



Библиотека
им. В. Г. Беллинского

МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Екатеринбург, 6–8 ноября 2013 г.

БИБЛИОТЕКА И ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕСТВА



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТНАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ
НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА ИМ. В. Г. БЕЛИНСКОГО

БИБЛИОТЕКА И ФОРМИРОВАНИЕ
ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕСТВА

Материалы межрегиональной
научно-практической конференции

Екатеринбург, 6–8 ноября 2013 г.

Составление и общая редакция И. Г. Слодарж

Издательство Уральского университета
Екатеринбург
2013

УДК 027.02
ББК 78.371
Б 592

Б 592

Библиотека и формирование информационной культуры общества : материалы межрегион. науч.-практ. конф. Екатеринбург, 6–8 нояб. 2013 г. / М-во культуры Свердл. обл. ; Свердлов. обл. универс. науч. б-ка им. В. Г. Белинского ; сост. и общ. ред. И. Г. Слодарж]. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2013. — 176 с. : ил. — Библиогр. в конце ст.

ISBN 978-5-7996-1085-2

В сборник вошли статьи, посвященные широкому кругу вопросов формирования информационной культуры личности как важнейшего перспективного направления деятельности любой библиотеки с точки зрения ее образовательной и просветительской миссии; материалы круглого стола «Информация и гражданская грамотность: что делают и что должны делать библиотеки для развития гражданского общества в России», результаты социологического исследования СОУНБ им. В. Г. Белинского, опыт работы библиотек разных ведомств и подчинения.

Сборник может быть полезен исследователям, преподавателям правовых дисциплин, школьным учителям по обществознанию и граждановедению, работникам библиотек, представителям государственной власти и местного самоуправления, а также всем заинтересованным.

УДК 027.02
ББК 78.371

ISBN 978-5-7996-1085-2

© Свердловская областная универсальная
научная библиотека им. В. Г. Белинского,
2013

МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «БИБЛИОТЕКА И ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕСТВА»

Уважаемые коллеги и друзья!

От имени Российской библиотечной ассоциации позвольте приветствовать участников и организаторов Межрегиональной научно-практической конференции «Библиотека и формирование информационной культуры общества»!

В 1994 году в нашей стране была основана Российская библиотечная ассоциация. Сегодня она объединяет библиотеки всех территориальных уровней, разных типов, специализаций, ведомственного подчинения, а также библиотечные общественные объединения, профильные вузы, издательства, книгораспространительские организации и самые разные организации, которым не безразлична культура и книга, из 83 субъектов Российской Федерации. Главная миссия РБА — отстаивать интересы российского библиотечного сообщества перед лицом государственной власти и гражданского общества России.

Библиотечной общественности России хорошо известен высокий профессиональный уровень коллег Свердловской области, их инновационные проекты, опыт и открытость к сотрудничеству. Опыт работы Свердловской областной универсальной научной библиотеки им. В. Г. Белинского достоин распространения.

Тема формирования информационной культуры личности в динамично развивающемся информационном обществе особенно важна и актуальна сегодня. Не случайно участниками конференции станут не только специалисты библиотек, а также преподаватели вузов и колледжей, учителя, IT-специалисты, сотрудники научно-исследовательских институтов, издательств, представители государственных структур и общественных организаций.

Информационная культура личности будет рассмотрена в различных аспектах: информационная культура библиотекаря, гражданская грамотность и деятельность библиотек для развития гражданского общества в России.

Полагаем, что проведение данной конференции будет способствовать профессиональному росту коллег из библиотек Российской Федерации.

От имени Российской библиотечной ассоциации желаем плодотворной работы Вашему форуму, отличного настроения всем участникам конференции, новых творческих контактов.

С уважением,
Владимир Руфинович Фирсов
Президент Российской библиотечной ассоциации,
Член Общественного совета Министерства культуры РФ.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК БАЗОВАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ СТУДЕНТА ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ОБРАЗОВАНИЯ

М. И. Абубакирова

Для того чтобы говорить об информационной культуре как базовой компетенции инновационной модели образования, необходимо сначала определить, что же мы подразумеваем под этой моделью. Сегодня существует, как минимум, три подхода к ее определению:

1. Инновационные методы в обучении.
2. Инновационная деятельность вуза, создание МИПов (малых инновационных предприятий).
3. Инновационное управление вузом, внедрение СМК (системы менеджмента качества).

В любом случае, главной задачей инновационного образования остается выпуск специалиста новой формации – инновационного специалиста, то есть специалиста, конкурентоспособного на рынке труда. Такой специалист должен обладать определенным набором компетенций, описанных работодателями в Национальной рамке квалификаций (НРК).

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) также закрепил компетентностный подход в качестве основного для оценки результатов обучения студента, тем самым определяя, что на выходе из вуза он должен обладать определенным набором компетенций, то есть таким набором знаний, навыков и умений и способностью их применять, какой необходим для инновационного человека. Какими компетенциями должен обладать тот или иной специалист, определяет вуз. Но наряду со специфическими компетенциями существует и ряд таких знаний и умений, которые необходимы современному специалисту, независимо от его профессиональной принадлежности. Что это за компетенции? Жак Делор в докладе международной комиссии по образованию для XXI века «Образование: сокровище» выделил четыре глобальные компетенции: «научиться познавать, научиться делать, научиться жить вместе, научиться жить» [1].

Научиться познавать – это значит уметь находить информацию, проявлять информационную активность на протяжении всей жизни и главное – вырастить в себе потребность в постоянном стремлении к получению новой информации. Все это вкупе с библиотечно-библиографическими знаниями и культурой чтения и составляет основу информационной культуры человека. Когда мы проводим занятия по Основам информационной культуры (ОИК) в лесотехническом

университете, то говоря о предмете нашего курса, мы упрощаем формулировку до прикладного значения и определяем «информационную культуру» как способность человека к эффективной работе с информацией (краткость курса не дает нам возможности углубиться в более емкие и описательные определения предмета). Основная цель, стоящая перед нами, – задать вектор развития информационной культуры студентов. Основная задача – научить их пользоваться информационными ресурсами, доступ к которым предоставляет библиотека.

С развитием человеческой цивилизации информации становится все больше и больше, с появлением Интернета как глобальной коммуникационной сети количество информации увеличивается в разы каждые несколько лет. Интернет – тот двуликий Янус, который невозможно воспринимать однозначно ни как исключительно полезный, ни как исключительно вредный источник информации. Если выразиться фигурально, то можно сказать, что на бочку меда приходится и бочка дегтя.

Поисковики, соревнуясь за пользователя, все больше упрощают поиск и готовы искать совпадения запросу, не обращая внимания на падежи, грамматику, орфографию и даже язык ввода, и при этом выдавать миллионы страниц ответов. В такой ситуации главной задачей для пользователя становится «отделение зерен от плевел», вычленение максимально релевантных ответов по отношению к своему запросу. Решение данной задачи становится для пользователя большой проблемой. Несколько лет назад мы проводили анкетирование первокурсников на предмет их знаний образовательных ресурсов и умений работать с операторами-знаками для эффективного поиска. Только 1% опрошенных смог назвать хоть какие-то тематические порталы, 2% – подтвердили знание специальных знаков. К сожалению, с годами ситуация не меняется: современные подростки хорошо знают, как работать с «фотошопом», и не имеют ни малейшего понятия об электронных каталогах библиотек. Библиотеки вузов тратят огромные средства на приобретение как печатных, так и электронных ресурсов, затрачивают большие трудоресурсы на обработку информации в удобоваримую для пользователя форму: создают тематические списки и картотеки, электронные каталоги, полнотекстовые базы собственной генерации; осуществляют интеграцию баз, приобретенных у сторонних агрегаторов, выступая тем самым основным источником инновационной информации.

Наш курс, по сути, призван стать компасом в мире информации, ориентирующим студентов на ресурсы образовательного и научного характера.

Особенно понимаешь важность курса ОИК, когда начинаешь знакомиться с исследованиями, проводимыми не библиотеками.

Например, исследование 2011 года «Инновационные специалисты в российском бизнесе», проведенное среди 150 ведущих российских предприятий, показало, что **требования к компетенциям инновационного специалиста, независимо от его отраслевой принадлежности, отличаются новыми способами коммуникации, поиска, обработки и усвоения информации, владением навыками работы с ИКТ, обладанием высокой информационной активностью и компьютерной грамотностью** [3], что и является составной частью информационной культуры человека. Требования к инновационному специалисту, закрепленные работодателями в НРК, практически полностью совпадают с требованиями, закрепленными в федеральных государственных образовательных стандартах высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) для выпускника вуза. Казалось бы, компетенции студента на выходе из вуза и специалиста на входе в трудовую деятельность должны подходить друг другу, как ключик к замку. Однако на сегодняшний момент компетенции российских выпускников не удовлетворяют запросам рынка труда, и в первую очередь это сказывается в сфере применения информационной компетенции студента, его умения искать, отбирать и обрабатывать информацию, в его низкой информационной активности. Информационная культура сегодняшнего выпускника оказывается не на высоте. Почему?

По статистике подписки на ресурсы издательства Elsevier ведущие российские университеты читают примерно 10–12 тысяч полнотекстовых статей в месяц. Ведущие западные университеты за этот же период прочитывают до 80–100 тысяч статей [2].

При таком владении информационным полем трудно говорить об инновационном мышлении, а тем более – об эффективной и продуктивной деятельности. Для того чтобы преодолеть различия в возможностях специалистов на выходе из вуза и ожиданиях работодателей на входе в трудовую профессиональную деятельность, в качестве достижения поставленной цели – подготовки конкурентоспособного инновационного специалиста для наукоемкой экономики – российским вузам необходимо не только признать информационную культуру как базовую компетенцию, но и разработать определенную стратегию развития данной компетенции, начиная с первого курса бакалавриата. В рамках нашего курса студенты не только получают минимум библиотечно-библиографических знаний и приемов работы с различными базами данных, но и расширяют свой кругозор, постигая такие понятия, как «информационное общество», «информационное неравенство», «информационные революции», «государственная информационная политика». Как студенты технического вуза они знакомятся и с государственной системой научно-технической информации, то есть получают знания и в рамках

общекультурной компетенции. Для того чтобы стать инновационным специалистом, обладающим навыками высокой коммуникации, умеющим ориентироваться в любой непредвиденной профессиональной ситуации, владеющим информацией обо всех передовых наработках в своей отрасли, необходимо воспитать в себе потребность к постоянному обновлению информации. А воспитание – это процесс, который требует воли и усилий. Развитие воли к получению информации напрямую зависит от развития информационной культуры человека, в формировании которой значительную роль играет библиотека.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Делор Ж. Образование: сокровище : докл. Междунар. комис. по образованию для XXI века / Ж. Делор. – М.: Изд-во ЮНЕСКО. – 31 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ifap.ru/library/book201.pdf> (дата обращения: 08.12.2013).
2. Зинченко Е. В. Библиотека будущего уже в БФУ им. И. Канта [Электронный ресурс]//Intellika.info: [портал ученых им БФУ им. И. Канта]. – [Калининград, 2013]. – URL: <http://www.intellika.info/articles/1803/> (дата обращения: 08.12.2013).
3. Инновационные специалисты в российском бизнесе: Результаты исследования [Электронный ресурс] / агентство «Контакт». – [М., 2011]. – URL: <http://www.slideshare.net/AgencyKontakt/ss-10085138> (дата обращения: 08.12.2013).

ЮРИДИЧЕСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИНФОРМАЦИОННО-ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ ЮРИСТА

О. С. Алабужина, Ю. С. Каркошко

Право и информационная культура находятся в сложном и неоднозначном взаимодействии. Высокий уровень информационно-правовой культуры является одним из признаков правового государства. На личностном уровне информационно-правовая культура человека отражает степень и характер правового развития личности, культуру его правового поведения, образ жизни в правовой сфере. Незнание закона считается проявлением «бескультурья», иногда оно влечет за собой необратимые последствия.

Правовое образование и информационная грамотность юристов, от которых в значительной мере зависит реальное обеспечение прав и свобод российского гражданина, сегодня играет важную роль.

В условиях постоянно изменяющегося законодательства растет объем новой правовой информации. Возникает острая потребность в том, чтобы убедить юриста в высокой роли информационной компетентности как основы самообразования и саморазвития в течение всей жизни.

Такое образование могут обеспечить учреждения, нацеленные на повышение квалификации юриста, уже владеющего определенными профессиональными знаниями, полученными в вузе. Основная нагрузка в деятельности по повышению квалификации следственных работников Следственного комитета Российской Федерации возложена на Институт повышения квалификации (далее – ИПК СК России) и его филиалы, на базе которых проводятся сборы различных категорий сотрудников. Повышение уровня информационно-правовой культуры следователя в системе дополнительного профессионального образования является для преподавателей института одной из важных задач [1, с. 95].

Информационно-правовая культура вбирает в себя степень развития законодательства, прогрессивность юридической практики, культуру правового общения граждан, уровень законности, престиж юридической профессии. С позиции уровня информационно-правовой культуры может оцениваться такой вид государственной деятельности, как уголовный процесс [3, с. 183].

Культура уголовного процесса, по мнению ряда авторов, включает в себя уровень развития и совершенствования уголовно-процессуального законодательства, которым руководствуются следственные работники в процессе расследования уголовных дел, соблюдение законов и нравственных норм в уголовном процессе, качественный состав следователей, уровень их профессионализма, материально-техническое

обеспечение следственных работников, соблюдение норм юридической этики всеми профессиональными участниками процессуальной деятельности, включая следователей. Культура уголовного процесса обеспечивается также юридической грамотностью, неотъемлемой частью которой является правильное оформление процессуальных документов [3, с. 185].

Как известно, все следственные действия в уголовном процессе в соответствии с законом фиксируются в процессуальных документах, и отступления от установленных законом требований могут лишить их юридической силы.

Основное требование к юридической грамотности – безупречное владение языком судопроизводства, умение верно излагать факты, аргументы, решения. Юрист, который в своих письменных документах демонстрирует неумение грамотно формулировать то или иное положение, подрывает свою репутацию. Нарушение юристом языковых правил вызывает отрицательную реакцию или недоверие к нему, одновременно умаляет его авторитет, порождает сомнения в его компетенции. Следователи должны помнить, что процессуальные документы, составленные ими, оказываются объектом пристального внимания: изучаются участниками процесса, проверяются судебными инстанциями, иногда выносятся на суд широкой общественности в средствах массовой информации.

Анализ образовательной деятельности Екатеринбургского филиала ИПК СК России в области уголовного процесса по темам, связанным с составлением процессуальных документов, регулярно показывает, что порой документы, составленные следователями, не соответствуют требованиям уголовно-процессуального закона, логики и зачастую нормам русского литературного языка, содержат грамматические и пунктуационные ошибки.

Исключительно важно, чтобы каждый документ составлялся не только юридически грамотно, сообразно с нормами уголовно-процессуального закона, но и с правилами русского языка: слова употреблялись в точном соответствии с их значением, словосочетания и предложения отвечали логике всего документа, а в тексте не было грамматических ошибок [2, с. 8]

Лекционные, семинарские и практические занятия, которые проводят преподаватели кафедры уголовного процесса по темам, связанным с юридической грамотностью уголовно-процессуальных документов, направлены на то, чтобы такие документы не были противоречивыми, содержали точные юридические термины и формулировки. В процессуальных документах недопустимы сокращения,

которые часто употребляются следователями в разговорной речи, жаргонная и ненормативная лексика.

Документы должны составляться разборчиво и аккуратно, преимущественно печататься, что повышает информационную культуру производства по уголовному делу.

Практические занятия по составлению процессуальных документов позволят усвоить правила и в последующем применять их в текстах законов и процессуальных актов.

Для преподавателей и слушателей в нашем филиале открыт доступ к современной справочно-правовой системе, обеспечивающей большое количество возможностей и удобств при работе с текстовыми правовыми документами. В данном информационном ресурсе содержится полная, актуальная и достоверная информация о действующем законодательстве, правилах его применения и готовящихся поправках, а также образцы и бланки необходимых документов.

В библиотеке Екатеринбургского филиала ИПК СК России представлен ряд учебных пособий и книг, энциклопедий, словарей, справочников, направленных на повышение юридической грамотности следователей. В них систематизированы многолетние наблюдения над языком права.

Таким образом, и преподаватели, и библиотека филиала стараются создать информационно-образовательную среду, в которой у наших слушателей возникала бы острая потребность в сознательном отношении к правовой информации как неотъемлемой составляющей информационной культуры, а также в непрерывном правовом обогащении личности юриста.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Карагодин В. Н. Формирование устойчивой мотивации повышения квалификации следственных работников // Расследование преступлений: проблемы и пути их решения : сб. науч.-практ. тр. – М., 2013. – Вып. 1. – С. 94–102.
2. Образцы процессуальных документов. Досудебное производство / Н. А. Колоколов и др.; под общ. ред. А. А. Толкаченко. – М. : Юрайт, 2013. – 371 с. – (Настольная книга специалиста).
3. Юридическая этика / И. И. Аминов и др. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 239 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ УНИВЕРСАЛЬНОЙ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

А. А. Алаторцева

Существует множество определений понятия «информационная культура личности», которая характеризуется как умение целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи компьютерную информационную технологию, современные технические средства и методы [1], как степень совершенства человека, общества или определенной его части во всех возможных видах работы с информацией: ее получении, накоплении, кодировании и переработке любого рода, в создании на этой основе качественно новой информации, ее передаче, практическом использовании [7].

По мнению Н. И. Гендиной, «информационная культура личности» – это «совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий» [2]. Человек, являясь частью информационного общества, должен владеть личностной информационной культурой.

Ю. Н. Дрешер выделяет следующие компоненты информационной культуры: коммуникативная (культура общения); лексическая культура (языковая, культура письма и оформления деловой документации); книжная, читательская (культура чтения); интеллектуальная (культура научного исследования и умственного труда); информационно-технологическая (культура использования современных информационных технологий); информационно-правовая; мировоззренческая и нравственная; библиографическая [4].

Информационная культура начинает формироваться в семье и продолжает развиваться на протяжении всей жизни. По мере взросления человека в этот процесс включаются школа, вуз, СМИ. Особое значение в этом процессе приобретает библиотека.

В настоящее время у пользователей есть широкий выбор. Он может исследовать не только карточный каталог, печатные источники (книги, журналы, газеты, библиографии и др.), но и ресурсы Интернет. Работа с электронными ресурсами, базами данных (БД) Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края (далее ГУНБ Красноярского края) требует от пользователя определенных знаний,

умений и навыков, предполагает высокий уровень информационной грамотности. Поэтому ее формированию придается большое значение. Акцент делается на библиотечно-библиографические знания, культуру чтения, компьютерную грамотность.

В качестве основных форм работы по распространению библиотечно-библиографических знаний и развитию культуры чтения в ГУНБ Красноярского края используются как традиционные (индивидуальные консультации по библиографическому поиску и методике работы с литературой; групповые консультации, беседы, лекции об информационной системе страны, мира и правилах ее использования; экскурсии по библиотеке; проведение практических занятий по использованию традиционных и электронных информационных ресурсов, включая Интернет; библиографические уроки), так и инновационные (квест-игра).

В помощь овладению библиотечно-библиографическими знаниями издаются различные рекомендательные указатели литературы, памятки, путеводители по электронным БД, инструкции, методические рекомендации, которые пользуются большой популярностью у пользователей.

Остановимся более подробно на некоторых формах работы с пользователями.

Большой эффект дают ***практические занятия по использованию традиционных и электронных информационных ресурсов, включая Интернет.***

В информационно-библиографическом отделе активно работает «Школа пользователя». Ежегодно обучение проходят более 500 пользователей в форме группового тренинга.

«Школа пользователя» – это постоянно действующая система обучения различных групп пользователей рациональному поиску литературы, эффективной ориентации в системе информационных ресурсов библиотеки. ГУНБ Красноярского края организует свою деятельность в партнерстве с педагогическим университетом КГПУ им. В.П. Астафьева, Сибирским федеральным университетом (СФУ), Институтом бизнеса и психологии, средними профессиональными техническими училищами (СПТУ) и др. В программу включены индивидуальные и коллективные консультации, беседы, экскурсии, тренинги. Студенты учатся пользоваться правилами простого и комбинированного поиска литературы как в электронном каталоге, так и в приобретенных БД. По библиографическим ресурсам Интернет они обучаются методам самообеспечения информацией (в данном случае пользователь

выполняет письменную библиографическую справку), а также другим тонкостям компьютерной и библиографической грамотности. В занятиях может принять участие любой, кто заинтересован в рациональном использовании личного времени, стремится свободнее чувствовать себя в информационном пространстве и пополнить уже имеющиеся знания в области информационной культуры.

С 2010 года система школы также включает в себя проект «Информационные ресурсы по искусству в формировании профессиональной подготовки будущего специалиста», который реализуется совместно с факультетом искусствоведения и культурологии Гуманитарного института СФУ. Проект предусматривает мероприятия по организации практического обучения студентов высших учебных заведений методике поиска информации в области культуры и искусства, по освоению и закреплению навыков информационного самообслуживания, а также по оказанию консультационной и методической помощи преподавателям вузов в разработке учебно-методических программ.

В рамках «Школы пользователя» проводится «Месячник информационной культуры первокурсника» – занятия для студентов 1-го курса высших учебных заведений, во время которых проводятся экскурсии по библиотеке, обзоры информационных изданий, обучение информационному поиску в традиционных каталогах, обучение поиску в электронном каталоге, информационный тренинг «Как искать литературу в Интернете».

Работа в библиотеке по формированию информационной культуры направлена не только на студенческую и школьную молодежь, но и на людей старшего возраста. Помимо ставших уже традиционными форм работы (семинары-тренинги по работе с определённой базой или тематикой), сотрудники отдела электронного читального зала освоили новую форму: стали преподавателями учебного проекта «Твой курс». Компания Microsoft в рамках партнерства с ГУНБ Красноярского края создала центр компьютерной грамотности. Участие в проекте позволило овладеть методикой преподавания компьютерных знаний, привлечь в библиотеку новых пользователей. Посещаемость курсов показала высокую потребность населения в знаниях о работе с персональным компьютером и Интернетом. Пользователи, успешно окончившие курсы, легко ориентируются в сети Интернет: находят информацию на сайте органов власти, обращаются в виртуальные приёмные, работают с Порталом государственных услуг, бронируют и покупают билеты через Интернет.

В отделе патентно-технической документации для студентов старших курсов высших учебных заведений как гуманитарных, так и технических

направлений проводятся библиографические уроки по патентному поиску. В программе уроков знакомство со всеми объектами интеллектуальной (промышленной) собственности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы), с указателем международной патентной классификации и БД, с электронными патентными БД «Патенты России» (1924 г. – по настоящее время) и «Изобретения стран мира» (2002 г. – по настоящее время). Студентам предоставляются фонды патентов советского времени, дореволюционные патенты – «Царские привилегии».

В результате овладения основами теории и практики, заложенными в программе, студенты приобретают навыки патентного поиска в информационных ресурсах библиотеки и получают общее представление о поиске охраняемых документов на объекты промышленной собственности. Партнерами являются высшие учебные заведения, такие как СФУ, Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ).

Работники библиотеки используют и такую форму, как игровые мероприятия. Так, на базе отдела гуманитарной литературы была проведена квест-игра. Она состояла из трех уровней: библиотечная ориентация (обучение пользованию библиотекой), библиографическое обучение (методы поиска информации и изучение библиографических источников) и обучение использованию электронных БД.

Целью квеста является повышение уровня информационной культуры и качества самостоятельной работы студенческой молодежи. Наиболее важным критерием для выбора именно такой формы работы со студентами стала мотивированность в ходе игры каждого студента в поиске информации и в обучении различным методам ее отбора.

Данная форма повышения информационной грамотности показала свою эффективность в достижении поставленной цели, позволила всем студентам принять активное участие в поиске литературы, научиться ориентироваться в потоке информации: изучить приемы поиска, освоить технические средства в информационном процессе, освоить методику обработки информации для решения учебных и профессиональных задач. Каждый студент получил большой багаж знаний о структуре библиотеки и значительную базу информационных источников для написания курсовой (дипломной) работы.

Итогом таких мероприятий становится библиографический список литературы.

Таким образом, в ГУНБ Красноярского края выстроена система по формированию информационной культуры. Библиотека, постоянно развиваясь, ищет новые подходы к изменяющемуся каждый день

пользователю, создает и реализует проекты для повышения уровня информационной культуры.

Новые технические возможности обогащают деятельность библиотеки, ускоряют процесс поиска информации. Однако внедрение современных информационных технологий предполагает умение ориентироваться в огромном потоке информации. Поэтому одной из главных задач библиотеки является обучение ее пользователей методам доступа к богатству новых информационных ресурсов.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Воронина Л. А. Информационная культура как фактор инновационного развития / Л. А. Воронина, Н. Е. Иванова, С. В. Ратнер // Качество. Инновации. Образование. – 2008. – № 3. – С. 8–11.
2. Гендина Н. И. Информационная культура личности: Диагностика, технология формирования : учеб.-метод. пособие / Н. И. Гендина. – Кемерово : Кемеров. гос. акад. культуры и искусств, 199. – Ч.1. – 143 с.
3. Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края [Электронный ресурс] : сайт б-ки. – Красноярск, 2003–2013. – URL: http://www.kraslib.ru/index.html?page=2&page_m=2 (дата обращения: 08.12.2013)
4. Дрешер Ю. Н. Информационное обеспечение ученых и специалистов : учеб.-метод. пособие / Ю. Н. Дрешер. – СПб. : Профессия, 2008. – 463 с.
5. Захаренкова Т. А. Формирование информационной культуры пользователей ГУНБ Красноярского края // Книжная культура Сибири : материалы регион. науч.-практ. конф., 18–19 окт. 2005 г., г. Красноярск / Агентство культуры адм. Краснояр. края, Гос. универс. науч. б-ка Краснояр. края ; [сост. Л. Н. Жуковская ; отв. за вып. Т. И. Матвеева]. – Красноярск, 2006. – С. 216–220.
6. Информационные ресурсы Росинформкультуры в информационном обеспечении культурных программ сохранения и развития культуры в регионах Сибири и Дальнего Востока : зон. совещ. рук. служб информ. по культуре и искусству г. Красноярск, 21–22 сент. 2011 года / М-во культуры Краснояр. края, Рос. гос. б-ка, Гос. универс. науч. б-ка Краснояр. края ; [сост.: В. А. Крюкова, Т. А. Захаренкова]. – Красноярск : ГУНБ, 2012. – 117 с.
7. Казанцева В. П. Информационная культура личности как важная проблема современности // Философия образования. – 2009. – № 1. – С. 125–132.
8. Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, И. Л. Скипор, Г. А. Стародубова. – М. : Школьная библиотека, 2002. – 285 с. – (Профессиональная библиотечка школьного библиотекаря).

ШКОЛА КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАМОТНОСТИ. ОПЫТ РАБОТЫ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА

Е. Е. Алисова

Благодаря компьютерам, сегодня мы делаем многое по-другому. Компьютеры превратились в неотъемлемую часть нашей жизни, поскольку они повышают эффективность выполнения ежедневных дел и упрощают их. В мире, в котором компьютеры используются повсеместно, необходимо научиться ими пользоваться.

Молодое поколение уже давно с компьютером на «ты», а представители старшего поколения еще относятся к подобной технике с некоторым недоверием и страхом. Их страхи связаны, во-первых, с нежеланием показаться отсталыми и невежественными, во-вторых, – с недоверием к прочности аппарата: очень многим кажется, что одно неосторожное движение мышкой, один неправильный нажим на кнопку – и все «пропадет», в лучшем случае, самоуничтожатся текущие данные, в худшем – выйдут из строя все программы и сгорит сам компьютер. Перед многими пожилыми людьми и инвалидами стоит проблема социальной и информационной изоляции и одиночества, вызванная ограниченной подвижностью. Помочь решить эту проблему могло бы умение пользоваться компьютерной техникой.

Благотворительный фонд социальных инноваций «АГАТ» и фонд САФ Россия реализуют благотворительную Программу «Мир открыт для всех», направленную на решение актуальных проблем наименее защищенных групп российских граждан путем активизации деятельности некоммерческих организаций по созданию и реализации социальных проектов в городах Санкт-Петербург, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Новосибирск.

В Екатеринбурге успешно реализуется социальный проект «Дружественный Интернет для пожилых». При муниципальных библиотеках открываются компьютерные классы, в которых бесплатно проходят обучение горожане пенсионного возраста. Цель уроков компьютерной грамотности – познакомить особенных пользователей – пожилых людей и инвалидов – с компьютером, дать навыки работы с этой техникой и показать возможности «всемирной паутины».

Познакомившись с опытом обучения людей пожилого возраста в муниципальных библиотеках города Екатеринбурга, в 2009 году мы организовали в нашей ЦГБ имени П. П. Бажова клуб «КЛБ – Компьютерный ликбез». Сразу после организации клуба занятия проводили два преподавателя, у каждого своя группа; в одной занятия

проходили в понедельник-четверг, в другой – в среду-субботу в утреннее время. Людей пожилого возраста нельзя обучать в больших группах и более 2 часов в день., т. к. они чувствительны к стрессу, от напряжения у них поднимается давление, ослабевает острота зрения, поэтому занятие длится не более полутора часов, сопровождаясь краткими перерывами на гимнастику для глаз и мышц плечевого пояса. Одновременно за компьютерами занимаются от 5 до 8 человек.

На заре обучения единственная затрата обучаемого была на приобретение карты оплаты Интернета – 50 рублей, так как Интернет в компьютерном классе предоставлялся на платной основе по агентскому договору с оператором связи ИП Холстинин (компьютерный класс являлся пунктом коллективного пользования данного оператора связи), другой возможности получить доступ к Интернету не было. Сейчас в связи с переходом к провайдеру «Ростелеком» Интернет предоставляется бесплатно, поэтому и в целом занятия бесплатны.

В 2012 году в связи с переходом на новый график обслуживания читателей с 11 часов (раньше мы принимали читателей с 13 часов), с невозможностью предоставить всем обучаемым компьютеры, пришлось оставить одну **бесплатную** группу утром. По «Положению о консультациях по работе на ПЭВМ» от 23.04.2012, утвержденному директором МБУ ЦГБ им. П. П. Бажова, посещать бесплатные курсы могут пенсионеры старше 60 лет.

В связи с неуклонно увеличивающейся очередью желающих пройти обучение, причем не только в возрасте старше 60 лет, но и моложе, с мая 2012 года, в соответствии со статьёй 13 Закона РФ «О библиотечном деле», библиотека проводит **групповое и индивидуальное** консультирование, которое не является основным видом деятельности, относится к дополнительному обслуживанию, поэтому осуществляется **за плату**. Групповое консультирование проводится по мере набора групп не менее 5 человек, оплата производится за каждое занятие отдельно, составляет 100 рублей за занятие с человека. Пользователь может посещать те занятия, которые ему необходимы. Индивидуальное консультирование проводится в удобное для обучаемого и преподавателя время (по договоренности), обычно на ноутбуке пользователя. Больше внимание уделяется тем темам, которые нужны именно данному человеку. Плата за одно индивидуальное занятие составляет 200 рублей.

Занятие в группе построено таким образом: получая в устной форме информацию от преподавателя, люди могут видеть этот же текст на экране и конспектировать необходимое в свои тетради. Материал к занятиям подбирался в течение полугода во время подготовки к оче-

редной аттестации, по мере поиска нужной информации в литературе и Интернете, выстраивался и план занятий. Базовый минимум необходимых навыков для работы на ПК, на наш взгляд, таков:

Основные темы:

1. Знакомство с компьютером.
2. Знакомство с ОС Windows 7.
3. Работа в текстовом редакторе Microsoft Office Word.
4. Интернет.
5. Электронная почта.

Полученный теоретический материал тут же закрепляется на практике. «Курсанты» получают несложные задания и пытаются их выполнять, ошибки сразу корректируются. Каждое занятие начинается с краткого обзора предыдущего занятия – освежаем в памяти усвоенную информацию.

По мере освоения незнакомого пространства и овладения необходимыми навыками, обучаемые имеют возможность расширять тематику своих занятий самостоятельно, пользуясь самоучителями, рекомендованными преподавателем, и консультациями специалистов библиотеки. После окончания семинедельного курса бывшие «курсанты» могут в обычном порядке получать квалифицированную помощь, как и любой пользователь компьютерного класса.

При освоении последней темы – электронная почта – «курсанты» получают задание написать письмо, в котором им предложено высказать свое мнение о курсах. Выдержки из этих писем:

Любовь Заякина: «Здравствуйте, Ольга Оттовна! Пишет вам письмо ученик. Очень хочется научиться быстро общаться электронной почтой. Спасибо Вам за терпение».

Валентина Михайловна Емельянова: «Уметь пользоваться компом в наше время просто необходимо, особенно если все родственники живут далеко. Спасибо вам за помощь в этом. Конечно же, я ещё буду не раз к вам обращаться за советом».

Нина Лапшина: «Ольга Оттовна! Благодарим Вас за терпение и понимание, за то, что Вы делаете нам скидку на наш возраст».

Канифьян Фазильянов: «Здравствуйте Ольга Оттовна! Это как в авиации. Вы инструктор, мы курсанты. Спасибо за высший пилотаж».

В нашей программе на изучение основных понятий и приемов поиска в Интернете отведено три часа. Мы понимаем, что это не уберезит наших пользователей от угроз и опасностей, с которыми они встретятся в виртуальном мире. Поэтому тема «Безопасный Интернет» была

разработана отдельным блоком. Занятия состоят из четырех тем по полтора часа каждая:

1. Опасные программы и интернет-мошенники.
2. Опасности общения в сети.
3. Киберунижение и другие угрозы.
4. Полезный Интернет.

Занятия проводятся бесплатно. Курс богато иллюстрирован фото- и видеоматериалом.

Занятия проводятся, начиная с октября 2009 года. В течение сезона обучение проходят примерно 50 человек (5 групп), летом в июле-августе – каникулы. Индивидуальные обучающие консультации получают 5-6 человек в год. Таким образом, за четыре года овладели навыками работы на ПК около 200 человек. Самые «продвинутые», приходя в библиотеку, делятся своими успехами: как общаются в скайпе с родными, как скачивают фильмы и музыку. Приходят и такие бывшие «ученики», которые просят обучить их работать с более сложными программами: **Adobe Photoshop, PowerPoint, Movie Maker**. Это возможно осуществить, но только пока в индивидуальном порядке. У людей преклонного возраста, имеющих проблемы с памятью, возникают и проблемы с усвоением информации, с такими пользователями проводится индивидуальная дополнительная работа. Например, мужчина 1936 года рождения работает над составлением своей родословной, ему неоднократно оказывалась помощь и по непосредственному оформлению родословной, и в приведении в работоспособное состояние техники (ноутбука). Наши «рекорды»: самая возрастная обучаемая (1932 года рождения) смогла на индивидуальных занятиях освоить Скайп для общения с далеко живущими родными; самое продолжительное обучение в группе составило 27 занятий вместо предполагаемых 14, так как мы добиваемся полного понимания и усвоения материала. У многих самые большие затруднения вызывает работа с мышкой, не получается даже обычный однократный клик, не говоря уже о двойном, и больше заявленного времени уходит на изучение работы с файлами, трудно осознается само понятие файла, постоянная путаница с тем, сколько раз кликать – один или два, правой или левой кнопкой, появляется желание «добавить себе памяти», как компьютеру...

Число желающих овладеть азами работы на ПК не уменьшается, очередь желающих пройти обучение на сегодня составляет около 50 человек, то есть весь текущий сезон уже расписан до лета следующего года. С целью получения большего эффекта от занятий хотелось бы модернизировать учебное пространство. Актуальной проблемой является

приобретение интерактивной доски, мультимедийного проектора, необходимо установить специальные перегородки, которыми можно было бы изолировать учебное пространство от читального зала. Поскольку данная услуга по обучению социально незащищенных горожан продолжает оставаться востребованной, нужно оказывать её на современном уровне.

Подводя итоги нашей работы в обучении пенсионеров и инвалидов компьютерной грамотности, можно смело говорить: знания, которые они получают, позволяют им говорить на одном языке с окружающим миром. Мы надеемся, что наша работа будет поддержана городской администрацией и отделом культуры, областным Министерством культуры, ведь, помогая нашим особенным пользователям – пожилым людям и инвалидам, мы обеспечиваем им равный доступ к информации и к достижениям культуры.

ПРИЛОЖЕНИЕ

ПРОГРАММА ЗАНЯТИЙ КЛУБА «КЛБ» (КОМПЬЮТЕРНЫЙ ЛИКБЕЗ)

Расписание занятий: понедельник, четверг 11.30 – 13.00

№ занятия	Тематика	Время (час.)
1.	Правила обращения с техникой, гимнастика. Устройство ПК. Включение, выключение. Клавиатура.	1,5
2.	Клавиатура.	1,5
3.	Информация. Файловая организация. Классификация файлов.	1,5
4.	Программы. Иерархия папок. Основные принципы Windows.	1,5
5.	Работа с мышкой. Оконная технология. Структура окна. Диалоговые окна.	1,5
6.	Главное меню Windows. Панель задач.	1,5
7.	Рабочий стол. Ярлыки. Работа с файлами и папками.	1,5
8.	Текстовые редакторы. Microsoft Office Word. Лента инструментов.	1,5
9.	Практика в Microsoft Office Word. Редактирование и форматирование текста.	1,5
10.	Практика в Microsoft Office Word. Буфер обмена. Вставка рисунка, таблицы.	1,5
11.	Интернет. Основные понятия.	1,5
12.	Поиск в Интернете. Как сохранить найденное.	1,5
13.	Электронная почта. Создание ящика.	1,5
14.	Использование электронной почты. Практика.	1,5

ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ ЛЮДЕЙ С ФИЗИЧЕСКИМИ ОГРАНИЧЕНИЯМИ В КОНТЕКСТЕ КОНВЕНЦИИ ООН О ПРАВАХ ИНВАЛИДОВ

В. В. Арсентьева

В настоящее время, в связи с переменами в обществе и бурным ростом законодательного процесса, отмечается повышенный интерес людей с ограниченными возможностями здоровья к своим правам.

Конвенция ООН о правах инвалидов обрела в России юридическую силу 25 апреля 2012 г., т. е. была ратифицирована. Конвенция направлена на обеспечение полного участия инвалидов в гражданской, политической, экономической, социальной и культурной жизни общества, ликвидации дискриминации по признаку инвалидности, защиту инвалидов и осуществление ими всех прав человека и основных свобод, а также на создание эффективных механизмов обеспечения этих прав.

Государства-участники берут на себя, в частности, следующие обязательства: принятие всехнадлежащих законодательных, административных и иных мер для осуществления прав инвалидов; отмену существующих законов, постановлений, обычаев и устоев, которые являются по отношению к инвалидам дискриминационными; учет во всех стратегиях и программах вопросов защиты и поощрения прав инвалидов.

В целях приведения законодательства Российской Федерации в соответствие с Конвенцией в период подготовки к ее ратификации принят ряд законодательных актов, обеспечивающих в первоочередном порядке реализацию некоторых норм Конвенции (по реализации избирательного права инвалидов, по вопросам образования инвалидов, поддержки общественных организаций инвалидов, трудоустройства инвалидов и пр.)

Также подготовлены: проект федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам социальной защиты инвалидов в связи с ратификацией Конвенции о правах инвалидов» и проект федерального закона «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации».

В связи с изложенным одним из приоритетных направлений деятельности специальных библиотек для слепых субъектов Российской Федерации является обеспечение доступа граждан-инвалидов по зрению к достоверной, полной и оперативной правовой информации. В своей деятельности по правому просвещению инвалидов по зрению

специальные библиотеки переходят от разовых мероприятий к разработке перспективных планов, что придает работе систематичность и направленность и способствует творческому развитию личности, расширению кругозора и информативности.

Библиотеки для слепых как активные посредники в информационном взаимодействии власти и людей с ограниченными возможностями здоровья выполняют особую социальную миссию.

Свердловской областной специальной библиотекой для слепых разработана программа «Формирование правовой культуры незрячих пользователей», целью которой является: повышение правовой культуры читателей библиотеки – инвалидов по зрению; формирование активной жизненной позиции в правовой сфере; умение реализовать правовые знания в процессе правомерного социально-активного поведения, а также обеспечение свободного доступа инвалидов по зрению к правовой информации с целью создания условий для развития правосознания и формирования правовой культуры.

Мероприятия программы «Формирование правовой культуры незрячих пользователей» ориентированы, в первую очередь, на инвалидов по зрению (слепые и слабовидящие), членов их семей, инвалидов других категорий, граждан с ограничениями жизнедеятельности, не признанных инвалидами (пожилые люди, иные маломобильные группы населения).

Кроме того, мероприятия программы ориентированы на сотрудников библиотеки, работников органов социальной защиты населения, муниципальных библиотек, обслуживающих инвалидов по зрению, сотрудников избирательных комиссий, представителей общественности.

Основные направления деятельности по реализации программы

1. Формирование книжных фондов библиотеки документами правовой тематики на всех видах носителей информации. Организация постоянного пополнения книжных фондов библиотеки документами социально-правовой тематики.

В мае 2011 г. Президентом РФ утверждены «Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан», направленные на преодоление правового нигилизма и повышение правовой культуры россиян. В соответствии с данным документом, одним из основных направлений работы библиотек по правому просвещению населения должно стать полноценное комплектование фондов библиотек специальными документами правовой

тематики (как на традиционных носителях информации, так и на специальных форматах для слепых пользователей).

В качестве примера можно привести приобретение специальной библиотекой «Конвенции о правах инвалидов», изданной рельефно-точечным шрифтом Брайля. Выпуск книги осуществлен издательско-полиграфическим тифлоинформационным комплексом «Логосвос» в 2013 году. Издание представляет собой 4 книги в мягкой обложке. В библиотеку поступило 3 экземпляра «Конвенции».

2. Создание системы доступа и распространения правовой информации; развитие системы справочно-библиографического и информационного обслуживания.

