



# Как взорвать привычные представления о традиционных библиотечных практиках?

Марина Вячеславовна Ивашина, Муниципальное объединение библиотек г. Екатеринбург



Как думаешь,  
для чего  
библиотеке  
виртуальные  
площадки?



Так ведь это  
ещё один  
отдел  
обслуживания  
!

# Расширить пространство возможностей



- Библиотечные услуги он-лайн (онлайн- консультант, виртуальная справка, заказ и продление книг, электронные каталоги и коллекции, консультации с визуализацией информации)



- Совместная деятельность с пользователями, создание творческих продуктов на основе интернет-сервисов (медиа-проекты)



- Профессиональное развитие (индивидуальные образовательные маршруты, дистанционное образование, сетевые проекты)



# Визуализировать информацию с помощью сервисов



Справочная информация



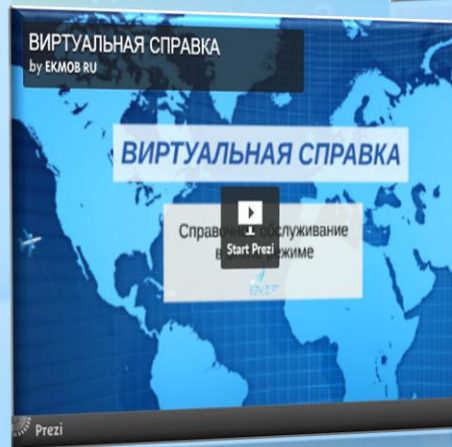
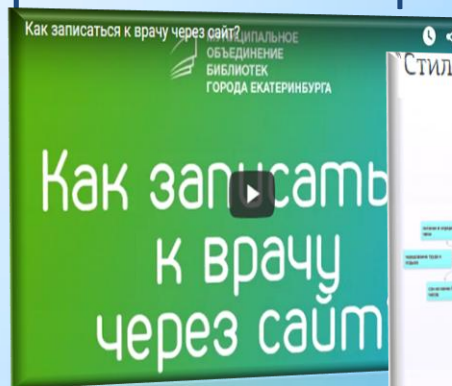
Консультации по актуальным темам



