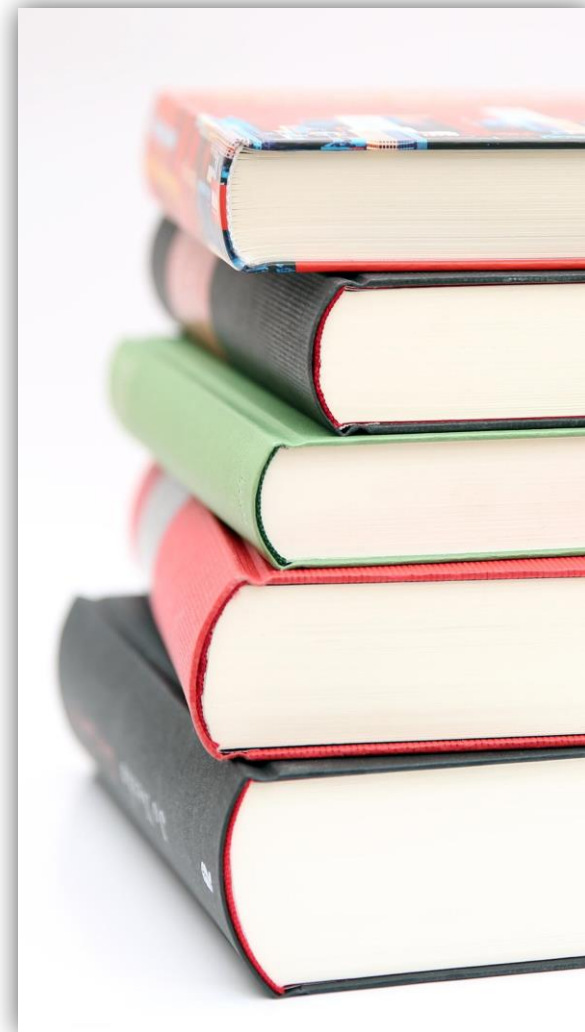


Что читать библиографу?

Обзор профессиональной литературы

Условия отбора литературы:

- хронологические рамки: 2020–2025 гг.,
- практическая ценность,
- доступ к полному тексту.



Доступ к литературе

1. ЭБС Znanium.com и «Университетская библиотека онлайн» (коллекция «Золотой фонд научной классики»).

Предоставляется удаленный доступ по логину/паролю, которые можно получить в отделе электронных ресурсов:

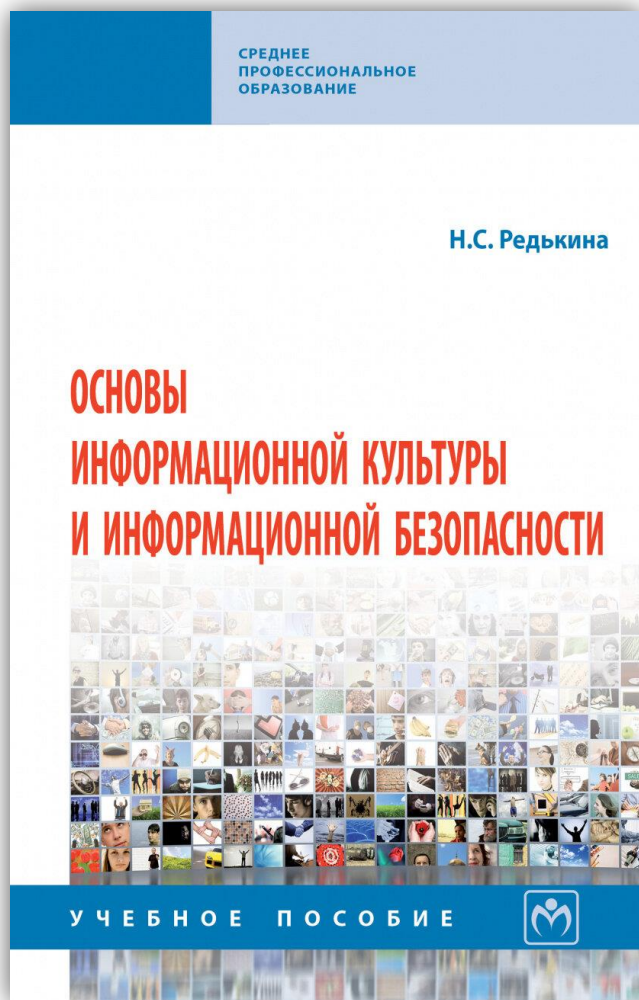
- при наличии читательского билета – inform@uraic.ru
- при его отсутствии – registr@uraic.ru (отдел регистрации читателей и библиотечной статистики).