Важнейшее место в деятельности специальной библиотеки для слепых занимает информационное обслуживание пользователей, которое, благодаря наличию электронных ресурсов, обрело новый уровень качества и практически неограниченные возможности. Использование справочно-поисковой системы КонсультантПлюс, которую отличают полнота информации, оперативность поступления обновлений, дает возможность оперативно отследить изменения в законодательстве за необходимый период времени, быстро составить подборку документов по запрашиваемой теме. Помимо нормативных актов, справочно-правовая система КонсультантПлюс содержит сотни тысяч документов аналитического характера. Для инвалидов по зрению и членов их семей в библиотеке предоставление и актуализация информации организованы на бесплатной основе.

Выпуски дайджестов, библиографических списков литературы, обзорных материалов, буклетов, памяток и закладок по социально-правовой тематике призваны ориентировать пользователей специальной библиотеки в информационных потоках согласно их запросам и потребностям.

Для удаленных пользователей на web-сайте библиотеки выделена рубрика «Правовой навигатор», которая включает в себя следующую информацию: права и гарантии инвалидов в свете новых законов; права и гарантии инвалидов на территории Свердловской области (новое в законодательстве); новый Федеральный закон об инвалидах (проект); выборы 2013 года (ссылка на официальный сайт Избирательной комиссии Свердловской области).

3. Организация рабочих мест читателей (точек доступа к сети Интернет).

Использование интернет-ресурсов в правовом просвещении инвалидов по зрению значительно расширяет перечень услуг библиотеки

по предоставлению доступа к социально значимой информации, увеличивает возможности использования полученной информации в повседневной жизни. Организация точек доступа к сети Интернет предполагает активное использование официальных федеральных и областных информационных ресурсов в области законодательного обеспечения прав и гарантий инвалидов по зрению. Каталог официальных сайтов федеральных и региональных органов исполнительной власти является надежным и достоверным источником информации «из первых рук» как о самих органах власти, так и о результатах их деятельности. Единый портал доступен любому пользователю информационно-телекоммуникационной сети Интернет и организован таким образом, чтобы обеспечить простой и эффективный поиск информации по государственным или муниципальным услугам.

В Свердловской областной специальной библиотеке для слепых на персональных компьютерах для пользователей библиотеки (электронный читальный зал) организована единая точка доступа к следующим web-сайтам:

Каталог официальных сайтов Российской Федерации:

- Президент Российской Федерации – <http://www.president.kremlin.ru>;
- Правительство Российской Федерации – <http://government.ru>

Портал государственных и муниципальных услуг (функций) Российской Федерации – <http://www.gosuslugi.ru>

Каталог официальных сайтов Свердловской области:

- Губернатор Свердловской области – <http://gubernator96.ru>;
- Официальный сайт Правительства Свердловской области – <http://www.midural.ru>;
- Законодательное собрание Свердловской области – <http://www.duma.midural.ru>;
- Избирательная комиссия Свердловской области – <http://www.ikso.org>;
- Избирательная комиссия муниципального образования «Город Екатеринбург» – <http://izkom.ekburg.ru>

Для читателей библиотеки проводятся консультации по поиску необходимой информации, выдаются рекомендации, оказывается практическая помощь в получении государственной услуги.

4. Выполнение специальной библиотекой функций центра информации по вопросам избирательного права для людей с ограниченными возможностями здоровья.

Работа библиотеки по воспитанию гражданско-правовой культуры избирателей ведется в течение всего времени, но особенно активизируется

в предвыборные периоды. Выборы – это основная форма участия граждан (в данном случае инвалидов по зрению) в политике и государственном управлении. Главной задачей библиотеки по формированию правовой культуры пользователей – избирателей является создание информационной среды, необходимой для принятия пользователями обоснованных решений. Специальная библиотека как наиболее приближенное к электорату учреждение, используя собственные методы и формы работы, способствует формированию интереса у пользователей к правовой сфере жизни общества, позитивного отношения к выборам. При этом в своей деятельности библиотека придерживается основного принципа – оставаться политически нейтральной по отношению ко всем кандидатурам. Внимание акцентируется на разъяснении законов о выборах, правил голосования, основ избирательного права...

Так, в мае 2013 г. в преддверии выборов для читателей специальной библиотеки состоялся круглый стол «Избирательные права граждан с проблемами зрения: состояние и тенденции развития»; оформлялись книжные выставки из цикла «Избирательное право. Избирательный процесс».

5. Взаимодействие с государственными и общественно-политическими структурами власти, общественными организациями по проведению совместных мероприятий, направленных на повышение правовой активности граждан.

Важна деятельность библиотеки в качестве посредника между государственными и общественно-политическими структурами и населением (в данном случае – инвалидами по зрению). Разработка программы совместных планов работы позволит создать информационную среду, необходимую для решения единой социальной задачи повышения социально-правовой культуры среди людей с проблемами зрения. Кроме того, осуществляя свободный доступ к правовой информации местного значения, библиотека способствует «прозрачности» местной власти, что сегодня очень актуально для людей с ограниченными возможностями здоровья.

6. Бесплатные юридические консультации для читателей библиотеки – инвалидов по зрению и членов их семей (по профилю библиотеки).

В соответствии с российским законодательством (Федеральный закон Российской Федерации от 21 ноября 2011 г. № 324–ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации», Закон Свердловской области от 5 октября 2012 г. № 79–ОЗ «О бесплатной юридической

помощи в Свердловской области») инвалиды могут получать бесплатную юридическую помощь в понимании, правильном использовании и соблюдении законодательства, консультации по юридическим вопросам и вопросам права.

Формы предоставления бесплатной юридической помощи в Свердловской областной специальной библиотеке для слепых:

- правовое консультирование в устной форме непосредственно в помещении библиотеки;
- правовое консультирование в устной форме по телефону по конкретным вопросам, содержащимся в запрашиваемой информации;
- письменное правовое консультирование по конкретным вопросам с использованием электронных видов связи и web-ресурсов библиотеки (web-сайт библиотеки, раздел «Вопрос-ответ»);
- составление заявлений, жалоб, ходатайств и других документов правового характера.

Бесплатную юридическую помощь в Свердловской областной специальной библиотеке для слепых осуществляет должностное лицо с высшим юридическим образованием. Данная деятельность специальной библиотеки направлена на правовую защиту пользователей и способствует осуществлению прав и законных интересов граждан.

7. Организация и проведение просветительских мероприятий для инвалидов по зрению и членов их семей.

Библиотека организует для своих читателей (различных возрастных категорий) многочисленные культурно-досуговые мероприятия просветительского содержания, целью которых является стимулирование интереса к общественно-политической жизни страны, повышение правовой культуры и грамотности, оказание практической помощи по интересующим вопросам. В Дни правовых знаний читатели библиотеки имеют возможность получать информацию по целому ряду вопросов, знакомиться с материалами выставок и информационного стенда; для них организуются встречи с юристами, специалистами различных ведомств. Выбор тематики Дней правовых знаний ориентирован на потребности инвалидов по зрению – читателей библиотеки и определен в соответствии с актуальностью, социальной значимостью темы. Потребности читателей определяются результатом мониторинга.

Одним из важнейших условий обеспечения эффективности правового просвещения инвалидов по зрению является возможность доступа к правовой литературе специальных форматов, содержащейся в библиотечном фонде. Раскрыть фонды правовой тематики помогают циклы

книжных выставок, организованные как в библиотеке, так и за ее пределами. Документы, представленные на книжных выставках, способствуют знакомству читателей библиотеки с положениями основополагающих законов и законодательных актов (и с комментариями к ним), гарантирующих соблюдение прав инвалидов по зрению во всех сферах жизнедеятельности.

8. Развитие правовой культуры и механизмов защиты ребенка-инвалида.

Важной задачей, стоящей сегодня перед библиотекой, является развитие правовой культуры и механизмов защиты ребенка-инвалида. Особое место в этом процессе занимает целенаправленная деятельность по повышению правовой культуры детей: получение детьми знаний о своих правах и обязанностях, воспитание интереса к событиям общественной жизни. Формы работы выбираются соответственно возрасту участников мероприятий (беседы, ролевые игры, просветительские викторины). В процессе работы дети-инвалиды должны освоить предметные (специальные) умения и навыки, научиться законным и нравственным способам защиты прав и свобод.

Цикл «Азбука практического права» предполагает диалоговые формы работы: диалог ребенка и учителя, диалог ребенка и родителей, диалог детей между собой. Цикл включает в себя следующие формы работы:

Часы обсуждения:

– «Наша школа»: Конвенция о правах ребенка о праве на образование. Знакомство со школой и ее внутренним распорядком. Устав школы – основной закон ее жизни. Права учащихся в школе. Ответственность учащихся.

– «Я и моя семья»: Конвенция о правах ребенка о праве детей на семейную жизнь. Права членов семьи. Ответственность родителей. Защищенность ребенка.

– «Я мои друзья»: Конвенция о правах ребенка о защите права на индивидуальность. Дружба. Все мы разные.

Познавательная викторина с разьяснениями «Сказочные правонарушители».

Ролевая игра «Полезные привычки».

9. Мониторинг информационных потребностей незрячих пользователей библиотеки в информации правового и социального характера.

Важнейшей частью процесса выявления информационных потребностей инвалидов по зрению в вопросах законодательных прав

и обязанностей является мониторинг – четкое определение и детализация информационных потребностей. Термин «информационные потребности» означает точный вопрос, по которому должна быть предоставлена информация в определенном контексте (в данном случае – вопросы права). Конечная цель мониторинга – получение информации, необходимой для разработки направлений работы по правовому просвещению, создания программ и проектов.

Накануне «Выборов – 2013» среди читателей кафедры «говорящей» книги отдела обслуживания специальной библиотеки было проведено анкетирование «Примете / принимаете ли Вы участие в голосовании?» В результате анкетирования стало ясно, что гражданская активность наших читателей находится на достаточно высоком уровне. Положительно на заданный вопрос ответило 90% опрошенных незрячих пользователей библиотеки. При этом большинство из них отметило, что испытывают определенные трудности в процессе голосования: нет бюллетеней шрифтом Брайля, текст бюллетеней очень мелкий («даже через лупу трудно читать»); недостаточная информированность незрячих избирателей («не известны нововведения в процедуре»). Часть читателей высказалась в пользу голосования для людей с проблемами зрения на дому или по месту работы. Анализ анкет помог определить направления работы специальной библиотеки в данном вопросе, в частности, усиление информационного блока.

10. Подготовка рекламных акций (мероприятий) о работе библиотеки по повышению правовой культуры пользователей.

Большое значение для распространения правовых знаний среди населения имеет рекламная деятельность библиотек. Выпуск рекламных листовок, буклетов, аудиоинформация – неполный перечень планируемых мероприятий. Правовая информация размещается на планово обновляемом информационном стенде «Правовой навигатор» по следующим темам:

- Вып. 1 «Избирательное право инвалидов».
- Вып. 2 «Инвалиды и образование».
- Вып. 3 «Трудовая деятельность инвалидов».
- Вып. 4 «Право на льготы».
- Вып. 5 «Общественные организации инвалидов».
- Вып. 6 «Комфортный путь».

Информационный стенд имеет дополнительные «карманы» – «Возьми с собой». «Карманы» пополняются информационными бюллетенями,

листовками, закладками для того, чтобы читатели библиотеки могли сформировать домашнюю правовую библиотеку. Информационный стенд, помимо информации, выполненной рельефно-точечным и крупным шрифтом, снабжен кнопками звукового предоставления обзоров расположенных на стенде материалов.

11. Повышение профессиональной компетенции библиотечных специалистов, занимающихся обслуживанием инвалидов, в социально-правовой отрасли. Методическая поддержка библиотек области по вопросам правового просвещения инвалидов: консультации, образовательные семинары, выезды.

Предпосылкой успешной работы по формированию правовой грамотности пользователей становится совершенствование профессиональной подготовки специалистов Свердловской областной специальной библиотеки для слепых и специалистов муниципальных библиотек Свердловской области, занимающихся обслуживанием инвалидов по зрению, увеличение их творческого потенциала.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БИБЛИОТЕКАРЕЙ

Е. Н. Балашова, Т. А. Неверова

Современный этап развития профессионального образования библиотекарей ставит задачу существенной корректировки методов обучения библиотечных работников в системе повышения квалификации. Кафедра библиотечно-информационных ресурсов Тамбовского государственного университета имени Г. Р. Державина, являясь региональным центром подготовки и повышения квалификации библиотечных кадров, реализует концепцию непрерывного образования, ориентированную на формирование высокого уровня мастерства библиотекаря, его интеллектуальное развитие и рост творческого потенциала.

Одной из форм активного обучения, широко применяемой в профессиональном образовании и повышении квалификации библиотекарей, является тренинг. Многолетний опыт использования данной формы обучения позволяет выстраивать оптимальную систему занятий, подбирая тематику, периодичность тренингов, состав групп, тренерский коллектив таким образом, чтобы охватить обучением основные группы библиотечных работников региона по наиболее значимым и актуальным направлениям библиотечной теории и практики. В рамках тренингов используются следующие методы: игровые (деловые, ролевые игры), мозговой штурм, кейсы, групповая дискуссия и многие другие [1].

В основе успешного проведения корпоративного тренинга лежит серьезный анализ потребностей библиотеки. Руководители библиотеки осознают необходимость обучения персонала, однако именно преподаватели кафедры библиотековедения и документоведения помогают не только выявить потребности тех или иных групп библиотечных работников в обучении и повышении в квалификации, но и выстроить систему занятий, оптимальных по продолжительности и наполняемости. Поддерживать обратную связь с участниками тренингов, а также планировать тематику занятий на ближайшую перспективу позволяет заполнение по завершении каждого тренинга «анкеты участника», где не только оцениваются тренеры и их занятия, но и высказываются пожелания относительно тех аспектов профессиональной деятельности, знания и умения по которым необходимы обучающимся.

В современных условиях успех работы библиотеки с пользователями во многом зависит от того, насколько сотрудники владеют навыками

оптимального общения, умеют выстраивать взаимоотношения как с пользователями, так и в собственном коллективе, предотвращать конфликты, учитывать индивидуально-психологические и социально-психологические характеристики партнеров по общению.

В связи с этим библиотечным специалистам необходимо изучение психологических основ взаимоотношений в библиотеке с учетом принципов делового общения, обучение эффективным приемам взаимодействия в различных ситуациях.

Компетентность – это совокупность когнитивных, проектировочных, конструктивных, коммуникативных, организаторских и аксиологических умений.

Коммуникативная компетентность – одно из приоритетных направлений самосовершенствования и образования библиотекарей.

Структура коммуникативной компетентности библиотекаря включает умения:

- находить контакт, общий язык и правильный тон с различными пользователями в разных обстоятельствах;
- искать пути решения проблем с администрацией библиотеки;
- проявлять требовательность в выполнении правил пользования библиотекой, бережном отношении к книжному фонду;
- выстраивать профессиональные отношения в коллективе библиотеки;
- выстраивать профессиональные отношения во внешней среде, с другими учреждениями и организациями;
- вести дискуссионные формы работы;
- излагать свои мысли чётко, логично, убедительно, образно, доступно;
- ораторские (речевые) умения;
- сохранять эмоциональную сдержанность в любых ситуациях.

Опыт показывает, что важными факторами успешности проведения тренинга являются:

- максимальная приближенность к реальным профессиональным условиям обучаемых;
- создание атмосферы поиска и непринужденности во время занятий;
- тщательная подготовка учебно-сопроводительной и наглядной документации;
- наличие необходимого оборудования;
- оптимальный состав группы.

В рамках тренинг-семинара «Психология общения в библиотеке» участникам были предложены разнообразные по тематике и форме проведения занятия:

– Профессиональные основы делового общения: техника трансактного анализа Э. Берна. Интерактивная лекция;

– Психология взаимоотношений библиотекаря и пользователя. Лекция;

– Коммуникативная компетентность библиотекаря. Лекция;

– Искусство общения с пользователями. Тренинг;

– Психологическая защита от стрессов в библиотеке. Тренинг.

Так, в процессе раскрытия психологических основ взаимоотношений сотрудника библиотеки и пользователя были проанализированы как непосредственные, так и опосредованные причины возникновения конфликтных ситуаций, рассмотрена специфика общения с различными группами «трудных» читателей (по типологии, предложенной А. Е. Шапошниковым), даны конкретные рекомендации по предотвращению конфликтов.

В качестве тренингового задания участникам семинара было предложено рассмотреть инсценированные студентами конфликтные ситуации с «участием» представителей различных групп «трудных» читателей, проанализировать поведение библиотекаря на предмет его профессиональной и социально-психологической компетентности, указать варианты оптимального разрешения конфликта.

Тесное сотрудничество преподавателей кафедры с руководством большинства библиотек области позволяет осуществлять посттренинговое сопровождение, которое не только помогает поддерживать позитивные тренинговые эффекты, но и обеспечивает применение знаний, умений, полученных участниками на тренинге, в ходе повседневной профессиональной деятельности. Наиболее часто посттренинг проводится в формате семинара, повторения фрагментов тренинга или с помощью дистанционного консультирования. Посттренинговое сопровождение часто осуществляется в стенах библиотеки, куда для консультирования приглашают преподавателей кафедры.

Шестилетний опыт проведения тренингов для библиотекарей области (первый тренинг-семинар состоялся в апреле 2007 года) позволяет считать данную форму обучения настоящей площадкой творческого роста библиотекарей Тамбовской области [1, 2].

Таким образом, овладение основами деловой коммуникации позволит библиотекарям эффективно взаимодействовать с пользователями.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Неверова Т. А. Активные методы обучения в повышении квалификации библиотекарей Тамбовского региона // Социально-экономические явления и процессы. – 2011. – № 12. – С. 251–255.
2. Неверова Т. А. Тренинг-семинар состоялся: что дальше? / Т. А. Неверова, Н. В. Шаталова // Мир библиогр. – 2007. – № 5. – С. 28–30.

ВЛИЯНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СЕТЕВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ И ИНФОРМАЦИОННУЮ КУЛЬТУРУ ПЕДАГОГА

Н. Б. Блимготова

Развитие высшего образования сегодня невозможно без обеспечения информационной поддержки учебных и научных процессов. От состояния информационных ресурсов библиотеки и качества предоставляемых услуг напрямую зависит качество образования в вузе.

Под влиянием распространения информационных и телекоммуникационных технологий меняются требования к профессиональной деятельности современных педагогов, где системообразующим фактором выступает информационная культура.

Определений понятия «информационная культура» в трудах исследователей представлено достаточно много, хотя однозначного определения еще не существует. Приведем лишь некоторые: информационная культура – это «информационные качества личности» (Вохрышева М. Г.) [2], «гармонизация внутреннего мира личности в ходе освоения всего объема социально значимой информации» (Зиновьева Н.Б.) [9], информационная деятельность (Хангельдиева И. Г.) [16], определенный уровень знаний, «позволяющий человеку свободно ориентироваться в информационном пространстве, участвовать в его формировании и способствовать информационному взаимодействию» (Медведева Е. А.) [12]. Как показатель профессиональной культуры информационную культуру следует понимать как «знание о способах получения, обработки, хранения, выдачи и использования информации, а также умение целенаправленной работы с информацией для ее использования в практических целях» (Негодаев И. А.) [13].

Под информационной культурой также понимается:

– умение пользователя целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи информационные компьютерные технологии [10];

– достигнутый уровень организации информационных процессов, степень удовлетворенности людей в информационном общении, уровень эффективности создания, сбора, хранения, переработки, передачи, представления и использования информации, обеспечивающей целостное видение мира, предвидение последствий принимаемых решений (Шилова О. Н.) [17].

– составная часть базисной культуры личности как системной характеристики человека, которая позволяет ему эффективно участвовать

во всех видах работы с информацией: получении, накоплении, кодировании и переработке, создании на этой основе качественно новой информации, ее передаче, практическом использовании (Каракозов С. Д.) [10].

Информационная культура педагога отражает особенности его профессиональной деятельности: формирование информационной культуры обучающегося; пробуждение в нем постоянной потребности в информации и знаниях; развитие навыков правильного формирования информационного запроса, поиска, фиксации и использования полученных данных, критической их оценки и отбора, межличностного и группового компьютерно-сетевого взаимодействия и др.

Информационная культура педагога является неотъемлемой составляющей его профессиональной педагогической культуры, способствующей его личностному росту, важным фактором его конкурентоспособности, успешной адаптации к быстро меняющимся условиям деятельности и непрерывного образования [13].

Информационная культура педагога включает следующие признаки:

- инициативность, умение находить решение своих проблем [1];
- умение самостоятельно анализировать информационную ситуацию [8];
- ориентация в информационном потоке, навык организации оптимального хранения и использования документов;
- операторские навыки, умение моделировать процессы, психологическая адаптация [9];
- знание сведений о новых достижениях в области педагогических наук [1];
- способность решать проблемы, умение руководить, склонность к научно-исследовательской работе (Вохрышева М. Г.) [4];
- инициативность, творческий подход, интеллектуальный потенциал, эрудиция, способность к творческим озарениям;
- психологическая адаптивность, навыки самопознания, самоорганизации, саморегуляции и самокоррекции.

Уровень информационной культуры педагога отражают профессионально важные характеристики: интерес к применению информационных технологий и совершенствованию образовательного процесса на их основе, а также потребность в постоянном обновлении своих знаний в данной области; критико-аналитический подход к потреблению информации из среды Интернет; профессиональная мобильность и адаптивность в информационном обществе и др. [6].

Информационную культуру современного педагога можно представить через следующие системно моделирующие профессиональные качества:

- инновационное мышление и способы деятельности, соответствующие высокому уровню информационной компетентности;
- деятельностная направленность профессионального образования и самообразования, проявляющаяся в освоении и создании инновационных продуктов и инновационных технологий, апробированных на практике;
- способность к культуротворчеству, которая выражается в создании творческих информационных педагогических разработок [2].

Информационная культура педагога может быть структурирована из ряда компонентов различных видов деятельности современного педагога (Якимчук Р. П.) [19], а именно:

- библиотечно-библиографической грамотности;
- культуры чтения и умения ориентироваться в различных видах информационных ресурсов;
- грантовой деятельности.

Педагог, владея основами библиотечно-библиографических знаний, навыками ориентирования в профессиональных документных ресурсах, испытывая потребность в поиске новых знаний, тем самым повышает эффективность обучения, формирует аналогичные потребности у студентов.

Таким образом, **библиотечно-библиографический компонент** информационной культуры может быть определен как совокупность знаний, умений и навыков, обеспечивающих эффективное использование справочно-библиографического аппарата и фондов библиотек, знание ассортимента информационной продукции и услуг библиотек и органов научно-технической информации [15].

Компонент, определяющий культуру чтения и умение ориентироваться в различных видах информационных ресурсов, находится в тесной взаимосвязи с библиотечно-библиографическим компонентом. Этот компонент можно обозначить как комплекс навыков работы с печатными и электронными документами, включающий осознанный выбор тематики чтения, умение осуществлять поиск документов (в том числе и библиотечно-библиографическими средствами), применять рациональные приёмы аналитико-синтетической переработки информации [15].

Рассматривая структуру информационной культуры современного педагога, некоторые исследователи выделяют такой перспективный вид его деятельности, как работа с грантами. Известно, что гранты стали одним из основных путей финансирования науки как за рубежом, так и у нас в стране. Совокупность знаний, умений, навыков взаимодействия с грантодателями и работы с документацией, убежденность в целе-

сообразности рассмотрения различных предложений, умение выявлять наиболее интересные из них по существу и приемлемые по условиям, позволяют говорить о новой составляющей информационной культуры педагога – **культуре грантовой деятельности** или грантовой культуре [15].

Опираясь на анализ понятий «информационная культура личности» и «культура педагога», Е. В. Данильчук дала авторскую трактовку понятия.

Информационная культура педагога – это интегративное качество личности, представляющее собой динамическую систему гуманистических идей, ценностно-смысловых ориентаций, собственных позиций и свойств личности, реализуемое в способах взаимодействий, взаимоотношений, деятельности в информационной среде, в ее познании и преобразовании, определяющее целостную готовность личности к творческому освоению образа жизни в информационном обществе и проявляющееся в специфике педагогической деятельности и системе профессиональных качеств педагога [5].

Н. И. Гендина под информационной культурой педагога понимает одну из составляющих общей культуры личности, связанную с социальной природой человека и являющуюся продуктом его разнообразных творческих способностей. Она отмечает, что информационная культура учителя характеризует его информационное мировоззрение, систему знаний и умений, которые обеспечивают самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению профессиональных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий [11].

Способствовать формированию, развитию и саморазвитию информационной культуры педагога может деятельность, выполняемая с применением информационных технологий, например, проектная деятельность, результатом которой является решение определенной педагогической задачи, повышение качества образования, а также формирование и развитие информационной культуры студентов, подготовка студентов к практическому использованию образовательных информационных ресурсов в профессиональной деятельности.

Все это способствует реализации цели обучения студентов в вузе – подготовке к деятельности в высокоразвитой информационной среде, развитию их информационной культуры и формированию представлений об информационных технологиях как части преобразовательской деятельности и как средстве обучения и воспитания.

Новые условия работы требуют от педагога организации значительной по объему самостоятельной работы студентов (как в автономном режиме,

так и в планоно организованном обучении). Качественное решение этой задачи практически невозможно без использования заранее подготовленных учебно-методических материалов, современной и целесообразной формой представления которых сегодня выступает электронная. Потребность в электронных образовательных ресурсах вполне очевидна.

Образовательные сетевые ресурсы способствуют широкому распространению учебной и научной информации для огромного числа пользователей, взаимообмену профессиональной информацией.

Наибольшее количество образовательных сетевых ресурсов нацелено на использование их педагогами и студентами в ходе учебного процесса. Часть таких ресурсов предназначена для использования в традиционной системе обучения в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами и программами по каждой учебной дисциплине. Другие образовательные ресурсы предназначены для углубления знаний и самостоятельного изучения. Выделяются ресурсы справочного и энциклопедического характера, а также средства измерения, контроля и оценки результатов образовательной деятельности.

Используя сетевые образовательные ресурсы, педагоги могут более эффективно управлять учебной и научной деятельностью студентов, оперативно отслеживать результаты обучения, принимать обоснованные и целесообразные меры по повышению уровня успеваемости и качества знаний, целенаправленно совершенствовать педагогическое мастерство, иметь оперативный адресный доступ к требуемой информации учебного, методического и организационного характера. Педагоги, занимающиеся разработкой собственных информационных ресурсов, приобретают дополнительную возможность использования фрагментов образовательных ресурсов, опубликованных в сети, делая необходимые ссылки и соблюдая авторское право. Библиотеки, сочетая в своей деятельности традиционные и современные методы работы (электронная доставка документов, предоставление доступа к удаленным ресурсам и др.), остаются мощным профессиональным информационным ресурсом, умелое использование которого способно вывести профессиональную деятельность педагога на качественно новый уровень [3].

Сетевые информационные ресурсы в сочетании с традиционными ресурсами обеспечивают современной вузовской библиотеке роль информационно-образовательного центра. Библиотека, оснащенная новейшими информационными и телекоммуникационными средствами, становится важной составной частью развитой учебно-педагогической

инфраструктуры вуза. Поэтому в Информационно-интеллектуальном центре – Научной библиотеке (ИИЦ – НБ) Уральского государственного педагогического университета (УрГПУ) в качестве модели взаимодействия в системе научно-образовательных коммуникаций функционирует сайт (<http://library.uspu.ru/>) как развивающаяся комплексная библиотечно-информационная система, пронизывающая все структурные элементы и виды деятельности традиционной библиотеки, основной задачей которой является обеспечение всех видов взаимоотношений между читателем и фондом, читателем и библиотекарем через электронную среду.

Сейчас в структуру сайта включены разнообразные формы библиотечного и информационного обслуживания: виртуальная справка, методические рекомендации по работе с электронным каталогом (ЭК) и базами данных (БД), электронно-библиотечными системами (ЭБС) и электронными подписными ресурсами (ЭПР), другими удаленными ресурсами; заказ документов по электронной доставке межбиблиотечному абонементу, присвоение индексов УДК, ББК, каталог периодических изданий УрГПУ, навигаторы и путеводители по полнотекстовым ресурсам и научным электронным библиотекам России, новостная строка, выставки новых поступлений и ряд других сервисов.

Предоставляемые на сайте сервисы можно сгруппировать следующим образом:

- информационные: выставка новых поступлений литературы, виртуальная справочная служба (ICQ-библиограф, «Задай вопрос», «Оставить отзыв»);
- библиотечные: электронная доставка документов;
- новостные: информация для пользователей ИИЦ – Научной библиотеки, бегущая строка;
- инструктивно-методические: методические рекомендации по работе с ЭК, БД, ЭБС и ЭПР;
- навигационные: поиск по ЭК, различные виды навигаторов и путеводителей;
- коммуникационные: электронная почта (подрубрика «Контакты»);
- статистические: счетчики посещений.

Для обеспечения нового уровня взаимодействия кафедр и библиотеки необходима активизация совместной работы по формированию и использованию информационно-библиотечных ресурсов. В письме Минобразования РФ от 27.11.2002 г. № 14-55-996ин/15 «Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений» говорится, что «преподаватель – главная фигура в организации самостоятельной работы студентов – непосредственно реализует,

осуществляет руководство самостоятельной работой студентов по своей дисциплине как индивидуально, так и в группе».

Роль преподавателя как информационного лидера велика, от его требований зависят и действия студентов. Если преподаватель сам хорошо ориентирован в существующих сетевых образовательных ресурсах подисциплине, он будет использовать их в своей педагогической и научной работе, рекомендовать студентам, а роль библиотеки – обеспечить учебный процесс всеми имеющимися ресурсами.

Информационная культура педагога включает в себя и самостоятельную работу с информацией. Так, работа с источниками информации предполагает следующее:

- владение навыками поиска необходимой информации (ориентация в информационных потоках и коммуникациях, умение пользоваться справочным аппаратом электронных библиотек, проведение первичного и вторичного отбора информации и др.);

- умение пользоваться источниками библиографической информации – каталогами, картотеками; знание системы научно-вспомогательной и рекомендательной, отраслевой и межотраслевой, текущей, ретроспективной и перспективной библиографии; владение навыками библиографического описания документов, составления библиографических списков;

- умение работать с источником информации (владение различными методиками чтения, а также методиками конспектного, тезисного, реферативного изложения материала и пр.);

- работу с различными видами и типами литературы (справочной, учебной, методической, научной, научно-популярной, художественной, периодикой);

- использование технических средств (в частности – компьютеров) в учебных, научных и практических целях [15].

Новое поколение студентов, выросшее в условиях «всеобщей интернетизации», нуждается в направляющем участии преподавателя. Основным источником знаний сегодня считается Интернет, студенты слабо владеют основами информационной культуры, не владеют навыками самостоятельной работы с учебной, справочной и научной литературой, не умеют работать в условиях библиотеки, предпочитают «скачивать» информацию и т. д. Страдает качество учебных и научных работ и в целом качество обучения.

Эффективное обслуживание читателей на основе управления книжным фондом и обеспечения их доступа к другим удаленным информационным ресурсам требует организации обучения как сотрудников, так и пользо-

вателей библиотеки, развития корпоративного сотрудничества в области информатизации с подразделениями вуза, библиотеками страны, информационными центрами и организациями, реализации совместных проектов.

Стремительное увеличение количества информационных ресурсов вызывает насущную потребность в обучении пользователей библиотеки основам информационной культуры. Традиционные ББЗ переосмысливались, перестраивались и наконец, произошло внедрение в практику работы ИИЦ – Научной библиотеки для студентов всех факультетов курса «Основы информационной культуры».

Цель курса «Основы информационной культуры» – дать студентам знания, умения и навыки информационного самообеспечения их учебной и научно-исследовательской деятельности.

Программа определяет объем знаний и навыков работы с информационными ресурсами ИИЦ – Научной библиотеки, которые должны получить студенты 1–3 курсов всех образовательных программ УрГПУ очной и заочной форм обучения.

Прослушав курс «Основы информационной культуры», студенты смогут:

- ориентироваться в структуре ИИЦ – Научной библиотеки УрГПУ;
- соблюдать основные правила пользования библиотекой;
- искать информацию о первичных документах по теме с помощью вторичных документов;
- вести поиск информации в различных электронных ресурсах;
- составлять предварительный список опубликованных по теме документов; искать о них информацию в электронном каталоге;
- узнавать точный адрес нужных изданий в ИИЦ – Научной библиотеке: место их хранения, расстановочный шифр, статус.

Программа занятий рассчитана на 4 учебных часа: 2 часа – лекционная часть, 2 часа – практические занятия.

Курс разрабатывается и читается специалистами ИИЦ – Научной библиотеки по отдельному расписанию, составленному с учетом расписания каждого подразделения (факультета, института) университета.

С учетом того, что магистерская подготовка является следующей после бакалавриата ступенью профессионального образования, необходимо обеспечить повышение уровня информационной культуры будущих специалистов. В связи с этим был разработан курс для магистрантов, аспирантов и соискателей – «Информационные технологии в научно-исследовательской работе».

Основные задачи курса:

- раскрыть технологию работы с отечественными и зарубежными электронными ресурсами локального и удаленного доступа;
- научить применять библиографические, реферативные, полнотекстовые базы данных на всех этапах НИР: поиске, заказе, изучении, анализе, уточнении информации о специальной литературе и оформлении результатов НИР;
- обучить правилам библиографического описания документов и их составных частей в библиографических ссылках и списках использованной литературы на основе ГОСТ;
- познакомить с новинками литературы по теме «Методика написания, правила оформления и порядок защиты диссертации».

По результатам прохождения курса слушатель должен владеть:

- информационной культурой, навыками самостоятельного и грамотного поиска информации в различных источниках, предоставляемых современной научной библиотекой;
- культурой чтения изучаемых научных текстов, гипертекстов, навыками их аналитико-синтетической переработки: составления библиографических описаний, аннотаций, рефератов, обзоров научной литературы;
- культурой мышления и навыками анализа, осмысления, систематизации, интерпретации, обобщения изученных фактов;
- культурой оформления учебно-исследовательских и научно-исследовательских работ на основе соблюдения общих требований стандартов организаций, государственных стандартов и норм авторского права.

А также:

- уметь использовать преимущества разных видов научных документов: монографий, сборников научных статей, материалов научных конференции, авторефератов диссертаций, статей из научных журналов и продолжающихся изданий, препринтов, депонированных рукописей;
- соблюдать авторское право, грамотно заимствовать у других авторов цитаты, идеи, таблицы, схемы, иллюстрации;
- оформлять на все заимствования библиографические ссылки; выбирать и использовать разные виды ссылок;
- правильно оформлять список использованной литературы, описывать печатные и электронные документы для списка на основе правил, принятых в государственных стандартах.

В 2012/2013 учебном году в ИИЦ – Научной библиотеке стартовал экспериментальный проект «Информационная грамотность в разновозрастной среде» для сотрудников и преподавателей университета.

Цель проекта – знакомство слушателей с современным программным обеспечением, обучение работе с различными источниками информации и использованию их в профессиональной деятельности.

Для чтения отдельных тем приглашались сотрудники Управления информатизации УрГПУ.

По результатам проекта слушатели должны

- овладеть компьютерной грамотностью (программа минимум – как пользователь) и информационно-коммуникационными технологиями как новыми средствами для решения проблем образования;

- научиться сотрудничать со студентами в учебном процессе в режиме саморазвития, используя сети телекоммуникации;

- уметь ориентироваться в информационных ресурсах по образованию, педагогическим наукам, предметной сфере;

- освоить приемы эффективного информационного поиска, овладеть методами переработки информации.

На 2013/2014 учебный год запланирован и находится в стадии осуществления комплекс мероприятий по повышению квалификации библиотекарей общеобразовательных учреждений города и области.

Подводя итог сказанному, следует отметить, что использование сетевых образовательных ресурсов для повышения информационной культуры педагога способствует:

- формированию мотивации, готовности и интереса к информационно-коммуникативной деятельности, основанной на понимании ее преимуществ в учебном процессе;

- подготовленности к самостоятельному выполнению конкретных видов педагогической деятельности;

- воспитанию навыков самостоятельного приобретения новых знаний и умений по специальности;

- умению проектировать (определять место образовательного сетевого ресурса в выбранной педагогом образовательной технологии, его методических функций и педагогического назначения и т. д.);

- умению создавать методику применения образовательных сетевых ресурсов в образовательном процессе, выстраиванию педагогом образовательной среды с использованием образовательных сетевых ресурсов, адекватной потребностям его индивидуальной методической системы.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Артюшкин О. В. Формирование информационной культуры – новая задача в подготовке специалиста в вузе // Вестн. Хакас. гос. ун-та. Сер. 1 : Информатика. – 2003. – Вып. 5. – С. 9–12.
2. Библиоковедение, библиографоведение и информатика : терминологический путеводитель / науч. ред. М. Г. Вохрышева. – М. : Либерея–Бибинформ, 2007. – 140 с.
3. Водяненко Г. Р. Формирование информационной культуры педагога как средство повышения профессионализма (проектно-рефлексивный подход) // Вестн. Перм. нац. исслед. политех. ун-та. Культура, история, философия, право. – 2009. – № 1. – С. 66–75 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://elibrary.ru/download/14000069.pdf> (дата обращения: 26.10.2013).
4. Вохрышева М. Г. Формирование науки об информационной культуре // Проблемы информационной культуры : сб. ст. / науч. ред. Ю. С. Зубов, В. А. Фокеев. – М., 1997. – Вып. 6.: Методология и организация информационно-культурологических исследований. – С. 48–63.
5. Галактионова Л. А. Возможности библиотек в обслуживании педагогического творчества // Библиотечное дело, 2002: Библиотечное образование и практика: поиски взаимопонимания : VII междунар. науч. конф. (Москва, 24–25 апр. 2002 г.). – М., 2002. – С. 106–107.
6. Гендина Н. И. Информационная культура учителя: концепция формирования и региональный опыт // Образование. Карьера. Общество. – 2003. – № 1. – С. 20–23.
7. Данильчук Е. В. Методическая система формирования информационной культуры будущего педагога // Сибир. пед. журн. – 2005. – № 5. – С. 103–119 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://elibrary.ru/download/62997720.pdf> (дата обращения: 22.10.2013).
8. Зайченко Т. П. Информационная культура педагога // Universum : вестн. Герценов. ун-та. – 2012. – № 2. – С. 210–211 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://elibrary.ru/download/12449624.pdf> (дата обращения: 26.10.2013).
9. Зиновьева Н. Б. Информационная культура личности: Введение в курс : учеб. пособие / под ред. И. И. Горловой ; Краснодар. гос. акад. культуры. – Краснодар, 1996. – 136 с.
10. Каракозов С. Д. Информационная культура в контексте общей теории культуры личности // Пед. информатика. – 2000. – № 2. – С. 41–55.
11. Корнилова М. В. Формирование информационной культуры учителя в системе повышения квалификации : дис. . . канд. пед. наук : 13.00.08 / Корнилова М. В. – Кемерово, 2003. – 244 с.
12. Медведева Е. А. Основы информационной культуры // Социс. – 1994. – № 11. – С. 59.
13. Негодаев И. А. Информатизация культуры : монография / И. А. Негодаев ; Дон. гос. техн. ун-т. – Ростов н/Д. : Книга, 2003. – 319 с.

14. Финансовый словарь [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.finam.ru/dictionary/wordf01548/default.asp> (дата обращения: 23.10.2013).
15. Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях: учеб.-метод. пособие / Н. И. Гендина и др. – М. : Школьная библиотека, 2002. – 285 с.
16. Хангельдиева И. Г. О понятии «информационная культура» // Информационная культура личности: прошлое, настоящее, будущее : междунар. науч. конф. (Краснодар–Новороссийск, 23–25 сент. 1993 г.) : тез. докл. – Краснодар, 1993. – С. 2.
17. Шилова О. Н. Информационная культура в профессиональной подготовке современного педагога // Изв. Рос. гос. педагог. ун-та им. А. И. Герцена. – 2004. – Т. 4, № 9. – С. 149–158. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://elibrary.ru/download/42539803.pdf> (дата обращения: 26.10.2013).
18. Якимчук Р. П. Информационная культура как необходимый компонент педагогической культуры [Электронный ресурс] // Письма в Эмиссия. Оффлайн : электрон. науч. журн. – 2010. – Апр. (ART 1402). – URL: <http://www.emissia.org/offline/2010/1402.htm> (дата обращения: 22.10.2013).
19. Якимчук Р. П. К вопросу о составляющих информационной культуры педагога [Электронный ресурс] // Там же. – 2010. – Сент. (ART 1447). – URL: <http://www.emissia.org/offline/2010/1447.htm> (дата обращения: 22.10.2013).
20. Яруллин И. Ф. Информационная культура педагога как необходимый компонент современного образования // Высш. образование сегодня. – 2009. – № 4. – С. 68–71 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://elibrary.ru/download/11220528.pdf> (дата обращения: 29.10.2013).

ЦОД В МУНИЦИПАЛЬНЫХ БИБЛИОТЕКАХ. НАЧАЛО

Н. В. Богдан, Н. Ж. Некрасова

В марте 2011 года была принята муниципальная программа «Информационное общество в городском округе Верхняя Пышма на 2011–2015 годы». В конце 2012 года на были выделены администрацией деньги на техническое оборудование Центра общественного доступа (ЦОД) к социально значимой информации. В результате были приобретены ноутбуки и программное обеспечение к ним. Было принято решение, что Центр будет работать в Центральной городской библиотеке им. В. В. Волоскова.

Открытие ЦОД было приурочено к 75-летию библиотеки.

Торжественное открытие Центра состоялось 27 мая 2013 года в Центральной городской библиотеке. Впервые на мероприятии в библиотеке присутствовала администрация города.

В ЦОД находятся 4 ноутбука и постоянно действующая выставка «Электронная Россия». Для ЦОД выделена отдельная линия Интернет с высокой скоростью. Это «бюджетный Интернет». Отдельного помещения для Центра нет (он разместился в читальном зале), как нет и отдельных сотрудников. Обязанности по ЦОД возложены на сотрудников Отдела информации и автоматизации.

