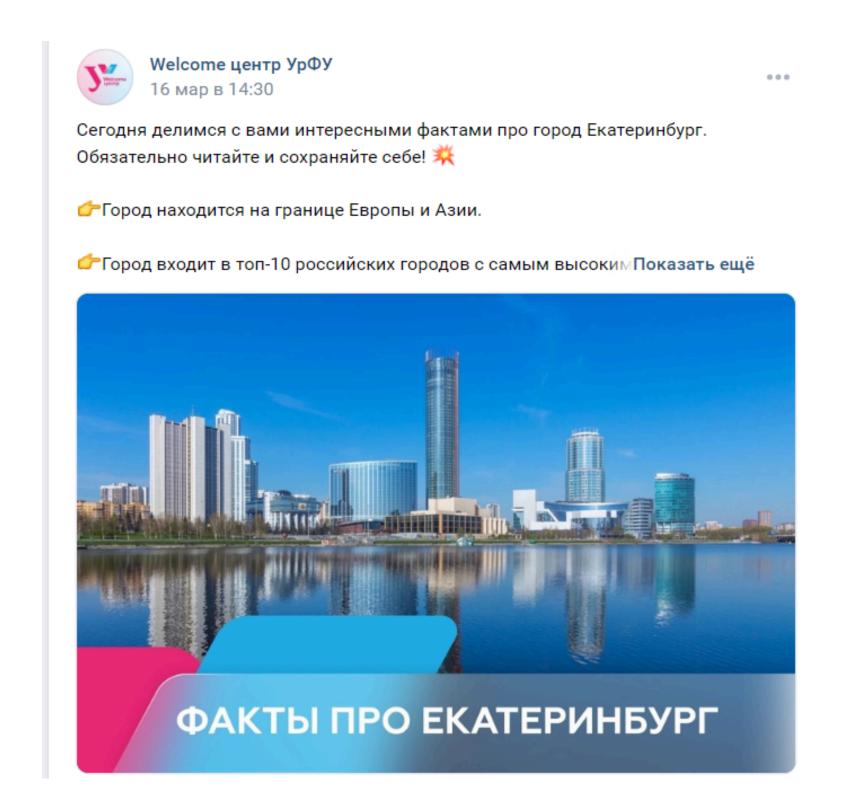








Продвижение в социальных сетях







Потехина Дарья Сергеевна, директор Welcome центра УрФУ ассистент кафедры СКСТ

Контакты:

daria.potekhina@urfu.ru