2. **Диссертации** в Электронной библиотеке РГБ – в отделе электронных ресурсов.

Структура обзора

1. Информационная грамотность.
2. Аналитико-синтетическая переработка информации.
3. Электронные пособия.

Информационная грамотность



Редькина Н. С. **Основы информационной культуры и информационной безопасности** : учеб. пособие / Н. С. Редькина. – Москва : ИНФРА-М, 2025. – 193 с. – (Среднее профессиональное образование). – Электрон. копия доступна в ЭБС Znanium.ru. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161237> (дата обращения: 11.09.2025). – Доступ по подписке.

«Поиск информации – основная причина, по которой люди выходят в интернет».

Глава 1.

Теория информационного общества.

Глава 2.

Информационная безопасность:

- понятие «информационная безопасность»,
- возрастная маркировка информационной продукции,
- интернет-угрозы и меры противодействия,
- фейковые новости.

Инциденты, создающие угрозы ИБ	Меры нейтрализации угроз ИБ
Необычное поздравление от необычной компании	Воздержаться от поиска информации о подозрительных компаниях в интернете
«Подписка успешно активирована!»	Игнорировать, отправить в раздел «Спам»
Персональный вирус	Не скачивать файлы на ПК. Можно открыть вложения через сервисы Яндекса/Mail.ru, интегрированные в почтовый сервис
Самостоятельный поиск лавушки	Проверить доменное имя сайта, убедиться в его подлинности
Звонок из «Сбербанка»	Немедленно прекратить разговор и перезвонить по номеру телефона банка, указанному на карте
Звонок — «случилась беда»	Не впадать в панику. Связаться с человеком и людьми, которые могут быть рядом
«Двойник» в социальной сети	Проверять страницы на предмет двойника. Связаться с человеком по другим каналам связи

Угрозы информационной безопасности личности и меры их нейтрализации

Глава 3.

Информационная культура человека:

- культура информационного поиска,
- правила аналитико-синтетической переработки информации.

Приложение.

Таблица «Информация, распространение которой в Российской Федерации запрещается».

Приложение

Информация, распространение которой в Российской Федерации запрещается¹

Информация	Способы (средства) распространения	Объекты защиты
Конституция Российской Федерации		
Возбуждающая социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду (ст. 29)	Пропаганда. Агитация	Все граждане
О социальном, расовом, национальном, религиозном или языковом превосходстве (ст. 29)	Пропаганда	
Уголовный кодекс Российской Федерации		
Клевета, т.е. распространение заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство другого лица или подрывающих его репутацию (ст. 128.1)	Публичное выступление. Публично демонстрирующееся произведение. Средства массовой информации	Все граждане
Публичные действия, выражающие явное неуважение к обществу и совершенные в целях оскорбления религиозных чувств верующих (ст. 148)	Любые	Верующие
Публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публичное оправдание терроризма (ст. 205.2)		Все граждане

¹ Жигонский П.Э., Чесноков Н.А. Проблемы информационной безопасности (защита от информации, распространение которой запрещается). Документ предоставлен СПС «КонсультантПлюс».

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»

Р.Х. Багдасарян, А.С. Матвеева

**ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ
СПЕЦИАЛИСТОВ БИБЛИОТЕЧНО-
ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЫ**

Монография

Краснодар
2023

Багдасарян Р. Х. **Формирование цифровой культуры специалистов библиотечно-информационной сферы** : монография / Р. Х. Багдасарян, А. С. Матвеева. – Краснодар : Краснодар. гос. ин-т культуры, 2023. – 161 с. – Электрон. копия доступна в ЭБС «Университетская библиотека онлайн». URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709503> (дата обращения: 11.09.2025).

«Цифровая культура – это применение информационных технологий, их функционала в быту и работе».

Цифровые технологии и программное обеспечение, использующиеся в библиотеках.

Курсы повышения цифровой грамотности.

Глава 3 и Приложение.

Характеристика вариантов программного обеспечения и онлайн-сервисов, которые можно использовать в библиотеке.