Основные цели ЦОДИ – обеспечение доступа к государственной и муниципальной, иной социально значимой информации, содействие продвижению современных электронных сервисов в повседневную жизнь граждан.

Другими словами, теперь, придя в библиотеку, каждый житель города может получить информацию из пенсионного фонда, налоговых органов, служб охраны правопорядка, ГИБДД, таможенных структур, паспортно-визовой службы и т. п., а также заказать государственные услуги этих учреждений в удаленном доступе.

Кроме официальной информации государственного значения, Центр общественного доступа предлагает информацию повседневного практического применения. Например, для индивидуальных предпринимателей, юристов, студентов здесь сгруппирована вся информация по праву, современному законодательству. Возможность экономии времени и сил при посещении медицинских учреждений предоставляет ресурс «Электронная регистратура», который освобождает нас от необходимости ранним утром занимать очередь в поликлинику за талоном

к узкому специалисту, передать показания счетчиков. В перечень услуг входит и распечатка талона.

Открытию предшествовала разработка таких регламентирующих документов, как Положение, Регламент, Номенклатура услуг, Права и обязанности пользователей ЦОД.

Нами была разработана и создана домашняя web-страница «Ваш Интернет-навигатор», куда на данный момент включено 20 социально значимых сайтов:

Российского значения (сайты Правительства, Президента, Государственной Думы РФ, Портал государственных и муниципальных услуг Российской Федерации);

областного значения (Официальный сайт Правительства Свердловской области, сайт Губернатора, Информационный портал Екатеринбурга, сайты Департамента по труду и занятости населения Свердловской области, Отделения Пенсионного фонда России (ПФР) по Свердловской области, Интернет-регистратура Свердловской области);

местного значения (официальный сайт городского округа Верхняя Пышма, городского суда Верхней Пышмы, сайты организаций ЖКХ, Межшкольного учебного комбината).

Постоянно ведется работа по отбору новых сайтов для странички ЦОД. Рекламу ЦОД мы провели как в стенах библиотеки (объявления, закладки, индивидуальные беседы), так и на сайте библиотеки. В сентябре нами были разосланы информационные письма социальным партнерам с предложениями о сотрудничестве: в Управление ПФР, Налоговую инспекцию, Центр занятости населения, Управление социальной защиты населения. И в октябре нами были проведены три встречи со специалистами ПФР, Негосударственного пенсионного фонда «УГМК–Перспектива» и налоговой службы.

В рамках проекта «Электронный гражданин» прошли обучающие занятия по ознакомлению и работе с социально значимыми сайтами у пяти групп. С мая месяца записано в ЦОД – 17 человек, посещений – 99. Уже сейчас нами выполнено 53 запроса.

Затрудняют процесс обучения пользованию сайтами госуслуг частые технические сбои и нестабильная работа предложенных сервисов.

Самые посещаемы сайты у нас – Портал госуслуг, Самозапись.ру, СПС Гарант. Основные категории пользователей – студенты, пенсионеры.

Напомню, что ЦОД предоставлен в свободное и бесплатное пользование всем жителям города. При необходимости работники библиотеки окажут помощь в освоении техники и поиске информации.

Следующий этап в работе с ЦОД – подготовка к открытию ЦОД на будущий год в сельских библиотеках – Исети, Кедровом, Балтыме, Мостовском.

Не все сельские филиалы смогут оказывать эту услугу населению, главная трудность – отсутствие технических возможностей подключения Интернета.

А в плане ЦОД ЦГБ – дальнейшее сотрудничество с нашими социальными партнерами: встречи и реклама.

В заключение хочется сказать, что открытие в библиотеках ЦОД – еще один шаг к расширению библиотечного пространства. Библиотека все больше становится мультифункциональным учреждением, способным разными способами и формами работы привлечь внимание пользователей, доказать свою необходимость и незаменимость учредителям.

**ГРАЖДАНСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ
И ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ В РОССИИ:
ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ,
ВКЛАД ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ И БИБЛИОТЕК**

Н. И. Гендина

Почему грамотность стала многократной (множественной)? Слово «грамотность» в русском языке, как известно, не имеет множественного числа, что отражает изначальную целостность понятия «грамотность» и отсутствие у него подвидов. Однако в последнее десятилетие не только специальная педагогическая литература, но и СМИ, рассчитанные на неограниченный круг потребителей информации, зафиксировали широкое распространение понятий, отражающих отдельные виды грамотности. Чтобы получить представление о масштабе дифференциации понятия «грамотность», нами был проведен поиск по слову «грамотность» на российском информационном портале в области науки, технологии и образования eLIBRARY.ru. В результате такого поиска было обнаружено более 70 видов грамотности! Даже после устранения синонимов алфавитный ряд видов грамотности остался внушительным. Он включил 57 видов грамотности: от алгоритмической, гигиенической, гражданской до наркологической, педагогической, технологической, читательской и этикетной. Разумеется, в этом в ряду оказались и термины, отражающие работу человека с информацией и техническими средствами ее поиска, обработки, хранения и передачи: информационная и медиаграмотность, компьютерная и цифровая грамотность, ИКТ-грамотность и интернет-грамотность и др.

Дифференциация понятия «грамотность» характерна не только для России. Об этом, в частности, свидетельствует тема совместного заседания секций «Грамотность и чтение» и «Информационная грамотность» на 75-й Генеральной конференции ИФЛА (Милан, 21–28 августа 2009 г.) – «Библиотеки – двигатели различных видов грамотности XXI века» [5].

Почему единое ранее понятие «грамотность» подверглось такому «дроблению» и «разветвлению», что в результате привело к появлению понятия «многократной» грамотности? Важнейшей причиной этого является динамизм жизни современного общества и все возрастающая изменчивость окружающего мира. Перемены, характеризующие нынешний этап развития цивилизации, коренным образом отличаются от тех, что происходили в прошлом. Им свойственны непрерывность, стремительность, глобальный характер. Они касаются всей планеты

и практически всех сторон жизни человека и общества. Происходит становление информационного общества и новой экономики – экономики знаний, в основе которой лежит глобальная информатизация, стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Впервые в истории человечества поколения вещей и идей теперь сменяются быстрее, чем поколения людей.

Важным следствием таких изменений явилось осознание того, что сегодня мы уже не можем сказать о грамотности как о чем-то сложившемся и завершенном [12]. Все динамичные преобразования, непрерывно происходящие в современной жизни, требуют от современного человека постоянного обновления имеющихся у него знаний. На практике, в реальной жизни это является очень сложной задачей. Поэтому в начале 80-х годов XX в. многие развитые страны, обладающие высоким образовательным и культурным уровнем населения, столкнулись с парадоксальным явлением – функциональной неграмотностью. Функциональная неграмотность не адекватна традиционному представлению о неграмотности. Функциональная неграмотность – это неспособность работника, гражданина эффективно выполнять свои профессиональные или социальные функции, несмотря на полученное образование [11]. Как отмечают специалисты, ежегодные потери от функциональной неграмотности по всему миру исчисляются миллиардами долларов. Растёт число техногенных катастроф, несчастных случаев на производстве и в быту, вызванных этим социальным явлением [4]. Признавая серьезность проблемы, многие страны разработали национальные программы борьбы с функциональной неграмотностью.

С понятием функциональной неграмотности неразрывно связан его антоним – функциональная грамотность. Функциональная грамотность – это способность человека вступать в отношения с внешней средой и максимально быстро адаптироваться и функционировать в ней, умение решать жизненные задачи в различных сферах деятельности на основе прикладных знаний, необходимых всем в быстроменяющемся обществе. Это способ социальной ориентации личности, интегрирующий связь образования с многоплановой человеческой деятельностью. Она является фактором, содействующим участию людей в социальной, культурной, политической и экономической деятельности, а также обучению на протяжении всей жизни [3]. Термин «функциональная грамотность» отразил не только интеграцию двух понятий – функция и грамотность, но и насущную потребность общества в изменении представлений об образованности и результатах образования за счет усиления их практической направленности и деятельностного характера. Именно

по этой причине понятие «грамотность» существенно расширило свои границы, и были выделены различные виды грамотности – компьютерной, экологической, правовой и т. д.

С середины XX века проблеме грамотности большое внимание стали уделять международные организации: 1990 год был объявлен ЮНЕСКО Международным годом грамотности, а ООН в 2002 году провозгласила период 2003–2012 гг. «Десятилетием грамотности» в широком смысле этого понятия.

Функциональная грамотность является ситуативной характеристикой и определяется дифференцированно для каждой страны с учетом специфики культурного, образовательного и регионального развития. В российской социологической энциклопедии приводится следующий состав функциональной грамотности: языковая грамотность, компьютерная и информационная грамотность, правовая грамотность, гражданская грамотность, финансовая грамотность, экологическая грамотность [18].

Таким образом, характерные для современного информационного общества изменчивость, неоднородность, скорость протекания социальных и технологических процессов, потребовали от человека способности быстро адаптироваться к динамично меняющейся внешней среде. Необходимость для человека действовать в постоянно изменяющейся среде привели к появлению нового емкого понятия «функциональная грамотность», в состав которого входят различные виды грамотности, включая гражданскую и информационную грамотность.

Следует отметить, что понятие «гражданская грамотность» является достаточно новым. Если такое понятие, как «информационная грамотность», достаточно четко определяется в международных документах ЮНЕСКО и ИФЛА [1; 13], то «гражданская грамотность» пока не имеет четкого определения. В разных странах она понимается по-разному, соответственно, в нее вкладывается различный смысл. При этом суть различий в трактовке зависит от того, как в той или иной стране трактуются понятия «гражданин» и «гражданское общество». Результаты детального сопоставительного анализа понятий и терминов в сфере информационной и медиаграмотности, проведенного при изучении русскоязычных публикаций за последние 20 лет, представлены в монографии [7], отличия информационной грамотности от информационной культуры личности показаны в работах [6; 8], поэтому в данной статье они не рассматриваются.

Как выглядит русское терминологическое поле понятия «Гражданская грамотность»? Для того чтобы ответить на этот вопрос, был проведен

терминологический анализ нормативных, справочных и научных документов, результаты которого представлены в табл. 1.

Таблица 1.

**ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОЕ ПОЛЕ ПОНЯТИЯ
«ГРАЖДАНСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ»**

Термины, образованные от слов:	
Грамотность	Культура
Гражданская грамотность Правовая грамотность Политическая грамотность Юридическая грамотность Правовая и общественно-политическая грамотность Правовая и функциональная грамотность Гражданско-правовая грамотность Эколого-правовая грамотность	Гражданская культура Правовая культура Политическая культура Юридическая культура Правозащитная культура Нравственная культура
Вышестоящие понятия и термины	Ассоциативные понятия и термины
Гражданское образование Гражданско-правовое образование Гражданско-правовое просвещение Гражданское воспитание Правовое воспитание Гражданское общество Образование в области прав человека Правовая подготовка	Гражданин Гражданственность Права человека Правовая защищенность (незащищенность) Правовая информированность Правовая информация Источники правовой информации; Правосознание Правовая компетентность Политическая компетентность

Результаты анализа говорят о том, что понятийно-терминологический аппарат в этой сфере еще окончательно не сформирован и находится в развитии. Все основные термины многозначны и трактуются по-разному,

многие из них имеют трудно различимые смысловые границы. Например, если термины «юридическая» и «правовая» могут считаться полными синонимами, то между терминами «правовая грамотность» «гражданская грамотность» нельзя поставить знак равенства, несмотря на их смысловую близость. В «правовой грамотности» доминирующими смысловыми компонентами являются понятия «право», «закон», «ответственность перед законом», а в «гражданской грамотности» к ним добавляются понятия «гражданское общество», «права и свободы личности», «ответственность человека перед гражданским обществом».

Какие смыслы несут термины «Гражданская и информационная грамотность»? Для того чтобы показать существенные различия и взаимосвязи между понятиями «гражданская грамотность» и «информационная грамотность», проведем их сравнение. Для этого не будем сопоставлять их дефиниции, а попытаемся сравнить знания, умения и действия (эмпирические показатели), которые характеризуют каждый вид грамотности и которые были выявлены нами в отечественных публикациях. Поскольку в российской терминологии наряду с «гражданской грамотностью» используется и термин «правовая грамотность», он также подлежит сравнению (табл.2).

Приведенные в таблице эмпирические показатели, безусловно, не полны и нуждаются в уточнении и дополнении. Однако даже этот выборочный анализ позволяет получить важные, на наш взгляд, выводы. Каждый из видов грамотности, образующих в совокупности функциональную грамотность, отражает свои специфические особенности, позволяя человеку на практике решать жизненно важные проблемы, будь то защита своих гражданских прав, охрана здоровья, смена профессии и т. д. Однако в условиях информационного общества ни один из видов грамотности не может успешно развиваться, если человек не обладает знаниями и умениями, необходимыми для работы с информацией. Следовательно, информационная грамотность и информационная культура личности служат своеобразным иммунитетом против функциональной неграмотности, позволяя человеку сохранять профессиональную компетентность и эффективно выполнять свои социальные функции. Особое значение при этом приобретают навыки критического анализа информации и развитие критического мышления человека.

Гражданская грамотность: как она понимается в России?

Гражданская грамотность является сложным и многокомпонентным понятием, предполагающим знания и умения из различных сфер общественной жизни, включая политику и право, межкультурные коммуникации и мораль.

Таблица 2.

**ЭМПИРИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ,
ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ РАЗЛИЧНЫЕ ВИДЫ ГРАМОТНОСТИ:
РАЗЛИЧИЕ И СХОДСТВО**

Вид грамотности	Знания, умения и действия (эмпирические показатели)
Правовая грамотность	<p>Знать Конституцию России;</p> <p>Знать принципы построения законодательной базы;</p> <p>Действовать на основе знания своих законных прав и обязанностей;</p> <p>Отстаивать свои права и интересы на основе знания законов;</p> <p>Объяснять различия в функциях и полномочиях Президента, Правительства, Государственной Думы РФ;</p> <p>Объяснять различия между уголовным, административным и дисциплинарным нарушением.</p>
Гражданская грамотность	<p>Иметь представление о понятиях «гражданское общество», «гражданственность», «гражданин»;</p> <p>Осознавать свои гражданские права;</p> <p>Действовать в условиях плюрализма: делать свой выбор и нести ответственность за свои действия;</p> <p>Обладать развитым чувством эмпатии, позволяющим плодотворно общаться и помогать другим гражданам;</p> <p>Иметь опыт участия в демократических процедурах;</p> <p>Анализировать и сравнивать предвыборные программы разных кандидатов и партий;</p> <p>Уметь выразить свою гражданскую позицию;</p> <p>Владеть навыками критического анализа, обладать критическим мышлением.</p>
Информационная грамотность	<p>Формулировать свои информационные потребности;</p> <p>Находить информацию в традиционной библиотеке и Интернет;</p> <p>Анализировать и критически оценивать информацию;</p> <p>Применять персональный компьютер и ИКТ для обработки информации;</p> <p>Создавать с помощью персонального компьютера на основе найденной и критически оцененной информации собственный информационный продукт (доклад, статью, обзор и т. п.);</p> <p>Использовать информацию с соблюдением этических норм.</p>

В настоящее время в литературе существует множество разных определений гражданской грамотности. В качестве рабочего определения будем использовать следующую дефиницию: гражданская грамотность – это способность человека участвовать в жизни гражданского общества, проявляющаяся в осознании своих прав как гражданина и члена гражданского общества; знании Конституции своей страны, основ гражданского, избирательного, уголовного, трудового и семейного права, структуры и принципов действия правоохранительных органов; умении действовать обдуманно в условиях плюрализма (делать свой выбор и нести ответственность за его последствия); нравственной позиции, выражающейся в чувстве долга и ответственности человека перед гражданским коллективом, к которому он принадлежит: государству, семье, церкви, профессиональной или иной общности; готовности отстаивать и защищать свои гражданские права и свободы; участия в демократических процедурах.

Условно можно выделить четыре компонента в составе понятия «гражданская грамотность»:

- правовой (знание Конституции и основных законов, понимание гражданского долга и обязанностей гражданина);
- политический (знание демократических основ гражданского общества, знание прав и свобод личности);
- патриотический (любовь к родине, осознание причастности к ее истории, ответственность за судьбу страны, готовность защищать родину);
- нравственный (приверженность таким ценностям, как общественное благо, гуманизм, справедливость, правда, совесть, честь, достоинство, толерантность, уважение прав другого человека, милосердие и др.)

В настоящее время в России существуют различные подходы к трактовке понятия «гражданская грамотность», в зависимости от того, какой из четырех основных компонентов в его составе является доминирующим. При этом гражданская грамотность может иметь резко различающиеся трактовки, обусловленные разницей в идеологических, религиозных, культурных, национальных и политических взглядах и предпочтениях людей.

Следует отметить различия в исторических традициях информационного и гражданского (правового) образования и просвещения в России. Если информационная подготовка в России имеет глубокие исторические корни, то развитие гражданского образования имеет непродолжительную историю и связано с постсоветским периодом развития. Понятие и термин «гражданская грамотность» появились в России недавно, после распада

СССР. В СССР существовал лишь термин «правовая грамотность». Соответственно различаются и учебные курсы, с помощью которых велось обучение в советский период и ведется сейчас в современной России. В советский период в школах СССР существовал обязательный курс «Основы советского государства и права». В начале 90-х годов XX в. связи с кардинальными социально-политическими изменениями в России, обусловившими необходимость коренного обновления законодательства, его преподавание было прекращено. Потребовалось привести гражданское и правовое образование в соответствие с новыми политическими, социальными и экономическими реалиями постсоветской России, включая, прежде всего, правовую реформу и кардинальное изменение законодательства. В условиях построения демократического правового государства и развития гражданского общества в России потребовалось также изменить цели, содержание и формы гражданского образования [10, 14].

Представление о том, как сегодня организовано гражданское и информационное образование в образовательных учреждениях России, дает табл. 3.

В деятельности образовательных учреждений России по каждому из этих направлений есть своя специфика и проблемы, требующие решения. Так, обязательное информационное образование характеризуется технократическим подходом. Оно в большей степени ориентировано на изучение персонального компьютера и информационных компьютерных технологий (ИКТ) в ущерб развитию наиболее сложных интеллектуальных (когнитивных) умений и навыков учащихся, связанных с поиском, переработкой, осмыслением и критическим анализом информации. Однако практика информационной подготовки граждан РФ гораздо богаче и не сводится только к ликвидации компьютерной безграмотности. Значительную роль в этой деятельности играют библиотеки, использующие для информационного просвещения библиотечные уроки, библиотечные экскурсии, книжные выставки, «Дни информации», издание библиографических указателей и т. п. В последние годы в библиотеках заметно стремление к реализации системного подхода в информационном обучении за счет внедрения курса «Основы информационной культуры личности», «Школ информационной культуры» и т. п.

Проблемы развития гражданского (правового) образования связаны с необходимостью приведения его в соответствие с новыми политическими, социальными и экономическими реалиями постсоветской России, включая, прежде всего, правовую реформу и кардинальное изменение законодательства [17]. Обновление целей, содержания и форм гражданского (правового) образования обусловлены необходимостью

Таблица 3.

**ОРГАНИЗАЦИЯ ГРАЖДАНСКОГО И ИНФОРМАЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ РОССИИ**

Гражданское образование	Информационное образование
Общеобразовательные школы	
«Окружающий мир (человек, природа, общество)» как обязательная учебная дисциплина в I – IV классах «Обществознание» как обязательная учебная дисциплина в VI – IX классах; «Граждановедение» как факультативная учебная дисциплина	«Информатика и ИКТ» как обязательная учебная дисциплина в III–XI классах
Средние специальные учебные заведения	
«Обществознание» (включая экономику и право) как обязательная учебная дисциплина	Курс «Основы информатики и вычислительной техники» как обязательная учебная дисциплина
Высшие учебные заведения	
Учебные курсы «Основы права», «Правоведение» как обязательные учебные дисциплины	Учебные курсы «Информатика» и «Введение в специальность» как обязательные учебные дисциплины Курсы «Основы информационной культуры личности», «Информационная культура», «Информационная культура специалиста» и др. как факультативные учебные дисциплины.

построения демократического правового государства и развития России. Основная сложность модернизации правового образования гражданского общества, воспитания социально ответственных граждан заключается в том, что в соответствии с историческими традициями

для России всегда были характерны сильное государство и авторитарное правление, а права человека никогда не лежали в основе внутренней государственной политики и не являлись приоритетом на уровне общественного сознания [2]. Сегодня в России еще только происходит становление гражданского общества.

Распад СССР, как известно, обусловил смену государственной идеологии. В свою очередь, это потребовало изменения содержания гражданского образования. Несмотря на то, что учебные курсы «Окружающий мир (человек, природа, общество)», «Обществознание» являются обязательными для школьников, их содержание может существенно отличаться. Оно зависит от личности учителя, его политических убеждений и гражданской позиции, личного отношения к советскому и постсоветскому периоду российской истории.

Как отмечают специалисты [9, 15], по мере обновления законодательства и накопления соответствующей правоприменительной практики все более явным становится разрыв между новым демократическим законодательством и низким уровнем правосознания населения. Это тревожный фактор, ставящий проблему формирования правового сознания и правовой культуры в ранг приоритетов государственной политики. Весьма важным документом, стимулирующим развитие гражданского образования, явились «Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан», утвержденные Президентом РФ 04.05.2011 г. [16].

Кроме образовательных учреждений, большой вклад в развитие гражданского образования и просвещения вносят библиотеки, имеющие богатые традиции работы по правовому, патриотическому и духовно-нравственному воспитанию подрастающего поколения. Для формирования гражданских качеств личности в библиотеках, кроме книжных выставок, бесед и обзоров литературы, используются интерактивные методы: дискуссии, мозговой штурм, деловые и ролевые игры, кейс-стади, тренинги, технологии социального проектирования и т. п. Именно эти методы не только стимулируют изучение определенных понятий, но и практически готовят юных граждан к активной и сознательной жизни. Они формируют нравственные ценности и социальные навыки, которые позволяют личности ориентироваться в политических, экономических, социальных и межличностных отношениях, а также противостоять и противодействовать негативным влияниям современной действительности.

Библиотеки обеспечивают всеобщий доступ к информации, являющейся общественным достоянием. Прежде всего, к ней относится право-

вая и официальная информация. Так, например, на базе общедоступных библиотек реализована Программа создания общероссийской сети публичных центров правовой информации. Центры правовой информации – пункты свободного бесплатного доступа граждан к правовой информации в электронном виде.

На территории России они называются «публичные центры правовой информации» (ПЦПИ), в государствах СНГ и государствах дальнего зарубежья – «центры публичного доступа к правовой информации». ПЦПИ открыты практически во всех крупных публичных библиотеках регионального и муниципального уровня, а также на базе многочисленных школ, вузов, общественных и государственных учреждений. Их услугами ежегодно пользуется более миллиона человек, что свидетельствует о большой востребованности центров населением и властью всех уровней. В настоящее время по данным официального интернет-портала правовой информации в России действует 25737 ПЦПИ и 124 за ее пределами (<http://www.pravo.gov.ru/pcpi/>). Деятельность ПЦПИ в качестве посредника между властью и населением положительно влияет на рост гражданской позиции россиян и содействует их вовлечению в активную общественную жизнь, преодолению социальной апатии и повышению информационной и правовой культуры [19].

В чем заключается сложность формирования гражданской грамотности в условиях библиотеки? Характеризуя деятельность библиотек по формированию гражданской грамотности личности и продвижению идеи «информация для гражданской грамотности», нельзя не сказать о проблемах. Главная проблема – это отсутствие однозначного понимания гражданской грамотности и целей гражданского образования. Как отмечается в фундаментальном исследовании О. В. Лебедевой, отличительной чертой гражданского образования в постсоветский период становится многообразие моделей: функционально-государственная, личностно-ориентированная, институциональная, интегрированная с акцентом на патриотической, деонтологической (этико-правовой) или неозагагической (нравственной) составляющей [14]. Эта проблема усугубляется отсутствием готовых педагогических решений по обучению пользователей в условиях библиотеки и дефицитом учебников, руководств, интегрирующих знания по гражданской грамотности из различных предметных областей (право, политика, этика, межкультурные коммуникации и др.).

В ситуации неоднозначной трактовки самого понятия «гражданская грамотность», многообразия подходов к организации гражданского образования и формирования гражданской грамотности российские библиотекарю нуждаются в поддержке ученых и специалистов в об-

ласти гражданского образования, что позволит избежать опасности непрофессионализма и субъективизма. Еще одним важным условием успешности формирования гражданской грамотности личности в условиях библиотек является взаимодействие библиотекарей с образовательными учреждениями и педагогами для того, чтобы с помощью различных видов информации, используя ИКТ, формировать гражданственность как интегративное качество личности, включающее в себя уважение к закону и правам других людей, чувство собственного достоинства, патриотизм и культуру межнационального общения.

В заключение следует подчеркнуть, что развивая информационную и гражданскую грамотность, образовательные учреждения и библиотеки вносят свой вклад в решение глобальной проблемы функциональной неграмотности, обеспечивают людям получение навыков, необходимых для развития личности, овладения новыми знаниями и технологиями, успешного выполнения профессиональных и общественных обязанностей.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Александрийская декларация об информационной грамотности и образовании на протяжении всей жизни «Маяки информационного общества» [Электронный ресурс] / пер. с англ. Е. Альтовский. – [М., 2008]. – URL: <http://archive.ifla.org/III/wsis/BeaconInfSoc-ru.pdf> (дата обращения: 01.12.13).
2. Баранов П. А. Феномен гражданского образования: проблемы и перспективы // Гражданское образование – педагогический, социальный и культурный феномен. – СПб., 2006. – С. 4–8.
3. Вершловский С. Г. Функциональная грамотность выпускников школ / С. Г. Вершловский, М. Д. Матюшкина // Социолог. исслед. – 2007. – № 5. – С. 140–144.
4. Гаврилюк В. В. Функциональная неграмотность в условиях перехода к информационному обществу / В. В. Гаврилюк, Г. Г. Сорокин, Ш. Ф. Фарахутдинов. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2009. – 244 с.
5. Гендина Н. И. Информационная грамотность в контексте других видов грамотности: дайджест зарубеж. опыта. По материалам докл., представленных на 75-й Генеральной конф. ИФЛА «Библиотеки создают будущее, основываясь на культурном наследии» // Шк. б-ка. – 2009. – № 9/10. – С. 28–39.
6. Гендина Н. И. Информационная грамотность и информационная культура личности: международный и российский подходы к решению проблемы // Открытое образование. – 2007. – № 5(64). – С. 58–69.
7. Гендина Н. И. Информационная подготовка и медиаобразование в России и странах СНГ. Проблемы формирования информационной культуры личности и продвижения идей информационной и медиаграмотности / Н. И. Гендина. – Saarbrücken: Lambert Academic Publishing, 2012. – 185 с.

8. Гендина Н.И. Концепция информационной культуры личности и международные стандарты информационной грамотности: гуманитарный подход // Изв. междунар. акад. наук высш. шк. – 2004. – № 4(30). – С. 191–204.
9. Гражданское образование – педагогический, социальный и культурный фено-мен: монография / С.-Петерб. акад. постдиплом. пед. образования, каф. гуманит. образования; [науч. ред. докт. пед. наук, проф. Н. И. Элиасберг]. – 2-е изд. – СПб., : СПбАППО, 2006. – 167 с.
10. Григорьева Н. А. Государственная политика и практика развития гражданского образования в России (1958–2006 гг.) / Н. А. Григорьева. – М. : АПКППРО, 2007. – 248 с.
11. Ильин Г. Л. От педагогической парадигмы к образовательной // Высш. образование в России. – 2000. – № 1. – С. 64–69.
12. Кулюткин Ю. Н. Образование взрослых и проблема функциональной неграмотности // Проблемы непрерывного образования: педагогические кадры. – 1997. – № 9. – С. 3–7.
13. Хесус Л. Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни = Guidelines on Information Literacy for Lifelong Learning / Хесус Лау; науч. ред. и пер. А. Федоров. – М. : МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2006. – 45 с.
14. Лебедева О. В. Гражданское образование в России (историко-педагогическое исследование) / О. В. Лебедева. – М. : СФЕРА, 2004. – 242 с.
15. Мазаев В. Знать и уважать законы. О проблемах правового образования в школе [Электронный ресурс] / В. Мазаев. – URL: <http://www.eduhmao.ru/info/1/3719/23256/> (дата обращения: 01.12.13).
16. Основы госполитики России в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан [Электронный ресурс]. – М., 04.05.2011. – URL: <http://президент.рф/news/11139> (дата обращения: 01.12.13).
17. Российский фонд правовых реформ. Программа «Правовое образование» [Электронный ресурс] // Сибирский центр инновационно-педагогических технологий : [сайт центра «Открытие»]. – Новосибирск, 2013. – URL: <http://www.open.websib.ru/service2-2f.php> (дата обращения: 01.12.13).
18. Социология:энциклопедия/сост.А.А.Грицанов,В.Л.Абушенко,Г.М.Евелькин, Г. Н. Соколова, О. В. Терещенко. – Минск : Книжный Дом, 2003. – 1312 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://voluntary.ru/dictionary/568/word/funkcionalnaja-gramotnost> (дата обращения: 01.12.13).
19. Центры правовой информации [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. – М., 2005–2013. – URL: <http://www.pravo.gov.ru/psci/> (дата обращения: 01.12.13).

**ИНФОРМАЦИОННАЯ И МЕДИАГРАМОТНОСТЬ,
ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ:
ВЕДУЩИЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ И РОССИЙСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ
ПОДГОТОВКИ ЧЕЛОВЕКА К ЖИЗНИ
В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ**

Н. И. Гендина

Что такое медиаграмотность и информационная грамотность и почему они стали востребованы? Информационное общество открывает для человека невиданные ранее возможности доступа к информации и знаниям. В то же время оно несет многочисленные риски и опасности. В условиях колоссальных объемов противоречивой и разнородной информации людям становится всё труднее ориентироваться, получать и перерабатывать информацию. Мощь современной информационной технологии порождает опасность манипулирования сознанием и поведением человека, угрожает дегуманизацией. Поэтому современный человек должен владеть особым видом грамотности – медиа- и информационной грамотностью.

Значительный вклад в решение проблемы медиа- и информационной грамотности вносят ИФЛА и ЮНЕСКО. Они объединяют и координируют усилия специалистов из разных стран, продвигают лучший опыт решения проблем медиаграмотности и информационной грамотности.

По инициативе ИФЛА и ЮНЕСКО проведены многочисленные конференции и совещания, изданы руководства и пособия по информационной и медиаграмотности. В результате совместных усилий в международный оборот были введены четкие определения понятий «Медиаграмотность» и «Информационная грамотность»:

Медиаграмотность – это способность человека:	Информационная грамотность – это способность человека:
Понимать роль и функции СМИ; Критически анализировать и оценивать медиаконтент; Использовать СМИ для демократического участия, межкультурного диалога и обучения; Производить собственный медиаконтент (самостоятельно создавать медиапродукты); Владеть информационно-коммуникационными технологиями и другими медиауменьями. <i>«Грюнвальдская декларация по медиаобразованию». 1982 г</i>	Выражать свои информационные потребности; Находить и оценивать качество информации; Хранить и извлекать информацию; Осуществлять эффективное и этическое использование информации; Применять информацию для создания и обмена знаниями. <i>«Александрийская декларация об информационной грамотности и образовании на протяжении всей жизни». 2005 г.</i>

Почему возникла необходимость интеграции медиа- и информационной грамотности? Каждое из этих двух понятий (медиаграмотность и информационная грамотность) отражает какое-то одно отличительное свойство, связанное со спецификой используемой информационной технологии или вида информации.

Овладение информационной грамотностью предполагает знание разнообразных видов документальных информационных ресурсов, включая как традиционные печатные документы, так и документы в электронной форме. Доминирующим компонентом таких документов является текст. Освоение медиаграмотности базируется на специфических объектах – медиатекстах, в качестве которых выступают сообщения, изложенные в любом виде и жанре медиа (газетная статья, телепередача, видеоклип, фильм и пр.), предназначенные для одновременного зрительного и слухового восприятия. Медиатексты отличаются тем, что в них значительная роль отводится изображениям, зрительным образам или визуальному ряду. Работа с медиатекстами требует владения такими специальными методами анализа, как контекстный анализ, структурный, сюжетный, автобиографический, анализ медийных стереотипов, персонажей медиатекстов и др. [6]. Общим компонентом, объединяющим информационную грамотность и медиаграмотность современного человека, являются компьютерная грамотность и навыки работы с информационно-коммуникационными технологиями, способность критически оценивать информацию, независимо от формата ее представления: письменного или устного, традиционного или электронного, визуального или словесного.

Долгое время понятия медиаграмотности и информационной грамотности рассматривались независимо друг от друга, параллельно. Ими занимались представители разных специальностей – учителя, преподаватели колледжей и вузов, библиотекари, медиапедагоги, журналисты.

Однако современный человек живет в единой, синкретичной информационной среде, использует многообразные виды информации и самые разные информационные технологии. Чаще всего отделить, «разорвать» их невозможно, так тесно они переплелись. Поэтому и потребовалось новое обобщающее понятие – медиа- и информационная грамотность. Поэтому ЮНЕСКО и ИФЛА взяли курс на интеграцию медиа- и информационной грамотности.

В чем заключается смысл новых инициатив ИФЛА и ЮНЕСКО? ЮНЕСКО и ИФЛА выдвинули идею интеграции медиа- и информационной грамотности. Они предложили синтезировать эти два понятия в единое целое – «медиа- и информационную грамотность». Схематично продвижение идеи интеграции медиа- и информационной

грамотности можно представить следующим образом. ЮНЕСКО и ИФЛА проводят международные встречи, форумы и конференции, на которых вырабатывается концептуальная основа интеграции медиа- и информационной грамотности. Эти концепции находят отражение в принимаемых декларациях, манифестах, рекомендациях и т. п. На основе этих международных документов ЮНЕСКО и ИФЛА инициируют разработку учебных пособий и руководств. В свою очередь, эти учебные пособия позволяют практически реализовать идею интеграции медиа- и информационной грамотности. С их помощью становится возможным организация массового обучения людей, и прежде всего, молодежи, медиа- и информационной грамотности.

Назовем важнейшие международные встречи, конференции и форумы, посвященные идее интеграции медиа- и информационной грамотности, которые прошли в разных регионах мира.

Что	Где	Когда
Первое Совещание международной группы экспертов по проблемам разработки индикаторов медийной и информационной грамотности (МИГ)	г. Бангкок (Таиланд)	4–6 ноября 2010 г.
Первый Международный Форум по медийной и информационной грамотности	г. Фес (Марокко)	15–17 июня 2011 г.
Международное совещание экспертов по вопросам адаптации Учебной программы ЮНЕСКО по медиа- и информационной грамотности для педагогов	г. Москва (Россия)	12 декабря 2011 г.
Европейская встреча по образованию в сфере медиа- и информационной грамотности в библиотеках и за их пределами (EMMILE)	г. Милан (Италия)	27–29 февраля 2012 г.
Международная конференция «Медиа- и информационная грамотность в обществах знания»	г. Москва (Россия)	24–28 июня 2012 г.
Первая европейская конференция по информационной грамотности (ECIL)	г. Стамбул (Турция)	22–25 октября 2013 г.

На этих форумах в ходе совместной работы ИФЛА и ЮНЕСКО были приняты документы, отражающие концепцию интеграции медиа- и информационной грамотности:

– План поэтапных действий на период с 2010 по 2013 годы по внедрению системы индикаторов МИГ в государствах-членах ЮНЕСКО (г. Бангкок, Таиланд, 4–6 ноября 2010 г.);

– Фесская Декларация о медийной и информационной грамотности (г. Фес, Марокко, 15–17 июня 2011 г.);

– Рекомендации ИФЛА по медийной и информационной грамотности (Приняты на заседании Правления ИФЛА в Гааге, Нидерланды, 7 декабря 2011 г.);

– Московская декларация медиа- и информационной грамотности (Москва, 24-28 июня 2012 г.).

25–27 февраля 2013 г. в штаб квартире ЮНЕСКО в Париже состоялась первая международная обзорная встреча «WSIS+10. Построение обществ знания в интересах мира и устойчивого развития 2013 г.). В преддверии этого форума сектором коммуникации и информации ЮНЕСКО было инициировано проведение серии исследований по проблеме «Концептуальная связь информационной грамотности и медиаграмотности». Они были выполнены ведущими мировыми специалистами в сфере информационной и медиаграмотности из США, Мексики, Китая. Мне довелось принять участие в этом исследовании. Результаты исследования были опубликованы на английском языке и доступны на сайте ЮНЕСКО

(http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/wsis/WSIS_10_Event/WSIS_-_Series_of_research_papers_-_Conceptual_Relationship_between_Information_Literacy_and_Media_Literacy.pdf)

На русском языке этот материал можно найти по адресу: <http://mic.org.ru/phocadownload/6-gendina.pdf>

Как трактуется новое интегративное понятие «медиа- и информационная грамотность» (МИГ)? В рекомендации ИФЛА по медийной и информационной грамотности [5] сказано, что в состав МИГ входят знания, способности и навыки, необходимые для того, чтобы дать ответ на вопросы:

- когда и какая требуется информация?
- где и каким образом получить эту информацию?
- как организовывать и объективно оценивать информацию?
- как этично использовать информацию?

В рекомендациях ИФЛА МИГ трактуется следующим образом:

МИГ – это фундаментальное право человека в постоянно развивающемся цифровом, взаимозависимом глобальном мире;

МИГ – это условие социальной активности человека в современном информационном обществе – обществе знаний;

МИГ – это условие сокращения информационного (цифрового) разрыва;

МИГ – это база для реализации целей Декларации тысячелетия ООН и Всемирного саммита по информационному обществу;

В числе важнейших отличительных особенностей МИГ рекомендации ИФЛА называют следующие:

- ориентация на все типы информационных ресурсов: устные, печатные и цифровые;

- выход за рамки ИКТ;

- включение обучения, критического мышления и поведенческих навыков в пределах и вне профессиональных и образовательных границ;

- связь с обучением в течение всей жизни.

Рекомендации ИФЛА содержат раздел, адресованный правительствам и организациям, в котором предлагается:

- признать МИГ и обучение в течение всей жизни ключевыми составляющими развития базовых способностей, необходимых для аккредитации всех образовательных и подготовительных программ;

- повысить МИГ работников образовательной, библиотечной, информационной, архивной, медицинской сфер и служб социальной помощи;

- ввести предмет «МИГ» в программы обучения в течение всей жизни;

- включить МИГ как дисциплину в основное и дополнительное образование информационных специалистов, преподавателей, администраторов, чиновников.

Важный вклад в развитие представлений о МИГ внесла Московская декларация, в которой дается следующее определение МИГ: «Медиа- и информационная грамотность – это совокупность знаний, установок, умений и навыков, которые позволяют получать доступ к информации и знаниям, анализировать, оценивать, использовать, создавать и распространять их с максимальной продуктивностью в соответствии с законодательными и этическими нормами и с соблюдением прав человека. Медиа- и информационно грамотный человек может использовать различные средства, источники и каналы информации в личной, профессиональной и общественной жизнедеятельности» [4].

Учебная программа ЮНЕСКО по медиа- и информационной грамотности для педагогов и проблемы ее внедрения в России. Важной иници-

ативой ЮНЕСКО по интеграции медиа- и информационной грамотности явилось издание на английском языке в 2011 г. учебной программы по обучению педагогов медиа- и информационной грамотности [9].

Работа над программой была начата в 2008 г. и осуществлялась международной группой экспертов по медиа- и информационной грамотности (МИГ). Она подготовлена в духе преемственности с Грюнвальдской декларацией по медиаобразованию (1982 г.) и Александрийской декларацией об информационной грамотности и образовании на протяжении всей жизни «Маяки информационного общества» (2005 г.).

Как отмечает в предисловии к данной программе Я. Карклинс, заместитель Генерального директора ЮНЕСКО по коммуникации и информации, «программа имеет новаторский характер: во-первых, она опирается на современные тенденции конвергенции радио, телевидения, Интернета, газет, книг, электронных архивов и библиотек на общей платформе, и впервые представляет единый подход к МИГ; во-вторых, она создана с учетом потребностей учителей для интеграции в официальную систему их подготовки. Тем самым, она выступает в роли катализатора процесса, который должен охватить миллионы молодых людей и способствовать развитию их способностей» [9, с. 11].

Цель программы – не только вооружить учителей компетенциями в области медиа- и информационной грамотности, но и дать знания по технологии их трансляции среди обучаемых.

Во введении к программе ее авторы (К. Уилсон, Э. Гриззл, Р. Туасон, К. Акъемпонг, Ч Чун) подчеркивают, что ими предпринята попытка объединить две разные области: медийную грамотность и информационную грамотность под общим «зонтичным» термином «медиа- и информационная грамотность»: «От индивидуального значения каждого термина мы перешли к общему понятию, сочетающему в себе элементы как медийной, так и информационной грамотности» [8, с. 18].

Если информационная грамотность, отмечают авторы, характеризует важность доступа к информации, ее оценки и этичного использования, то медийная грамотность делает акцент на способности понимать функции медиа, оценивать качество выполнения этих функций и вступать в рациональное взаимодействие с медиа для самовыражения.

Программа создана с учетом потребностей педагогов с тем, чтобы в дальнейшем быть интегрированной в национальные программы подготовки преподавателей в разных странах.

Россия явилась первой страной, в которой прошло обсуждение проблем адаптации и пилотного запуска этой программы. 12 декабря

2011 г. в Москве состоялось Международное совещание экспертов по вопросам адаптации для России Учебной программы ЮНЕСКО по медиа- и информационной грамотности для педагогов. Организаторами совещания явились Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Бюро ЮНЕСКО в Москве, Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех», Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, Секция по информационной грамотности ИФЛА.