Афиши и анонсы

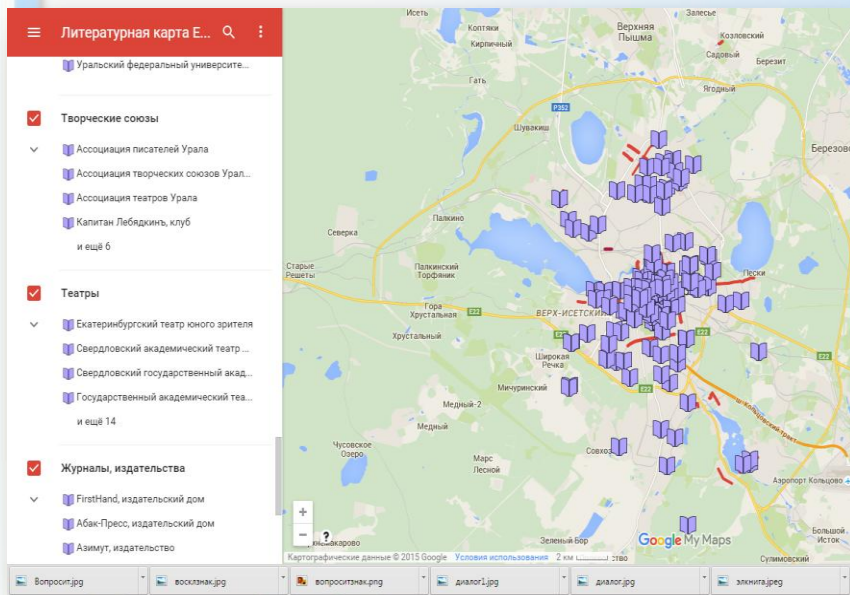


Литературные тесты и игры



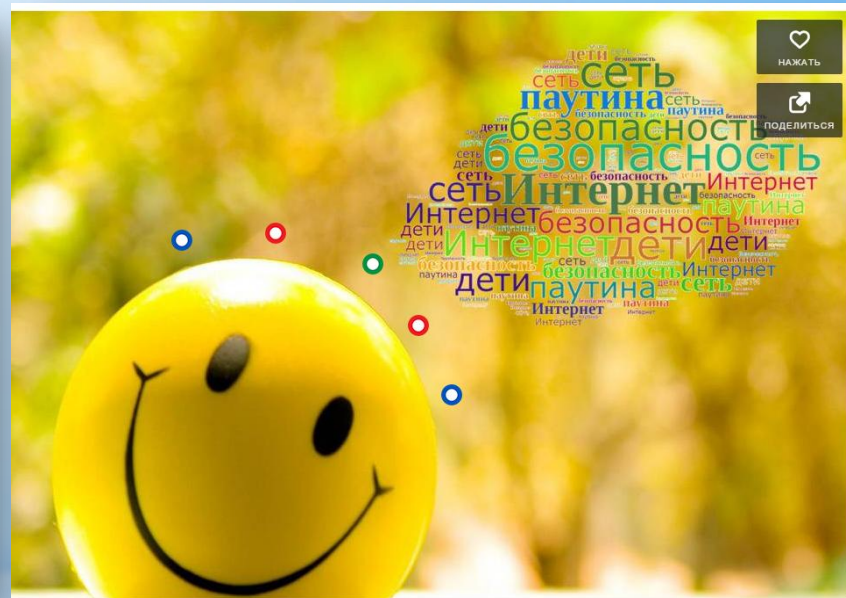
# Визуализировать информацию с помощью сервисов

## Литературная карта Екатеринбурга



[Посмотреть он-лайн](#)

## Правила безопасного Интернета

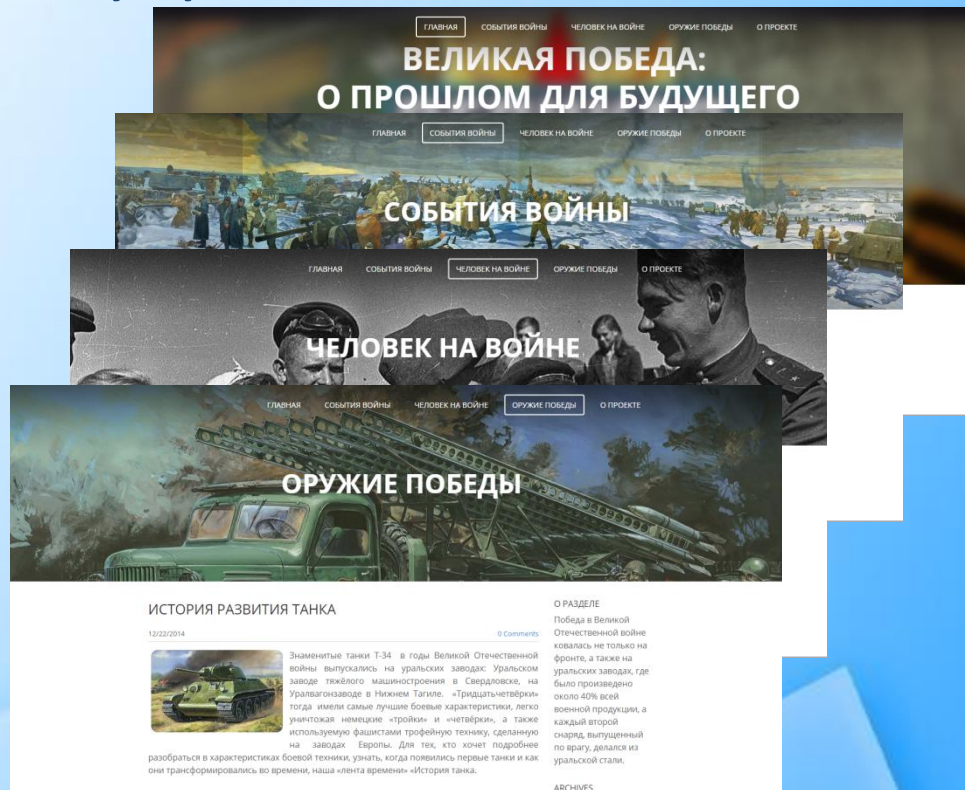


[Посмотреть он-лайн](#)