5. Мультимедийные ресурсы		
5.1. Сервисы для работы с текстом		
71.	Главред	Онлайн-сервис для улучшения текста. Загрузите текст в окно проверки и программа даст оценку, укажет недостатки. Чем меньше в тексте стоп-слов, тем выше балл. Текст без стоп-слов получит 10 баллов из 10. «Главред» поможет убрать стоп-слова, штампы и канцеляризмы из текста
72.	ActiveTextbook	Онлайн-инструмент, позволяющий преобразовывать документы форматов PDF и EPUB в интерактивные электронные книги, с использованием дополненных ссылок на веб-ресурсы, аудио- и видеозаписей, текстов и изображений
73.	Google Keep	Инструмент для создания и редактирования заметок, которыми можно делиться с другими пользователями. Это может помочь библиотекарю организовать свою работу, улучшить коммуникацию и совместное использование информации с коллегами

Фрагмент приложения

Аналитико-синтетическая
переработка информации

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

О.Л. Лаврик

АНАЛИТИКО-СИНТЕТИЧЕСКАЯ ПЕРЕРАБОТКА ИНФОРМАЦИИ

*теоретические основы, аннотирование,
реферирование, конспектирование
и подготовка дайджестов и обзоров*

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ



Лаврик О. Л. Аналитико-синтетическая переработка информации: теоретические основы, аннотирование, реферирование, конспектирование и подготовка дайджестов и обзоров : учеб. пособие / О. Л. Лаврик. – Москва : ИНФРА-М, 2026. – 210 с. – (Высшее образование). – Электрон. копия доступна в ЭБС Znanium.com. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2221949> (дата обращения: 11.09.2025). – Доступ по подписке.

XII Всероссийский конкурс РБА «Лучшая профессиональная книга года – 2024»:

II место в номинации «В помощь профессионалу».

Раздел I.

Основные понятия, процессы и объекты аналитико-синтетической переработки информации (АСПИ).

«Свертывание информации – это выделение и выражение сути, основного смысла более лаконичными средствами, за счет чего происходит уменьшение физического объема устного или письменного сообщения, текста, документа».

Раздел II.

Методика разных видов АСПИ.

Аннотация:

- понятия и свойства;
- история;
- виды аннотаций;
- общая методика составления;
- нюансы подготовки разных типов аннотаций;
- особенности аннотирования разных видов изданий;
- методика формализованного аннотирования;
- особенности издательской аннотации.



Составление дайджеста : метод. рекомендации / сост. О. Ю. Лесных ; ред. М. В. Шароварова. – Екатеринбург : [б. и.], 2024. – 40 с. – (Библиографические студии ; вып. 8).

*«Дайджест – сборник, содержащий подборку текстов или извлечений из них, перепечатанных из других изданий. Его **основная функция** – донести до читателя только главные идеи и факты, которые содержатся в источнике».*

Основные этапы и процессы подготовки дайджеста, его структура и формы.

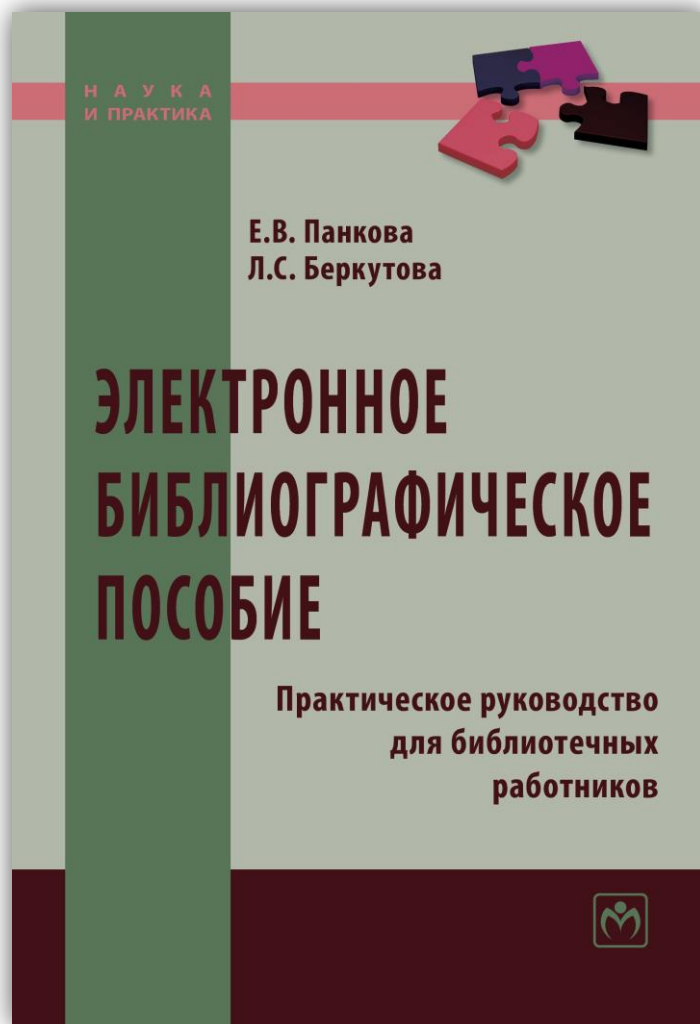
Приложения:

- примеры оформления титульных листов и обложек,
- вариант плана-проспекта,
- примеры оформления библиографических ссылок в тексте дайджеста,
- ссылки на некоторые дайджесты.



Приложение

Электронные пособия



Панкова Е. В. **Электронное библиографическое пособие** :
практ. рук. для библиотечных работников / Е. В. Панкова, Л. С.
Беркутова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М,
2026. – 127 с. – (Наука и практика). – Электрон. копия
доступна в ЭБС Znanium.com. URL:
<https://znanium.ru/catalog/product/2217942> (дата
обращения: 12.09.2025). – Доступ по подписке.

Создание электронных библиографических пособий с помощью стандартного текстового редактора Microsoft Word.

Формирование навыков создания:

- разделов в тексте,
- структуры документа,
- гиперссылок,
- колонтитулов,
- перекрестных ссылок и сносок,
- оглавления,
- вспомогательных указателей,
- художественного оформления текста,
- защиты текста от несанкционированного редактирования.

3.4.3. Колонтитул (верхний и нижний)

Колонтитул обеспечивает ориентацию в издании.

Верхний колонтитул, как правило, указывает название документа или его раздела, может содержать фамилию автора. Чаще всего колонтитулы используются в документах сложной структуры (в сборниках, многоглавных документах и т.д.).

Нижний колонтитул отражает информацию о номере страницы, данных копирайта, адресе файла и пр.

Для создания колонтитула используется вкладка «Вставка» команды «Верхний колонтитул» / «Нижний колонтитул». При этом создается специальное поле, в которое можно ввести данные с клавиатуры (например, имена авторов) согласно правилам ввода и форматирования текста или задать использование переменных полей, значение которых меняется (например, нумерация страниц) — рис. 3.9. После выхода из режима редактирования колонтитула (для этого достаточно щелкнуть по кнопке **Заккрыть** на панели инструментов Колонтитулы) они автоматически отразятся на каждой странице.

Внимание! Для ввода данных область колонтитулов можно активировать двойным щелчком левой кнопки мыши в начале или конце страницы.



Рис. 3.9. Колонтитулы и панель контекстной вкладки «Работа с колонтитулами»

На правах рукописи

ВАЛЯЛИНА Алина Сергеевна

ЭЛЕКТРОННЫЕ ПУТЕВОДИТЕЛИ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ ПОСОБИЙ:
ТЕОРЕТИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
СОЗДАНИЯ И ВЕДЕНИЯ

Специальность: 05.25.03 «Библиотечное дело, библиографоведение и
книговедение»

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Кемерово, 2021

Валялина А. С. Электронные путеводители как разновидность библиографических пособий: теоретико-технологические аспекты создания и ведения : дис. ... канд. пед. наук : 05.25.03 / Валялина Алина Сергеевна ; С.-Петерб. гос. ин-т культуры. – Кемерово, 2021. – 278 с. – Электрон. копия доступна в Электрон. б-ке РГБ. URL: <https://viewer.rsl.ru/ru/rsl01010856663> (дата обращения: 09.09.2025). – Доступ в виртуал. чит. зале РГБ.

Глава 1.

Терминология электронной библиографии.

Сравнение структуры библиографических путеводителей в традиционной и электронной формах.

«Электронный библиографический путеводитель (ЭБП) – электронное библиографическое пособие, содержащее справочные сведения о каких-либо объектах (информационных ресурсах, учреждениях, мероприятиях, памятниках и др.), обеспечивающее их удобный осмотр и удаленный доступ к ним на основе электронных устройств.

Основное назначение – ориентация пользователей в нарастающих информационных потоках».

Глава 2.

Анализ отечественного и зарубежного опыта в области создания и ведения электронных путеводителей.

Инновационная методика разработки ЭБП.

Реализация методики на примере трех путеводителей.