В ходе совещания присутствующими экспертами ЮНЕСКО и ИФЛА был проведен всесторонний анализ учебной программы по обучению педагогов медиа- и информационной грамотности. Эксперты отметили безусловные достоинства этой программы:

- программа имеет разносторонний и всеобъемлющий характер, позволяет преодолеть фрагментарность и разрозненность знаний в области работы человека с информацией;

- программа является инструментом обучения людей работе с различными видами информации в целях соблюдения их гражданских прав и свобод, активного участия в общественном диалоге и демократических процессах, в т. ч. в глобальной информационной сети;

- программа разработана как документ, допускающий последующую адаптацию и развитие.

Вместе с тем, экспертами был сделан вывод о том, что раздел медиаграмотности неоправданно увеличен в обсуждаемой программе в ущерб разделу информационной грамотности и этот дисбаланс требуется устранить. Кроме того, практическое применение учебной Программы ЮНЕСКО, безусловно, требует учета национальной специфики, социально-политического и экономического уровня развития конкретной страны, то есть адаптации. Все присутствовавшие на совещании эксперты отметили сложность и актуальность проблемы адаптации разработанной ЮНЕСКО учебной программы. Это объясняется тем, что практически нет ни одной страны мира, где бы формирование информационной и медиаграмотности велось целенаправленно, с единых позиций. До настоящего времени оба этих направления – информационная подготовка и медиаобразование – велись независимо, параллельно, практически не пересекаясь. Эти два направления, как правило, находятся в ведении разных социальных институтов – образовательных учреждений и библиотек, соответственно, ими занимаются представители разных специальностей – учителя, преподаватели колледжей и вузов, библиотекари. Принадлежность к разным профессиональным группам, естественно, порождает проблему терминологического барьера

и необходимость создания единого понятийно-терминологического аппарата в сфере информационной и медиаграмотности.

Адаптация Учебной программы ЮНЕСКО по медиа- и информационной грамотности для России и других стран предполагает:

- необходимость учета национальной специфики, социально-политического и экономического уровня развития конкретной страны, региона;

- устранение дисбаланса разделов по медиа- и информационной грамотности;

- подбор местных и региональных информационных ресурсов, примеров, соответствующих реалиям страны, региона;

- составление списка литературы на национальном языке;

- редактирование глоссария и дополнение его новыми терминами и определениями.

В 2012 г. Институт информационных технологий в образовании ЮНЕСКО издал эту программу на русском языке [3]

Как соотносится понятие «медиа-и информационная грамотность» с понятийно-терминологическим аппаратом, используемым в российской теории и практике? Если в области медиаобразования российская терминология практически полностью совпадает с англоязычными терминами, используемыми в международной практике, то в сфере информационной подготовки ситуация обстоит иначе. Нельзя не сказать, что в России и странах СНГ термин «информационная грамотность» не получил широкого распространения. Этот вывод сделан на основе проведенного исследования и анализа потока русскоязычных публикаций за последние 20 лет [1]. В русскоязычной литературе с 70-х годов XX века в качестве термина, интегрирующего всю совокупность сведений в области информационной подготовки граждан, активно используются термины «информационная культура» и «информационная культура личности».

Российские исследователи считают, что термины «информационная культура» и «информационная культура личности» являются наиболее емкими, обобщающими понятиями. Эти понятия трактуются как интегративные, позволяющие отразить потребность современного человека в различных видах информации и комплексном использовании разнообразных видов ИКТ.

В настоящее время информационную культуру все чаще трактуют как особый феномен информационного общества. Информационная культура предполагает концентрацию внимания не только на технологии, но и в равной степени – на гуманитарных аспектах информатизации,

связанных, прежде всего с социальным характером процесса передачи информации, с его ориентацией на человека, его развитие, на свободный доступ к информации как общечеловеческому достоянию и условию приспособления к динамично меняющейся среде информационного общества. В зависимости от объекта рассмотрения выделяют информационную культуру общества, информационную культуру отдельных категорий потребителей информации – детей, подростков и юношества; отдельных категорий специалистов – врачей, учителей, юристов и т. д., информационную культуру личности.

Информационная культура личности – одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий. Является важнейшим фактором успешной профессиональной и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе [2, с.65].

Это понятие позволяет интегрировать в информационной подготовке граждан как достижения ИКТ, так и знание традиционных и сетевых информационных ресурсов, умения по их аналитико-синтетической переработке, критическому анализу информации и самостоятельной подготовке на этой основе собственных информационных продуктов.

Особое место в составе понятия «информационная культура личности» занимает информационное мировоззрение. Его суть – ценностное (осмысленное, ответственное) отношение и к информации, и к создаваемым и используемым информационным продуктам, и к техническим средствам, информационным технологиям. Информационное мировоззрение – это система взглядов человека на мир информации и место человека в нем, включающая в себя ценности, убеждения, идеалы, принципы познания и деятельности.

Связь мировоззренческих знаний с личной практикой – важное условие превращения простой осведомленности в убеждения. Информационное мировоззрение нельзя «вложить (вбить) в голову», надо создать условия, чтобы человек сам пришел к своим убеждениям. Информационное мировоззрение неразрывно связано с мотивацией учащихся на информационную подготовку, в частности, на изучение информационной грамотности. Именно мотивация учащихся определяет успешность их информационной подготовки.

В целом имеющиеся в российской науке и практике подходы к информационной подготовке вполне совместимы с международными. Различия

между развиваемыми в России идеями формирования информационной культуры личности и продвигаемой ИФЛА и ЮНЕСКО идеей интеграции медиа- и информационной грамотности не носят принципиального характера. Они лишь отражают стремление российских ученых и практиков сочетать преимущества международной теории и практики с традициями национальной культуры и образования, накопленным опытом российских библиотек и учреждений образования.

Каков теоретический фундамент информационной подготовки и медиаобразования в России? Информационная подготовка и медиаобразование в России основаны на достаточно мощной теоретической базе: во многих городах России ведутся научные исследования, выпускаются специализированные книжные и периодические издания (традиционные и электронные), защищаются диссертации, проводятся научные конференции, результаты которых отражаются в публикациях.

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПУБЛИКАЦИЙ
ПО ТЕМАТИЧЕСКИМ НАПРАВЛЕНИЯМ И ВИДАМ ИЗДАНИЙ. 1990–2010 гг.**

Тематическое направление	В т. ч. по видам изданий		
	диссертации	книги	статьи
Информационная подготовка	319	130	366
Медиаобразование	149	74	202
Всего публикаций	468	204	568
Итого:	1240		

Результаты теоретических исследований аккумулируются в диссертациях, причем развитие теории информационной подготовки и медиаобразования в России сосредоточено в сфере педагогических наук.

Свидетельством внимания ученых и специалистов к информационной подготовке и медиаобразованию является проведение значительного количества научных конференций, специально посвященных этим проблемам. За 1993–2011 гг. в России было проведено свыше 30 международных, всероссийских и региональных научных конференций по информационной подготовке, сопровождавшихся изданием сборников докладов (статей). Эти конференции проходили в городах Краснодар, Москва, Кемерово, Новокузнецк, Новосибирск, Омск, Пермь, Самара, Санкт-Петербург.

По медиаобразованию за 2002–2011 г. в России было проведено свыше 20 международных, всероссийских и региональных научных конференций в городах Белгород, Екатеринбург, Кемерово, Магнитогорск, Москва, Омск, Таганрог, Томск.

К сожалению, как показывает анализ, проблемы информационной подготовки и медиаобразования в России рассматриваются в публикациях и обсуждаются на конференциях изолированно, независимо друг от друга. Междисциплинарные исследования, интегрирующие теоретические достижения в области информационной подготовки и медиаобразования, в России пока отсутствуют. Следовательно, не происходит взаимодействия ученых и специалистов в области этих двух параллельно и независимо друг от друга развивающихся направлений.

Какова практика информационной подготовки и медиаобразования в России? Прежде чем дать ответ на этот вопрос, введем понятия «информационное образование» и «информационное просвещение». Под информационным образованием будем понимать целенаправленный процесс обучения граждан знаниям, умениям и навыкам работы с информацией в системе общего и профессионального образования. Под информационным просвещением будем понимать распространение информационных знаний, умений и навыков с помощью воспитательных и пропагандистских мероприятий. Подчеркнем, что информационное образование отличается от информационного просвещения наличием управления процессом усвоения информационных знаний, умений и навыков в целях использования в учебной или профессиональной деятельности, обязательным взаимодействием педагога и обучаемых. В настоящее время информационное образование и информационное просвещение в России обеспечивают два социальных института – образовательные (учебные) заведения и библиотеки. Определенный вклад вносят также профессиональные ассоциации и общественные организации. Соответственно, деятельность общеобразовательных и профессиональных учебных заведений сосредоточена на информационном образовании, а деятельность библиотек, профессиональных библиотечных ассоциаций и общественных организаций – на информационном просвещении.

В развитие информационной подготовки и медиаобразования в России вносят свой вклад органы власти, научные учреждения, образовательные учреждения, библиотеки, профессиональные ассоциации, общественные организации, СМИ.

Деятельность органов власти по развитию информационной подготовки и медиаобразования в России заключается в создании

концептуальной и нормативно-правовой базы в сфере информации, информатизации и становления информационного общества в России. Это такие документы, как федеральные законы («Об информации, информационных технологиях и о защите информации», «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и др.); стратегии («Стратегия развития информационного общества в РФ»); доктрины («Доктрина информационной безопасности РФ»); концепции («Концепция государственной информационной политики», «Концепция формирования информационного общества в России» и др.); государственные программы («Информационное общество (2011–2020 годы)», «Национальная программа поддержки и развития чтения»). В России имеется немало концептуальных и нормативных актов, разработанных российскими органами власти, однако среди них отсутствуют документы, специально созданные для решения задач информационной подготовки и медиаобразования.

Деятельность научных учреждений (университетов, исследовательских центров, институтов и лабораторий Российской Академии Образования, региональных центров медиакультуры и медиаобразования, научных библиотек) по развитию информационной подготовки и медиаобразования в России заключается в организации научных исследований, включая диссертационные, издания научных публикаций, проведении научных конференций и семинаров.

Деятельность образовательных (учебных) заведений. Информационная грамотность формируется в общеобразовательной школе в рамках учебной дисциплины «Основы информатики и вычислительной техники», в колледжах и университетах – за счет курса «Основы информатики» и ряда аналогичных учебных дисциплин: «Информационные технологии», «Компьютерные технологии», «Программирование», «Новые информационные технологии и компьютерная техника» и т. п. Изучение этих учебных дисциплин является обязательным. Они призваны ликвидировать компьютерную безграмотность и показать области применения персонального компьютера. Однако в задачи этих учебных дисциплин не входит формирование знаний и умений, связанных с ориентацией в научной и профессиональной информации, методами анализа и синтеза информации, создания новых информационных продуктов на основе самостоятельно проведенного поиска, отбора и критического анализа информации. К сожалению, эти дисциплины не раскрывают неразрывную связь между плодотворностью учебы и профессиональной

деятельности с информационной грамотностью и информационной культурой личности. Лишь в конце 90-х гг. XX века в российских вузах стали внедряться факультативные учебные курсы «Основы информационной культуры личности», «Информационная культура», «Информационная культура специалиста» и др.

В отличие от информационной подготовки медиаобразование не является обязательным в системе образования России и носит факультативный характер. Кроме общеобразовательной школы, медиаобразовательные программы реализуются в системе дополнительного образования (в центрах и домах детского и юношеского творчества) и досуговых центрах (домах культуры, центрах внешкольной работы, эстетического и художественного воспитания, в клубах по месту жительства и т. д.). В системе высшего профессионального образования государственная подготовка специалистов в области медиаобразования реализуется в России с 2002 г. за счет введения в педагогических вузах специализации «Медиаобразование». В 2012 г. в Московском государственном гуманитарном университете им. М. А. Шолохова была открыта магистерская программа «Медиаобразование» (заочная форма). Ее выпускники получают квалификацию «Магистр журналистики».

Проведенное исследование показало, что в России отсутствует взаимодействие в развитии информационной подготовки и медиаобразования в образовательных учреждениях, оба этих направления развиваются параллельно.

Деятельность библиотек. Располагая в своих фондах множеством разнообразных источников информации, библиотеки осуществляют обучение граждан поиску и навыкам работы с различными видами информации, преимущественно документальной. Для этого проводятся беседы и консультации для читателей по библиографическому разысканию и методике работы с литературой; лекции о библиотеке и правилах пользования ею, экскурсии по библиотеке; книжные выставки, практические занятия по использованию традиционных и электронных информационных ресурсов, включая Интернет, библиотечные уроки, деловые игры; информационные конкурсы, турниры и т. п. В последние годы библиотеки стали активно внедрять специальные учебные курсы: «Основы библиотечно-библиографической грамотности», «Учись учиться», «Основы компьютерной грамотности», «Основы информатики и информационно-библиотечные технологии», «Основы информационной культуры личности».

Информационная подготовка в библиотеках включает обучение алгоритмам поиска документальной информации, работе со справочными

изданиями, библиотечными каталогами, включая их электронные версии. Медиатеки, которые являются структурными подразделениями российских библиотек, обучают читателей правилам поиска и использования медиаинформации.

Проведение занятий в библиотеке наталкивается на ряд сложностей и проблем: необязательность для изучения курса «Основы информационной культуры личности»; отсутствие библиотечных кадров, готовых профессионально вести информационное обучение. Все эти проблемы требуют своего решения на государственном уровне, поскольку усилия отдельных энтузиастов в библиотеках и образовательных учреждениях не способны кардинально повлиять на повышение уровня информационной подготовки всего российского общества.

Исследование показало, что наиболее подготовленными к продвижению идей медиа- и информационной грамотности в России являются две профессиональные группы: учителя и библиотекаря.

Деятельность российских библиотечных ассоциаций. В РФ имеется две общероссийские библиотечные ассоциации. Это Российская библиотечная ассоциация (РБА) и Русская школьная библиотечная ассоциация (РШБА). Основными направлениями деятельности РБА, связанными с информационной подготовкой пользователей, являются защита прав пользователей библиотек и научная, практическая и культурно-просветительская деятельность. РБА инициировала разработку модельных стандартов для публичных, детских, юношеских и специальных библиотек РФ, содержащих раздел «Развитие информационной культуры пользователей». В нем впервые в российской библиотечной практике формирование информационных потребностей и информационной культуры читателей и всего местного населения выделено в качестве самостоятельного направления библиотечной деятельности. В модельных стандартах приводится перечень конкретных мероприятий по формированию информационной культуры читателей, проведение которых является обязательным. Деятельность РБА отражает сайт Ассоциации <http://www.rba.ru/>

Особое внимание формированию информационной культуры школьников уделяет РШБА. Так в издаваемом РШБА журнале «Школьная библиотека» есть постоянная рубрика «Информационная культура». В приложении к этому журналу неоднократно издавались книги по теории и методике формирования информационной культуры личности в условиях школьной библиотеки. РШБА является инициатором ежегодного проведения Форума школьных библиотекарей России. На этих форумах регулярно проводятся обучающие семинары и мастер-

классы для школьных библиотекарей по организации внедрения и методике преподавания учебного курса «Основы информационной культуры личности». РШБА инициировала и реализовала важный социальный заказ. По ее инициативе решением Правительства РФ с 2011 г. в школьных библиотеках России введена новая должность – «педагог-библиотекарь», в должностные обязанности которого входит формирование информационной культуры школьников.

Деятельность Ассоциация кинообразования и медиапедагогики России. Существенный вклад в развитие медиаобразования России вносит Ассоциация кинообразования и медиапедагогики России, а также научная школа «Медиаобразование и медиакомпетентность», действующая под руководством Президента Ассоциации кинообразования и медиапедагогики России профессора А. В. Фёдорова в Таганрогском государственном педагогическом институте им. А. П. Чехова [6–8]. По инициативе Ассоциации выпускается журнал «Медиаобразование» (в традиционном печатном виде и в интернет-версии – <http://www.mediagram.ru/mediaed/journal/>). Важнейшими направлениями деятельности Ассоциации являются: проведение научных исследований по медиаобразованию, организация научных конференций, семинаров, развитие центров медиаобразования в разных регионах России, создание электронных ресурсов медиаобразования. В состав важнейших электронных ресурсов Ассоциации входят:

- сайт Ассоциации кинообразования и медиапедагогики России (<http://eduof.ru/mediaeducation/>) на Российском общеобразовательном портале;

- портал «Информационная грамотность и медиаобразование» (<http://mediagram.ru/>);

- Открытая электронная библиотека «Медиаобразование» (<http://edu.of.ru/medialibrary/>);

- Электронная научная энциклопедия «Медиаобразование и медиакультура» (<http://www.edu.of.ru/mediacompetence/default.asp>);

- библиотека «Единого окна доступа к образовательным ресурсам» (Раздел «Медиаобразование») (<http://window.edu.ru/>).

Подробная информация о деятельности и основных публикациях, отражающих развитие медиаобразования в России, приводится на портале Ассоциации (<http://mediagram.ru/>).

Деятельность Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех». Весомый вклад в продвижение идей информационной грамотности и информационной культуры в России и СНГ вносит Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех». Он координирует деятельность российских библиотечно-информационных

и образовательных учреждений, научных коллективов и отдельных исследователей в сфере информационной подготовки граждан, продвигая один из важнейших приоритетов этой Программы – информационную грамотность, развивая национальные традиции формирования информационной культуры личности. Важнейшими направлениями его деятельности в этой сфере являются организационная, информационно-издательская и просветительская.

Организационная деятельность включает инициативу создания и десятилетней поддержки НИИ информационных технологий социальной сферы в Кемеровском государственном университете культуры и искусств (НИИ ИТ СС КемГУКИ), а также проведение конференций, семинаров, круглых столов, дискуссий по проблемам информационной грамотности и информационной культуры.

Информационно-издательская деятельность Российского комитета включает сбор, систематизацию и анализ актуальных публикаций и документов России, ЮНЕСКО, ООН и других международных организаций по гуманитарным вопросам формирования глобального информационного общества и построения информационного общества в России. Наиболее важные из них переводятся и издаются на русском языке в печатном и электронном виде, а затем бесплатно распространяются среди федеральных и региональных библиотек, образовательных учреждений, научных и информационных центров России. В рамках серии «Информационная грамотность и информационная культура» были изданы следующие публикации:

- Руководство по разработке библиотечных программ грамотности (2006);
- Формирование информационной культуры личности: теоретическое обоснование и моделирование содержания учебной дисциплины (2006);
- Стандарты ИКТ-компетентности для учителей: стратегические основы (2009);
- Стандарты ИКТ-компетентности для учителей: модули стандартов компетентности (2009);
- Стандарты ИКТ-компетентности для учителей: руководство по внедрению стандартов (2009);
- Информационная грамотность: международные перспективы (2010).

Просветительская деятельность Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» основана на проведении конференций, семинаров, круглых столов, информационно-просветительской акции

«Дни Программы «Информация для всех» в Кузбассе», публикации в СМИ.

Средством оперативного доведения информации по проблемам информационной грамотности является сайт <http://www.ifarcom.ru/>.

Деятельность СМИ по продвижению идеи информационной подготовки и медиаобразования. В России проблемы медиа- и информационной грамотности находят отражение на страницах более 150 библиотечно-информационных и педагогических журналов. Наиболее активно освещение проблем информационной подготовки ведут не педагогические, а библиотечно-информационные журналы («Библиотека в школе», «Библиография», «Научные и технические библиотеки», «Библиотека», «Школьная библиотека» и др.). По медиаобразованию существуют специализированные журналы: «Медиаобразование», «Медiateка и мир», «Образование. Медиа. Общество: пространство сотрудничества».

Наряду с традиционными печатными изданиями значительный вклад в развитие информационной подготовки и медиаобразования вносят электронные журналы:

– «Медиаобразование». Российский журнал истории, теории и практики медиапедагогике (<http://www.mediagram.ru/mediaed/journal/>);

– «Медиа. Информация. Коммуникация». Международный электронный научно-образовательный журнал (<http://www.mic.org.ru/index.php/about>);

– «Медиаскоп». Электронный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова (<http://www.mediascope.ru/>);

– «Начальная медиашкола». Электронный научно-педагогический и культурно-просветительный журнал (<http://www.mediashkola-plus.ru/>).

Проблемы информационной подготовки и медиаобразования в России. Барьерами, сдерживающими развитие информационной подготовки и медиаобразования в России, являются:

– отсутствие единого подхода к пониманию сущности информационной подготовки и медиаобразования. Информационная подготовка ассоциируется не только в массовом сознании, но и на уровне Министерства образования России преимущественно с компьютерной грамотностью и ИКТ-грамотностью;

– стихийность, необязательность информационной подготовки и медиаобразования, реализуемых на базе библиотек;

– отсутствие в России центров, координирующих усилия многочисленных специалистов различных областей знания в целях развития информационной подготовки и медиаобразования граждан.

К числу наиболее острых проблем относятся:

1. Отсутствие целостной государственной концепции информационного образования и медиаобразования, охватывающей все ступени системы непрерывного образования. Вследствие этого идея информационной подготовки связывается преимущественно с ликвидацией компьютерной безграмотности и овладением навыками работы с персональным компьютером. Интегративные курсы типа «Основы информационной культуры личности», «Основы информационной культуры специалиста», «Основы медиакультуры» не являются обязательными в системе общего, среднего и высшего специального образования.

2. Параллелизм и нескоординированность на государственном уровне деятельности библиотек и образовательных учреждений по информационной подготовке и медиаобразованию. Каждый из этих социальных институтов осуществляет свою деятельность обособленно: библиотеки слабо учитывают требования к знаниям и умениям в работе с информацией, заложенным в учебных программах образовательных учебных заведений, а образовательные учреждения не опираются на возможности библиотек. В результате из-за нарушения принципов целостности, преемственности, дифференцированного подхода в обучении, а также из-за его дублирования страдает качество информационной подготовки учащихся.

3. Дефицит квалифицированных педагогических и библиотечно-информационных кадров, призванных обеспечивать информационную подготовку граждан и медиаобразование.

4. Дефицит современных учебно-методических изданий, включая электронные учебные пособия, необходимых для информационной подготовки и медиаобразования граждан.

5. Разноуровневость и различная степень развитости инфраструктуры информационной подготовки в различных регионах России, включая различную степень оснащенности персональными компьютерами и подключением к скоростному Интернет библиотек и образовательных учреждений, а также недостаток в полноценных информационных ресурсах, на базе которых должно проводиться информационное обучение и медиаобразование.

Осознание и учет этих проблем имеют особое значение в контексте новых инициатив ЮНЕСКО и ИФЛА по интеграции информационной и медиаграмотности.

Общегосударственные задачи в сфере информационного и медиаобразования граждан России:

– требуется государственный подход к организации информационной подготовки граждан для преодоления эпизодической, несистемной

работы образовательных учреждений и библиотек, выполняемой преимущественно на инициативной основе;

– необходима разработка приоритетных национальных и региональных программ информационного и медиаобразования;

– необходима разработка национальных стандартов информационного и медиаобразования;

– требуется включение информационной грамотности (информационной культуры) и медиаграмотности в образовательные программы учебных заведений всех ступеней образования;

– необходимо привлечение самого широкого общественного внимания к проблеме информационной культуры, медиа- и информационной грамотности: от уровня руководителей системой образования и библиотек России до уровня профессиональных библиотечно-информационных ассоциаций, иных общественных организаций, СМИ, а также учителей, библиотекарей, журналистов.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Гендина Н. И. Информационная подготовка и медиаобразование в России и странах СНГ. Проблемы формирования информационной культуры личности и продвижения идей информационной и медиаграмотности / Н. И. Гендина. – Saarbrücken : Lambert Academic Publishing, 2012. – 185 с.

2. Гендина Н. И. Школьная библиотека как центр формирования информационной культуры личности : учеб.-метод. пособие / Н. И. Гендина и [др.]. – М. : Русская школьная библиотечная ассоция, 2008. – 352 с.

3. Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов [Электронный ресурс] / науч. ред. Н. И. Гендина, С. Г. Корконосенко; пер. Е. Малявская ; ЮНЕСКО. – М. : Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании, 2012. – 198 с. – URL: <http://ru.iite.unesco.org/publications/3214706/> (дата обращения: 08.12.2013).

4. Московская декларация медиа- и информационной грамотности [Электронный ресурс] : [Москва, 24–28 июня 2012 г.] // Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех». – М., 2012 – URL: <http://www.ifarcom.ru/ru/news/1347> (дата обращения: 08.12.2013).

5. Рекомендации ИФЛА по медийной и информационной грамотности [Электронный ресурс] : [приняты на заседании Правления ИФЛА в Гааге, Нидерланды, 7 декабря 2011 г.]. – [Гаага, 2001]. – URL: <http://www.ifla.org/files/assets/information-literacy/publications/media-info-lit-recommend-ru.pdf> (дата обращения: 08.12.2013).

6. Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А. В. Федоров. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. – 64 с.

7. Федоров А. В. Медиаобразование: вчера и сегодня / А. В. Федоров. – М., 2009. – 234 с.
8. Федоров А. В. Медиаобразование: история, теория и методика / А. В. Федоров. – Ростов: ЦББР, 2001. – 708 с.
9. Media and Information Literacy Curriculum for Teachers (prepared by UNESCO) [Electronic resource] / Wilson, Carolyn; Grizzle, Alton; Tuazon, Ramon; Akyempong, Kwame; Cheung, Chi Kim. – Paris, UNESCO, 2011. – 192 p., illus. – URL: <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001929/192971e.pdf> (дата обращения: 08.12.2013).

ВОСПИТАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ ГОРОДСКОЙ БИБЛИОТЕКЕ НИЖНЕГО ТАГИЛА

И. Г. Гулякина

В связи с быстрым развитием информационных и коммуникационных технологий информационная грамотность становится принципиально необходимым средством предоставления людям возможности эффективно искать, оценивать, использовать и создавать информацию для достижения личных, общественных, профессиональных и учебных целей.

Специалисты МБУК «Центральная городская библиотека» г. Нижний Тагил постоянно работают над развитием информационной культуры и популяризацией библиотечно-библиографических знаний, которые осуществляются непосредственно в ходе справочно-библиографического и информационного обслуживания читателей с учетом целей чтения, возрастных, профессиональных особенностей, а также уровня имеющихся у читателя библиотечно-библиографических навыков.

Применяются различные формы обучения: индивидуальные и групповые консультации, экскурсии, уроки, лекции. Составляются путеводители по каталогам и картотекам, библиотечные плакаты различного назначения: схемы расположения различных частей справочно-библиографического аппарата, алгоритмы поиска информации в традиционных и электронных каталогах, памятки, листовки.

Стремительное развитие компьютерных технологий по обработке информации позволило решать задачи информационного образования на качественно новом уровне. В обучение внедряются новые формы представления информации: базы данных, электронные книги, электронные журналы и газеты.

Владение навыками библиотечно-библиографической ориентации позволяет читателям максимально эффективно использовать информационные ресурсы библиотеки. Поэтому сотрудники библиотеки регулярно проводят экскурсии по залу каталогов и библиотечно-библиографические уроки.

В целях популяризации библиотеки среди учебных заведений города ежегодно проводятся экскурсии для специалистов Департамента образования Администрации Нижнего Тагила.

Также экскурсии проводятся для библиотекарей школ города, участников семинаров, которые проводятся в Центральной библиотеке, для общественной организации детей и родителей «Доброе сердце».

Сотрудники Центральной детско-юношеской библиотеки принимали на своей территории специалистов Центра психологической помощи населению. Для них была организована ознакомительная экскурсия по всем отделам библиотеки.

В информационном уголке абонемента детей старшего возраста, где размещаются адреса и телефоны организаций города, оказывающих социально-психологическую и правовую помощь населению, специалисты Центра оставили листовки со своими координатами.

Для приглашённых специалистов силами психолого-педагогического сектора были организованы обзор и книжная выставка-развал методической литературы, специалисты получили информационные буклеты, выпущенные сектором. На встрече состоялся взаимовыгодный обмен профессиональной информацией и определены перспективы дальнейшего сотрудничества.

Специалистами Отдела автоматизированных технологий проведены лекции-экскурсии по библиотеке: «Внедрение автоматизированных технологий на базе Центральной городской библиотеки города Нижний Тагил» для студентов курсов регионального учебного центра при Нижнетагильском педагогическом колледже № 1, для библиотекарей школ Нижнего Тагила, муниципальных библиотек городов Ирбита, Новоуральска, Кушвы. В ходе мероприятий были освещены следующие темы:

- автоматизированная обработка документов в отделах комплектования и обработки;
- обслуживание читателей абонемента в АБИС «ASBOOK»;
- проектная деятельность СБО, обслуживание пользователей в зале каталогов библиотеки;
- услуги, оказываемые пользователям в Интернет-центре;
- АРМ незрячего и слабовидящего пользователя;
- презентация сайта Центральной библиотеки, знакомство со страничкой для незрячих и слабовидящих пользователей.

Более пятнадцати лет в обязательном порядке посещают экскурсии по Центральной библиотеке учащиеся первого курса Нижнетагильского горно-металлургического колледжа им. Е. А. и М. Е. Черепановых, учащиеся Нижнетагильского государственного профессионального колледжа им. Демидова, муниципальных образовательных учреждений.

Во время экскурсий значительное время уделяется знакомству со справочно-поисковым аппаратом библиотеки, справочным фондом, редкими изданиями и возможностями отделов библиотеки.

Тематика экскурсий, которые проводят филиалы Центральной библиотеки, разнообразна: «Знакомство с библиотекой – знакомство с зеленым оазисом»; «Страна Читалия – страна Чудес», «Этот таинственный книжный дом». Многие экскурсии в библиотеку содержат элементы библиографических уроков: «Приключение каталожной карточки», «Путешествие по книжной стране», «Царство королевы книги» для младших классов, «Справочный аппарат библиотеки» для учащихся среднего и старшего звена.

В Центральной детско-юношеской библиотеке самые маленькие читатели – дошкольники и первоклассники – впервые знакомятся с информационной культурой во время экскурсии «Путешествие в Читалию». На этой встрече они узнают о правилах библиотеки, о том, кто такой читатель, о многообразии книжных изданий и о том, чем интересен каждый из залов библиотеки. Интересно, что до экскурсии почти все дети уверены в том, что читателем может быть только человек, умеющий читать. Побывав на экскурсии, дети с удовольствием узнают, что в библиотеке можно просто рассматривать картинки в книжках и журналах и играть в развивающие игры.

Для учащихся третьих – четвертых классов организуются экскурсии «В свободное время – в досуговый зал», «Читальный зал – это интересно». На такие экскурсии также приглашаются воспитанники Центра эстетического воспитания – дети среднего возраста.

В библиотеке-филиале № 18 для новых читателей знакомство с библиотекой начинается с театрализованной экскурсии «Давайте познакомимся». Во время экскурсии ребята знакомятся с абонементом и его правилами, с читальным залом и его возможностями и с «Нескучным» (игровым) залом, в котором они могут провести свой досуг.

Частые гости на экскурсиях в библиотеках ребята из детских домов города. Экскурсии по библиотеке пользуются успехом у младших школьников. Темы экскурсий: «Дом, где живут книги», «Библиотека: читаем, учимся, играем», «Остров книголюбов». Экскурсии способствуют привлечению в библиотеку ранее не ходивших сюда детей.

Интересную экскурсию «Страну чудес откроем мы» подготовили для первоклассников библиотекари филиала №5. Знакомство с библиотекой провели литературные герои – Муха Цокотуха и Незнайка. В вестибюле Муха Цокотуха познакомила детей с уголком «Библиотечные вести». Дети с интересом рассматривали фотографии лучших читателей, выпускников детской библиотеки, фото читательских династий. Незнайка ждал ребят в интеллектуально-досуговом зале. Он подготовил для просмотра книжки-малышки и книжки-богатыри, 2D-книги, книги-панорамки с подвижными элементами, книги-игры и другие детские издания.

В условиях нарастающего потока информации важно не только дать определенную сумму знаний будущему специалисту, но и научить его самостоятельно получать эти знания, привить навыки библиографической и информационной культуры.

В течение семи лет для студентов 1 курса филиала Уральского института экономики, управления и права проводился курс библиографических уроков. Каждый урок был рассчитан на два часа: теоретическую часть и письменное практическое задание. После проверки задания выставлялся зачет. Темы уроков: «Справочно-библиографический аппарат библиотеки: навыки работы», «Основы библиографического описания документа», «Составление библиографического списка литературы по предложенной теме».

Библиотечно-библиографические уроки по темам: «Виды справочной литературы и умение с ней работать», «Каталоги в библиотеке: традиционные и электронные. Навыки пользования» – регулярно проводятся для учащихся Нижнетагильского государственного профессионального колледжа им. Н. А. Демидова, Нижнетагильского горно-металлургического колледжа им. Е. А. и М. Е. Черепановых, Профессионального училища № 49 и других учебных заведений. Уроки сопровождаются практическими занятиями, раздачей памяток. При проведении занятий учитывается будущая специальность учащихся: продавцы, экономисты, механики, сталевары, программисты и др.

В филиалах с успехом проводятся библиотечно-библиографические уроки по темам: «Наши помощники» (справочная литература), «Энциклопедияна», «Компас в книжном море» (информация о СБА библиотеки с практическими занятиями для старшеклассников), «Как получить информацию из журналов», «Как правильно составить библиографическое описание литературного источника», «Как найти нужную книгу в каталоге», «Путешествие в газетный мир», «Увлекательная библиография», «Путешествие дилижанса по дорогам знаний» (по словарям русского языка).

Тематика уроков разнообразна, формы интересные, сопровождаются экскурсиями, выставками, практическими занятиями, игровыми элементами. Уроки включают теоретический материал и практические задания для приобретения навыков пользования каталогами и карточками, умения заполнить требование на книгу.

Кроме отдельных занятий по приобретению библиотечно-библиографических знаний библиотеки-филиалы работают по программам: «Библиокласс» (филиал № 4). Программа включает библиотечные уроки «Путешествие в историю книг», «Вселенная

в алфавитном порядке», «Как сделана книга»; беседу «Журнальный калейдоскоп»; викторину «Загадки трёх китов»; беседу-викторину «Библиоэрудит» (теоретическое занятие по СБА); лекцию «Свет разума книжного».

Мероприятия посещают учащиеся школ города, воспитанники Городской станции юных техников, студенты Нижнетагильского горно-металлургического колледжа.

Филиал № 15 реализует программу для учащихся старших классов «Библиодесант – Курс молодого читателя».

Необычный библиотечный урок «Технологии в библиотеке: прошлое и настоящее» прошел в филиале № 5 для учеников среднего звена.

Ребята познакомились с историей появления первых библиотек в России и в других странах мира. Узнали, какими были первые каталоги, как они выглядят сейчас, об их назначении. Затем увидели электронный каталог и научились им пользоваться.

Кроме того, им были показаны другие возможности пользования библиотекой: продление книги по Интернету, посещение виртуального читального зала и виртуальных выставок, получение документов через электронную почту и межбиблиотечный абонемент.

В заключение встречи ребята получили информацию о конкурсах и акциях, принять участие в которых можно, посетив сайт Центральной городской библиотеки; о детских сайтах, а также о других компьютерных возможностях.

Для учащихся младшего школьного звена в филиале № 18 был проведен час информации «Мы в просторах Интернета». Библиотекари рассказали ребятам о библиотеке, её сайте и электронных ресурсах. Затем для ребят была проведена презентация сайта МБУК «ЦГБ». Особое внимание было уделено разделу «Для детей и юношества», ведь именно в нем собрано много полезной и интересной информации для детей школьного возраста. Учащимся показали, как зарегистрироваться на сайте, как пользоваться услугой продления в режиме онлайн и электронным каталогом. После встречи ребята смогли самостоятельно продолжить знакомство с сайтом в библиотеке.

В последнее время все более актуальным направлением развития муниципальных библиотек становится организация центров общественного доступа к социально значимой информации. Действуют центры общественного доступа и в Центральной библиотеке, и во всех 18-ти филиалах, обеспечивается бесплатный доступ в Интернет, к порталам госуслуг, к справочно-правовым системам.

Для старшего поколения читателей в Центральной библиотеке проведен информационный семинар «Электронные государственные

и муниципальные услуги» с участием специалистов Сбербанка. Участники семинара узнали о том, какие государственные и муниципальные услуги можно получить в Интернете; как правильно писать обращения в электронные приемные органов власти; как подать заявку на регистрацию в личном кабинете портала Госуслуги.ru; как получить услугу после регистрации на портале.

Также вниманию присутствующих была представлена информация о центрах общественного доступа к социально значимой информации, действующих во всех структурных подразделениях Центральной городской библиотеки. Приглашенные на семинар сотрудники Сбербанка России рассказали об электронных сервисах банка, с помощью которых можно значительно сэкономить время при получении и оплате различных государственных и муниципальных услуг. По окончании семинара его участники смогли задать интересующие их вопросы и получить индивидуальные консультации у сотрудников библиотеки и Сбербанка.

В филиале № 18 на одном из заседаний клуба пенсионеров «Добро пожаловать» пожилых людей познакомили с электронными ресурсами, доступ к которым они могут получить в стенах библиотеки.

В начале мероприятия «Электронные ресурсы населению» пенсионеры совершили виртуальную экскурсию по сайту Центральной городской библиотеки, в ходе которой узнали о наиболее интересных и полезных его рубриках. В рубрике «Право для всех» пенсионеров очень заинтересовал раздел «Электронный гражданин».

Особое внимание было уделено Порталу государственных услуг. Пожилые люди узнали, какие услуги им доступны и как ими можно воспользоваться дома или в стенах библиотеки.

Библиотечный урок «С информацией на «ты» проведен для старшеклассников в филиале № 14. Ребятам рассказали о том, что библиотеки в настоящее время являются центрами общественного доступа и предоставляют пользователям доступ к порталам государственных и муниципальных услуг. Ребята узнали, как воспользоваться порталом, какие виды услуг можно получить. Вместе с библиотекарем учащиеся совершили экскурсию по сайту Центральной городской библиотеки и познакомились с электронными услугами, предоставляемыми библиотекой: продление книги в режиме онлайн, электронная доставка документов, виртуальная справка. Ребята узнали, что на сайте Центральной городской библиотеки можно получить доступ к правовым базам данных «Гарант», «КонсультантПлюс», которые позволяют оперативно получать любую актуальную информацию из сферы права. В правовой базе данных «КонсультантПлюс» ребята самостоятельно выполнили запрос «Уголовная

ответственность несовершеннолетних», «Особенности регулирования труда работников в возрасте до 18 лет». Кроме того ребят познакомили с электронно-библиотечной системой учебной литературы «Лань». На страничке «Право для всех» они узнали о том, как написать электронное письмо в органы государственной власти. В заключение ребята получили буклеты «Правила поведения в Интернете для старших школьников», «Электронные государственные услуги».

В сентябре на Театральной площади города специалисты справочно-библиографического отдела Центральной городской библиотеки провели опрос тагильчан о том, что такое «информационная культура личности» и считают ли они себя информационно грамотными людьми.

В беседе приняли участие 26 жителей города различного возраста. Большинство опрошенных людей относит себя к информационно грамотным членам общества. По их мнению, информационно грамотным человеком может считать себя тот, кто знает, где и как искать информацию, умеет пользоваться источниками информации. Необходимую информацию тагильчане предпочитают искать в Интернете, ищут ответ в книгах, журналах. В библиотеку обращаются редко, т. к. мало знают об информационных услугах, которые сегодня оказывает библиотека. Сотрудники библиотеки познакомили горожан с современными ресурсами библиотеки, дали краткую информацию о составе и возможностях российских и региональных информационных ресурсов, об особенностях баз данных библиотек, об алгоритмах ведения поиска информации. На память о встрече всем раздали закладки: «Электронные энциклопедии и словари» (список электронных адресов), «Информационная служба – Центр общественного доступа», «Для родителей! О периодических изданиях для детей».

В то же время анализ практической деятельности в библиотеке и изучение состояния информационной культуры различных групп пользователей выявляет ряд проблем.

Отсутствие принципа системного подхода в определении содержания работы с информацией и организации обучения, которые сводятся к формированию библиотечно-библиографической грамотности, культуре чтения, компьютерной грамотности как отдельных обособленных друг от друга направлений. Автономное овладение знаниями и умениями, входящими в состав каждого из этих компонентов, не способно обеспечить формирование информационной культуры личности. Такой подход влечет неполноту, фрагментарность, отсутствие целостного представления о феномене информационной культуры.

В составе занятий в основном преобладают разработки отдельных уроков или библиотечных мероприятий.

К сожалению, большинство пользователей с трудом ориентируется в современном документном потоке, не видит связи между знанием источников информации и алгоритмами их разыскания в библиотеке. Информационные знания учащихся и взрослых носят разрозненный и хаотичный характер, что ведет к неспособности эффективного решения практических информационных задач.

В современных условиях главное предназначение библиотек – расширять спектр своих услуг, предоставлять доступ к ресурсам и способствовать формированию навыков информационного поиска и потребления информации.

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА

О. В. Жуликова

Информационно-коммуникационные технологии изменили мир, что требует современного подхода к организации процесса обучения и доставки знаний. Глубокая интеграция инновационных технологий, в том числе электронного обучения, в процессы академического образования, обучения и персонального развития становится сегодня реальностью. Использование передовых технологий в обучении делает его более доступным, эффективным и качественным.

Сеть перестала быть лишь средой передачи информации и транспортным каналом доставки знаний. Она стала местом, где студенты находятся постоянно, где они совершают самостоятельные действия при помощи социальных сервисов, помогающих им думать и действовать вместе.

Формирование новой модели образования связано с изменением характера информационных потоков. Сегодня работают не компьютеры, а коммуникации. Появилась сетевая экономика, появилось сетевое образование.

По мере развития технологий в сферу построения значимых продуктов попадают все новые маленькие кирпичики – цифровые учебные объекты, пригодные для повторного использования в образовательных целях.