# Городской медиапроект «Великая Победа: о прошлом для будущего»

- Собрание свидетельств коллективной памяти – виртуальный «Бессмертный полк», созданный читателями Екатеринбурга
- Традиционная тема «Судьба семьи в судьбе страны» с помощью новых инструментов
- Виртуальные карты, ленты времени, интерактивные плакаты, электронные публикации семейных архивов

[Посмотреть онлайн](#)





## Межрегиональный сетевой проект «Книжный шкаф поколения next».



[Посмотреть блог проекта](#)



# Межрегиональный сетевой проект «Книжный шкаф поколения next». Итоги

Модернизация программ продвижения чтения и формирования информационной культуры

Новые возможности сотрудничества с образовательными учреждениями в связи с переходом на новый ФГОС

Новый уровень взаимодействия с читателями

# Модернизация программ чтения и формирования информационной культуры: сервисы помогают понять текст лучше

**1. Вызов. Раскрытие** содержания текста (Читаем строки)

Генераторы ребусов и текста, паззлы, викторины (LearningApps)

**2. Осмысление.** Свёртывание и визуализация текста (Читаем между строчек)

Инфографика, ленты времени, виртуальные туры, ментальные карты, интерактивные плакаты, облака слов, игры

**3. Рефлексия.** Присвоение новых смыслов (Читаем за строчками)

Эссе, буктрейлер, блог

# Что могут читатели нового поколения?

Новые роли, работа в команде, навыки исследовательской работы



# Итоги городского этапа межрегионального сетевого проекта «Книжный шкаф «поколения next»

- Начали обучение 35 чел., закончили, выполнив все задания, и получили сертификаты 9 чел.
- 29 читателей из 9 библиотек приняли участие в конкурсе: 3 лауреата, 5 финалистов, 12 полуфиналистов
- В День чтения (9 октября) прошёл городской фестиваль читателей. Награждение 9 лауреатов и 20 участников
- Работает творческая лаборатория «Синтез гуманитарных и онлайн технологий в программах продвижения чтения и формирования информационной культуры»



[Посмотреть онлайн](#)