Традиционная методика: состав процессов и операций	Инновационная методика: состав процессов и операций
2. Подготовительный этап	
1.3 Выбор и изучение темы	1.3 Выбор и изучение темы
1.3.1 определяется актуальность / социальная значимость пособия;	1.3.1 определяется актуальность / социально-общественная значимость ЭБП;
1.3.2 определяется потребность читателя в литературе по конкретной теме;	1.3.2 определяется потребность пользователей в информации по определенной предметной области;
1.3.3 определяется возможность создания библиографического пособия учреждением;	1.3.3 определяются возможности создания ЭБП учреждением;
1.3.4 определяется отсутствие готовой продукции по теме.	1.3.4 выявляются прототипы БП в традиционной форме;
	1.3.5 выявляются прототипы ЭБП в электронной среде, включая родственные по тематике.

Фрагмент таблицы сравнения традиционной и инновационной методик

Приложение. Таблицы.

Общая характеристика электронных путеводителей, представленных на сайтах отечественных библиотек.

Общая характеристика зарубежных электронных путеводителей, представленных на сайте Библиотеки Конгресса США.

Название б-ки	Название ЭП	Адрес ресурса	Широта тематического охвата	Принадлежность к определённой области знания	Наличие / отсутствие печатного аналога	Наличие трехчастной структуры	Носитель информации
1. Российская государственная детская библиотека	1. Библиогид. Рекомендательный ресурс для детей и взрослых	https://rgdb.ru/megaproekty/bibliogid-rekomendatel-nyj-resurs-dlya-detej-i-vzroslykh	отраслевой	7.Культура. Наука. Просвещение	-	Без СПА	Печатные ресурсы
2. Российская государственная библиотека	2. МедиаГид по Российской государственной библиотеке	http://leninkatour.ru/	отраслевой	7.Культура. Наука. Просвещение	-	Без СПА	По ЭИР
	3. История России в Рунете	https://olden.rsl.ru/datadocs/doc_9549po.pdf	отраслевой	6.Социальные науки. История	-	Без СПА	По ЭИР

Приложение. Документы на ЭБП:

- техническое задание,
- паспорт,
- технологическая инструкция,
- акт приемки в опытную эксплуатацию.

Приложение Д

Техническое задание на электронный библиографический путеводитель «Памятники шахтерам Кузбасса»

1. Общие сведения об электронном библиографическом путеводителе «Памятники шахтерам Кузбасса»

1.1 Полное наименование: Электронный библиографический
путеводитель «Памятники шахтерам Кузбасса».

1.2 Сокращенное наименование: ЭБП «Памятники шахтерам
Кузбасса».

1.3 Шифр (номер) договора: ТАБИС-121

**1.4 Наименования организаций (учреждений) разработчика и
заказчика (пользователя) ЭБП и их реквизиты:**

Разработчик: ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт
культуры», кафедра ТАОИ

Почтовый адрес: Россия, 650029, г. Кемерово, ул. Ворошилова, д.17

Телефон: 8(3842) 35-80-63

E-mail: taoi@kemguki.ru

Заказчик: ГБУК «Кемеровская областная научная библиотека им. В. Д.
Фёдорова»

Почтовый адрес: Россия, г. Кемерово, ул. Дзержинского, 19

Телефон: (3842) 44-18-68

E-mail: met@kempl.ru

**1.5 Перечень документов, на основании которых создается ЭБП
«Памятники шахтерам Кузбасса»:** решение кафедры ТАОИ «КемГИК»
от 18 сентября 2015 года, протокол № 2.

1.6 Плановые сроки начала и окончания работ: 18.09.2015 г.–
20.06.2016 г.

Приложение

Гендина Н. И. Электронные путеводители: методика подготовки и перспективы использования в условиях дистанционного обучения / Гендина Н. И., Валялина А. С. – DOI 10.31773/2078-1768-2021-55-212-223 // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2021. – № 55. – С. 212-223. – Электрон. копия доступна на офиц. сайте журн. URL: <https://vestnik.kemgik.ru/upload/iblock/336/3366a0924dbc6e97252edf7310e51e33.pdf> (дата обращения: 05.09.2025).