Социальные сервисы внутри сетевых сообществ открывают перед педагогической практикой следующие возможности [5]:

1. Использование открытых, бесплатных и свободных электронных ресурсов. В результате распространения социальных сервисов в сетевом доступе оказывается огромное количество материалов, которые могут быть использованы в учебных целях.

2. Самостоятельное создание сетевого учебного содержания. Новые сервисы социального обеспечения радикально упростили процесс создания материалов и публикации их в сети. Теперь каждый может не только получить доступ к цифровым коллекциям, но и принять участие в формировании собственного сетевого контента. Сегодня новый контент создается миллионами людей. Они, как муравьи в общий муравейник, приносят в сеть новые тексты, фотографии, рисунки, музыкальные файлы.

3. Освоение информационных концепций, знаний и навыков. Среда информационных приложений открывает принципиально новые возможности для деятельности, в которую чрезвычайно легко

вовлекаются люди, не обладающие никакими специальными знаниями в области информатики. Участие в новых формах деятельности позволяет осваивать важные информационные навыки: повторное использование текстов и кодов, использование метатегов и т. д.

Среда современных сетевых сервисов позволяет создавать учебные ситуации, в которых учащиеся могут естественным образом осваивать необходимые в нашем веке компетентности [2, с. 11]. Сетевые технологии становятся системообразующим фактором развития информационного пространства и общества в целом. Сегодня информационно-образовательное пространство университета дополняется новыми технологиями: виртуальная реальность, дополненная реальность, 3d-технологии и др., но студенты и преподаватели по-разному оценивают возможности Интернета как информационного ресурса.

Анкетирование, проведенное центром информатизации образования СПб АППО, показало, что среди слушателей курсов для подготовки и проведения занятий используют интернет-ресурсы только 27% преподавателей [1]. По исследованию корпорации Microsoft, проведенному в Финляндии, Индонезии, России и Сенегале (отчет представлен в Лондоне 10 января 2011 года), тесты, разработанные для оценки навыков учащихся, необходимых в XXI веке, учащиеся выполняют на 100%, в то время как учителя выполняют лишь 50% заданий этих 168 тестов [1].

Исследования С. Г. Вершловского, Л. М. Митиной и др. выявили, что сложившая с годами практика определяет осторожную позицию учителя по отношению к нововведениям [4, с. 87]. Настороженное отношение преподавателя подкрепляется и противоречивыми влияниями Интернета на личность человека.

При проектировании условий для подготовки личности к жизни в информационном обществе необходимо учитывать как позитивные, так и негативные последствия виртуальной коммуникации. Этот процесс требует изменений и в личности преподавателя: приобретения им новых компетентностей как профессиональных, так и общекультурных. Преодолеть настороженное отношение и способствовать повышению профессиональной компетентности как условию жизни в информационном обществе может межличностное взаимодействие педагогов. Взаимодействие нацелено на адаптацию педагогов к новым условиям виртуального пространства. Для организации взаимодействия необходима учебная среда, поддерживающая совместную деятельность педагогов в виртуальном пространстве

Взаимодействие преподавателей в виртуальном пространстве сети, организованное с учетом принципов единства ценностно-смысловых

установок участников, сотрудничества и используемое как условие освоения сетевых технологий позволит перенести акцент с изучения технологии на обмен опытом, рефлексию и осознание собственного опыта педагогической деятельности.

Следовательно, можно предположить, что сотрудничество преподавателей в виртуальном пространстве будет способствовать адаптации к условиям виртуального пространства, осознанию дидактических возможностей новых технологий и станет фактором повышения не только ИКТ-компетентности, но и в целом профессиональной компетентности преподавателя.

Подготовка преподавателя к участию и организации сотрудничества, взаимодействию в виртуальном пространстве становится одной из центральных задач системы постдипломного образования. Эффективное использование в образовательном процессе компьютерных средств и технологий достигается за счет инновационных педагогических технологий, использующих современные способы активизации обучения: игровое моделирование, интерактивное обучение, кейс-технологии, web-квесты.

Применение интерактивных форм и приемов работы с информацией позволяет выявить преимущества сетевых сервисов: фиксация процесса общения, возможность организации совместной работы независимо от расстояния, разделяющего участников, мультимедийность и интерактивность дидактических материалов. Организация взаимодействия преподавателей в информационном пространстве сети Интернет способствует пониманию технологии формирования информационной и коммуникативной культуры, ИКТ-компетентности как метапредметного умения.

Использование сетевых информационных технологий для организации сопровождения учебного процесса предоставляет новые возможности:

- свободного доступа всех участников группы к методическим материалам курса;
- неограниченного тиражирования материалов, размещенных на виртуальной территории;
- совершенствования информационной культуры.

Для преподавателя преимущества при использовании сетевых группах видятся в:

- мобильности в размещении и обновлении информации (методических материалов, анонсов, объявлений);
- сокращении времени на тиражирование материалов УМК курса;
- облегчении процесса управления группой (размещенное в группе сообщение доставляется одновременно всем участникам группы) [1].

Сетевые группы как аналог сетевых сообществ делают процесс обучения более комфортным. Современные сетевые информационные технологии имеют легкий в освоении интерфейс и широкие технологические возможности, наряду с устойчивостью работы программного обеспечения и технических служб сопровождения. Сопровождение процесса обучения организацией учебных сетевых сообществ позволяет повысить эффективность обучения и, как результат, и профессиональную компетентность преподавателя.

Разработка сетевой технологии обучения через создание корпоративной сети университета и серии специализированных аудиторий его филиалов, которые должны иметь связь с аудиторией головного вуза, оборудованной для трансляции видеоконференций, лекций и семинарских занятий ведущих преподавателей как нашего университета, так и других вузов страны – один из вариантов создания виртуального университета. Разумеется, сетевые технологии обучения имеют огромные возможности, но являются достаточно дорогостоящими и требуют значительных первичных вложений средств. Для университетского образования это одно из перспективных, на наш взгляд, направлений построения современной модели образования. Но и сетевые технологии, используемые самостоятельно, имеют границы применимости, которые особенно ярко просматриваются при подготовке и повышении квалификации специалистов, для которых важно непосредственное участие в производственном цикле.

Высшая школа как корпоративный институт призвана передавать, распространять знания, обеспечивать процесс развития научных исследований и новых технологий. Существующая образовательная практика вуза должна обеспечить экономическую, технологическую, социальную, информационную подготовку будущих специалистов. Предполагается, что в наступившем веке образование станет непрерывным процессом, т. к. в современном обществе существует необходимость постоянной адаптации к технологическим инновациям, новым знаниям, направлениям профессиональной деятельности.

Современный процесс информатизации ведет к формированию не только новой информационной среды «обитания людей», но и нового, коммуникационного уклада их жизни и профессиональной деятельности. Этот процесс откладывает свой отпечаток на образовательные технологии, вызывая необходимость ставить и решать проблемы эффективного общения как наиболее актуальные и перспективные для современной теории и практики обучения специалистов. Информационный потенциал сегодняшнего общества определяется не только

уровнем развития техносферы, но и уровнем информационной культуры специалистов. Наступивший XXI век принято называть веком информации, гибких технологий и научных знаний. Поиск форм эффективной коммуникации составляет основу преобразований в современном обществе.

В этих условиях повышаются требования к составу и содержанию информационных ресурсов, отражающих разностороннюю деятельность участников процесса образования (абитуриентов, студентов, аспирантов, преподавателей, а также кафедр и факультетов). Основная особенность данного этапа развития коммуникативной базы образовательной среды заключается в том, что акцент переносится с решения проблем, связанных с компьютеризацией отдельных образовательных учреждений, на создание предпосылок для формирования целостного коммуникативного пространства на основе гибких информационных связей и отношений. В этом инновационном процессе современные университеты занимают одно из ведущих мест [6].

Важным элементом развития единого коммуникативного механизма университета выступает форма его виртуального представления в интернет-пространстве. Электронный образ выступает конституирующим элементом современной культуры. Он не только воссоздает структуру и облик университетской корпорации, но и обеспечивает развитие коммуникационных традиций в образовательной среде, открывая новые горизонты в опыте межличностного и межкорпоративного общения.

Для регионального университета характерен высокий уровень охвата услугами Интернета студенческой аудитории, в несколько раз превышающий общий уровень, характерный для городского населения. Важнейший аспект освоения образовательных интернет-практик связан с доминированием в университете «библиотечной» информационной культуры, в рамках которой студент, в первую очередь, ориентирован на учебный текст и его воспроизводство как на конечный продукт собственной самостоятельной учебной деятельности. Противоречием между требованиями студентов к Интернету как разновидности «библиотеки» и принципиально другой природой этой информационной среды обусловлен не только ряд конкретных проблем, таких, например, как представление на проверку чужих реферативных и исследовательских работ. Это противоречие, на уровне теоретической интерпретации зафиксированное как приоритет информационной функции Сети над коммуникативной и массмедийной, можно охарактеризовать как основное ограничение для расширения возможностей использования образовательных интернет-ресурсов в студенческой аудитории.

Развитие университетских интернет-практик способствует активной «профессионализации» получаемых навыков работы в Интернете. Соответственно, все большее число студентов оказывается способным работать с новой виртуальной информационной средой только как с инструментом решения конкретных задач, возникающих в порядке прохождения производственной практики, или одновременного с учебной освоения профессионального поля деятельности. В такого рода конфликте общеобразовательной и конкретно-профессиональной ориентаций освоения интернет-технологий также проявляется выявленное в теории противоречие между принципиальной открытостью информационной среды Интернета и стремлением ряда социальных агентов изменять, контролировать или полностью брать на себя реализацию отдельных социальных функций университета.

В современной социологии аналитические рекомендации все чаще даются на основе концепции социальной инженерии, определяемой как «деятельность по проектированию, конструированию, созданию и изменению организационных структур и социальных институтов, а также комплекс прикладных методов социологии и других социальных дисциплин, составляющих инструментарий такой деятельности» [3, с.74]. В общем виде методология социальной инженерии ориентирует исследователя на активное участие в социальных изменениях, рекомендуемых по результатам проведенных эмпирических «замеров» состояния объекта. Однако в ограниченных временных и организационных рамках дипломного проекта обращение к стандартам этого во многом перспективного подхода не представляется возможным.

На основе анализа ресурсов Интернета в реализации социальных функций университета можно выделить основные направления для рекомендаций приоритетов развития образовательных интернет-технологий в университете: оптимизация использования имеющихся сетевых ресурсов учебной и исследовательской деятельности, интеграция Интернета в управленческие процессы, формирование стратегических менеджерских решений, а также повышение социокультурного статуса Интернета в среде студентов и преподавателей, освоение ими новых культурных образов «электронной коммуникации».

- Количество библиотек
 - Количество библиотек, имеющих ПК
 - Количество библиотек, имеющих доступ к Интернет
- ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Гайсина С. В. Сетевое сообщество как одна из форм обучения педагогов [Электронный ресурс] // Письма в Эмиссия. Оффлайн : электрон. науч. журн. – 2012. – Апр. (ART 1778). – URL: <http://www.emissia.org/offline/2012/1778.htm> (дата обращения: 08.12.2013).

2. Калиненко Н. А. Инновационный подход в компетентно-ориентированном обучении: слайд-лекции в e-learning // Материали за VI международна научна практична конференция «Бъдещи изследвания–2010» (17–25 февруари 2010). – София, 2010. – Т. 9.: Пед. науки. – С. 5–11.
3. Луков В. А. Социальное проектирование : учеб. пособие / В. А. Луков ; Моск. гуманитар.-соц. акад. – 3-е изд., перераб. и доп.– М. : Изд-во МГСА Флинта, 2003. – 239 с.
4. Митина Л. М. Учитель как личность и профессионал : (психол. пробл.) / Л. М. Митина. – М. : Дело, 1994. – 215 с.
5. Рамазанов С. К. Инновационные подходы к совершенствованию образования [Электронный ресурс] / С. К. Рамазанов, Н.А. Калиненко // Современные информационные технологии и ИТ-образование : сб. науч. тр. VI Междунар. науч.-практ. конф. – М., 2011. – Т. 1. – С. 379–384. – URL: http://it-edu.ru/ИТ_образование_2011_ВМК_МГУ.pdf (дата обращения: 08.12.2013).
6. Тюлюпова Л. Д. Проблема эффективной коммуникации в современной университетской корпорации [Электронный ресурс] // Российская коммуникативная ассоциация : [сайт]. – [2002-2013]. – URL: http://www.russcomm.ru/rca_biblio/t/tulupova.shtml (дата обращения: 08.12.2013).

ЦЕНТРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ДОСТУПА: ИЗ ОПЫТА ОРГАНИЗАЦИИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ БИБЛИОТЕКАХ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

О. В. Казимирская, О. А. Викулова

Важнейшим условием формирования гражданского общества и создания правового государства является надежная защита прав и свобод человека. Конституция РФ гарантирует каждому гражданину возможность «свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом» [1]. Согласно Указу Президента РФ от 31 декабря 1993 г. № 2334, деятельность государственных органов, организаций и предприятий, общественных объединений, должностных лиц осуществляется на принципах информационной открытости, что выражается в доступности для граждан информации, представляющей общественный интерес или затрагивающей личные интересы граждан; в систематическом информировании граждан о предполагаемых или принятых решениях; в осуществлении гражданами контроля за деятельностью государственных органов, организаций и предприятий, общественных объединений, должностных лиц и принимаемыми ими решениями, связанными с соблюдением, охраной и защитой прав и законных интересов граждан [2].

Сеть российских библиотек является одним из наиболее распространенных социальных институтов, предоставляющих каждому гражданину свободный доступ к отечественным и мировым информационным ресурсам, в том числе к фондам официальных документов. Одной из наиболее эффективных форм передачи официальной информации широкому кругу общественности стали публичные центры правовой информации (ПЦПИ).

В Свердловской области 899 библиотек, в том числе 4 областные библиотеки, 895 муниципальных, из общего количества библиотек 597 (66%) – сельские, 101 (11%) – детские. Согласно данным Официального интернет-портала правовой информации, в Свердловской области всего 645 ПЦПИ, 594 из них – при почтовых отделениях и только 51 – при муниципальных библиотеках. Из этого видно, что в нашей области создание ПЦПИ не было приоритетным направлением долгие годы.

Однако ситуация меняется. В 2013 года целевая программа «Информационное общество Свердловской области» на 2011–2015 годы, утвержденная Постановлением Правительства Свердловской области от 11.10.2010 № 1477-ПП, была «усилена» приказом Министерства

транспорта и связи Свердловской области № 92 от 20 марта 2013 «Об организации центров общественного доступа к сети Интернет на базе муниципальных библиотек в рамках реализации областной целевой программы «Информационное общество Свердловской области» на 2011–2015 годы. За 8 месяцев своей работы методический отдел СОУНБ им. В. Г. Белинского провел 11 мероприятий, направленных на пропаганду ЦОД, в которых участвовали представители 70 территорий. Семинар «Госуслуги on-line» стал первым крупным методическим мероприятием, в рамках которого прошел телемост с Архангельской областной научной библиотекой им. Н. А. Добролюбова. Тема ЦОДов была включена во все курсы повышения квалификации для муниципальных библиотек (две сессии в СОУНБ и 4 выездные). В рамках программы Дней Министерства (в двух территориях – рабочий пос. Шаля и пос. Восход Камышловского района) и на Летней библиотечной школе также прозвучала тема ЦОД. На Областном совещании директоров государственных и муниципальных библиотек мы познакомили библиотеки с приказом Министерства транспорта и связи СО № 92 от 20.03.2013, в котором муниципальным образованиям рекомендовался для реализации комплекс мероприятий, направленных на организацию ЦОД на базе муниципальных библиотек. Научно-методическим отделом СОУНБ им. В. Г. Белинского были подготовлены методические рекомендации по организации ЦОД и комплект документов, который включал примерное положение о ЦОД, примерный регламент, перечень рекомендованных ресурсов, примерную форму ежедневного статистического учета. Комплект документов был записан на CD и передан каждой библиотеке.

Цель вышеперечисленных мероприятий – познакомить библиотеки области с федеральными и областными законодательными актами, направленными на организацию ЦОД. Особое внимание уделялось областной целевой программе «Информационное общество Свердловской области» на 2011–2015 годы, согласно целевым показателям которой количество ЦОД к сети Интернет на базе муниципальных библиотек в 2012 г. должно составлять 150, 2013 г. – 170, в 2014 – 300. Специалисты библиотек были ознакомлены с Приложением 5, в котором указан порядок предоставления субсидий из областного бюджета на реализацию муниципальных долгосрочных программ.

В сентябре месяце сотрудники научно-методического отдела СОУНБ провели мониторинг ситуации. В анкетном опросе приняли участие центральные библиотеки из 66 муниципальных образований, от 9 муниципальных образований мы анкет не получили. От 13 муниципальных образований приняли участие в анкетном опросе не только

центральные библиотеки системы, но и филиалы (59 библиотек), сельские – 40 библиотек, детские – 10 библиотек.

Анкетирование ставило перед собой задачу комплексного анализа работы по организации ЦОД в Свердловской области. Нас интересовали вопросы взаимодействия библиотеки и местной администрации, кадровая ситуация, техническое оснащение центров, выявление категорий читателей, с которыми работают центры, а также изучение спектра услуг и посещаемости. Отдельный блок вопросов был посвящен методической помощи библиотекам. В конце анкеты респонденты могли оставить свои пожелания.

Итак, на 1 октября 2013 года из 66 муниципальных образований (МО), принявших участие в исследовании, 37 библиотек имеют ЦОД, 65 библиотек планируют открыть в ближайшее время, в 61 библиотеке ЦОДов нет.

Библиотеки, планирующие открытие ЦОД, находятся на разных этапах готовности: 27% уже приобрели технику, 12% выделили помещение, 25% только достигли договоренности с администрацией, 16% подготовили документы, 8% получили финансирование; 11% библиотек назвали другие позиции: сельские библиотеки написали об отсутствии подключения к сети Интернет, две библиотеки написали, что пока ничего не делают, одна ответила, что ЦОД уже открыт, но на базе другого учреждения.

Мы попытались проанализировать причины, по которым в библиотеках не функционирует ЦОД. О том, что такие причины есть, сообщили как центральные библиотеки систем, так и их филиалы.

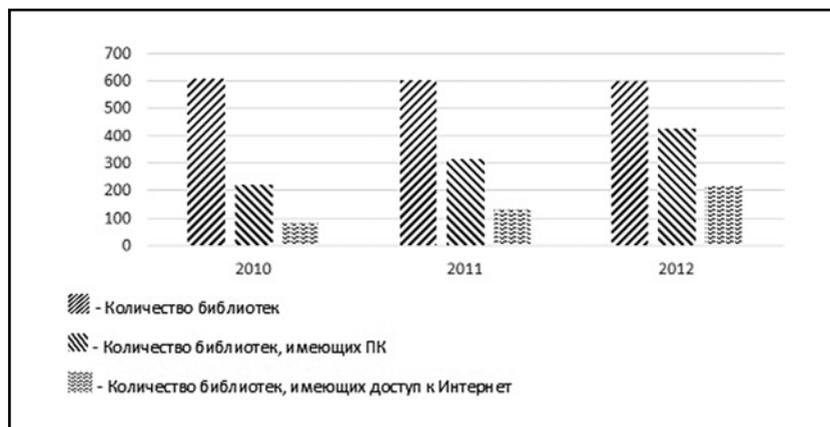


Рисунок. 1. Доступ к сети Интернет в сельских библиотеках Свердловской области: по данным отчетов

К первому блоку причин, назовем его техническое оснащение, филиалы библиотек подошли поразительно единодушно: к основным причинам они отнесли отсутствие финансирования – 18%, и, как следствие, плохое техническое обеспечение – 17%; отсутствие доступа к Интернету назвали в качестве причины 14% опрошенных. Нужно сказать, что результаты анкетного опроса были достаточно предсказуемы по анализу формы 6 НК, который еще на рубеже 2012–2013 годов показал, что из 597 сельских библиотек области имеют ПК 425 библиотек, и только 218 имеют доступ к сети Интернет. Приведенная нами диаграмма (рис. 1) наглядно показывает положительную динамику, однако нельзя не привести другую диаграмму, взятую нами из годового отчета Мурманской областной библиотеки, признанного лидера по организации ЦОД в стране (рис. 2). Свердловская область имеет более плотное население, чем Мурманская область, поэтому сеть сельских библиотек Свердловской области в 12 раз больше.

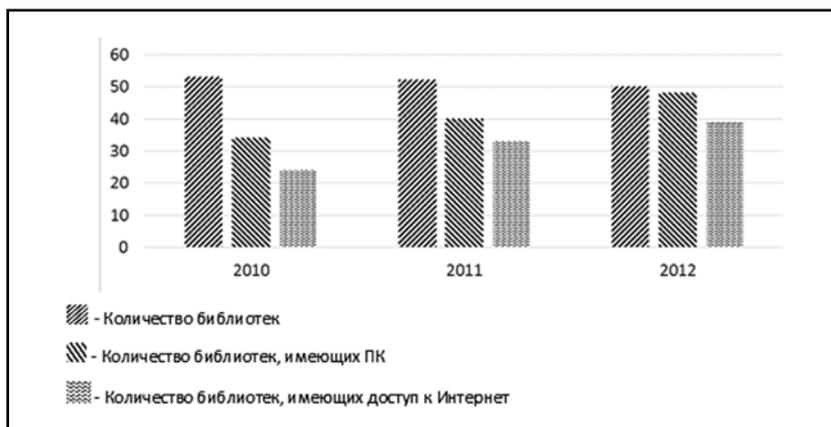


Рисунок 2. Доступ к сети Интернет в сельских библиотеках Мурманской области: по данным годового отчета

Однако успех Мурманских коллег объясняется не только этим: региональная целевая программа «Проведение административной реформы в Мурманской области на 2006–2008 годы» позволила открыть первый в стране ЦОД к государственной и социально значимой информации 14 февраля 2008 года. Областная целевая программа «Информационное общество Свердловской области» на 2011–2015 годы была принята в 2010 г., т. е. через 4 года после Мурманска, а муниципальные

документы, на которые ссылаются наши респонденты, были подписаны в двух МО – в 2010, в 27 МО – в 2011, в 20 МО – в 2012, 22 МО – в 2013, в 8 МО таких документов – нет, в 1 МО находятся в стадии разработки. Четыре процента респондентов открыто говорят об отсутствии поддержки со стороны властей, 13 респондентов ничего не ответили.

Большинство библиотек *не видят важности работы* по организации ЦОД. Поскольку в Свердловской области этот проект межведомственный и за него отвечают как Министерство культуры, так и Министерство транспорта и связи, важно, чтобы позиция министерств по вопросу организации ЦОД на базе муниципальных библиотек была доведена до органов местного самоуправления. Библиотека может стать посредником между органами местного самоуправления и населением. Важно, чтобы главы местных администраций увидели в подведомственных им библиотеках надежных помощников в улучшении социально-экономического положения в муниципальном образовании.

В библиотечной среде также важно показать в числе приоритетных направлений развития библиотек центры общественного доступа к правовой и социально значимой информации. К сожалению, единственное мероприятие, прошедшее за последний год, в котором прозвучала номинация по ЦОД – это конкурс библиотечных проектов, направленных на развитие социального партнерства «Партнерство – образ жизни», организованный общественной организацией Совет директоров муниципальных библиотек Свердловской области.

Следующая причина, которая влияет на открытие ЦОД, особенно в сельских библиотеках, – это *маленький штат сотрудников*. Приведем выдержку из анкеты: *«В штате библиотеки один сотрудник, самостоятельно выполняющий все функции от составления смет, планов, муниципальных заданий, программ и т. д. до обработки 800 экз. новых поступлений ежегодно самостоятельно, и это не считая обслуживания пользователей. И еще предполагается ведение электронного каталога с 2014 года. Чтобы ЦОД был не на бумаге, а реально работал, одного сотрудника недостаточно!»*. Нам представляется, это высказывание отражает позицию многих библиотек. Необходимо задуматься о той нагрузке, которая ложится на сельского библиотекаря-сотрудника ЦОД. Особенно актуален этот вопрос в период перехода на «эффективный контракт».

Отсутствие методической помощи библиотекам как одну из причин назвали 30 респондентов (это 12% от общего количества опрошенных), из них половина – сотрудники сельских библиотек. Это позволяет предположить, что методическая помощь от центральных библиотек системы не всегда доходит до сельских библиотек, а добраться

до областного центра могут себе позволить далеко не все сельские библиотеки. Ничего не знают о ЦОД – 3 % респондентов, из них 5 – библиотеки-филиалы, 3 – центральные библиотеки системы.

Удивительным для нас оказалось то, что полноценное методическое мероприятие – практический семинар в г. Новоуральске – в анкетах указали только 4 территории (!), в то время как присутствовали на нем представители 17 территорий, не считая тех, кто позднее приезжал на консультации.

Центральную городскую библиотеку системы как методический центр назвали только 5 библиотек (3% от общего количества респондентов), 123 библиотеки не ответили на этот вопрос, 2 библиотеки «получили» методическую помощь от Архангельской областной научной библиотеки имени Н. А. Добролюбова, с которой СОУНБ проводила телемост в рамках семинара «Госуслуги on-line». По одной библиотеке проконсультировали библиотечные специалисты Верхнепышминской ЦГБ, Верхнесинячихинской районной библиотеки, ЦГБ г. Березовского. Одна библиотека в области получила методическую поддержку от Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех».

На вопрос о количестве специалистов, прошедших стажировку по организации ЦОД, 138 библиотек не ответили ничего, не проходили стажировку сотрудники из 10 библиотек, по одному сотруднику – в 11 библиотеках, по два сотрудника – в 5 библиотеках, и в 1 библиотеке на стажировке побывало три сотрудника.

На вопрос об оказании центром или библиотекой методической помощи центрам других библиотек 12 библиотек ответили положительно, 6 библиотек указали, что оказывали помощь своим филиалам, одна библиотека ответила, что оказывает помощь библиотекам области; о том, что не оказывают помощь, сообщили 7 библиотек, 147 библиотек не ответили на этот вопрос.

Сложившаяся ситуация поднимает еще одну проблему – проблему информационной культуры библиотекарей. Если рабочим инструментом библиотекаря является информация, то главной задачей библиотекаря – информационное сопровождение открытого и свободного доступа к информационным ресурсам. Тезис о том, что библиотекарь – это лоцман в море информации, хорошо известен, но почему-то читать лоцманские карты готовы далеко не все. Самообразование для любого специалиста библиотеки является неотъемлемой частью его информационной культуры. Успешное профессиональное развитие не возможно без самостоятельного дополнительного изучения материала, без «погружения» в проблему, стоящую перед специалистом.

Рассмотрим, как выглядит современный ЦОД.

Место ЦОД в структуре библиотеки определено по-разному. В двух библиотеках ЦОД – самостоятельное структурное подразделение (и это 1 % от общего количества опрошенных), у 38% респондентов центр является структурной единицей одного из отделов библиотеки, у одной библиотеки – структурной единицей нескольких отделов библиотеки; 10 сельских библиотек и две районные ответили, что ЦОД – это автоматизированное рабочее место; 11% сказали, что не определились с тем, какое место занимает ЦОД в их структуре; 39% респондентов вообще не ответили на этот вопрос.

Чаще всего ЦОД расположен в читальных залах, – так ответили 24 библиотеки; на абонементных – 18 библиотек; представители 8 библиотек сказали, что в их штате один сотрудник, и он делает все; в 7 библиотеках центр расположен в отделе информационных технологий, в одной библиотеке – в отделе новых технологий; 97 библиотек ничего не ответили.

Рассмотрим, какой техникой оснащены ЦОД. О наличии компьютеров сообщили 67% респондентов (это 98 библиотек); 41% ЦОДов не имеют компьютеров вообще, принтер есть у 54% респондентов, сканер – у 38%, факс только у 8%. В некоторых ЦОДах также имеются ксероксы и многофункциональные устройства, мультимедиа, источники бесперебойного питания, проекторы, web-камеры и телефоны. Выход в Интернет имеют 56% респондентов, у 46% респондентов нет.

Базы данных и web-ресурсы, к которым происходит обращение в ЦОД (рис. 3), можно разделить на четыре группы: портал государственных услуг, который лидирует в списке, им пользуются 14% респондентов; на втором месте – web-ресурсы федеральных, региональных, муниципальных органов власти, ими пользуются чуть более 13% респондентов; на третьем месте – Официальный интернет-портал правовой информации (pravo.gov.ru) с информационно-правовой системой «Законодательство России», его указали 11 % респондентов; справочно-поисковыми системами также активно пользуются: КонсультантПлюс – 12% респондентов, Гарантом – 8%, Кодексом – 4%; 9% респондентов ответили, что Интернета нет; не ответили на вопрос 43%.

Центры общественного доступа работают с различными социальными группами (рис. 4). С лицами преклонного возраста работают 17% респондентов, 15% респондентов назвали студентов, рабочих и безработных; с мигрантами работают только 5% респондентов; в категорию «другие» попали руководители, школьники, дети, попавшие в сложную жизненную ситуацию, лица с ограниченными возможностями, специалисты.

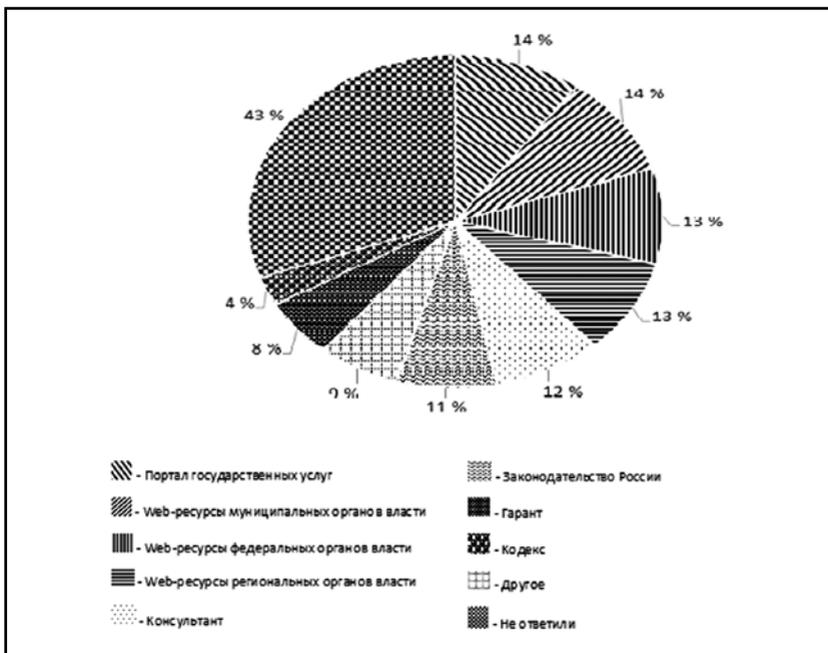


Рисунок 3. Базы данных и web-ресурсы ЦОД

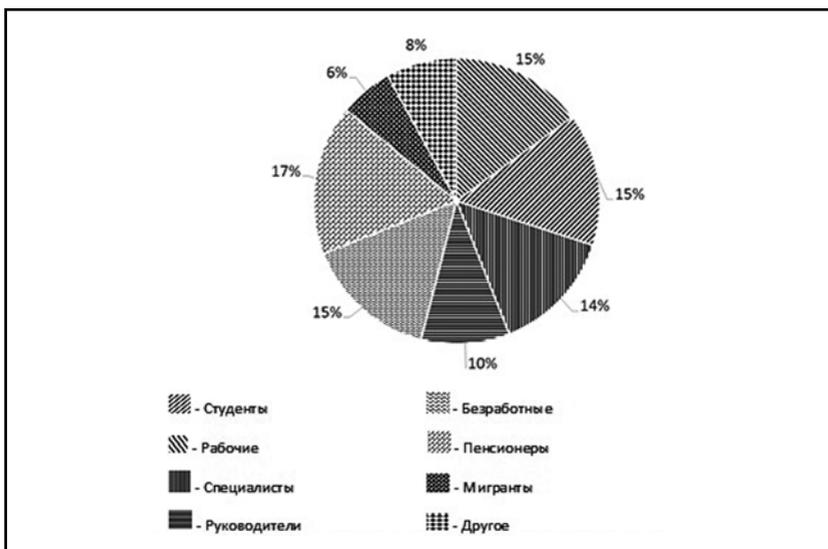


Рисунок 4. Центры общественного доступа: социальные группы

Основные направления деятельности ЦОД достаточно традиционны: 28% респондентов оказывают информационные услуги, 27% – справочные, 19% – консультативные. Просветительской деятельностью занимаются 13% ЦОД. 13% респондентов указали, что поскольку ЦОД не открыт, то услуги по предоставлению правовой и социально значимой информации они не оказывают.

ЦОД оказывают своим посетителям как платные, так и бесплатные услуги. В бесплатном режиме оказывают полный комплекс услуг населению сотрудники ЦОД 19% респондентов, это 32 библиотеки. Платные услуги оказывают 24% ЦОД (40 библиотек); 20% респондентов (33 библиотеки) ответили, что услуги не оказываются; 27% респондентов не ответили на вопросы этого блока (45 библиотек, среди них преобладают сельские библиотеки).

Половина (50%) респондентов предоставляют бесплатную возможность выхода в Интернет, консультации по поиску необходимой информации в базах данных и сети Интернет, получению справочной информации, предоставлению текстов законодательных и нормативных документов в электронном виде. От 30 до 50% ЦОД бесплатно предоставляют возможность записи полученной информации на электронный носитель пользователя, компьютеры для работы со справочно-правовыми системами, регистрацию на порталах государственных и муниципальных услуг, создание личных кабинетов граждан, возможность обращения в органы власти в форме электронного сообщения; возможность электронного копирования форм и бланков документов, необходимых для получения государственных (муниципальных) услуг; сканирование документов, необходимых для получения государственной услуги в электронном виде; возможность заполнения форм и бланков документов в электронном виде, возможность записи информации на съёмные носители, возможность выполнения сложных справок, предоставления услуг электронной почты.

Самыми востребованными платными услугами в ЦОД являются: копирование документов – так ответили 42 библиотеки (38% респондентов); распечатка информации (документов) на принтере – 46 библиотек (41% респондентов); сканирование документов – 28 библиотек (25% респондентов); запись информации на съёмные носители – 25 библиотек (23% респондентов); набор текста на компьютере – 24 библиотеки (22% респондентов). Менее востребованными оказались платные услуги: брошюрование и ламинирование – 8% респондентов; отправка и получение факсимильных сообщений – 3% респондентов; предоставление услуг электронной почты – 7%; выполнение сложных справок – 6%.

Респондентам был предложен классический перечень мероприятий, которые проводят ЦОД других регионов России и которые могли быть проведены в ЦОД Свердловской области. У нас получилась интересная картина. Мероприятия, направленные на патриотическое воспитание молодежи, имеют максимальный рейтинг: День Конституции – 58%, День народного единства – 57%, День государственной и региональной символики – 52%, Уроки толерантности – 53%. День избирателя проводят только 32% респондентов, День призывника – 8%.

Следующий блок мероприятий – учебно-информационный (рис. 5). В результате опроса выяснилось, что Школа компьютерной грамотности (для различных категорий населения) работает в ЦОД 32% респондентов (т. е. только в 34 библиотеках!), Школа правовых знаний – только у 13% библиотек. Правовые часы, социальные уроки, учебно-деловые и правовые игры проводят 23% ЦОД. Школа безопасности работает в 40% ЦОД, а мероприятия в рамках декады «SOS» проводят только 16% респондентов. Не проводят ни одного мероприятия из предложенного списка – 10% ЦОД, не стали отвечать на эту группу вопросов – 33% респондентов.

Библиотекам была дана возможность расширить предложенный список за счет мероприятий, которые они проводят. Воспользовались

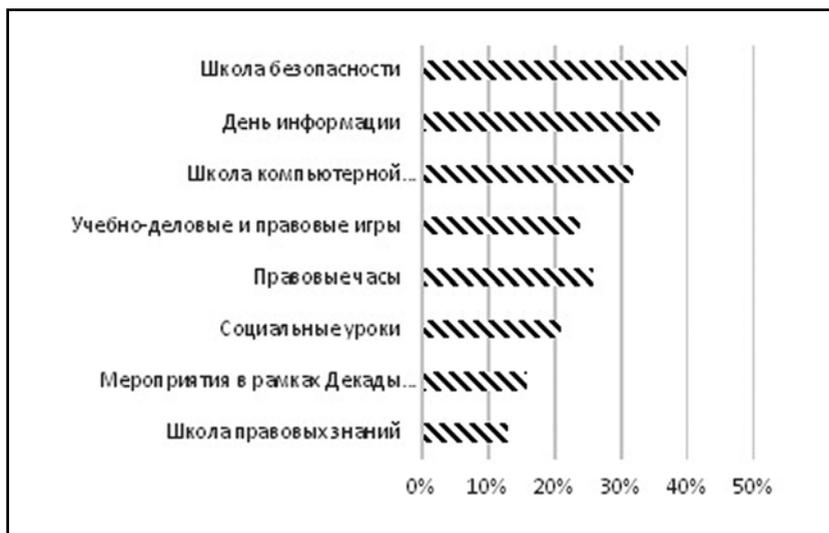


Рисунок 5. Учебные мероприятия ЦОД

этой возможностью только 8 библиотек, это 5,4% от общего количества опрошенных. Удивительным оказалось то, что предложения библиотек не совпали между собой: это Дни информации, Дни открытых дверей, экскурсии по библиотеке и центру, рекламные акции (акция-закладка, визитки с эл. адресом ЦОД, тематические стенды), конкурсы рисунков и плакатов, мастер-классы, информация «ВКонтакте» (информация в социальной сети «ВКонтакте»).

Количество обращений в ЦОД за 8 месяцев 2013 года очень разнится: от 200 посетителей до 4212 (ЦОД Новоуральска); количество выполненных справок, в том числе с использованием баз данных, – от 225 до 1222; по-прежнему есть библиотеки, которые не ведут статистику.

Статистика ЦОД, как впрочем и всей библиотеки, напрямую зависит от активности библиотеки в читательской среде. Чем больше жителей населенного пункта знают о библиотеке, ее центре и услугах, которые готова библиотека оказывать, тем больше посетителей. Поэтому в следующем блоке вопросов мы попытались выяснить, что делают библиотеки для продвижения своих услуг в читательскую среду. Итак, 36 % библиотек активно предоставляют информацию о своих ЦОД на web-ресурсах. Однако 64% этого не делают, несмотря на то, что информация может быть представлена не только на сайте своей библиотеки, но и на сайтах социальных партнеров. На вопрос о количестве публикаций в СМИ о деятельности ЦОД положительно ответили только 7 библиотек, общее количество публикаций библиотеки не превышает 5, самый частый ответ – 2 публикации.

Социальные партнёры ЦОД... Респондентам был предложен список из 13 потенциальных социальных партнеров и дана возможность дописать свой вариант. Лидером стала администрация муниципального образования, с ней сотрудничает 21% опрошенных. На втором месте школы – 16%, третье место делят отделы социальной защиты населения и общественные организации – с ними работают 10% библиотек; с городской (сельской) Думой сотрудничает 8% опрошенных; собирательный образ «партии» набрал только 5%, и по одному проценту набрали силовые структуры.

Мы попросили библиотеки оценить качество работы своего ЦОД. высоко 10% оценили свою работу, 29% – средне, низко оценили себя 20% библиотек, и 42% поставили оценку – «очень низко». 81 библиотека не смогла поставить себе оценку.

В конце анкеты мы предложили библиотекам оставить свои пожелания. 38 библиотек (23% респондентов) воспользовались этой возможностью. Все пожелания можно разделить на 3 блока:

Администрациям всех уровней:

– увеличить финансирование – 9 библиотек; 3 из них говорят о недостаточном финансировании подключения к Интернету; нет средств на ремонт крыши – 1 библиотека;

– усилить материально-техническую базу – 7 библиотек; Интернет, если и есть, то низкоскоростной, нет периферийных устройств (принтеров, сканеров и т. д.), старая мебель;

– обратить внимание на кадровую проблему – не хватает штатных единиц в 7 библиотеках, 2 территории написали о большом сокращении кадров;

– необходим единый нормативно-правовой документ для официального открытия ЦОД – 1 библиотека.

СОУНБ им. В. Г. Белинского:

- провести семинар по обмену опытом – 1 библиотека;
- организовать обучение сотрудников ЦОД – 4 библиотеки;
- организовать консультации – 2 библиотеки;
- оказать методическую помощь – 3 библиотеки.

Себе:

- пройти стажировку (на 16 часов) – 2 библиотеки;
- создать на базе нашей сельской библиотеки ЦОД;
- выделить ЦОД в отдельную структурную единицу со своим штатом и техникой;
- пройти обучение по организации работы ЦОД.

Подводя итоги анкетного опроса, мы можем констатировать, что цель достигнута, о центрах общественного доступа в области знают все библиотеки. Большинство библиотек планируют работу по организации ЦОД в рамках областной целевой программы «Информационное общество Свердловской области» на 2011–2015 годы. Количество библиотек, в которых центры уже работают, продолжает увеличиваться. Благодаря проведенному исследованию, мы достаточно четко представляем себе, как выглядит современный ЦОД, какую работу и с какими категориями читателей он проводит, какие проблемы встают перед библиотеками при организации центров. Те пожелания, которые были высказаны библиотеками в ходе опроса, лягут в основу планов работы на 2014 год научно-методического отдела СОУНБ им. В. Г. Белинского. И мы очень надеемся, что эти пожелания будут учтены нашим учредителем – Министерством культуры Свердловской области. Надеемся также, что данные опроса будут учтены в работе Министерства транспорта и связи Свердловской области.