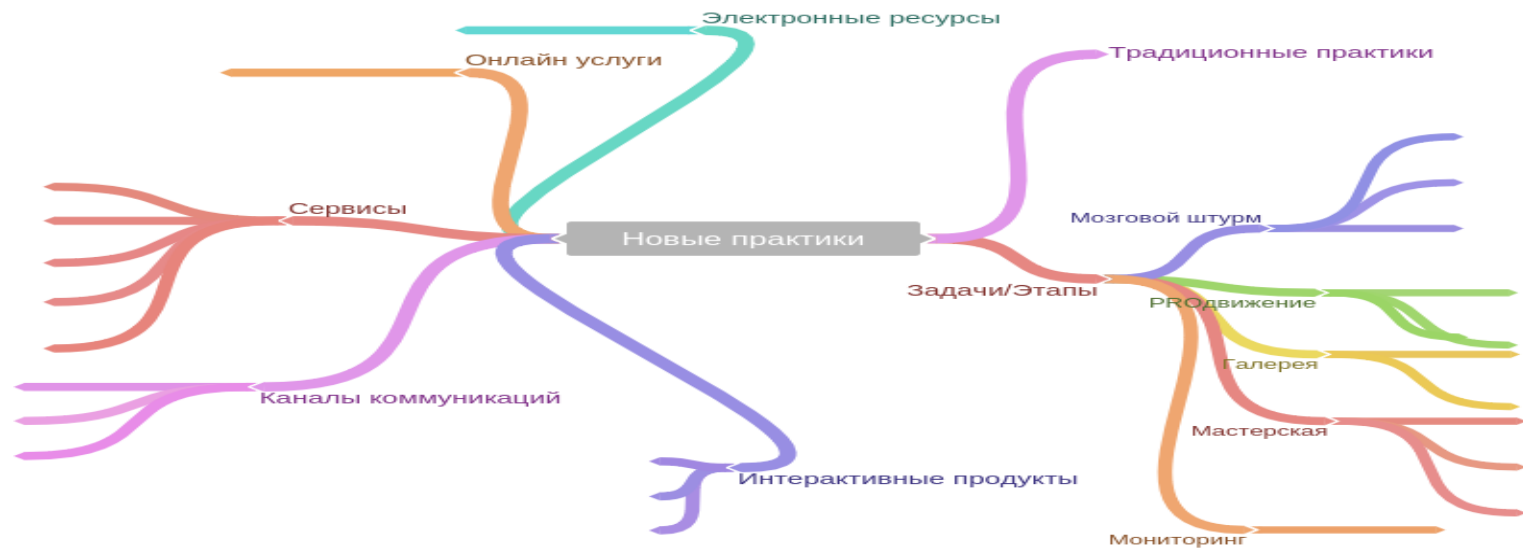


# Профессиональное развитие

- Программа внутреннего маркетинга МОБ «Уверенный библиотекарь»
- Дистанционное образование
- Сетевые проекты
- Персональная учебная среда (самообразование и саморазвитие с ориентацией на новые виды деятельности и новые инструменты)



# Использование инструментов и сервисов Интернета в традиционных библиотечных практиках





## В заключение. Вспомнить всё!

- **2011 г. Первая неКонференция:** Зона турбулентности, или Почему в этой зоне «трясёт» библиотеку. Блог как инструмент инновационных изменений в библиотеке. Новое общественное движение?
- **2012 г. Вторая неКонференция:** Интернет-экспансия: есть контакт? Соцмедиа как «производственная площадка»: оказание новых услуг
- **2013 г. Третья неКонференция:** Разные модели развития в блогерской среде. Эффективные медиакомплексы. Стратегия библиотеки в соцмедиа – часть общей стратегии библиотеки
- **2014 г. Четвёртая неКонференция:** Статистика успеха: оценка эффективности работы библиотек в соцмедиа
- **2015 г. Пятая неКонференция:** Медийный библиотекарь: любитель или профессионал?

## Примеры использования сервисов визуализации для продвижения социально значимой информации на сайте и площадках соцмедиа МОБ г.Екатеринбурга

- Как записаться к врачу через сайт? – <http://goo.gl/VF7MQN>
- Поиск лекарств на портале «Медгородок» – <https://youtu.be/4lCsFyvB09U>
- Ментальная карта «Стиль жизни – здоровье» – <http://goo.gl/YrNk2V>
- Афиша «Библионочь-2015» – <http://goo.gl/4RLFEa>
- Литературная карта Екатеринбурга - <http://goo.gl/7FIApQ>
- Выучи правила безопасного интернета - <http://goo.gl/Fju6x2>



## Городской медиапроект «Великая Победа: прошлом для будущего» – <http://pobeda70.weebly.com/>

Интерактивная карта «Имена Победы на карте Екатеринбурга» –

<http://goo.gl/y8PD4E>

Интерактивный плакат «Боевой путь Уральского танкового корпуса» –

<https://goo.gl/ZyeyO8>

Лента времени «История развития танка» – <http://goo.gl/oHkNrD>

Лента времени «Боевой путь Третьей гвардейской Волновахской дивизии –

<http://goo.gl/Vkacx0>

Электронные публикации материалов семейных архивов (библиотека №3 МОБ)

о создании и боевом пути Третьей гвардейской Волновахской дивизии –

<http://goo.gl/h9fTXy>



Благодарю за внимание!

Жду ваши вопросы и предложения.

Контакты:

E-mail: [marinaivashina22@gmail.com](mailto:marinaivashina22@gmail.com)

Тел.: +7(904)382-86-99

Skype: [marina-ivashina](https://www.skype.com/ru/people/marina-ivashina)