



КонсультантПлюс

Приказ Минцифры России от 20.05.2025 N 475
"Об утверждении порядка маркировки и
перечня произведений литературы, указанных
в подпункте 1 пункта 2 статьи 46
Федерального закона "О наркотических
средствах и психотропных веществах"
(Зарегистрировано в Минюсте России
30.05.2025 N 82417)

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 18.11.2025

Зарегистрировано в Минюсте России 30 мая 2025 г. N 82417

**МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ПРИКАЗ
от 20 мая 2025 г. N 475**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА
МАРКИРОВКИ И ПЕРЕЧНЯ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ЛИТЕРАТУРЫ, УКАЗАННЫХ
В ПОДПУНКТЕ 1 ПУНКТА 2 СТАТЬИ 46 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА
"О НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВАХ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВАХ"**

В соответствии с [пунктом 2.2 статьи 46](#) Федерального закона от 8 января 1998 г. N 3-ФЗ "О наркотических средствах и психотропных веществах" и [подпунктами 5.2.71 и 5.2.72 пункта 5](#) Положения о Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2008 г. N 418, приказываю:

1. Утвердить прилагаемые:

[порядок](#) маркировки произведений литературы, указанных в подпункте 1 пункта 2 статьи 46 Федерального закона "О наркотических средствах и психотропных веществах";

[перечень](#) произведений литературы, указанных в подпункте 1 пункта 2 статьи 46 Федерального закона "О наркотических средствах и психотропных веществах", в отношении которых осуществляется маркировка, предусмотренная пунктом 2.1 статьи 46 Федерального закона "О наркотических средствах и психотропных веществах".

2. Настоящий приказ вступает в силу с 1 сентября 2025 года и действует в течение шести лет.

Министр
М.И.ШАДАЕВ

Утвержден
приказом Министерства
цифрового развития, связи
и массовых коммуникаций
Российской Федерации
от 20.05.2025 N 475

**ПОРЯДОК
МАРКИРОВКИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ЛИТЕРАТУРЫ, УКАЗАННЫХ
В ПОДПУНКТЕ 1 ПУНКТА 2 СТАТЬИ 46 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА
"О НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВАХ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВАХ"**

1. Маркировке подлежат произведения литературы, включенные в перечень произведений литературы, указанных в [подпункте 1 пункта 2 статьи 46](#) Федерального закона "О наркотических средствах и психотропных веществах", в отношении которых осуществляется маркировка, предусмотренная [пунктом 2.1 статьи 46](#) Федерального закона "О наркотических средствах и психотропных веществах", утвержденный настоящим приказом.

2. Маркировке подлежат произведения литературы (непериодические печатные издания и электронные издания, в том числе произведения, в которых основное содержание составляют изображения (комиксы, графические рассказы), содержащие оправданную жанром неотъемлемую часть художественного замысла информацию:

о способах, методах незаконных разработки, производства, изготовления, переработки, хранения, перевозки, пересылки, сбыта, приобретения, использования, потребления, ввоза на территорию Российской Федерации, вывоза с территории Российской Федерации наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов или прекурсоров, местах их приобретения;

о способах, методах незаконных приобретения, хранения, перевозки, пересылки, культивирования наркосодержащих растений, местах их приобретения <1>.

<1> Подпункты 1 и 2 пункта 1 статьи 46 Федерального закона от 8 января 1998 г. N 3-ФЗ "О наркотических средствах и психотропных веществах".

3. Маркировка произведений литературы осуществляется производителями или распространителями.

4. Маркировка произведений литературы осуществляется:

1) в виде текстового сообщения следующего содержания: "Незаконное потребление наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов причиняет вред здоровью, их незаконный оборот запрещен и влечет установленную законодательством ответственность" (далее - текстовое сообщение);

2) в виде предупреждающего знака совместно с текстовым сообщением. Предупреждающий знак оформляется в виде равностороннего треугольника с закругленными углами и вписанным в него восклицательным знаком.

5. Маркировка печатных изданий осуществляется производителями типографским способом на обложке изданий.

6. В печатных изданиях размер текстового сообщения должен составлять не менее 5% площади обложки. Цвет шрифта текстового сообщения и предупреждающего знака должен быть контрастным по отношению к фону обложки. Шрифт не менее 12 кегля. По выбору производителя допускаются следующие варианты размещения маркировки:

1) текстовое сообщение на первой странице обложки;

2) предупреждающий знак на первой странице обложки, текстовое сообщение на четвертой странице обложки. Предупреждающий знак по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке, должен быть хорошо виден и учитывать дизайн обложки.

7. Печатные издания, произведенные до вступления в силу настоящего приказа, могут маркироваться распространителями (включая издательства) одним из следующих способов по выбору:

1) наклейка с текстовым сообщением (либо предупреждающим знаком и текстовым сообщением) на издание либо на упаковку издания;

2) при распространении печатных изданий с помощью информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" текстовое сообщение размещается в начале описания произведения в карточке издания (библиографической карточке) либо в виде всплывающего сообщения при переходе на страницу издания. При этом размер шрифта текстового сообщения должен быть больше, чем размер шрифта в описании произведения.

8. Маркировка электронных изданий (включая аудиокниги), а также печатных изданий при распространении с помощью информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" осуществляется распространителем в виде текстового сообщения, размещаемого в начале описания произведения в

карточке издания (библиографической карточке), либо в виде всплывающего сообщения при переходе на страницу издания. При этом размер шрифта текстового сообщения должен быть больше, чем размер шрифта в описании произведения.

Утвержден
приказом Министерства
цифрового развития, связи
и массовых коммуникаций
Российской Федерации
от 20.05.2025 N 475

**ПЕРЕЧЕНЬ
ПРОИЗВЕДЕНИЙ ЛИТЕРАТУРЫ, УКАЗАННЫХ В ПОДПУНКТЕ 1
ПУНКТА 2 СТАТЬИ 46 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "О НАРКОТИЧЕСКИХ
СРЕДСТВАХ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВАХ", В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ
ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ МАРКИРОВКА, ПРЕДУСМОТРЕННАЯ ПУНКТОМ 2.1
СТАТЬИ 46 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "О НАРКОТИЧЕСКИХ
СРЕДСТВАХ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВАХ"**

Обнародованные с 1 августа 1990 г. и содержащие оправданную жанром неотъемлемую часть художественного замысла информацию о способах, методах незаконных разработки, производства, изготовления, переработки, хранения, перевозки, пересылки, сбыта, приобретения, использования, потребления, ввоза на территорию Российской Федерации, вывоза с территории Российской Федерации наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов или прекурсоров, местах их приобретения, о способах, методах незаконного приобретения, хранения, перевозки, пересылки, культивирования наркосодержащих растений, местах их приобретения <1>, произведения художественной литературы.

<1> [Пункты 1, 2 и 2.1 статьи 46](#) Федерального закона от 8 января 1998 г. N 3-ФЗ "О наркотических средствах и психотропных веществах".