Несмотря на то, что у нас еще не все сделано и впереди очень много работы, уже сегодня можно говорить о большом социальном эффекте от организации ЦОД на базе муниципальных библиотек. Центры общественного доступа на базе муниципальных библиотек доказали своей работой, и анкета это подтверждает, что библиотеки не только предоставляют населению доступ к Порталу госуслуг, но и предоставляют целый комплекс услуг, направленных на повышение информационной культуры населения своей территории. Библиотеки продвигают идеи гражданского общества и повышают уровень гражданской грамотности населения. Библиотеки, имеющие ЦОД, увереннее смотрят в будущее. Такие библиотеки становятся информационными и консультационными центрами по вопросам организации местного сообщества, центрами формирования гражданского общества.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Российской Федерации: [12 дек. 1993 г.]. – М.: Эксмо, 2010. – 29 с. – Из содерж.: Ч. 4, ст. 29 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc> (дата обращения: 21.11.2013).
2. О дополнительных гарантиях прав граждан на информацию : указ Президента РФ от 31.12.1993 N 2334 (ред. от 01.09.2000) [Электронный ресурс] // Законодательная база Российской Федерации : [портал]. – 2012–2013. – URL: <http://zakonbase.ru/content/base/39275> (дата обращения: 21.11.2013).

ГРАЖДАНСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ЦЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАКУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ

Н. Б. Кириллова

Исследования социокультурной ситуации в постсоветской России показывают, что расширяющееся медиапространство все более активно влияет на общественное сознание как мощное средство информации, культурных и образовательных контактов, как фактор развития творческих способностей личности. В этой связи усложняются социальные связи и модели постсовременной идентичности, заставляя еще раз обратиться к пониманию такого явления, как «медиакультура», и ее роли в обществе.

Медиакультура – это детище современной культурологии, введенное для обозначения особого типа культуры информационного общества, утверждающегося в современной России.

Медиакультуру можно определить «как совокупность информационно-коммуникационных средств, материальных и интеллектуальных ценностей, выработанных человечеством в процессе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности. Медиакультура включает в себя как культуру производства, так и культуру передачи информации, а также культуру ее восприятия; она может выступать и показателем уровня социального развития личности, способной воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиатворчеством, усваивать новые знания в области медиа и др.» [3, с. 8].

Социальные функции медиакультуры

Медиакультура – явление полифункциональное. Это значит, что у нее уникальная роль в социальной сфере. Хотелось бы выделить особо те важные функции, которые характеризуют именно медиакультуру, делая ее интегрирующим фактором российской модернизации.

На первый план, безусловно, выходит **информативная функция**, так как медиакультура представляет собою особый тип информационного процесса, которого не знает природа. Поскольку медиакультура – это совокупность информационно-коммуникационных средств, то мы имеем дело с социальной информацией, носителем которой она является. Благодаря медиакультуре, в обществе становится возможным накопление и умножение информации, а это, как говорил Ю. Лотман, «подразумевает сохранение предшествующего опыта» [5, с. 8], то есть сохранение

генетической памяти общества. Ибо, по мнению Ю. Лотмана, «культура есть память» [7, с. 151].

Роль информационной функции медиакультуры усилилась, благодаря компьютерной технике, включающей программы по переработке и сохранению информации. Таким образом, современная медиакультура выступает гарантом информационного обеспечения общества, хранения его «социальной памяти».

Коммуникативная функция. Данная функция тесно связана с информационной, не случайно многие исследователи их объединяют. Суть коммуникативной функции состоит в том, что медиакультура – это акт общения между разными социальными группами, между властью и обществом, странами, народами, индивидами и т. д. Именно коммуникативная функция дает возможность медиакультуре выступать мощным катализатором диалога культур, благодаря чему происходит обмен культурной информацией в историко-философском контексте, и тем самым интенсифицируется социальный прогресс.

Развитие разных форм и способов коммуникации – важнейший аспект культурной деятельности человечества. Благодаря этому люди обрели необычайно широкие возможности как передачи разнообразной информации, так и обмена ею – от наскальных рисунков и первобытных сигнальных барабанов до современного спутникового и цифрового телевидения, компьютерных сетей и Интернета. Медиакультура дает широкую возможность для общения людей во времени и пространстве, преодолевая века и расстояния.

Нормативная (идеологическая) функция. Суть ее в том, что медиакультура ответственна за процесс социализации личности, за усвоение ею политического опыта, знаний, норм, идеалов, соответствующих данному обществу, данной социальной группе. Сюда же относятся обычаи и традиции, этикет и нравы, законы и конституционные акты – словом, все то, что в совокупности образует более сложные комплексы, такие как право, мораль, идеология. Это те ценностные ориентации, без которых невозможен процесс социализации личности, который обеспечивает сохранение общества, его структуры и сложившихся (складывающихся) в нем норм жизни. Безусловно, общество трансформируется, изменяется, модернизируется и система массовых коммуникаций, роль которых усиливается именно в переломные, кризисные периоды, к каковым относится и процесс социальной модернизации новой России.

Релаксационная функция (от латинского *relaxatio* – уменьшение напряжения) связана с потребностью личности в физическом и психологическом расслаблении, разрядке. Медиакультура, в особенности

электронные средства массовой коммуникации (СМК), в полной мере предоставляет эту возможность современному человеку.

Индустрия развлечений предлагает широкий спектр специальных средств релаксации – от кино-, теле- и видеофильмов определенных жанров (детектив, триллер, комедия, мелодрама, фантастика и т. д.) до реалити-шоу и интерактивных игр или путешествий в виртуальных компьютерных мирах. Перечисленные средства релаксации по-разному способны воздействовать на психику потребителя, о чем свидетельствуют данные социологических исследований. Впрочем, сказанное подтверждает, что медиакультура – сфера особая и абстрагироваться от нее нельзя.

Креативная функция. Еще одной фундаментальной функцией медиакультуры является освоение и преобразование мира, окружающей жизни, среды обитания. С помощью получаемой из СМК информации индивид расширяет свои познания о мире, осмысливая его с разных точек зрения: философской, нравственной, экономической, эстетической, правовой и т. д.; при этом проявляется его любознательность, желание познать себя в окружающем мире, проникнуть в тайны природы и человеческого бытия. Медиакультура способна расширить границы «непосредственного опыта» индивида, тем самым влияя на мировоззренческие установки, на процесс формирования личности.

Интеграционная функция. То, что культура объединяет разные социальные группы, народы, государства, – это истина. Борьба за сохранение культурного наследия, национальных традиций, исторической памяти создает связь между странами и континентами.

Рубеж XX–XXI веков ознаменовался небывалым скачком в развитии глобальных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), существенным образом повлиявших на функционирование единого информационного пространства мира. Спутниковое телевидение, сетевые технологии, основанные на цифровом способе передачи информации, привели к формированию новой медиасреды для распространения потоков информации. Интернет, объединяющий национальные, региональные и местные компьютерные сети, стал источником свободного обмена информацией, чего не было ранее. Интернет стал одновременно и мощным фактором интеграции разных культур в киберпространстве. Это доказывает, что интеграционная функция медиакультуры способствует объединению культур и установлению взаимопонимания между народами планеты.

Посредническая функция. Важна роль медиакультуры как социального посредника, устанавливающего связи между всеми структурами

общества. Сам термин «медиа» – это множественное число от латинского *medium* – средство, посредник. А это значит, что у медиакультуры особая роль – быть посредником между личностью и обществом, социумом и властью. Особое значение в этой связи приобретает медиакультура как инструмент управления.

«Функция массмедиа... состоит в управлении самонаблюдением общественной системы, – под этим подразумевается не спецификация некоторого объекта среди других, а некий способ разделить мир на систему (и именно общество) и внешний мир. Речь идет об универсальном, а не об объектно-специфическом наблюдении», – так пишет в своей книге немецкий социолог Н. Луман [7, с. 151].

Объективные изменения социальной структуры российского общества, которое отказалось от командно-административной системы управления, переход СМК к горизонтальному функционированию в условиях становления информационного общества усилили роль массмедиа как особого социокультурного института.

Медиакультура как «катализатор» диалога власти и общества

Уровень развития современных средств массовой коммуникации и специфика их всестороннего воздействия на личность и общество доказывают, что массмедиа – один из факторов практической реализации теории «диалога культур», разработка которой в российской культурологии была начата М. Бахтиным, продолжена Ю. Лотманом, В. Библером, Л. Коганом и другими исследователями.

Как известно, М. Бахтин пришел к теории «диалога культур» через анализ проблемы «другого» [1, с. 99]. Для Ю. Лотмана, одного из родоначальников отечественной семиотики, процесс познания реальности, как и процесс познания «другого», подразумевал возведение медиатекста до уровня «абстрактного языка» [6, с. 67]. Что касается В. Библера, то именно ему принадлежит ныне широко известный тезис о том, что на рубеже XX – XXI веков обозначилось отчетливое «смещение эпицентра всего человеческого бытия – к полюсу культуры» [2, с. 3]. Следуя идеям М. Бахтина, В. Библер резонно утверждал, что «разум культуры актуализируется именно как разум общения (диалога) логик, общения (диалога) культур» [2, с. 3].

Все эти мысли являются краеугольными в вопросах выявления роли медиакультуры как своеобразного катализатора диалога между властью и обществом, между личностью и государством.

Государство в любом своем политико-правовом варианте – как тоталитарное, так и демократическое – является выразителем

общественного интереса. Но степень выражения этого интереса в различных обществах, безусловно, различна. В каждом социуме всегда есть пограничные группы, не способные из-за сложившихся отношений и существующих институтов открыто выражать свои нужды, проблемы и цели. В тоталитарных обществах значительное количество граждан может пребывать под пятой немногих управленцев, чьи интересы провозглашаются в качестве общенациональных.

Однако общие интересы граждан могут находить свое отражение только в условиях развитой демократии, когда любой, даже самый слабый гражданский голос, голос национальной или социальной группы, слышен всему обществу. Для осуществления такого государственного курса нужна такая медиаполитика, которая способна отражать большой спектр социальных настроений и политических мнений, которая должна быть своеобразной формой диалога.

Но этим проблема общественного интереса и способов его выражения не исчерпывается. Помимо «инфраструктуры» демократии, к которой относятся институты государства и гражданского общества, необходима дееспособность, активность самих граждан. Инициативы государства должны находить поддержку у населения; в свою очередь государство должно чувствовать и своевременно реагировать на сигналы из общества, понимать процессы, которые там происходят. И здесь нужна активность, адекватность в осуществлении своих функций средств массовой коммуникации. ***Этот непрямой диалог власти и общества детерминирует обособление института массмедиа, делает его самостоятельным субъектом политики, экономики, социально-культурного развития.***

Завоевать симпатии большинства людей, привлечь их внимание к собственным целям и задачам – это актуальная проблема. Анализ практики Великобритании, Германии, Канады и США показывает, что в этих странах большое внимание уделяется преодолению апатии граждан, существующего у них недоверия и сопротивления проведению решений государственного аппарата. Для стран с сильной экономикой стало аксиомой то, что высокий уровень информированности граждан, открытость государства обществу способствуют поддержанию социальной стабильности [8, с. 20].

В странах с так называемой «протодемократией» (к которым относится и современная Россия) нет адекватности освещения в СМК острых социальных проблем. И это тоже объяснимо. В нашем обществе произошли **тектонические сдвиги**: распалась единая страна, сменилась политическая власть, другими стали отношения собственности, раз-

рушились десятилетиями складывавшиеся экономическая и социальная системы, потерпела полный крах общественная идеология.

В декабре 1991 года в Российской Федерации был принят закон «О средствах массовой информации». Главной идеей этого акта стало реальное обеспечение свободы информационной деятельности в стране. Закон отвечал на вопрос, от кого должны быть независимы средства массовой коммуникации, а именно – от государства. В стране, жившей на протяжении семидесяти лет в условиях тотального «огосударствления» прессы, закон открыл простор для новых средств массовой коммуникации, которые тут же стали возникать одно за другим.

Однако его авторы (Ю. Батурин, М. Федотов, В. Энтин) в 1991 году не могли предвидеть дальнейшего развития страны. Трудно было в тот момент себе представить, что пройдет немного времени, и **главные проблемы отечественных медиа, в том числе и региональных, будут лежать не столько в сфере идеологии, сколько в сфере экономики, что рыночные отношения начнут диктовать развитию информационных процессов в стране свою волю.**

Неудивительно, что в такой обстановке политические и экономические группировки стали вести ожесточенные информационные войны за власть и собственность. В поле их интересов оказались и СМК, которые активно использовались как оружие в борьбе за влияние на общество.

В современной России отношения между государством и массмедиа переживают важный переходный период развития от «авторитарной свободы» СМК к их «ответственной свободе».

В последние годы, благодаря телеканалам «Культура», «Общественное телевидение России», программе «Euronews», радиостанции «Эхо Москвы», информагентствам типа «ИТАР-ТАСС», «ИНТЕРФАКС» и др., общества появились возможности более взвешенного, «конструктивного» подхода к обсуждению проблематики социальных, межэтнических, экологических проблем, то есть диалога с властью.

Органы российской государственной власти также демонстрируют движение к информационной открытости. Для этого активно используются не только традиционные СМК, но и возможности Интернета. Например, сервер Государственной Думы – www.duma.gov.ru – содержит информацию о депутатском корпусе и его руководстве, составе комитетов и комиссий, парламентских фракциях и объединениях. Там можно найти и список готовящихся законопроектов. На сервере www.government.ru освещается работа Правительства РФ. С июня 2002 года функционирует сайт Президента Российской Федерации www.president.kremlin.ru.

Во всех регионах Российской Федерации, благодаря программе «Электронная Россия», существуют сайты исполнительных и законодательных органов власти, способствующие диалогу власти и общества.

Перспективные задачи медиаполитики

Технологическая революция, позволившая сделать доступными самые разные информационные массивы, преобразовавшая электронную и печатную прессу в институт, который охватывает своим влиянием практически все общество, в сочетании с демократическими структурами позволяет вести новую государственную медиаполитику – политику гласности и тем самым удовлетворять самые широкие запросы граждан, вступающих в открытый диалог с властью.

Эффективность закона РФ «О средствах массовой информации» (1991), Конституции РФ, принятой в декабре 1993 года, и других правовых актов, связанных с массмедиа, усилилась действием экономических (переход к рыночным отношениям и плюрализму форм собственности), технологических (внедрение новых ИКТ), международных (интеграция отечественной медиасферы с мировой) и других факторов, что способствовало демократизации России и утверждению ее новой роли и места в мировом медиапространстве.

Не случайно первоочередными задачами модернизации социокультурной сферы России на рубеже XX–XXI веков стали: компьютеризация массовых библиотек, музеев, архивов; создание общедоступных баз и банков данных в области гуманитарных и социальных наук; создание широкой сети культурно-информационных и информационно-развлекательных центров в регионах страны; создание и развитие русскоязычного сектора в Интернете; обеспечение информационной безопасности личности, общества и государства [4, с. 330].

В этой связи особенно актуальным стал вопрос о медиаобразовании как факторе формирования медиакультуры личности. Систему медиаобразования в современной России можно разделить на следующие основные направления:

- профессиональное медиаобразование (подготовка журналистов, сценаристов, операторов, режиссеров, медиакритиков, редакторов, менеджеров, продюсеров и др.);
- медиаобразование будущих педагогов в педвузах и университетах, в системе ИППК;
- медиаобразование как составная часть общего образования школьников и студентов;
- медиаобразование в культурно-досуговых центрах;

- дистанционное медиаобразование;
- самостоятельное (непрерывное) медиаобразование, которое осуществляется в течение всей жизни.

Эта работа курируется Министерством образования и науки РФ, Министерством культуры РФ, Ассоциацией кинообразования и медиапедагогике России. Большую помощь в этом направлении оказывает Программа ЮНЕСКО «Информация для всех» и проводимые в стране, в том числе и в регионах, научно-практические конференции по вопросам медиаобразования и формирования медиакультуры личности.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бахтин М. М. Работы 1920-х гг. / М. М. Бахтин. – Киев : NEXT, 1994. – 384 с.
2. Библер В. С. От наукоучения – к логике культуры. Два философских введения в XXI век / В. С. Библер. – М. : Политиздат, 1991. – 413 с.
3. Кириллова Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну / Н. Б. Кириллова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Академический Проект, 2006. – 448 с. – («Технологии»)
4. Кириллова Н. Б. Медиакультура: теория, история, практика / Н. Б. Кириллова. – М. : Академический проект, 2008. – 496 с.
5. Лотман Ю. М. Беседы о русской культуре. Быт и традиции русского дворянства (XVIII – начало XIX века) / Ю. М. Лотман. – СПб. : Искусство – СПб., 1994. – 399 с.
6. Лотман Ю. М. Об искусстве : Структура художественного текста; Семиотика кино и проблемы киноэстетики ; Статьи. Заметки. Выступления (1962–1993) / Ю. М. Лотман ; сост. Р. Г. Григорьев, М. Ю. Лотман. – СПб. : Искусство-СПБ, 1998. – 703 с. : ил.
7. Луман Н. Реальность массмедиа / Н. Луман ; [пер. с нем. А. Ю. Антоновского]. – М. : Праксис, 2005. – 256 с. – (Образ общества).
8. Становление СМИ в России как инструмента демократии: политика государства и частных корпораций / под общ. ред. А. Н. Чумикова, Т. С. Илаионовой. – М. : Альфа-Принт, 2003.

ЭЛЕКТРОННОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО КАК ФОРМА ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ

А. И. Кирсанова

В реальных условиях современности информация является основной экономической деятельностью и социальных взаимоотношений. Основным источником хранения и распространения информации на сегодняшний день, как и во все времена, остается библиотека. Информационная функция становится базовой, первичной по отношению к остальным функциям библиотеки, а приоритетным направлением деятельности библиотеки является информационная работа и эффективное информационное обслуживание пользователей.

Применение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в библиотеках внесло кардинальные изменения в их традиционную технологию, повлияло на осуществление основных видов информационной деятельности. В связи с появлением большого количества разнообразных сервисов, сегодня следует говорить об информатизации библиотеки уже не как об отдельно модифицированных процессах, а как о едином комплексе информатизации библиотечных процессов, ориентированных целиком и полностью на потребителей и обеспечение эффективного информационного обслуживания. Таким образом, библиотеки формируют единые комплексные сервисные модели информатизации библиотечных процессов.

Одним из важнейших компонентов сервисной модели является электронное представительство библиотек в Интернете, поскольку именно Интернет и технологии Web 2.0, так активно развивающиеся и внедряющиеся во все сферы человеческой деятельности, являются мощнейшим и самым популярным средством коммуникации среди абсолютно всех категорий пользователей. Электронное представительство подразумевает под собой взаимосвязанный комплекс интернет-технологий, благодаря которым осуществляется позиционирование библиотеки, ее деятельности и ресурсов в глобальной сети. Выбор компонентов представительства обуславливается спецификой деятельности библиотеки, ее типом и видом, целевым и читательским назначением и т. д. Основными задачами электронного представительства являются: осуществление дистанционного информационно-библиотечного обслуживания пользователей, продвижение информационных ресурсов, продуктов и услуг библиотеки, привлечение новых пользователей и создание позитивного современного облика библиотеки.

Сегодняшний Интернет представляет собой многофункциональную информационно-коммуникативную среду. Он одновременно является и каналом личной переписки, и средой онлайн-взаимодействия сотрудников мультинациональных корпораций, работающих в удаленном режиме, и электронным архивом исторических и библиотечных фондов. Это среда поиска и общения единомышленников, огромный банк объявлений и рекламы, продукт деятельности информационных агентств и средство массовой информации.

Существует множество разновидностей сайтов в зависимости от различных критериев. Сайт библиотеки представляет собой виртуальное отражение традиционной библиотеки и является одной из форм информатизации деятельности библиотеки. Основное назначение сайта – повышение качества и скорости предоставления информации пользователям и повышение информационной культуры населения.

Таким образом, для создания электронного представительства конкретной библиотеки и выбора оптимальных его компонентов из всего предложенного в сети многообразия, следует, во-первых, подробно изучить особенности каждого из предлагаемых сервисов Интернет и, во-вторых, провести анализ состояния информационной работы библиотеки, уровня ее информатизации (состав модели информатизации), и, основываясь на этом, формировать индивидуальную модель электронного представительства данной библиотеки.

Нашей практической задачей являлось формирование (разработка и внедрение) электронного представительства Березовского муниципального казенного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система» (ЦБС, БЦБС). Система представляет собой 9 филиалов, расположенных в близлежащих населенных пунктах г. Березовского, объединенных под управленческим началом Центральной городской библиотеки (ЦГБ).

Формирование электронного представительства проходило в несколько этапов. На первом этапе проводился анализ состояния информационной работы и уровня информатизации библиотек, выявлялись проблемы с осуществлением информационного обслуживания пользователей посредством новых информационных технологий путем изучения внутренней документации и особенностей функционирования ЦГБ, так как она является главным ядром системы.

ЦГБ и вся библиотечная система занимают важное место в организации культурного обслуживания населения округа и оказывают реальное воздействие на изменение качества жизни, хотя и небольших, групп

населения, прежде всего – детей и пожилых людей. Однако направления, формы и методы работы библиотек ЦБС являются весьма традиционными. Из элементов модели информатизации библиотечных процессов в системе присутствуют только три: АБИС ИРБИС; основанный на данной автоматизированной системе электронный каталог, а также базы данных, в формировании которых библиотека принимает участие.

Элементы электронного представительства в библиотеке полностью отсутствовали, что существенно осложняло работу по двум основным причинам:

- отсутствие сетевых каналов распространения информации о библиотеке и ее деятельности сокращает количество пользователей библиотеки;
- отсутствие у библиотеки личных сервисов Интернет (сайт, web-страница) затрудняет распространение собственных информационных ресурсов (электронный каталог библиотеки расположен на сайте администрации города).

Проведенный анализ деятельности библиотеки показал, что вся БЦБС остро нуждается в формировании средств позиционирования в Интернете с целью повышения эффективности информационного обслуживания пользователей, привлечения новых читателей и формирования имиджа библиотеки.

На следующем этапе решались вопросы выявления и отбора наиболее популярных, эффективных и подходящих для БЦБС сервисов Интернет для дальнейшего формирования модели электронного представительства. В качестве методов исследования использовались анкетирование и семантический анализ источников.

Анкетирование проводилось на двух категориях реципиентов: специалистах и пользователях БМКУК ЦБС. Категория специалистов была представлена преимущественно женщинами в возрасте от 40 до 60 лет – директорами муниципальных библиотек. Категория пользователей на 77% состояла из подростков и молодежи в возрасте от 11 до 30 лет, являющихся школьниками и студентами (наиболее активная категория читателей ЦБС), и лишь 23% реципиентов было представлено старшим поколением.

Стоит обратить внимание, что обеим категориям были предоставлены разные варианты анкет. Отличия касались вопроса использования различных форм электронного представительства библиотеками и читателями. Результаты анкетирования сравнивались между двумя категориями одновременно по трем основным вопросам:

– Какие сервисы Интернет, по личному мнению реципиента, являются наиболее распространенными и известными реципиенту?

– Оцените информативность сервисов Интернет по шкале от 1 до 10, где 10 – абсолютно удовлетворяет все информационные потребности, а 1 – совершенно не удовлетворяет.

– Какими формами электронного представительства чаще всего пользуется реципиент (для пользователей) / какие формы использует библиотека (для специалистов)?

Наиболее известными и распространенными сервисами Интернет специалисты считают следующие сервисы (рис. 1): сайт (87%), электронная почта (70%), представительство в социальных сетях (64%), блог (60%). Пользователи отдали большее предпочтение сайту (65%) и социальным сетям (42%), таким образом, явно выделив лидеров .

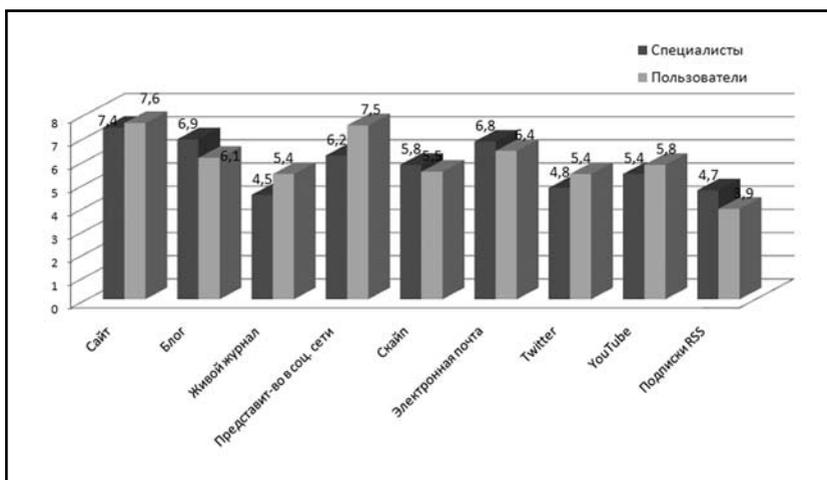


Рисунок 1. Наиболее известные реципиентам сервисы Интернет

Оценка информативности выделенных лидирующих сервисов оказалась практически одинаковой как у специалистов, так и у пользователей (рис. 2). Самым информативным был признан сайт (7,5 из 10), далее социальные сети (6,9 из 10), и наконец, блог (6,5 из 10). Электронная почта (6,6 из 10) получила высокую оценку как эффективное средство распространения информации.

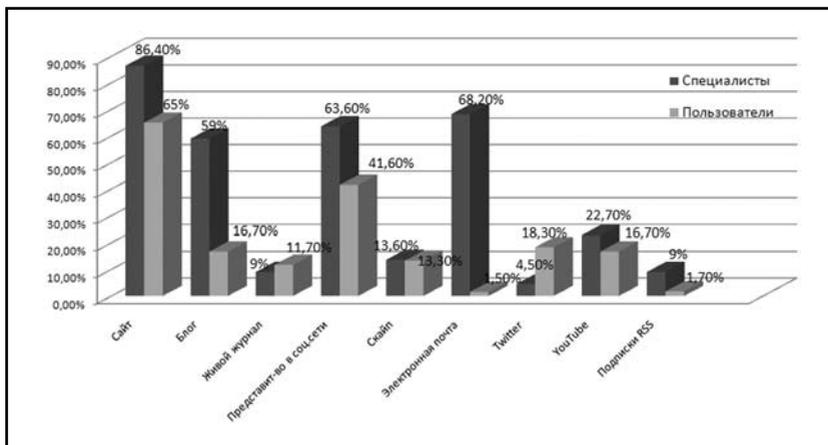


Рисунок 2. Оценка информативности сервисов Интернет

Ответы на последний вопрос о предпочтениях использования сервисов Интернет библиотеками и пользователями оказались очевидны (рис. 3). Примерно 80% библиотек используют в качестве форм электронного представительства сайт и/или электронную почту, около 60% – социальные сети и/или блог. Пользователи в 50% случаев используют сайт и в 40% социальные сети (рис. 3).

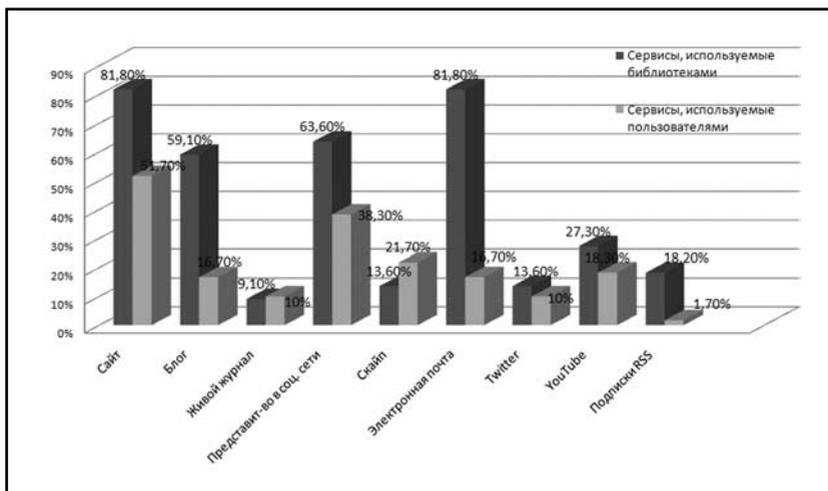


Рисунок 3. Сервисы Интернет, используемые библиотеками и читателями

Таким образом, на третьем этапе была сформирована модель электронного представительства БЦБС. В основу модели были взяты четыре наиболее распространенных, информативных и используемых сервиса Интернет: сайт, блог, социальные сети, электронная почта. Их взаимодействие обусловлено различным функционалом каждого из сервисов, гармонично дополняющих друг друга.

Сайт библиотеки с его уникальным дизайном, интуитивно понятной и четкой структурой, с актуальной и релевантной информацией является своего рода визитной карточкой или лицом учреждения. Поэтому он является основным ядром модели электронного представительства.

Блог в нашей модели является второй по значимости оболочкой и направлен на отражение новостей, событий, мероприятий внутри библиотеки и ЦБС, а также размещение обзоров литературы. Это связано со спецификой муниципальных библиотек, а именно большим объемом массовой культурно-воспитательной работы, которую необходимо широко позиционировать среди пользователей.

Социальные сети объединяют большое количество пользователей (их посещает более чем две трети онлайн-аудитории во всем мире). Это связано в первую очередь со стремительным ритмом современной жизни и нехваткой времени на живое общение. Благодаря неформальному общению со своей целевой аудиторией, в социальных сетях библиотеки выводят услуги по продвижению информационно-библиотечных продуктов и услуг на новый уровень. Организуя взаимодействие с читателями в форме мгновенных ответов, обучающей деятельности, рекламы и т. д., библиотеки формируют новый имидж релевантных в современном обществе институтов, оптимизируют свою деятельность и повышают социальную активность пользователей. Таким образом, социальные сети являются третьей оболочкой модели и эффективно обеспечивают посещаемость сайтов, обратную связь и постепенно генерируют контент.

Электронная почта является связующим звеном всех трех элементов, поскольку основа функционирования и управления сервисами Интернет выстраивается через личный кабинет – электронный ящик пользователя сети.

В соответствии с данной моделью на заключительном этапе началась работа по разработке схемы каждого из сервисов Интернет в отдельности, формированию контента и внедрению сервисов в деятельность библиотеки.

Так, целью создания сайта стало виртуальное отражение БЦБС, ее деятельности и электронных ресурсов, направленных на удовлетворение

информационных потребностей всех категорий пользователей библиотечной системы. Сайт должен отвечать запросам пользователей в адресной (адрес ЦГБ и филиалов, контакты), библиографической (электронный каталог, БД) и фактографической (история БЦБС, информация о городе, мероприятия, информационные ресурсы и т. д.) информации.

Прежде чем приступить к формированию структуры сайта БЦБС, был проведен анализ аналогов – сайтов муниципальных библиотек разных регионов. Подобный анализ помог решить две противоречащие друг другу задачи: заимствование положительного опыта и разработка оригинального сайта, отличающегося от других.

Так было принято решение вынести в главное меню сайта семь основных разделов-страниц (как наиболее удобное для восприятия пользователем количество): «Главная», «Новости», «О библиотеке», «Ресурсы и услуги», «Наш Березовский», «Гостевая книга» и «Карта сайта». Далее разделы по иерархическому принципу делятся на подразделы и отдельные страницы. Все структурные элементы сайта также делятся на информационные и сервисные. Информационные разделы и подразделы характеризуют содержание сведений, размещенных на сайте. Сервисные – демонстрируют, какие возможности по обработке информации и интерактивному взаимодействию библиотека предоставляет пользователям.

Сервисные подразделы:

– «Электронный каталог» – подраздел, в котором расположен библиотечный каталог в машиночитаемой форме, работающий в реальном режиме времени. Он предоставляет широкие поисковые возможности: многоаспектное отражение фондов библиотек, оперативное отражение новых поступлений, одновременно обеспечивает поиск информации по классификационным индексам, предметным рубрикам, ключевым словам и т. д.

– «БД Периодики» – подраздел, в котором выделена часть электронного каталога в виде отдельной базы данных, обеспечивающей поиск по периодическим и продолжающимся изданиям, выписываемым библиотеками системы.

– «Электронное продление книг» – подраздел, предлагающий пользователям услугу электронного продления взятых на абонементе книг с помощью специальной формы-заявки.

– «Удаленные ресурсы» – данный подраздел содержит описания удаленных ресурсов, в формировании которых участвует БЦБС, а также прямые ссылки на сами ресурсы, в которых пользователи могут осуществлять информационный поиск.

– «Полезные ссылки» – данный подраздел предлагает прямые ссылки на различные ресурсы Интернет, распределенные по тематическим разделам.

– «Гостевая книга» является сервисным разделом, обеспечивающим обратную связь с пользователями сайта. Здесь с помощью специальной формы пользователь может оставить свои отзывы, предложения, жалобы, пожелания и т.п.

На этапе разработки дизайна сайта были определены визуальное оформление, элементы фирменного стиля, средства навигации. Так был создан логотип библиотеки в виде раскрытой книги с золотым листочком березы на левой странице и надписью «ЦБС Березовский» на правой странице. За простыми знаками легко определяется символ библиотеки: книга – хранительница знаний, а золотой лист березы – знак города Березовского, центра добычи рудного золота России. Поэтому в цветовом оформлении сайта присутствуют золотой, зеленый и оттенки коричневого цветов, а элементы меню сопровождаются маркером в виде листика березы.

Основными инструментами навигации сайта являются:

– меню – список основных разделов с раскрывающимися подразделами, горизонтально располагается в верхней части страницы сайта (для персональных страниц филиалов и отделов ЦГБ предусмотрено дополнительное меню с правой стороны страницы);

– раздел «Карта сайта» является навигационным разделом, отражающим всю структуру сайта и предоставляющим возможность перемещения в любой раздел посредством гиперссылки;

– гиперссылки для возвращения к предыдущей странице сайта или перехода на следующую.

На следующем этапе работа по разработке сайта была разделена на два направления: сбор данных для контента сайта сотрудниками библиотек системы и web-программирование, информационное наполнение, тестирование и продвижение сайта web-мастером.

Таким образом, была проведена большая работа по проектированию, разработке структуры и дизайна сайта, web-мастером созданы оболочка сайта, выбрано и зарегистрировано доменное имя сайта (berezlib.ru), выстроена навигационная система, начата работа по заполнению функциональных разделов сайта (<http://berezlib.ru/>). Однако сайт библиотеки нуждается в дальнейшей разработке и наполнению по заявленной структуре, а также тестированию со стороны сотрудников и пользователей.

Разработка блога БЦСБ велась по схеме, схожей с разработкой сайта: проектирование, создание структуры и дизайна, выбор блог-платформы,

web-программирование, наполнение, тестирование и продвижение. На стадии проектирования цель блога была определена как оперативное отражение событий, происходящих в библиотеках системы.

Технологии создания блога и представительства в социальной сети являются значительно более легкими по сравнению с сайтом, поэтому web-программирование и наполнение блога велись без привлечения web-специалистов.

В качестве площадки для создания блога была выбрана бесплатная блог-платформа www.blogger.com на базе Google. При создании блога БЦБС был выбран один из стандартных шаблонов платформы, но создан собственный фоновый рисунок в программе Adobe Photoshop. Элементы композиции оформления блога подчеркивают концепцию города Березовского как центра золотодобычи, книг как золотых россыпей знаний, а библиотек соответственно как сокровищниц. Эту же концепцию подчеркивает и название блога «Библиороссыпь».

В «Библиороссыпи» были использованы следующие технологии Blogger: календарь (отражает текущую дату), часы (отражают время Уральского региона), кнопки RSS – подписки на блог, список читателей блога. Особенно стоит выделить технологию, позволяющую автоматически отображать архив новостей по месяцам и возможность формирования тематических рубрик, по которым распределяются новостные сообщения. Благодаря этим технологиям, навигация по блогу становится быстрой и удобной.

Поскольку создание блога не требовало привлечения web-специалиста и отдельного формирования контента, то блог «Библиороссыпь» был внедрен и начал свое функционирование намного раньше сайта (<http://bibliocbs.blogspot.ru/>).

В качестве представительства в социальной сети для БМКУК ЦБС была создана группа в «ВКонтакте» (<http://vk.com/bibliocbs>). «ВКонтакте» – самый посещаемый ресурс русскоязычного сегмента сети Интернет. На сайте зарегистрировано более 200 миллионов пользователей (более 47 млн посетителей заходят на сайт каждый день). Основной активной группой пользователей сети является молодежь.

На сайте представлена возможность закладывать собственные записи и использовать файлы, загруженные другими пользователями, формируя их в личные коллекции, что делает «ВКонтакте» одним из крупнейших медиа-архивов Рунета.

Именно данными возможностями мы воспользовались при формировании собственной группы для Центральной городской библиотеки г. Березовского. Так, основная новостная лента содержит сведения разного

характера: информацию о грядущих или прошедших мероприятиях, различные объявления, ссылки на информацию, размещенную на сайте и в блоге, а также опросы пользователей и интересные сведения о библиотеке. Стоит обратить внимание, что размещаемая в группе информация не дублирует сведения из других сервисов электронного представительства системы, а лишь ссылается на них, оставляя возможность комментировать запись пользователями.

Контент группы составили альбомы с большим количеством фотографий с мероприятий библиотеки. Они пользуются особой популярностью, поскольку содержат фотографии не только сотрудников библиотеки, но и участников мероприятий, которые с удовольствием находят себя и отмечают на изображениях своих друзей. Также формируется контент видеозаписей, посвященных деятельности библиотек. Это в первую очередь новостные ролики, отснятые местным телевизионным каналом «Век телевидения», а также видеозаписи сотрудников и читателей библиотеки.

Группа ЦГБ в сети «ВКонтакте» призвана в дальнейшем организовать обратную связь с молодежью на понятном для них языке, пробудить интерес к библиотеке, быть актуальной, релевантной и идти в ногу со временем.

Таким образом, в результате исследования было сформировано электронное представительство БМКУК ЦБС, состоящее из трех основных сервисов Интернета: сайта, блога, представительства в социальной сети. Эффективность работы представительства можно будет оценить лишь после определенного времени его функционирования. Зависеть это будет от умения и навыков сотрудников библиотеки активно поддерживать, развивать и продвигать разработанные сервисы.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Алешин Л. И. Информационные технологии: учеб. пособие / Л. И. Алешин. – М. : ФОРУМ, 2008. – 423 с.
2. Веб 2.0 [Электронный ресурс] // Википедия : свобод. энцикл. : [сайт]. – М., 2001–2013. – URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Web_2.0 (дата обращения: 15.04.2013).
3. Веб 2.0, библиотеки и информационная грамотность : сб. публикаций / науч. ред. Я. Л. Шрайберг. – СПб. : Профессия, 2011. – 278 с.
4. ВКонтакте [Электронный ресурс] // Википедия : свобод. энцикл. : [сайт]. – М., 2001–2013. – URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 15.04.2013).
5. Гендина Н. И. Официальный веб-сайт: проблемы отражения в открытом информационном пространстве основных функций библиотеки как социального института // Науч. и техн. б-ки. – 2010. – № 2. – С. 5–15.

6. Гончаров М. В. Практическая реализация библиотечного Интернет-комплекса / М. В. Гончаров, К. А. Колосов. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2005. – 190 с.
7. Знакомство с Blogger [Электронный ресурс]. – URL: https://www.blogger.com/tour_start.g (дата обращения: 15.04.2013).
8. Инновации Web 2.0 в библиотеках [Электронный ресурс] // Библиотечные штучки : [блог] / Е. Шибанова. – М., 2008 – URL: <http://blog.shikate.ru/30/innovacii-web-20-v-bibliotekah/> (дата обращения: 17.03.2013).
9. Коротков А. В. Интернет в системе мировых информационных процессов / А. В. Коротков, К. А. Карякина. – М. : МГУ, 2006. – 146 с.
10. Мобильные библиотеки. Мобильные библиотечные онлайн-услуги : сб. публ. – СПб. : Профессия, 2012. – 367 с.
11. О сайте «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: <http://vk.com/about> (дата обращения: 15.04.2013).
12. Пилко И. С. Информационные и библиотечные технологии : учеб. пособие / И. С. Пилко. – М. : Профессия, 2006. – 341 с.
13. Редькина Н. С. ИТ-стратегия библиотеки : науч. пособие / Н. С. Редькина. – М. : Литера, 2012. – 240 с.
14. Редькина Н. С. Стратегическое развитие информационных технологий в библиотеке / Н. С. Редькина ; Гос. публич. науч.-техн. б-ка СО РАН. – Новосибирск : ГПНТБ СО РАН, 2012. – 222 с.
15. Сайт [Электронный ресурс] // Википедия : свобод. энцикл. : [сайт]. – М., 2001–2013. – URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 15.04.2013).
16. Levine J. R. The Internet For Dummies / J. R. Levine, M. Levine-Young, C. Baroudi. – Manhattan : Wiley, 2003. – 380 p.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ КАК УСЛОВИЕ КОМПЕТЕНТНО- ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ

А. А. Косенко

Глобальный характер изменений, происходящих в обществе (социуме) на пути построения информационного общества, существенно влияет на систему образования, в которой акцент перемещается в сторону компетентностной образовательной парадигмы. Главная идея происходящих перемен – в развитии у обучающихся набора компетенций, позволяющих решать поставленные задачи на основе использования социального и личного опыта. Рынку труда необходимы профессионалы, сочетающие в себе высокий уровень информационных потребностей, информационной культуры, профессиональную компетентность, обладающие такими качествами, как инициативность, коммуникативность, стрессоустойчивость, гибкость, динамизм, конструктивизм.

Исследованием вопросов соответствия результатов образования, к которым можно отнести подготовку выпускников вузов, потребностям работодателей занялось «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», которое приступило к реализации инициативы «Создание Национальной системы компетенций и квалификаций (НСКК)». Цель проекта – при участии работодателей (предприятий, компаний, ассоциаций) создать профессиональные стандарты, в которых будут описаны рамки квалификации и модели компетенций конкретной профессии, взамен Единого тарифно-квалификационного справочника работ и профессий рабочих (ЕТКС) и Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих (КС). Применение профессиональных стандартов позволит в будущем поднять рынок труда на качественно новый уровень, повысить его конкурентоспособность. Акцент в профессиональных стандартах предполагается сделать на определении уровня развития и направления квалификации [2].