Традиционная методика: состав процессов	Инновационная методика: состав процессов	Характер изменений
1. Подготовительный этап		
1.1. Выбор и изучение темы	1.1. Выбор и изучение темы	Совпадение названия процесса при различии содержания: обязательное изучение не только традиционных, но и электронных информационных ресурсов
1.2. Разработка плана-проспекта	1.2. Составление технического задания для ЭП путеводителя с указанием следующих аспектов: – Полное и точное наименование ЭП. – Широта тематического охвата. – Рубрикация контента. – Состав видов информации (текст, видео, аудио и т. п.). – Хронологический охват. – Языковой охват. – Целевое назначение. – Пользовательский адрес. – Поисковые возможности. – Условия доступа. – Дата подготовки. – Частота актуализации	Дополнение новыми процессами, имеющими аналоги в традиционной технологии составления библиографических пособий: задается аспектная сетка, отражающая основные параметры ЭП

С. В. Савкина

**ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ
МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ
ПРОДУКТОВ**

Учебное пособие



Савкина С. В. **Технология подготовки мультимедийных библиотечных продуктов** : учеб. пособие / С. В. Савкина. – Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2021. – 126 с. – Электрон. копия доступна в Электрон. б-ке РГБ. URL: <https://viewer.rsl.ru/ru/rsl01010867711?page=1&rotate=0&theme=white> (дата обращения: 04.09.2025).

«Мультимедийный продукт – документ, несущий в себе информацию разных типов и предполагающий использование специальных технических устройств и программных средств для их создания и воспроизведения».

Глава 1.

Феномен мультимедийного продукта.

Виды мультимедийных технологий:

- мультипликация,
- виртуальная реальность,
- дополненная реальность,
- инфографика.

Рекомендации по визуальному оформлению.

1.2. Анимация и мультипликация в библиотечно-информационной сфере

Изучение технологий создания мультимедийных продуктов следует начать с рассмотрения основных технологий мультимедиа. Прежде всего, обратимся к мультипликации. Сферы применения технологии мультипликации не ограничиваются киноиндустрией, компьютерными играми, рекламой и досуговой деятельностью. Мультипликация широко используется и в библиотечной практике при разработке информационных продуктов. Познакомимся с историей появления и развития мультипликации.

Мультипликация (от лат. *multiplicatio* – умножение, увеличение, возрастание, размножение) – технические приёмы создания иллюзии движущихся изображений (движения и/или изменения формы объектов – морфинга) с помощью последовательности неподвижных изображений (кадров), сменяющих друг друга с некоторой частотой. Покадровая съемка рисунков или отдельных сцен.

Во многих странах мультипликацию называют анимацией. *Анимация* – западное название мультипликации: вид киноискус-

Глава 2.

Технология создания разных мультимедийных продуктов:

- буктрейлеры,
- интерактивные плакаты,
- виртуальные выставки,
- интерактивные викторины,
- виртуальные экскурсии.



Рисунок 33 – Пример слайда с выбором варианта ответа через «Переключатели»

Аналогично через переключатели может быть реализовано задание в форме кроссворда, где вопрос появляется через выплывающую подсказку при нажатии на номер вопроса, а ответ появляется при нажатии на клетку кроссворда (рис. 34).

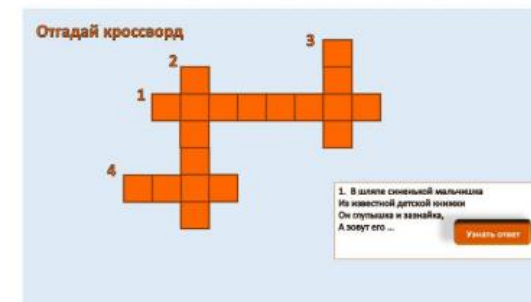


Рисунок 34 – Создание кроссворда

Игра с перемещением предметов также может быть реализована через переключатели, где каждый элемент начинает движение при нажатии на него (рис. 35).

Предметный указатель.

Приложения:

- технологические схемы подготовки мультимедийных продуктов,
- список сервисов, актуальных для разработки мультимедиа.

**Список сервисов,
актуальных для разработки мультимедийных продуктов**

Графические редакторы:

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- CorelDraw

Видеоредакторы:

- Adobe Premiere Pro
- Windows Movie Maker
- Sony Vegas Pro

Комплексные мультимедийные редакторы:

- MS Power Point
- Adobe Flash

**Программы для работы с 3D-графикой и разработки
VR-приложений:**

- Varwin
- Autodesk 3ds Max

Online-сервисы для создания интерактивных плакатов

- Glogster <https://edu.glogster.com/>
- Genial.ly <https://www.genial.ly/>

Спасибо за внимание!

Вопросы можно задавать по электронной почте: bibliogr@uraic.ru