Следовательно, система высшего образования должна отвечать запросам общества и обеспечить подготовку специалистов, адаптированных к успешному решению разноуровневых задач в современных быстро меняющихся условиях. Вузовской библиотеке в этом процессе отведена далеко не последняя роль. Именно университетская библиотека обеспечивает информационное сопровождение образовательного, научного и иных процессов вуза, предоставляя традиционные и элек-

тронные ресурсы, сервисы и оказывая на их основе информационные и консультационные услуги в целях повышения информационной культуры преподавателей и студентов.

Важными условиями развития спектра компетенций студентов служат квалификация преподавателя (владение методическими приемами и технологиями преподавания), уровень его информационной культуры и знание ресурсного компонента. Профессиональная компетентность преподавателя вуза проявляется и в выявлении уровня информационной культуры своих студентов, в методах оптимизации собственной работы, в использовании информационных ресурсов по читаемой дисциплине, в обучении студентов многоцелевому умению работать с ресурсами.

Основой для построения профессиональной компетенции студентов служат уровень информационной культуры последних, база знаний, умений, навыков и ключевые, общепредметные и предметные компетенции, полученные в системе общего образования.

В число приобретенных в школе компетенций входят пять групп универсальных учебных действий: социальная (личностная) группа, регулятивная, коммуникативная, информационная и познавательная группа, которые носят надпрофессиональный и надпредметный характер и необходимы в любой деятельности человека. Прототипом ключевых компетенций послужил европейский проект «Определение и отбор ключевых компетенций» (DeSeCo), в котором они определялись как важные «во многих жизненных сферах и служащие залогом жизненного успеха и эффективного функционирования общества» [3]. Так, в «Примерной основной образовательной программе образовательного учреждения. Основная школа», составленной Е. С. Савиновым на основе требований федерального государственного образовательного стандарта для школ, прописываются не только ключевые компетенции, но и компетенции в области учебно-исследовательской и проектной деятельности, а среди ИКТ-компетенций обучающегося выделяют следующие:

- использование различных приёмов поиска информации в Интернете, информационной среде учреждения, образовательном пространстве;
- построение запросов для поиска информации и анализ результатов поиска;
- использование для поиска различных библиотечных, в том числе электронных, каталогов;
- поиск информации в различных базах данных;
- использование приёмов работы с учебной книгой, справочниками и другими информационными источниками, включая СМИ и ресурсы Интернета;

– отбор и систематизация материала на определённую тему, анализ отобранной информации и её интерпретация в соответствии с поставленной коммуникативной задачей и др.

Причем, ИКТ-компетенции школьника выходят далеко за рамки компьютерной грамотности, и акцент смещен в сторону информационной культуры. Следовательно, можно сделать вывод, что современный выпускник школы должен прийти в университет с большим багажом компетенций, хорошо подготовленным к познавательной, исследовательской, проектной и научной деятельности.

Библиотечный опыт показывает, что на практике все иначе. Студенты не умеют:

– эффективно и грамотно решать практические, социально и личностно значимые проблемы;

– «увязывать» приобретенные знания с жизненным опытом;

– работать с информацией, читать и анализировать тексты, анализировать данные, представлять их в нетекстовой форме (графики, таблицы, диаграммы);

– проводить наблюдения, строить гипотезы, делать выводы и заключения, проверять предположения [4].

Причин тому может быть несколько, основной из них можно считать переходный период от ЗУНовской (от ЗУН – знания, умения, навыки) концепции к компетентностному подходу в обучении, так как на качественные изменения необходимо время. Возможно, преподаватели ориентируют обучающихся в процессе занятий на восприятие готового материала (отобранного ими же самими) и не побуждают к поиску необходимой и дополнительной информации. А возможно, причина в том, что возникновение современных способов поиска информации (в первую очередь, сетевой) отрицательно повлияло на культуру чтения, которой мы гордились ранее и считали национальным достоянием. Бывшие школьники владеют компьютерной, математической и иными видами грамотности, но не всегда переносят полученные компетенции на другие виды деятельности, в том числе, на поиск информации. Мотивация на получение образования в течение всей жизни сформирована нечетко, поэтому и процент студентов, которые пришли в вуз за знаниями, очень мал.

Исходя из вышеперечисленного, современному преподавателю вуза приходится прилагать большие усилия в повышении информационной культуры студентов как базиса получения профессиональных компетенций. Но тут вступает в силу условие – научить чему-то можно, если ты владеешь этим сам. Как справедливо отмечал К.Д. Ушинский, «в школе ничего нельзя

улучшить, минуя голову учителя», так и в вузе повысить информационную культуру студента невозможно, не повысив уровень информационной культуры самого преподавателя.

В этом контексте информационная культура преподавателя играет очень важную роль, и именно на ее повышение сделан упор в работе Зональной научной библиотеки Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (ЗНБ УрФУ). Библиотека не имеет административных механизмов воздействия на студента с точки зрения мотивации к чтению, к самообразованию, саморазвитию. Все это находится в плоскости отношений студента и преподавателя. Считаем, что выстроив индивидуальную работу с преподавателями и кафедрами университета, с помощью проведения семинаров и тренингов по повышению информационной культуры преподавателей, можно положительно повлиять на динамику чтения студентов, на развитие их компетенций. И действительно, как только преподаватели понимают, каким универсальным и уникальным фондом обладают библиотеки, они начинают использовать материалы сами и выстраивают работу со студентами с использованием электронных ресурсов. ЗНБ УрФУ имеет в подписке более 70 баз данных российских и зарубежных агрегаторов, которые содержат монографии, учебники, словари, справочники, энциклопедии, материалы конференций, периодические издания, патенты, диссертации, статистическую и аналитическую информацию, новостные ленты, структурно-химическую информацию, библиометрические данные и т. д. Сотрудники библиотеки выступают для преподавателей в роли «информационных гидов» в «море» электронной информации, а преподаватель может передавать полученные знания студентам самостоятельно либо приглашать сотрудников библиотеки для проведения соответствующих мероприятий со студентами.

В отношении преподавателей в ЗНБ работа ведется в двух направлениях: информационное сопровождение научно-исследовательского и образовательного процессов. Информационное сопровождение данных процессов отличается объемом, глубиной и тематикой предлагаемого материала, использованием разных форм обучения (лекций, семинаров, тренингов, презентаций ресурсов и пр.). Преподаватель может заказать проведение одного или целого комплекса мероприятий по служебной записке или посетить текущие тренинги библиотеки (расписание на каждый месяц представлено на ее сайте).

Университет нацелен на усиление позиции в международных рейтингах, одним из показателей которых является публикационная активность. В УрФУ введена программа стимулирования преподавателей и сотруд-

ников к публикациям в источниках, индексируемых международными базами SCOPUS, WoS. Библиотека ведет информационную работу в этом направлении, придавая большое значение умению использовать возможности библиометрических баз данных, которые позволяют:

- анализировать состояние и перспективы развития науки;
- получать конкурентную информацию, позволяющую оставаться в курсе последних научных разработок;
- определять новые направления работы в интересующей предметной области;
- оценивать научные работы отдельных авторов, организаций и целых государств.

Для обеспечения научной деятельности в вузе важно показать преподавателю весь репертуар подписных электронных ресурсов, обратить внимание на инструменты мировых библиометрических баз данных, предложить зарубежные и отечественные профессиональные периодические издания, являющиеся на основе импакт-фактора ядром в предметной области. Все это делает библиотека. Кроме того, библиотека ориентирует преподавателей на поиск изданий авторов с высоким индексом цитирования, на владение методикой определения индекса, которая важна при подаче заявки на грант для участия в профессиональном конкурсе. Отдельно следует остановиться на работе в базах диссертаций, патентов, аналитической и реферативной информации, на том, как найти информацию на сайтах зарубежных издательств, а также требованиях, предъявляемых к публикациям. Библиотека показывает, как использовать информационные ресурсы в целях организации самостоятельной работы студентов, уделяет внимание таким актуальным особенно для студентов младших курсов ресурсам, как электронные библиотечные системы, рекомендует базы данных российской периодики, отвечающие тематике преподаваемой дисциплины, продвигает дополнительные услуги и сервисы, такие как межбиблиотечный абонемент, электронную доставку документов, возможности удаленного доступа и пр. Преподаватель сможет использовать данную информацию для собственных научных исследований либо для построения траектории исследований аспирантов, ведения научной работы студентов.

Обязательный аспект при обучении работе с ресурсами – соблюдение норм авторского права, о чем должны знать как студенты, так и преподаватели. Соответственно, пользователей необходимо познакомить с правовым аспектом работы с информационными ресурсами. Информационные отношения возникают в обществе по поводу производства, передачи, распространения, поиска, получения

и потребления информации, где каждый наделен своим блоком прав и обязанностей. С этой точки зрения потребность в информации больше обусловлена общественными интересами, нежели частными: в части IV ГК РФ действует принцип «Если не запрещено, не значит разрешено». Возникают случаи добросовестного использования произведений, иными словами – исключения из прав правообладателей: свободное воспроизведение гражданином исключительно в личных целях правомерно обнародованного произведения; свободное использование произведения в информационных, научных, учебных или культурных целях; свободное использование произведения путем репродуцирования библиотеками и образовательными учреждениями [1]. Обо всех тонкостях правового использования ресурсов библиотека рассказывает в рамках групповых занятий и индивидуальных консультаций, которые неизменно пользуются спросом у пользователей.

Значима также работа с преподавателями по правильному оформлению библиографических ссылок и списков в соответствии с новыми стандартами, важно озвучивать требования, предъявляемые к работам преподавателей и студентов, в частности актуален аспект приобщения к культуре цитирования. В УрФУ внедрена система «АНТИПЛАГИАТ. ВУЗ», и теперь студенты знают, что их работы будут проверены на плагиат, библиотека же готова предоставить преподавателям к данной системе доступ в удаленном режиме и научить пользоваться ею.

Таким образом, повышение информационной культуры преподавателя происходит посредством подготовки и проведения библиотечкой следующих мероприятий:

- курсов на факультете повышения квалификации преподавателей и профессиональной переподготовки УрФУ по программам, созданным библиотекой, например, по теме «Информационно-библиографическое сопровождение науки и образования в университете»;

- курсов «Интернационализация ВУЗа: международные рейтинги, индексы цитирования, международные гранты и стипендии», «Международная проектная деятельность», проводимых отделом международных проектов и программ, в которые обязательно включены модули библиотеки;

- дней кафедр, институтов, ученых советов институтов УрФУ;

- тренингов по конкретным подписным базам данных с размещением ежемесячных расписаний занятий на сайте библиотеки;

- Workshop от агрегаторов электронных ресурсов в рамках конференций или мероприятий самих агрегаторов;

- текущих тренингов для всех категорий пользователей с размещением ежемесячных расписаний занятий на сайте библиотеки;

– семинаров по заявкам кафедр по заданной теме (система «АНТИ-ПЛАГИАТ.ВУЗ», обзор ресурсов по теме исследования, индекс цитирования, импакт-фактор журналов, библиографическое оформление работ).

Информационная работа ведется в процессе и текущего консультирования, и справочно-библиографического обслуживания, в том числе, с использованием сервиса «виртуальная справка», обращений к виртуальным выставкам «Подготовка научной работы: полезные знания и советы», «Интеллектуальная собственность в современном обществе», размещенным в открытом доступе на сайте библиотеки. Об импакт-факторе, индексе цитирования пользователи могут узнать из раздела сайта «Исследователю УрФУ» (разделы «Публикационная активность ученых», «Материалы ВАК», «Источники научной информации», «Подготовка работы для публикации»), а также страницы «Доступная наука» ВКонтакте. Многие сотрудники и преподаватели узнают о ресурсах из публикаций ЗНБ в еженедельной газете вуза «Уральский федеральный», в каждом номере которой библиотека старается разместить информацию о ресурсах или о сервисах. Безусловно, информирование об услугах, сервисах и ресурсах библиотеки происходит и через административный канал путем рассылки информационных писем для директоров институтов, заведующих кафедрами.

Информационное сопровождение бакалавров, магистров и аспирантов ЗНБ ведет традиционными методами. Практически все студенты-первокурсники охвачены курсом «Основы информационно-библиографической культуры» (около 3 тыс. студентов посетили занятия в 2013 г.). При формировании материала лекций приходится учитывать «клиповое сознание» современной молодежи и невозможность удерживать внимание при большом объеме информации. Материал для них необходимо делать интересным, познавательным, с обязательным закреплением навыков поиска информации в традиционных и электронных ресурсах.

В настоящее время имеется положительная динамика подачи заявок кафедр на проведение обучающих и информационных мероприятий как для самих сотрудников, так и для студентов. В 2011 г. было проведено 46 мероприятий, которые посетило ок. 900 человек, в 2012 г. – 41 мероприятие для 650 человек. За неполный 2013 г. сотрудниками Отдела информационно-библиографического обслуживания проведено 52 мероприятия для почти 900 пользователей.

Результатами усилий библиотеки является привлечение преподавателей и студентов к чтению, использованию ими подписных электронных ресурсов, сервисов и услуг библиотеки. По статистике

обращения к зарубежным и российским базам университет входит в первую пятерку российских вузов – «лидеров чтения». Возросло число публикаций авторов в базах данных SCOPUS, WoS. О качестве публикаций говорит и импакт-фактор журнала. Так в 2012 г. импакт-фактор журнала, в котором была опубликована работа одного из преподавателей УрФУ, составил 13,455 (Angewandte Chemie – International Edition), что является достаточно высоким показателем.

Таким образом, выстраивая работу с акцентом на проведение мероприятий по повышению информационной культуры преподавателей, библиотека трансформирует полученные ими информационные компетенции на обучающихся, привлекая последних к чтению, использованию традиционных и электронных ресурсов библиотеки.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая. – М.: Экзамен, 2007. – 158 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://sk5-410-lib-te.at.urfu.ru/docs/> (дата обращения: 09.12.2013).
2. Дорожная карта «Создание Национальной системы компетенций и квалификаций» (НСКК) [Электронный ресурс] // Агентство стратегических инициатив : [сайт]. – М., 2012-2013. – URL: http://www.asi.ru/upload/iblock/ee7/dk_14-11-2012.pdf (дата обращения: 09.12.2013).
3. Зимняя И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата современного образования [Электронный ресурс] // Эйдос : интернет-журн. – 2006. – 5 мая. – URL: <http://www.eidos.ru/journal/2006/0505.htm> (дата обращения: 09.12.2013).
4. Курочкина Н. В. Ключевые компетенции как новая парадигма результата образования [Электронный ресурс] // Социальная сеть работников образования : [сайт]. – 2010-2013. – URL: <http://nsportal.ru/shkola/obshchepedagogicheskie-tehnologii/library/statya-klyuchevye-kompetencii-kak-novaya-paradigma> (дата обращения: 09.12.2013).
5. Стандарты второго поколения. Примерная основная образовательная программа образовательного учреждения. Основная школа [Электронный ресурс] / сост. Е. С. Савинов. – М., 2011. – URL: <http://himik-best.ru/akts/1677/index.html> (дата обращения: 09.12.2013).
6. Федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования [Электронный ресурс] // Единое окно доступа к образовательным ресурсам. – М., 2005-2013. – URL: <http://window.edu.ru/library/pdf2txt/253/67253/40296>. (дата обращения: 09.12.2013).

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ОБЩЕСТВА В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ МИРЕ

(ТЕЗИСЫ)

И. Я. Мурзина

1. Понимая под культурой образ жизни и способ существования человека и общества, мы стремимся определить основные черты современности, или эпохи постмодерности [Бодрийяр Ж.], через сложно вербализуемые понятия мозаичности, полистилизма, виртуализации, игры со смыслами и формами, созданными в предшествующие эпохи. Особое внимание уделяется изменившемуся характеру коммуникации, ставшей, с одной стороны, доступной многим, благодаря разнообразным способам трансляции, с другой – усложнившей процесс субъект-субъектных взаимодействий, с третьей – создавшей условия для избирательности, благодаря вошедшим в нашу жизнь новым информационно-коммуникационным технологиям.

2. Формируется не только новый тип коммуникаций, но и особый тип культуры – информационная культура, основанная на способности создавать, воспринимать, анализировать, оценивать информацию о мире, обществе, человеке во всем многообразии ее представлений (на визуальном, аудиальном, сенсорном, виртуальном уровнях).

3. В мозаичном, дискретном мире человек, стараясь обрести почву под ногами, находится в поиске возможностей для активного взаимодействия и интеграции с другими. Одной из возможных форм становится освоение «близкого» пространства – социально-культурной и территориально-региональной целостности, к которой человек принадлежит, и, взаимодействуя с которой, он обретает собственную идентичность.

4. В гутенберговскую (книжно-письменную) эпоху составной частью этого процесса было обращение к книге, к библиотеке как хранилищу книжной мудрости, и характер коммуникации тоже был тесно связан с книгой – ее созданием / обретением / чтением / обсуждением. В эпоху информационно-коммуникационных технологий (эпоху медиаккультуры) изменилась не только роль книги, но и ее репрезентация, и, как следствие, возникла новая потребность – включения в информационное поле, в котором множественность точек зрения на мир воплощается в множественных текстах, зримых и аудиовизуальных, создающих объемность ви денция реальности, предлагающей различные точки зрения на мир.

5. Изменилась роль библиотеки как хранилища текстов – теперь ее место в структурировании социально значимой культурной информации.

Утрачивается роль библиотеки как институции просветительской. Библиотека существует наряду с другими источниками информации – следовательно, необходимо создавать потребность именно в библиотеке как социокультурном институте: расставлять акценты и формировать информационную повестку, создавать пространство для коммуникации и обеспечивать образовательные возможности. Особенно это значимо для регионального мира и культурно-образовательного пространства как его составной части.

6. Культурно-образовательное пространство – сложно организованная целостность, в которой ключевыми компонентами выступают сферы культуры и образования, актуализирующие и транслирующие смыслы, созданные в процессе человеческой деятельности в регионе и определяющие идентичность жителей и их образ жизни. Формирование единого культурно-образовательного пространства региона, интегрирующего различные социальные среды и системы, существующие в современном культурном пространстве разрозненно, по отраслевому принципу (системы образования, культуры, социального обеспечения, планирование развития городской инфраструктуры), в настоящее время рассматривается как одно из направлений актуализации социокультурного потенциала территорий. Библиотека может рассматриваться как центр аккумуляции и трансляции региональной информации, способствуя формированию образа региональной культуры через печатные и электронные ресурсы.

7. Решение так сформулированной задачи приводит к изменениям акцентов в краеведческой направленности деятельности библиотеки разных уровней – от областной до муниципальной или поселковой. Наряду с информационным обслуживанием посетителей, библиотека выступает в роли создателя новых, прежде недостаточно структурированных в силу их разрозненности информационных ресурсов о регионе, обеспечивая как население (поиск разноплановой информации о регионе – от нормативных документов до художественных произведений), так и культурный туризм (выступая в качестве интеллектуального путеводителя по краю). Новым направлением деятельности библиотеки становится создание профессионально-консультативного центра, обеспечивающего профессиональное сообщество. Его развитие видится в проекции изменившегося взаимодействия с образовательными учреждениями, поскольку библиотека может выступать в качестве инициатора культурно-образовательных информационно-коммуникационных проектов, посвященных региону. Еще одним направлением видится создание единого сетевого ресурса, объединяющего библиотеки региона, в рамках общего портала, что может рассматриваться как перспектива создания единого портала о культуре региона.

8. Электронный формат функционирования современных коммуникаций в культуре – это вызов для традиционных социальных институтов, и от того, каким образом, в нашем случае, библиотека позиционирует себя в виртуальном пространстве, зависит ее значимость и в пространстве реальном.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляция / Ж. Бодрийяр ; пер. О .А. Печенкиной. – Тула, 2013. – 204 с.

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ ИНТЕРНЕТА:
ПОЗИТИВНОЕ И НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ
НА КУЛЬТУРУ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

И. С.OGOHOVCKAY

Исследовательская деятельность обучающихся – особый вид самостоятельной деятельности, направленный на изучение какой-либо проблемы, имеющей интерес для исполнителя. Осуществляя исследовательскую деятельность, учащиеся приобщаются к проблемам научной и социальной направленности, развивают личный познавательный интерес, обучаются поиску и использованию различных источников информации, которые они анализируют, систематизируют, интерпретируют. Активная работа с информацией способствует развитию самостоятельного критического и творческого мышления учащихся.

В традиционной системе обучения в советское время главным источником информации для учащегося всегда являлся учитель, мнение и оценка которого по отношению к какому-либо явлению, процессу, событию или персоналии была истиной в последней инстанции. И в этом была определенная логика, так как, к примеру, скучные учебники истории и обществоведения, напичканные официальными текстами, содержащие фальсифицированную информацию, интуитивно отвергались учащимися. Слово учителя воспринималось как нечто более «живое» и ценное по сравнению с учебником. Другой, альтернативной информации в поле зрения думающего и ищущего истину ученика практически не было. Официальные средства массовой информации были носителями государственной идеологии, книгоиздательский рынок не отличался многообразием и плюралистичностью взглядов авторов на те или иные исторические процессы, деятельность отдельных личностей.

В последние два десятилетия ситуация коренным образом изменилась, и с появлением Интернета информационное поле россиян, в том числе, обучающихся, значительно расширилось. Как сообщает аналитическая компания TNS, подсчитывающая количество пользователей Интернета – городских жителей возраста старше 12 лет, проживающих в городах с населением от 100 тыс. и более, по количеству пользователей Интернета Россия в 2012 г. вышла на первое место в Европе (ранее его занимала Германия) и на шестое место в мире. Первое место в мире занимает Китай, далее идут США, Япония, Индия и Бразилия. По данным опроса, проведенного Левада-Центром в конце октября 2013 года, в 130 на-

селенных пунктах 45 регионов страны, 59% россиян в возрасте 18 лет и старше пользуются Интернетом ежедневно или несколько раз в неделю, а среди россиян моложе 25 лет пользователей Интернета 91% [1].

Интернет не только серьезно изменил образовательное пространство школы, но и предоставил возможность каждому обучающемуся «встроиться» в мировое образовательное пространство. Используя новые информационные технологии, школьник (лицеист, гимназист) всё более превращается из потребителя готовой информации в активного участника образовательного процесса. Теперь не только учитель, но и сам обучающийся участвует в поиске, анализе, систематизации, интерпретации искомой информации, а это, в свою очередь, способствует развитию мыслительных способностей.

Особое место занимают интернет-ресурсы в освоении обучающимися предметов социально-гуманитарного цикла. Осуществляя исследовательскую деятельность, выполняя проектную работу исследовательского плана, обучающиеся могут обратиться к целому ряду порталов и сайтов, дающих конкретные рекомендации по работе с информацией, изучению какой-либо важной научной или практической проблемы, ориентирующих в поле различного рода конкурсов научно-исследовательских работ и т. д. Это могут быть такие ресурсы, как:

- www.konkurs (каталог-обзор информации по некоторым детским и юношеским конкурсам, олимпиадам и конференциям);

- www.vernadsky.dnttm.ru (русско-английский сайт Всероссийского конкурса юношеских исследовательских работ им. В. И. Вернадского;

- <http://school.holm.ru> («Школьный мир» – каталог образовательных ресурсов);

- <http://www.babylon.ru> (электронная библиотека энциклопедий «Вавилон»);

- www.researcher.ru (портал развития исследовательской деятельности учащихся);

- www.irsh.redu.ru (журнал «Исследовательская работа школьников»);

- www.issl.redu.ru (общероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Исследовательская деятельность учащихся в современном образовательном пространстве») и др.

Интернет дает богатство выбора и возможность познакомиться с альтернативными источниками информации, ибо при помощи находящегося в нем информационного массива можно получить сведения о самых мало представленных на бумажных носителях проблемах, отслеживать политические новости, новости в области исторической

науки, философии, социологии, политологии, экономики, права и других отраслей знаний. Существенный плюс Интернета в том, что, в отличие от официальных сообщений из средств массовой информации, он представляет и неофициальную информацию (личное мнение людей, отношение политических сил к определенным событиям, процессам, явлениям и т. п.). Знакомство учащихся с такой информацией даёт возможность расширения кругозора, понимания неоднозначности событий, явлений, процессов. В качестве примера можно привести сообщения официального и неофициального характера. Так, на портале «Википедия» события конца 2011 – начала 2012 г. на Болотной площади оцениваются как массовые политические выступления граждан России, начавшиеся после выборов в Государственную Думу VI созыва и продолжившиеся после состоявшихся 4 марта 2012 г. президентских выборов, которые, по мнению участников акций, сопровождались нарушениями законодательства и массовыми фальсификациями [4]. «Российская газета» рассматривает эти же события как «массовые беспорядки», сопровождавшиеся конфликтами с правоохранительными структурами [2]. Исследуя проблему протестного движения в современной России, благодаря материалам Интернета, учащийся сможет дать им более или менее объективную оценку. Многообразии мнений, представленное в сети Интернет по той или иной проблеме, позволяет увидеть эту проблему во всей сложности, многообразии, противоречивости, а это крайне важно для развития исторического мышления, мировоззренческих убеждений. Знакомство обучающихся с противоречивой информацией может стать стимулом для выявления неточностей, искажений смыслов, а, следовательно, для понимания скрытых причин таких искажений.

Возможность быстрого поиска в Интернете – несомненное достоинство сети, позволяющее экономить время на походах в библиотеки, книжные магазины, выискивании «по крупичкам» необходимой информации по востребованной проблеме. «Здесь» и «сейчас» – вот важный резерв Интернета. Существующие электронные каталоги библиотек, пользоваться которыми можно платно и бесплатно, позволяют в течение недолгого времени составить необходимый список литературы для написания учащимся научно-исследовательской работы, а также познакомиться с некоторыми из составленного списка изданиями.

Система Интернет позволяет исследователям **качественно проработать понятийный аппарат исследования**, так как содержит разнообразные сайты, на которых расположены материалы «Большой Советской энциклопедии», «Большой Российской энциклопедии», статьи из словарей В. И. Даля, Ф. А. Брокгауза и И. А. Ефрона, С. И. Ожегова

и Н. Ю. Шведовой, словарей других авторов. Свободный доступ к данному виду информации позволяет провести сравнительный анализ определённых понятий, проследить их трансформацию в различные исторические периоды. К примеру, если обучающийся обратится к словарям, то он увидит в них различные определения понятий «патриот» и «патриотизм». В.И. Даль (1882) характеризовал патриота как «любителя отечества, ревнителя о благе его, отчизнолюба, отечественника или отчизника», а патриотизм – как любовь к Родине. Ф. А. Брокгауз и И. А. Ефрон (1907) давали несколько иную формулировку, подчёркивая, что патриотизм – это «любовь к отечеству, вытекающая из сознания солидарности интересов граждан данного государства или членов данной нации». В Толковом словаре русского языка Б. М. Волина и Д. Н. Ушакова (1939) патриотом назван человек, преданный своему народу, любящий своё отечество, готовый на жертвы и совершающий подвиги во имя интересов своей родины, а патриотизм представлен как любовь, преданность и привязанность к отечеству, своему народу. В словаре политологии (1993) патриотом названа личность, подчиняющая свою жизнь интересам отечества, а патриотизмом – эмоциональное отношение к родине, выражающееся в готовности служить ей и защищать её от врагов. С. И. Ожегов и Н. Ю. Шведова (1994) считают патриотом человека, проникнутого патриотизмом, а последний определяют как преданность и любовь к своему отечеству, к своему народу. Авторы педагогического энциклопедического словаря (2002) ставят свой акцент в формулировке понятия: патриотизм – любовь к отечеству, к родной земле, к своей культурной среде. И, наконец, в новейшем социологическом словаре (2010) содержится более развернутая формулировка понятия «патриотизм», под которым подразумеваются нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к отечеству, гордость за его прошлое и настоящее, готовность подчинить свои интересы интересам страны, стремление защищать интересы родины и своего народа [3].

При помощи Интернета возможно **выстраивание интерактивных форм деятельности**, участие обучающихся в обсуждении актуальных проблем, связанных с развитием общества, молодежными субкультурами, национальными отношениями и др. В этом направлении большое значение имеют такие услуги Интернета, как электронная почта и телеконференции, в которых разворачиваются целые дискуссии с участием большого количества людей. Проведённый анализ разного рода материалов такой направленности позволит обучающемуся выполнить самостоятельную (авторскую) исследовательскую работу по той или иной проблеме.

Материалы сети Интернет дают учащимся возможность осуществлять **самостоятельный поиск информации** на основании рекомендаций, данных учителем. При изучении тем учебного курса учащиеся могут обратиться к материалам соответствующих сайтов для того, чтобы подобрать дополнительные сведения, составить доклад, провести поиск и сравнение. К примеру, электронная универсальная «Большая энциклопедия Кирилла и Мефодия» содержит энциклопедические статьи, иллюстрации, видеофрагменты, виртуальные экскурсии, интерактивные таблицы, актуальные статистические данные по странам мира и регионам России, иллюстративные исторические хроники.

Интернет позволяет пользователю **получить в сети необходимый материал с разной степенью детализации**, разной скоростью и разной «глубиной вхождения в материал». Для кого-то значимой может стать любая полученная информация, для кого-то – спектр многообразных точек зрения по проблеме отечественной, всеобщей истории, обществознания.

Чрезвычайно важным достоинством Интернета является **открытость среды**, позволяющая значительно расширить зону индивидуальной активности, самовыражения, самопрезентации, самоутверждения. Результаты собственной исследовательской деятельности обучающийся может представить на известных порталах и сайтах, а также в своём блоге или сайте.

Интернет имеет еще одно серьезное достоинство по сравнению с книгой – **содержание его порталов, сайтов постоянно обновляется**. Это позволяет заинтересованному исследователю быть в курсе политической жизни страны и мира, экономических процессов, культурных новинок и т. д.

Интернет – **средство наглядности**, позволяющее его пользователю эмоционально воспринимать материал. На различных сайтах учащиеся могут получить необходимые видеоматериалы (фото- и видеохроники, портреты исторических деятелей, исторические картины, схемы, графики, «живые» сцены различных исторических событий, памятники культуры), что является мощным резервом для развития образного мышления учащихся. Графика (иллюстрации, рисунки-иконки) и звук (речь, музыка), применяемые в современных гипермедийных средствах Интернет, значительно оживляют представления обучающихся о различных исторических эпохах, «действующих лицах и исполнителях» и создают дополнительную мотивацию для более подробного знакомства с ними.

Особое место в образовательном процессе могут занимать **виртуальные экскурсии**. «Всемирная паутина» позволяет, сидя в кресле перед монитором, совершить кругосветное путешествие, посетить

известнейшие города, соборы, музеи, картинные галереи мира, многие из которых уже имеют свои сайты. На базе таких сайтов учащиеся могут выполнять работы историко-культурологического, искусствоведческого планов, составлять каталоги, перечни, базы данных об интересующих их предметах, документах и др.

Интернет может удовлетворить **игровые потребности учащихся**, так как при его помощи можно выполнять анимированные кроссворды, задания викторин и олимпиад, участвовать в виртуальных путешествиях по странам и континентам, биржевых играх (закреплять знания и навыки, полученные при изучении экономики), выборах. Разработка кроссвордов, ребусов, шарад, викторин также способствует развитию исследовательских навыков обучающихся, отбору необходимой информации из множественного ряда.

Интернет является **средством самореализации и развития личности**, при помощи которого учащиеся могут создавать собственный творческий продукт – web-сайт, портал и др. Как показывает опыт, многие учащиеся в настоящее время уже участвуют в создании таких сайтов и порталов. Областной конкурс «Мы выбираем будущее», проводимый Избирательной комиссией Свердловской области, конкурсы исследовательских проектов в рамках фестиваля «Юные интеллектуалы Среднего Урала» позволяют воочию убедиться в этом.

Интернет – это **возможность диалога культур**, ибо изучая при помощи сети проблемы развития отечественной и зарубежной культуры, учащиеся могут более глубоко проникать в суть этой культуры. Помимо того, общение по Интернету с друзьями из других стран помогает понять особенности менталитета гражданина другой страны. А это немаловажно для формирования культуры толерантности в условиях современного мира.

Конечно, нельзя забывать и о таком аспекте, как **развитие информационно-коммуникационной компетенции** обучающихся в целом. Постоянная работа с материалами Интернета, как правило, способствует формированию информационной (умение находить, получать, анализировать, систематизировать и использовать полученную информацию) и алгоритмической культуры, усвоению представлений о компьютере как универсальном устройстве обработки информации, развитию основных навыков и умений использования компьютерных устройств.

Говоря о достоинствах Интернета, нельзя забывать о его негативных сторонах. Прежде всего речь идет о большом объеме непроверенной информации, которая зачастую встречается на его порталах

и сайтах. Учащиеся с неразвитым критическим мышлением, принимая её за «чистую правду», могут прийти к неверным обобщениям и выводам.

Проблемой сегодняшнего дня является и стремление учащихся получить в Интернете готовую информацию по той или иной проблеме, не прикладывая усилий для ее переработки. Задача учителя в данном случае – не только объяснить учащемуся важность самостоятельного осмысления и переработки материала, но и показать ценность итоговой работы (проекта, реферата, сообщения, доклада), полученной в результате осмысленной самостоятельной исследовательской деятельности.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Количество пользователей Интернета в России и другие показатели веб-аудитории [Электронный ресурс] // Интернет в России и мире : [сайт]. – 2010-2013. – URL: http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-151 (дата обращения: 01.12.2013).
2. Митинг на Болотной площади начался с минуты молчания // Рос. газ. – 2013. – 6 мая. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rg.ru/2013/05/06/miting-site-anons.html> (дата обращения: 01.12.2013).
3. Патриот. Патриотизм [Электронный ресурс]. – URL: <http://boloto.info/dict.php>; <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/41326>; http://slovonline.ru/slovar_brogefron/b-11/id-1798/kanyuk.html; и др. (дата обращения: 25.11.2013).
4. Протестное движение в России (2011–2013) [Электронный ресурс] // Википедия – свободная энциклопедия. – М., 2001–2013. – URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 24.11.2013).

БИБЛИОТЕКА КАК ЦЕНТР ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ

О. Д. Опарина

Непрерывное развитие информационных технологий, нарастающая виртуализация социума вызывают потребность в конструировании нового концептуального понимания библиотеки, ее функций и перспектив в постоянно меняющемся социокультурном пространстве. Социокультурный контекст библиотеки усложняется множественностью вызовов, таких как интернетизация общества, развитие информационного рынка и усиление конкуренции, коммерциализация информационного обслуживания и т. д. Как ни странно звучит, но библиотекам необходимо ясно осмыслить для себя и сформулировать для общества фундаментальные принципы своей деятельности, т. е. принципы, которые позволят обосновать непреходящее значение и неотъемлемость социального института библиотеки на любом этапе развития цивилизации в любом местном сообществе от мегаполиса до малого города или поселка.

В условиях множественности каналов коммуникаций, растущей визуализации культуры происходит «размывание» границ между социальными институтами. Отсюда возрастает значимость «видимости» библиотеки, понимания ее уникальной роли в развитии личности и общества. Культурной спецификой современной библиотеки можно назвать то, что в информационном обществе все большую актуальность приобретают задачи, связанные как с функционированием информации, так и с освоением знаний человеком. В начале XXI в. бурное развитие информатизации привело к тому, что библиотеки постепенно начали эволюционировать в центры трансфера знаний и интеллектуальных практик. Поэтому библиотека может и должна рассматриваться не только как хранилище и шлюз к социально значимой информации, но и как центр формирования информационной культуры.

По определению известного философа Э. П. Семенюка, информационная культура – это «специфическая сторона культуры, которая прямо и непосредственно связана с информационным аспектом жизни людей во всей его полноте. Она объективно характеризует уровень всех осуществляемых в обществе информационных процессов и существующих сугубо информационных отношений. Можно сказать, что это информационная компонента человеческой культуры в целом» [8, с. 2].

Одним из базовых понятий современной информационной культуры является понятие виртуальной реальности. Виртуальная реаль-

ность – это искусственно созданная компьютерными средствами среда, в которую можно проникать, изменяя ее и испытывая реальные ощущения [5]. Использование преимуществ виртуальной среды в дополнение к живому контакту с людьми значительно обогащает его, особенно на расстоянии. Примерами из библиотечной практики могут служить виртуальные читальные и концертные залы, виртуальная справочная служба, виртуальные туры и выставки, электронные библиотеки и т. д. С их помощью социальные субъекты обретают реальное (а не воображаемое, как в отсутствие компьютерно-технических средств) существование друг для друга [11].

Специфика современной виртуальности заключается в интерактивности, позволяющей заменить мысленную интерпретацию реальным воздействием. «Коммуникационная деятельность человека, постоянно имеющего дело с мультимедийными гипертекстами и искусственным интеллектом, будет иной, чем коммуникационная деятельность человека-книжника» [9, с. 280]. Превращение потребителя информации в сотворца, испытывающего эффект обратной связи, формирует новый тип сознания. Сетевые способы передачи информации смещают традиционные пространственно-временные ориентиры, а информационная культура формируется как игровая деятельность, происходящая в виртуальной реальности. В качестве примеров можно назвать интерактивные симуляторы, виртуальные персоны и организации, социальные сети, где реальные коммуникации «смешиваются» с запрограммированными.

«Современные информационные технологии способствуют возвращению мифологической образной культуры, которая обращена непосредственно к сознанию человека, минуя посредников в виде педагогов и критиков, свойственных культуре, основанной на объективном знании... Теперь человек вынужден сам подвергать объективному анализу всю информацию, обращенную к его сознанию, выстраивать самого себя, собственное культурное пространство» [4, с. 40]. В связи с этим глобальной гуманитарной проблемой становится потеря устойчивости веками существовавших институтов социализации: семьи, образования, религии, науки, культуры. Хотя в повседневной жизни данная проблема может недооцениваться, она должна находиться в фокусе внимания системы государственного управления, поскольку возникает угроза утраты национальной и культурной идентичности, составляющих основу гражданского сознания.

При этом темп жизни непрерывно ускоряется, люди находятся в условиях дефицита свободного времени и роста информационного потока, все большую ценность для них приобретает оптимальная организация

персональной системы социальных коммуникаций. Исследования информационного поведения человека доказывают взаимосвязь между эффективностью использования информационных ресурсов и уровнем самореализации личности [12]. Кроме того, социально-культурная зрелость индивида во многом определяется высоким уровнем автономности, т. е. способностью к самостоятельному выбору сценариев поведения и принятию решений [10, с. 120]. Поэтому любой современный человек должен обладать навыками информационной культуры, так как это позволяет ему принимать эффективные решения, обеспечивает свободу выбора и полноценное участие в жизни общества.

Почему же именно библиотека может выступать в качестве центра формирования информационной культуры? К этому процессу причастны и другие социальные институты. Сегодня жизнь практически каждого современного человека, начиная с детского возраста, немислима без нахождения в интернет-пространстве. Очевидно, что Интернет уже не может осмысливаться только как компьютерная сеть, содержащая данные и реализующая коммуникационный процесс. Это одна из общественных форм организации жизни и деятельности людей, выраженная в их взаимоотношениях и создаваемых ими материальных и духовных ценностях, т. е. часть культуры. Однако даже при постоянном увеличении количества интернет-ресурсов и растущей интеллектуализации информационных технологий Интернет трансформирует, но не заменяет собой библиотеку как информационно-культурное учреждение.

Рассмотрим функции библиотеки с точки зрения формирования информационной культуры общества.

Во-первых, библиотека остается наиболее демократичным в мире инструментом доступа к знаниям для всех граждан, независимо от возраста и социального статуса. Декларирование права доступа к Интернет как конституционного отсутствует даже в развитых странах. В отличие от остальных участников информационного рынка библиотека бесплатно предоставляет свои основные услуги, реализуя право равного доступа к информации, что означает затраты местного сообщества, так же как всего государства, на поддержание и развитие человеческого потенциала. В противном случае наступает интеллектуальная и духовная деградация территории или всего народа.

Во-вторых, являясь одним из институтов социальной памяти, библиотека формирует и поддерживает фонд социально значимых документов независимо от их физического формата, чтобы в случае необходимости они могли быть найдены и использованы. Только библиотека, хранящая фонд печатных и электронных изданий, может подтвердить адекватность

существующих электронных копий документов. В будущем библиотеки будут продолжать хранить и организовывать фонды информационных ресурсов в интересах своих пользователей. Очевидно, что ни одно другое учреждение не сможет выполнять такой общественной роли на систематической и долгосрочной основе.

В-третьих, библиотека, сыграв историческую роль в сохранении и распространении знаний, в настоящее время приобретает особое значение как катализатор интеллектуального развития. Она является навигатором в информационном пространстве, обеспечивающим предоставление заслуживающих доверие сведений, в отличие от ресурсов Интернета, содержащих в большом количестве плоды неконтролируемого медиаторчества. «Больше, чем когда бы то ни было прежде, библиотекари понадобятся как клоцманы объективной информации в море безграмотной болтовни, непотребных помоев и ненадежных сведений, которые все больше наводняют Интернет» [1, с. 127].

Информатизация породила глобальные социокультурные проблемы: рост количества «информационного мусора», разрушение сбалансированной системы экспертизы и контроля, тенденциозность публикаций, манипулирование сознанием и др. [6, с. 107]. При этом уменьшается эффективность коммуникации из-за необходимости постоянных затрат на отсеивание недостоверной, избыточной и ненужной информации, поскольку «на одну осмысленную строчку или сообщение приходится тысячи бессмыслиц, груды словесного хлама и абракадабры» [2, с. 219].

В этих условиях важной функцией библиотеки становится «фильтрация» и систематизация информационного потока для формирования социально значимых ресурсов, крайне необходимых обществу, построенному на «экономике знаний». Ни один институт документальной коммуникации не выполняет подобной функции.

Поскольку основополагающей ценностью современного общества являются знания как стратегический ресурс инновационной экономики, особое значение приобретает библиографическая деятельность библиотек. «Экстрагирование документального информационного потока обеспечивает «движение смыслов» в виде вторично-семантических документов и тем самым формирует метаинформационный «слой» социума, частью которого является библиография. В гигантском информационном потоке с множеством коммуникационных каналов без библиографической информации, нередко приобретающей значение самого первоисточника, интеллектуальное содержание может «бесследно раствориться», не достигнув пользователя. Библиография организует

эффективный доступ к информации и знаниям, оптимизирует его, кодифицирует культурные образцы, в результате чего становится одним из важнейших компонентов информационной культуры» [7].

Как часть информационной инфраструктуры общества библиография участвует в формировании информационного пространства, при этом полнота и адекватность вторично-документальной информации характеризует эффективность любой информационной системы. Особенно показательно развитие и проявление библиографического творчества в Интернете. Любой контент, чтобы быть найденным, должен иметь свои метаданные, поисковые координаты, что является предметом библиографии, в преобладающем большинстве неофициальной и нестандартизованной, но это не снижает ее значения в интернет-среде. Библиография не только обеспечивает структурирование информационных ресурсов в социуме, но и становится средой формирования информационной грамотности и информационной культуры личности. Внедрение библиографического компонента в образовательные системы и технологии стимулирует человека к овладению библиографическими знаниями и навыками, дающими возможность обучать и обучаться, справляясь с растущим количеством информации, а также к способности ориентироваться в глобальном информационном пространстве и эффективно формировать личный сегмент этого пространства.

Итак, мы видим, что «в настоящее время происходит глобальный перенос культурной, социальной и экономической активности индивидов в виртуальное пространство... Искусственный цифровой мир становится частью современного общества» [3, с. 95]. Поэтому системная информационная подготовка людей к деятельности в многоформатном информационном пространстве становится критичным фактором их самоэффективности, предполагающей способность человека к успешной самоорганизации и принятию решений для достижения поставленных целей.

В процесс информационной подготовки включаются как учреждения системы образования, так и все агенты информационного рынка, предлагающие услуги и программы обучения. Причем библиотеки осуществляют обучение пользователей бесплатно, как правило, в виде специальных программ, направленных на освоение базового уровня компьютерной, информационной и библиографической грамотности, снимая препятствия для работы людей в высокотехнологичной многоформатной информационной среде и тем самым выполняя гуманитарную функцию информационной социализации граждан, независимо от их возраста и статуса.

Таким образом, сегодня формируется новая информационная культура, от уровня развития которой зависит качество человеческого потенциала общества. Исторически понимание библиотеки менялось от «храма знаний» до культурно-просветительского и идеологического института. Переосмысление библиотеки как центра формирования информационной культуры позволяет определить ее уникальное место и роль в социокультурном пространстве и дает возможность рассчитывать на обретение библиотекой новых качеств и перспектив в цифровую эпоху.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Биллингтон Дж. Гуманитарные последствия информационной революции // Проблемы выбора. – М., 2001. – С. 119–128.
2. Борхес Х. Л. Письмена Бога : сборник : пер. с исп. / Х. Л. Борхес. – М. : Республика, 1994. – 510 с.
3. Вершинская О. Н. Инновационное развитие личности // Инновации. – 2012. – № 5. – С. 94–96.
4. Волобуева Л. Н. Синхронизация пространства и времени в архаичной и информационной культурах // Вестн. МГУКИ. – 2012. – № 6. – С. 36–40.
5. Лобанов С. Д. Бытие и реальность / С. Д. Лобанов. – М : Наука, 1999. – 156 с.
6. Оботурова Г. Н. Роль библиотеки в формировании критической рациональности в условиях новых информационных технологий // Библиотеки в обществе, построенном на знаниях : сб. материалов 2-й Междунар. конф. «Библиотеки и образование». – Ярославль, 2006. – С. 106–107.
7. Опарина О. Д. Междисциплинарные аспекты взаимодействия библиографии и социально-гуманитарных наук // Науч.-техн. инф. Сер. 1. Организация и методика информационной работы. – 2012. – № 3. – С. 8–11.
8. Семенюк Э. П. Информационная культура общества и прогресс информатики // Там же. – 1994. – № 1. – С. 1–8.
9. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации : учеб. пособие / А. В. Соколов. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2002. – 461 с.
10. Спасибенко С. Г. Социализация человека // Соц.-гуманитар. знания. – 2002. – № 5. – С. 101–122.
11. Фалько В. И. Философия виртуальности: подходы и принципы, проблемы и перспективы / В. И. Фалько. – М. : Международная академия информатизации, 2000. – 92 с.
12. Waldman M. Freshmen's use of library electronic resources and self-efficacy [Electronic resource] // Information research. – 2003. – Vol. 8, № 2. – URL: <http://informationr.net/ir/8-2/paper150.html> (дата обращения: 16.09.2013).

ЦЕНТРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ДОСТУПА К СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОЙ ИНФОРМАЦИИ – МОСТЫ К ЭЛЕКТРОННОМУ ПРАВИТЕЛЬСТВУ

А. А. Соколова

Сегодня перед библиотеками России стоит серьезная задача – организация свободного доступа населения к информационным ресурсам и услугам «электронного правительства».

За прошедшие двадцать лет Публичная библиотека Новоуральского городского округа (НГО) доказала, что в системе социальных институтов именно библиотекам принадлежит одна из ключевых ролей в формировании информационного общества, обеспечении свободного доступа граждан к отечественным и мировым информационным ресурсам.

В течение всех этих лет библиотека занималась социально-правовым информированием и просвещением населения, способствуя тем самым активизации участия граждан в общественной жизни и управлении государством, всемерно содействуя повышению информационной культуры и ликвидации информационного неравенства различных групп населения.

По данным Федеральной службы государственной статистики, в НГО проживает 87 тысяч человек. Из них:

- 23% населения – граждане пенсионного возраста;
- 15 % населения – в возрасте моложе трудоспособного;
- 4 % (4422) человека – инвалиды;
- 134 человека – участники и ветераны Великой Отечественной войны;
- 2,3 % – безработные граждане.

Все эти социально незащищенные категории населения в первую очередь нуждаются в правовом информировании и просвещении, в бесплатном доступе к государственной информации и социально-правовым ресурсам в печатном и электронном виде, в повышении своего уровня информационной, правовой и компьютерной грамотности.

К всему перечисленному можно еще добавить проблему неготовности большей части населения к электронному взаимодействию с государством. Мало создать электронную услугу: чтобы она работала эффективно, граждане должны о ней знать и уметь ею пользоваться.

Для решения всех этих проблем и благодаря программе «Информационное общество Свердловской области» на 2011–2015 годы, в 2011 году в **Новоуральске** был открыт Центр общественного доступа

к социально значимой информации. Первый в Свердловской области! Мы работаем уже два года и с радостью поделимся наработанным опытом.

Основной целью создания Центра была **организация свободного и равного доступа к социально значимой информации для всех жителей города.**

Главными задачами для нашего Центра стали:

- информационное обслуживание населения правовой и социально значимой информацией;
- организация свободного бесплатного доступа граждан к государственной, законодательной, нормативной, правовой, социально значимой информации в печатном и электронном виде;
- содействие в проведении единой политики в области общественного доступа к государственной информации;
- создание необходимой материально-технической базы для самостоятельной работы пользователей на персональных компьютерах и в сети Интернет;
- распространение современных информационных технологий и повышение ИТ-грамотности населения.

Одним из приоритетных направлений работы Центра на сегодняшний день мы считаем организацию доступа к «электронному правительству». Эта работа очень актуальна, так как мало создать электронную услугу, надо научить ею пользоваться. Именно этим активно занимается наш Центр.

Работа Центров общественного доступа определяется следующими нормативными документами:

- Конституция Российской Федерации;
- Государственная программа «Информационное общество (2011–2020 годы)»;
- Концепция развития библиотечного дела в Российской Федерации до 2015 года;
- Программа «Информационное общество Свердловской области» на 2011–2015 годы и многими другими.

Основные ресурсы Центра:

- Интернет;
- справочно-правовые системы «Консультант Плюс» и «Законодательство России»;
- сборники законов, комментарии;
- периодические издания;
- электронные правовые ресурсы, словари, энциклопедии и справочники.

Создание «электронного правительства» позволяет получить спектр государственных и муниципальных услуг через сеть Интернет.

Наш Центр оперативно предоставляет пользователям нормативно-правовую и социально значимую информацию в печатном и электронном виде; оказывает консультационные и сервисные услуги (распечатка, копирование на электронные носители, сканирование). В основном вся нормативная и правовая информация предоставляется бесплатно.

В помощь читателям создаются рекомендательные списки литературы, тематические картотеки, пресс-досье, информационные стенды, посвященные актуальным правовым и социальным проблемам.

По заявкам, на основе электронных баз данных, специалисты Центра сделают тематический подбор материалов, составят библиографические списки, проведут консультации по работе с ресурсами библиотеки, по поиску и выбору источников информации в сети Интернет

На основе электронных материалов сотрудники ЦОД осуществляют правовое информирование и просвещение населения Новоуральска, ведут печатные и электронные тематические дайджесты и папки «Электронная Россия», «ЖКХ», «Социальная защита»; создают справочные и информационные буклеты и рекомендательные списки; оформляют информационные стенды.

Центр общественного доступа успешно сотрудничает с органами муниципальной власти и местного самоуправления, органами социального обеспечения, городскими общественными организациями, считая одной из важных задач правовое информационное обслуживание представителей органов власти и местного самоуправления.

В конце 2012 года началась работа по информированию отдела культуры Новоуральского городского округа о новых нормативных документах, принятых органами законодательной и исполнительной власти РФ и Свердловской области, в том числе об официальных документах Министерства культуры РФ.

Также у нас на информировании находится Комитет по ЖКХ и жилищной политике Новоуральского городского округа с такими информационными запросами:

- Законопроекты в сфере ЖКХ;
- Новости в сфере ЖКХ;
- Инновации и зарубежный опыт в сфере ЖКХ и другими.

Социально значимая информация – это информация, которая отвечает наиболее актуальным потребностям жителей города в данный период времени.

Она включает в себя информацию: правовую, деловую, политическую, экологическую; информацию о деятельности органов государственной

и муниципальной власти, судебной системы, о защите прав человека и потребителей. Эта информация актуальна для новоуральцев, что доказывают два года нашей работы.

Круг проблем, с которыми обращаются к нам читатели, чрезвычайно широк.

Пожилым людям – законы о льготах, пенсиях, дарении и наследовании имущества, коммунальных платежах.

Кого-то интересуют вопросы, касающиеся медицинских услуг, службы по контракту, защиты прав потребителей, социальных выплат, автострахования и др.

Предпринимателям нужно налоговое законодательство, бухучет и формы документов.

Важной составляющей работы Центра являются мероприятия различной направленности:

- встречи с представителями законодательной и исполнительной власти;

- дни правовой и социальной информации;

- книжные выставки;

- консультации юристов;

- лекции, уроки правовой и компьютерной грамотности и многое другое.

Для голосующих впервые и для будущих избирателей при поддержке Новоуральской территориальной избирательной комиссии работает клуб «Молодой избиратель».

Для повышения грамотности потребителей совместно с отделом малого и среднего предпринимательства администрации Новоуральского городского округа и специалистами Роспотребнадзора проходят игры, викторины и конкурсы. Подрастающее поколение должно знать и уметь отстаивать свои права.

В процессе формирования информационного общества и развития «электронного государства» необходимо решить важнейшую задачу ликвидации информационного неравенства различных социальных и возрастных категорий граждан. Электронное государство даже при условии наличия доступа к ресурсам и услугам для населения будет абсолютно недоступно для тех граждан, кто не имеет элементарных знаний для работы на компьютере и в сети Интернет и, соответственно, практически лишены возможности воспользоваться этими ресурсами и услугами.

Основной проблемой, с которой мы столкнулись, было отсутствие у социально незащищенных категорий граждан (в основном, у пожилых

людей) необходимых знаний новых компьютерных технологий и навыков работы на персональном компьютере. В связи с этим обучение основам компьютерной грамотности граждан пожилого возраста стало важной составляющей работы нашего Центра.

Осенью 2011 года начала свою работу «Школа компьютерной грамотности» для пожилых людей. За два года было обучено более 150 новоуральцев.

Попасть на курсы могут жители города, достигшие пенсионного возраста.

Помимо обучения населения основам компьютерной грамотности, представляется крайне важным научить горожан работать с электронными правовыми ресурсами, с общественно значимой информацией, размещенной в сети Интернет. Именно поэтому у нас проходят разнообразные занятия, включающие изучение основ правовой культуры, знакомство с работой порталов органов государственной власти и государственных услуг РФ и Свердловской области, правовых ресурсов Интернет, а также практические занятия по основам работы со справочно-правовой системой «Консультант Плюс».

В результате обучения пользователи получают необходимые знания о правовой информации, осваивают методику поиска нормативной и социально значимой информации, могут самостоятельно интерактивно взаимодействовать с федеральными, региональными и местными органами власти и социальными службами, получать государственные услуги в электронном виде.

Осуществляя дифференцированное обслуживание всех категорий пользователей – детей, юношества, рабочих, предпринимателей, безработных, пенсионеров, инвалидов, – библиотека способствует социальной защите личности и распространению правовых знаний. Все это помогает гражданам в решении жизненных проблем, связанных с трудовой деятельностью, учебой, лечением, отдыхом, социальным обеспечением.

Крайне востребованными формами правового просвещения у социально незащищенных категорий населения являются бесплатные юридические консультации и информационно-консультационные выставки ресурсов и услуг государственных и общественных организаций. Очень часто из-за правовой безграмотности люди попадают в сложные правовые ситуации и не могут отстоять свои права законным способом, так как зачастую эти права они просто не знают.

Именно поэтому популяризация правовых знаний является важной составляющей деятельности ЦОДа.

С этой целью мы ежегодно проводим «Дни информационного общества», в рамках которого демонстрируются информационные ресурсы и электронные услуги, которые предоставляются различными учреждениями и организациями в электронном виде.

В такой информационный день новоуральцы знакомятся с состоянием и перспективами развития электронных государственных услуг, условиями их получения, а также могут получить индивидуальные консультации приглашенных специалистов Пенсионного фонда, Управления социальной политики, Управления федеральной налоговой службы, Центра занятости, Сбербанка, ВТБ24, Уральского банка реконструкции и развития.

В течение дня посетители могут получить бесплатные консультации специалистов, а также информационные материалы и литературу о том, как защищать свои права.

Кроме того, для разрешения сложных правовых ситуаций зачастую требуется консультационная помощь квалифицированного юриста. К сожалению, многие граждане, нуждающиеся в юридической помощи, не имеют возможности получить ее платно, также они не могут воспользоваться и системой государственной бесплатной юридической помощи, поскольку не обладают соответствующими льготами.

Именно для них весь день консультации высокопрофессионального юриста.

Также в течение всего дня проходит обучение работе с Порталом государственных услуг и справочно-правовой системой «Консультант Плюс».

Все посетители отмечают актуальность проведения таких информационных акций, их качественную организацию, большую практическую ценность полученных консультаций специалистов по интересующим вопросам.

По мнению участников, подобные выставки крайне полезны, поскольку позволяют получить необходимую социально значимую информацию и квалифицированную правовую помощь.

За два года работы выросло количество услуг, которые мы предоставляем горожанам, Центр в первоначальном виде стал просто тесен и не вмещал всех желающих. Поэтому администрацией библиотеки было принято решение о расширении ЦОДа. Благодаря Областной целевой программе «Информационное общество Свердловской области» на 2011–2015 годы и Ведомственной целевой программе «Информационное общество Новоуральского городского округа», это стало возможным. Были выделены средства на обновление материально-технической базы, что по достоинству оценили посетители нашего Центра.

Мы создали новые компьютеризированные рабочие места для самостоятельной работы пользователей с нормативной и правовой информацией, представленной в справочных правовых системах, базах данных и информационных ресурсах Интернет.

Для многих категорий населения, в первую очередь – социально незащищенных, это практически единственный доступный источник правовой и социально значимой информации.

Благодаря этому, наш отдел стал полноценным информационным центром доступа населения к ресурсам и услугам «электронного правительства».

Осенью 2013 году планируется открытие ЦОДа в филиале «Детская библиотека», в библиотеках села Тарасково и деревни Починок.

ЦОДы сегодня особенно ярко реализуют одну из важнейших функций, присущих библиотеке как социальному институту, – помогают человеку решать свои жизненные проблемы, а также способствуют повышению правовой культуры населения, росту гражданского самосознания людей, формированию развитого демократического общества с эффективным государственным управлением.

Подводя итоги, можно с уверенностью сказать: Центр общественного доступа активно участвует в реализации федеральной целевой программы «Электронная Россия», а в настоящее время принимает участие в решении важнейших задач государственной программы РФ «Информационное общество (2011–2020 годы)».

Мы уверены, что дальнейшее развитие сети центров общественного доступа на базе библиотек будет способствовать обеспечению доступа населения к социально значимой информации, организации консультативной помощи по ее поиску, преодолению информационного неравенства граждан.

**ЗНАЧЕНИЕ ФОНДОВ ЛИЧНЫХ БИБЛИОТЕК
В ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕСТВА
В ПЕРВЫЕ ГОДЫ СОВЕТСКОЙ ВЛАСТИ
(НА ПРИМЕРЕ ТАМБОВСКОЙ ГУБЕРНИИ)**

И. В. Ураева

Главными мероприятиями, которые проводились советской властью в первые годы после революции 1917 г. в области библиотечного дела, являлись национализация и реквизиция книжных собраний, которые осуществлялись на основе правительственных декретов «О порядке реквизиции библиотек, книжных складов и книг вообще» (1918 г.), постановления «О научных библиотеках» (1919 г.) и декрета «О национализации запасов книг и иных печатных произведений» (1920 г.).

Тамбовский губернский отдел народного образования, выполняя декрет, принимает решение о регистрации «библиотек коллективов, профсоюзов и других организаций». Большое количество монастырских, храмовых библиотек и личных собраний (более 1 087) были запрещены и национализированы [1, с. 99].

Библиотечный подотдел Тамбовского ГУБОНО разработал циркуляр, в соответствии с которым осуществлялось руководство всеми национализированными и эвакуированными библиотеками; регистрировал библиотеки и принимал меры по их охране через местные Советы. В ходе проведения национализации во многих волостях были взяты на учет уникальные книжные собрания: например, в Александровской (имение Петрово-Соловово), в Богородицко-Араповской (имения Аносова, Ланской, Арапова), в Знаменской (имение Щербатова), в Петровской (имение Куровской), в Троице-Росляйской (имения Охотниковой, Строганова) [2].

Некоторые частновладельческие библиотеки были сохранены [3, л. 17-об] (табл. 1).

На основе реквизированных книг Демидовского и Кондровского имений, а также части фонда бывшей земской библиотеки была создана Центральная библиотека в Темникове [4, л. 56]. Токаревская районная библиотека была организована из конфискованных частновладельческих библиотек купцов губернии. В основу фондов Красивской волостной, Каменской районной, Сампурской районной библиотек легли собрания помещиков Луженовского, Поземского, Аносова, Зубкова, Гуськова, Давыдова, Комсиных [4, л. 331]. Темниковский уездный отдел народного

образования направил во все волости уезда телефонограммы «о передаче книг из всех частновладельческих имений в распоряжение уже организованных библиотек» [5, л. 56].

Таблица 1.

ЛИЧНЫЕ БИБЛИОТЕКИ. 1918 г.

Фамилия имя отчество владельца	Место- расположение	Объем фонда, экз.	Состав фонда библиотеки
Петрово- Солово София Александровна	Борисоглебский уезд	12 000	Художественная литература, искусство
Петрово- Солово Мария Михайловна	Совала	5 000	Нет данных
Гордон Гавриил Осипович	г. Моршанск	2 000	Философская, историческая, филологическая литература
Бизобразов Василий Григорьевич	Ракша, Моршанский уезд	3 000	Богословская, научная литература
Жигальчев Николай Ал.	Шацкий уезд	Нет данных	Нет данных
Вышеславцев Николай Николаевич	г. Тамбов	Нет данных	Нет данных
Чичерин Борис Николаевич	Караул, Инжавино, Кирсановский уезд	15 000	Нет данных

Необходимо отметить случаи, когда фонды библиотек собирались из брошенных книг частных коллекций и книжных магазинов. К примеру, фонд библиотеки Клавдии Валентиновны Плехановой-Кастер был основан именно из изданий частных коллекций. Данная библиотека являлась первой районной и располагалась в доме купца Красильникова. Первоначально единственным сотрудником данного учреждения была К. В. Плеханова,

которая собрала 2 971 книгу, составила каталог, обслуживала читателей и вела инвентарную книгу. В архивных источниках библиотека упоминается с 1919 г. [6, с. 12; 7, с. 40]. «На основе реквизированных коллекций повсеместно образовывались общедоступные государственные и профсоюзные библиотеки, избы-читальни, библиотеки различных просветительных обществ и учреждений» [8, с. 66]. Это движение получило широкое распространение и в Тамбовской губернии [9, с. 228]. Культурно-просветительные кружки и библиотеки при них были созданы в с. Торповке [9, с. 227], Сукмановке [10, л. 6] и др.

Таким образом, после революции 1917 г. фонды личных библиотек, благодаря проводившейся национализации культурных ценностей, попали в публичные библиотеки. Они заложили основу их книжного фонда и сыграли важную роль в формировании информационной культуры нового общества.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Медведева О. В. Библиотечное дело как часть историко-культурного наследия Тамбовской губернии (XVIII–начало XX вв. : моногр. / О. В. Медведева ; науч. ред. Б. В. Борисов. – Тамбов : Изд-во Першина Р. В., 2007. – 237 с. : ил.
2. Ромах Н. И. Из истории создания библиотечной сети на Тамбовщине (1917-1920 гг.) // История библиотечного дела в СССР : сб. науч. тр. – М., 1975. – Вып. 1. – С. 45–56.
3. ГА РФ ф. А–2306, оп. 30, д. 52.
4. ГАТО ф. Р–1409, оп. 1, д. 394.
5. ГАТО ф. Р–1404, оп. 1, д. 122.
6. Матюшина М. Подвижнице, чей путь высок // Тамб. курьер. – 2001. – 21 мая. – С. 12.
7. Сагитова Л. «Первомайская» библиотека Тамбова // Тамбовские хроники : ист.-краевед. бюл. – Тамбов, 1997. – № 4/5. С. 40–41.
8. Абрамов К. И. Библиотечное строительство в первые годы Советской власти. 1917–1920 / К. И. Абрамов. – М. : Книга, 1974. – 264 с.
9. Борьба за победу и укрепление Советской власти. 1917–1918 гг. : сб. ст. – М. : Наука, 1966. – 339 с.
10. ГАТО ф. Р-1404, оп. 1, д. 283.

**ПОВЫШЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ
БИБЛИОГРАФОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК.
ОПЫТ СПРАВОЧНО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКОГО ОТДЕЛА
СОУНБ ИМ. В. Г. БЕЛИНСКОГО**

М. В. Шароварова

Эффективный путь формирования информационной культуры библиографа – постоянное повышение квалификации, непрерывность образования и самообразование. Об этом писали и пишут многие авторитетные ученые: И. Г. Моргенштерн [4], Е. Д. Жабко [2], М. Ю. Нещерет [5].

Справочно-библиографический отдел библиотеки им. В. Г. Белинского имеет определенный опыт работы с целевой аудиторией – библиографами муниципальных библиотек нашей области, который заключается в организации и проведении семинаров по работе с информацией.

В какой-то момент специалистам справочно-библиографического отдела библиотеки им. В. Г. Белинского стало понятно, что информационная рефлексия, которая должна быть присуща библиографам по определению, к сожалению, присутствует не всегда. Такой вывод был сделан на основании анализа библиографических изданий библиотек Свердловской области. Некоторые из них активно размещаются на сайтах муниципальных публичных библиотек. Рекомендательные списки, указатели литературы выполнены небрежно, библиографическая характеристика документов не адаптируется для определенной группы пользователей, например, для детей, хотя в рамках ГОСТа 7.1.-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» это можно сделать.

О невысоком уровне знаний специалистов свидетельствуют и запросы, поступающие из муниципальных библиотек в справочную службу СОУНБ им В. Г. Белинского, уровень сложности которых предполагает решение их на месте. Но, видимо, недостаточное знание электронных ресурсов, неумение формулировать поисковые запросы, неумение выстроить поисковую стратегию – все это не позволяет дать ответ читателям библиотеки без помощи посредников.

Еще одна причина, которая побудила нас заняться повышением квалификации библиографов – это будущее справочных служб библиотек, которое на фоне быстро развивающегося Интернета выглядит туманно или наоборот предельно ясно.

В доказательство этого вывода можно привести цитату писателя Александра Гениса: «... поумневшая машина упразднит изрядную часть

профессионалов. Среди них, как с гордостью или ужасом предсказывают ученые, будут не только безликий справочный персонал, но и врачи-психотерапевты, священники-исповедники и мастера телефонного секса. Так, давно уже отобрав у нас большую часть ручного труда, машина посягает на оставшийся» [1].

Речь в статье идет о соревновании между человеком и машиной по имени «Ватсон» в интеллектуальной викторине, которая на нашем телевидении называется «Своя игра». Итог состязания нетрудно было предсказать. Ватсон, конечно, обошел людей.

Это шутка, но по этому поводу возникает определенная тревога о будущем нашей профессии.

«Ватсон», конечно, обошел людей, но это не значит, что он может нас вытеснить.

Есть ли у нашей профессии возможность выжить? Пожалуй, да. Если мы будем использовать особенности общества потребления, когда от профессий и умений требуется уникальность, узкая специализация, когда человек уверен в своем праве на получение качественной услуги и исключительное внимание профессионала.

Уникальность и узкая специфика профессии библиографа очевидны.

– Библиограф – мастер информационного поиска.

– Библиограф – инициатор информационного сопровождения «всего и всех».

– Библиограф – не только составитель библиографических пособий, но информационный аналитик.

Но все зачастую существует не на практике, а в теоретических статьях, в наших рассуждениях о том, как мы самостоятельны и уникальны. На деле мы недостаточно занимаемся самообразованием, мало читаем, мало учимся.

Нужны знания, умения, навыки, чтобы ресурсы и услуги, предоставляемые справочными службами библиотек, отличались качеством, соблюдались стандарты и в обслуживании, и в создании указателей и списков литературы, фактографических документов.

Поэтому в 2010 году справочно-библиографический отдел СОУНБ им. В. Г. Белинского решил начать цикл семинаров, связанных с библиографической характеристикой документов и информационным поиском.

Особенность наших семинаров в том, что мы собираем небольшие группы – не более 10 человек. Проходят они под девизом «Повторение – не мать учения». Мы убеждены: чтобы идти вперед, развиваться, надо

узнавать что-то новое, а не повторять все время одно и то же. Мы пытаемся смотреть на хорошо известное и знакомое под другим углом зрения. Например, на ГОСТ 7.1–2003.

В процессе занятий всеми участниками обязательно выполняются практические задания.

В конце семинара дается домашнее задание, которое должны выполнить все слушатели и прислать его на адрес электронной почты преподавателя. Домашние работы проверяются, допущенные ошибки исправляются, и работа отправляется на адрес почты слушателя с просьбой провести работу над ошибками.

Раздаточный материал – это презентации, список литературы для самостоятельного изучения, Путеводители по поиску [6, 7], которые размещены на сайте библиотеки им. В. Г. Белинского.

Преподаватели этих семинаров – сотрудники справочно-библиографического отдела. Обучая других, готовясь к занятиям, они также повышают свою информационную культуру и профессиональный уровень.

Темы семинаров и задачи:

Убрать лишнее и оставить необходимое

Этот семинар посвящен трем основным документам – хорошо всем известным ГОСТам 7.80–2000, 7.1–2003 и ГОСТ Р 7.0.12–2011, которые посвящены заголовку, библиографическому описанию, сокращению слов. Задача семинара – показать, что эти документы при составлении указателей и списков литературы надо использовать не механически, а творчески, и научить слушателей максимально упрощать библиографическую запись, не нарушая ни одного требования ГОСТа. В рамках этого семинара мы рассматриваем еще один сложный вопрос – описание сетевых электронных ресурсов.

В настоящее время эти документы активно включаются в библиографические указатели. Но описание электронного сетевого документа сводится к названию и ссылке, т. к. отсутствует унификация на оформление сетевых документов (несмотря на хорошо разработанный ГОСТ 7.83–2001), к тому же у большинства специалистов недостаточно навыков работы с экранной информацией. Наша задача – научить «препарировать» эти документы, т. е. найти название документа, автора, место и год создания и правильно составить описание.

Аннотация и аннотирование

Задача этого семинара – рассказать об основных видах аннотаций, показать пути создания адекватной аннотации исходя из текста документа и специфики ресурса, для которого создается библиографическая запись.

Электронные ресурсы

Задача семинара – показать систему электронных ресурсов, которая сложилась в стране и мире, показать возможности ресурсов и особенности интерфейсов, научить использовать для информационного поиска не только библиографические базы данных, но и полнотекстовые.

Эффективный поиск в электронной среде

Задача семинара – научить формулировать и модифицировать запросы, вести одномоментный поиск в нескольких ресурсах, научить добиваться положительного результата, который бы удовлетворил пользователя.

За три года прошли обучение 28 человек. Это не так много. Но мы надеемся, что наши занятия принесли пользу специалистам в их работе и дали стимул для дальнейшего самообразования. А закончить хочется популярной сейчас цитатой из статьи русского философа Ивана Ильина [3]:

«Русскому народу есть только один исход и одно спасение – возвращение к качеству и его культуре. Ибо количественные пути исхожены, выстраданы и разоблачены, и количественные иллюзии на наших глазах изживаются до конца».

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Генис А. Элементарно, Ватсон // Новая газ. – 2011 – 17 февр. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.novayagazeta.ru/society/7062.html> (дата обращения: 01.10.2013).
2. Жабко Е. Д. Справочно-библиографическое обслуживание в электронной среде: теория и практика / Е. Д. Жабко. – СПб., 2006. – 387 с.
3. Ильин И. А. Спасение в качестве // Русский колокол. – 1928. – № 4. – С. 3–7 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.markus.spb.ru/avtoritet/ilyin.shtml> (дата обращения: 01.10.2013).
4. Моргенштерн И. Г. О профессии и личности библиографа // Информационный и книжный мир. Библиография : избранное / И. Г. Моргенштерн. – СПб., 2007. – С. 234–248.
5. Нещерет М. Ю. О поиске информации и таланте библиографа // Библиотекосведение. – 2003. – № 2. – С. 49–53.
6. Путеводитель по поиску библиографической информации в удаленных электронных ресурсах [Электронный ресурс] / Свердлов. обл. универс. науч. б-ка, справ.-библиогр. отдел. – [Екатеринбург], 2010–2013. – URL: http://book.uraic.ru/project/poisk_katalogi/ (дата обращения: 12.10.2013).
7. Путеводитель по поиску юридической информации [Электронный ресурс] / Свердлов. обл. универс. науч. б-ка, справ.-библиогр. отдел. – [Екатеринбург], 2010–2013. – URL: http://book.uraic.ru/project/vam_urist/ (дата обращения: 12.10.2013).

РЕЗОЛЮЦИЯ
Межрегиональной научно-практической конференции
«БИБЛИОТЕКА И ФОРМИРОВАНИЕ
ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕСТВА»

Межрегиональная научно-практическая конференция «БИБЛИОТЕКА И ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕСТВА» прошла с 6 по 8 ноября 2013 года на базе ГБУК Свердловской области «Свердловская областная универсальная научная библиотека имени В. Г. Белинского» (СОУНБ им. В.Г. Белинского) при поддержке Министерства культуры Свердловской области, под эгидой Российской библиотечной ассоциации (РБА) и при участии ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств» (КемГУКИ).

В конференции приняли участие специалисты государственных, муниципальных и школьных библиотек из 6 регионов страны (Кемеровская область, Красноярский край, Свердловская область, Тамбовская область, Челябинская область, Пермский край), а также преподаватели вузов и колледжей, учителя, IT-специалисты, сотрудники научно-исследовательских институтов, издательств, представители государственных структур и общественных организаций г. Екатеринбурга. Среди участников – 3 доктора наук, 13 кандидатов наук, 8 профессоров и доцентов, 20 директоров и заместителей директоров муниципальных библиотек. Общее количество участников конференции составило 214 человек. Было заслушано около 30 докладов и сообщений по широкому кругу проблем формирования информационной культуры личности как важнейшего перспективного направления деятельности любой библиотеки с точки зрения ее образовательной и просветительской миссии.

Работа конференции проходила в режиме пленарного заседания, заседания круглого стола и мастер-класса.

В центре внимания конференции были вопросы продвижения идей гражданского общества, переосмысление роли библиотеки как центра формирования гражданского мировоззрения, информационной культуры; определение уникального места и роли библиотеки в социокультурном пространстве, обретение библиотекой новых качеств и перспектив в цифровую эпоху.

В рамках круглого стола «Информация и гражданская грамотность: что делают и что должны делать библиотеки для развития гражданского

общества в России» участники конференции обсудили опыт практической деятельности публичных и университетских библиотек, формы и методы повышения уровня гражданской и информационной грамотности разных групп пользователей, развития информационной культуры читателей-школьников, студентов, пенсионеров, читателей с ограниченными возможностями.

Одной из основных тем круглого стола стали вопросы повышения уровня гражданской грамотности населения. Выступающие и участники дискуссии отметили важность создания и развития центров общественного доступа (ЦОД) как эффективной формы воспитания гражданской активности, способа диалога с органами власти, получения актуальной социально значимой информации о работе учреждений здравоохранения, образования, культуры и т. п.

Мастер-класс «Информационная культура библиотекаря: отличительные особенности и формы трансляции» Н. И. Гендиной – доктора педагогических наук, профессора, заслуженного деятеля науки РФ, директора НИИ информационных технологий социальной сферы КемГУКИ, который прошел в рамках конференции, на практическом опыте показал возможность реализации в библиотеках программ, направленных на формирование информационной грамотности, ориентированных на различные категории пользователей.

По результатам обсуждения были приняты следующие предложения:

Российской библиотечной ассоциации:

– учитывая актуальность и перспективность темы, организовать секцию или круглый стол по проблемам формирования информационной культуры личности со штаб-квартирой в Свердловской областной универсальной научной библиотеке им. В. Г. Белинского.

Профессиональному библиотечному сообществу России:

– принять во внимание растущую потребность в обществе в повышении уровня гражданской, информационной и медиаграмотности населения;

– указать на необходимость активизировать координацию деятельности библиотек по формированию гражданской, информационной и медиакультуры личности с учреждениями системы образования, а также поиска и взаимодействия с социальными партнерами;

– обратить внимание на необходимость создания общероссийского информационного ресурса по формированию гражданской, информационной и медиакультуры личности.

Муниципальным органам управления культурой:

– содействовать организации и успешному функционированию центров общественного доступа на базе муниципальных библиотек, учитывая положительный опыт ЦОД, действующих в регионе.

Свердловской областной универсальной научной библиотеке им. В. Г. Белинского:

- опубликовать сборник материалов конференции 2013 года;
- рекомендовать к распространению позитивный опыт работы ЦОД в муниципальных библиотеках Свердловской области;
- придать конференции по формированию информационной культуры общества всероссийский статус, сделать традиционной и проводить с интервалом в два года.

НАШИ АВТОРЫ

Абубакирова Маргарита Исхаковна	директор, Научная библиотека ФГБОУ ВПО «Уральский государственный лесотехнический университет», г. Екатеринбург
Алабужина Олеся Семеновна	кандидат педагогических наук, библиотекарь, Екатеринбургский филиал ФГКОУ ДПО «Институт повышения квалификации Следственного комитета Российской Федерации»
Алаторцева Антонина Андреевна	библиотекарь, Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края, г. Красноярск
Алисова Елена Евгеньевна	директор, МБУ «Центральная городская библиотека им. П. П. Бажова», Городской округ «Город Лесной»
Арсентьева Виктория Валерьевна	заместитель директора по научной и методической работе, ГКУК СО «Свердловская областная специальная библиотека для слепых», г. Екатеринбург
Балашова Елена Николаевна	кандидат исторических наук, доцент кафедры библиотечно-информационных ресурсов, ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина», г. Тамбов
Блимготова Наталья Борисовна	заведующая научно-методическим отделом, Информационно-интеллектуальный центр – Научная библиотека, ФГБОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет», г. Екатеринбург
Богдан Наталья Валентиновна	директор, МКУК «Верхнепышминская централизованная библиотечная система», Верхнепышминский городской округ

Викулова Ольга Андреевна	методист, Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В. Г. Белинского, г. Екатеринбург
Гендина Наталья Ивановна	доктор педагогических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, директор НИИ информационных технологий социальной сферы, Кемеровский государственный университет культуры и искусств, г. Кемерово
Гулякина Ирина Геннадьевна	заведующая справочно-библиографическим отделом, МБУК «Центральная городская библиотека», г. Нижний Тагил
Жуликова Ольга Валентиновна	кандидат социологических наук, доцент кафедры библиотечно-информационных ресурсов, ФГБОУВПО «Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина», г. Тамбов
Казимирская Ольга Валентиновна	заведующая научно-методическим отделом, Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В. Г. Белинского, г. Екатеринбург
Каркошко Юрий Сергеевич	доцент кафедры уголовного процесса, Екатеринбургский филиал ФГКОУ ДПО «Институт повышения квалификации Следственного комитета Российской Федерации»
Кириллова Наталья Борисовна	доктор культурологии, профессор ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет имени Первого Президента России Б. Н. Ельцина», заслуженный деятель искусств РФ, директор Уральского научно-методического центра медиакультуры и медиаобразования, редактор общественно-политического журнала «Уральский федеральный округ», член Союза кинематографистов и Союза журналистов России, г. Екатеринбург
Кирсанова Алена Игоревна	младший научный сотрудник, Центральная научная библиотека, Уральское отделение Российской академии наук, г. Екатеринбург
Косенко Асия Альфатовна	заведующая сектором, Зональная научная библиотека, ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет имени Первого Президента России Б. Н. Ельцина», г. Екатеринбург

Мурзина Ирина Яковлевна	доктор культурологии, профессор, заведующая кафедрой культурологии, ФГБОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет», г. Екатеринбург
Неверова Татьяна Анатольевна	кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечно-информационных ресурсов, ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина», г. Тамбов
Некрасова Наталья Жансустановна	заместитель директора по информации и автоматизации, МКУК «Верхнепышминская централизованная библиотечная система», Верхнепышминский городской округ
Огоновская Изабелла Станиславовна	кандидат исторических наук, доцент кафедры гуманитарного образования, Специализированный учебно-научный центр ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет имени Первого Президента России Б. Н. Ельцина» (СУНЦ УрФУ), г. Екатеринбург
Опарина Ольга Дмитриевна	кандидат педагогических наук, директор, Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В. Г. Белинского, г. Екатеринбург
Соколова Анна Александровна	заведующая отделом, МБУК «Публичная библиотека», Новоуральский городской округ
Ураева Ирина Викторовна	кандидат исторических наук, старший преподаватель кафедры библиотечно-информационных ресурсов, ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина», г. Тамбов
Шароварова Марина Владимировна	заведующая справочно-библиографическим отделом, Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В. Г. Белинского, г. Екатеринбург

СОДЕРЖАНИЕ

Приветствие Российской библиотечной ассоциации	3
Абубакирова. М. И. Информационная культура как базовая компетенция студента инновационной модели образования	5
Алабужина О. С., Каркошко Ю. С. Юридическая грамотность как важная составляющая информационно-правовой культуры юриста	9
Алаторцева А. А. Формирование информационной культуры пользователей в государственной универсальной научной библиотеке Красноярского края	12
Алисова Е. Е. Школа компьютерной грамотности. Опыт работы с пользователями пенсионного возраста	17
Арсентьева В. В. Формирование правовой культуры людей с физическими ограничениями в контексте Конвенции ООН о правах инвалидов	22
Балашова Е. Н., Неверова Т. А. Совершенствование коммуникативной компетенции библиотекарей	31
Блимготова Н. Б. Влияние образовательных сетевых ресурсов на профессиональную и информационную культуру педагога	35
Богдан Н. В., Некрасова Н. Ж. ЦОД в муниципальных библиотеках. Начало	47
Гендина Н. И. Гражданская грамотность и информационная грамотность в России: понятия и определения, вклад образовательных учреждений и библиотек	50
Гендина Н. И. Информационная и медиаграмотность, информационная культура личности: ведущие международные и российские тенденции подготовки человека к жизни в информационном обществе	63
Гулякина И. Г. Воспитание информационной культуры личности в Центральной городской библиотеке Нижнего Тагила	83

Жуликова О. В. Интернет-технологии как социальный механизм развития регионального университета	91
Казимирская О. В., Викулова О. А. Центры общественного доступа: из опыта организации и функционирования в муниципальных библиотеках Свердловской области	98
Кириллова Н. Б. Гражданская грамотность как цель формирования медиакультуры личности	111
Кирсанова А. И. Электронное представительство как форма информационной работы муниципальной библиотеки	119
Косенко А. А. Информационная культура преподавателя как условие компетентностно-ориентированного обучения	130
Мурзина И. Я. Информационная культура общества в постиндустриальном мире	138
Огоновская И. С. Информационное поле Интернета: позитивное и негативное влияние на культуру исследовательской деятельности обучающихся	141
Опарина О. Д. Библиотека как центр формирования информационной культуры: к постановке проблемы	148
Соколова А. А. Центры общественного доступа к социально значимой информации – мосты к электронному правительству	154
Ураева И. В. Значение фондов личных библиотек в формировании информационной культуры общества в первые годы советской власти (на примере Тамбовской губернии)	161
Шароварова М. В. Повышение информационной культуры библиографов муниципальных библиотек. Опыт справочно-библиографического отдела СОУНБ им. В. Г. Белинского	164
Резолюция Межрегиональной научно-практической конференции «Библиотека и формирование информационной культуры общества»	168
Наши авторы	171