

КАК БИБЛИОТЕКАМ ПРОДВИГАТЬСЯ С ПОМОЩЬЮ ДОВЕРИТЕЛЬНОГО МАРКЕТИНГА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ?

Спикер: Нина Елесина

Предприниматель, специалист по рекламе и PR в интернете, блогер
Instagram



О СЕБЕ

Нина Елесина

- ❖ Дважды дипломированный специалист по рекламе и PR;
- ❖ Мой аккаунт @nina.elesina (о доверительном маркетинге) (82К);
- ❖ Разработала авторскую методику курса по продвижению в Instagram.
ИСПОЛЬЗУЮ ТОЛЬКО АКТУАЛЬНЫЕ ПРИЁМЫ В ПРОДВИЖЕНИИ;
- ❖ На счету моего агентства более 150 успешно реализованных проектов, в том числе и мой собственный бренд ежедневников «NINA».

ЧТО ТАКОЕ ДОВЕРИТЕЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ?

Доверительный маркетинг – установление *доверительных взаимоотношений* между организацией и аудиторией с целью совершения сделки, основанное на выявлении четких потребностей целевой аудитории и удовлетворении их наилучшим способом.

Сделка в данном случае – продажа, посещение мероприятия в библиотеке или самой библиотеки.

Несколько моментов, которые следует учитывать:

1. Установление доверительных взаимоотношений – это длительный и постоянный процесс;
2. Нужно изучить целевую аудиторию и понять каковы ее потребности относительно библиотеки;
3. Решить эти потребности.

Все это приведет к целевому действию.

ПОЧЕМУ ДОВЕРИТЕЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ АКТУАЛЕН?

Компания Buffer и BuzzSumo провела исследование и выяснила, что за последние 18 месяцев вовлеченность в аккаунтах брендов сократилась более чем на 50%. Среднее количество взаимодействий с одним постом упало на 65%.

Исследование проводили, анализируя facebook, примерно такая же тенденция наблюдается и в других социальных сетях.

Падение вовлеченности связано с огромной конкуренцией в новостной ленте.



КАК ПРИМЕНЯТСЯ ДОВЕРИТЕЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ?

Этапы:

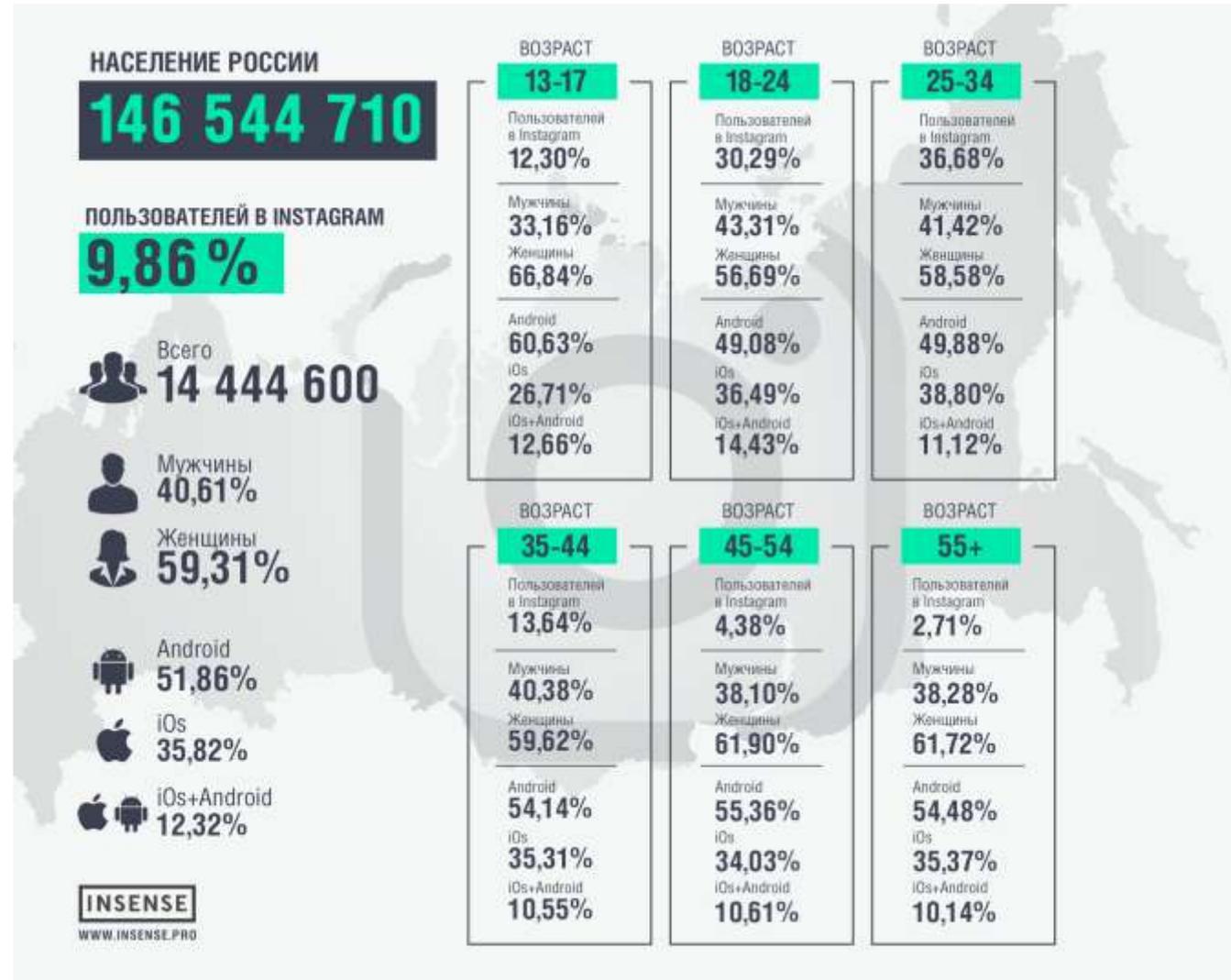
1. Понимание целевой аудитории
2. Выявление потребностей аудитории
3. Выстраивание доверительных взаимоотношений через контент на основе этих потребностей
4. Удовлетворение потребностей на уровне контента
5. Совершение сделки



1. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ, НА КОТОРУЮ БИБЛИОТЕКИ РАБОТАЮТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ?

Аудитория Instagram

Исследование, проведенное на основе данных Facebook Ads
Данилом и Антоном
Салюковыми, основателями
компании [Insense](http://insense.pro).

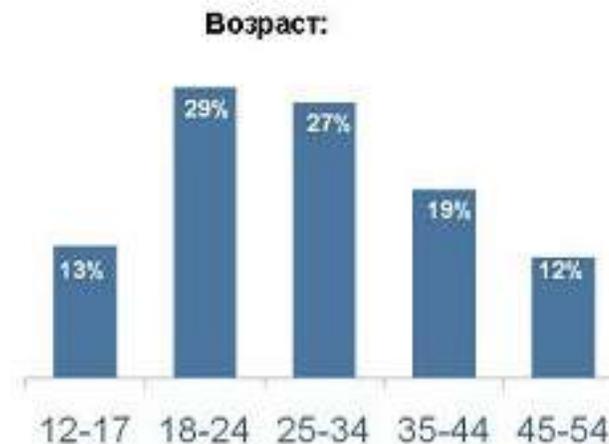
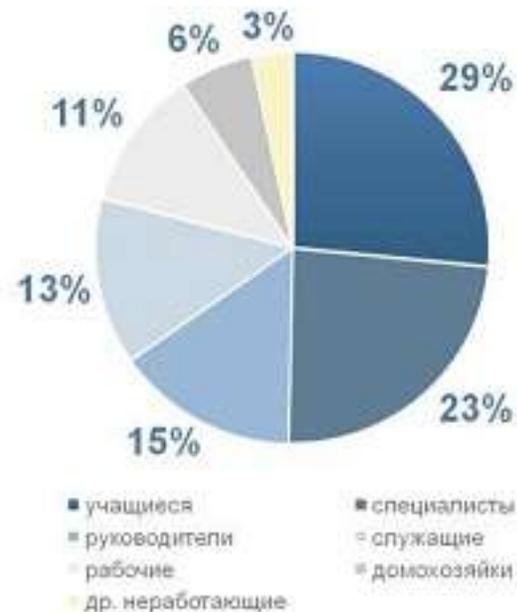


1. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ, НА КОТОРУЮ БИБЛИОТЕКИ РАБОТАЮТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ?

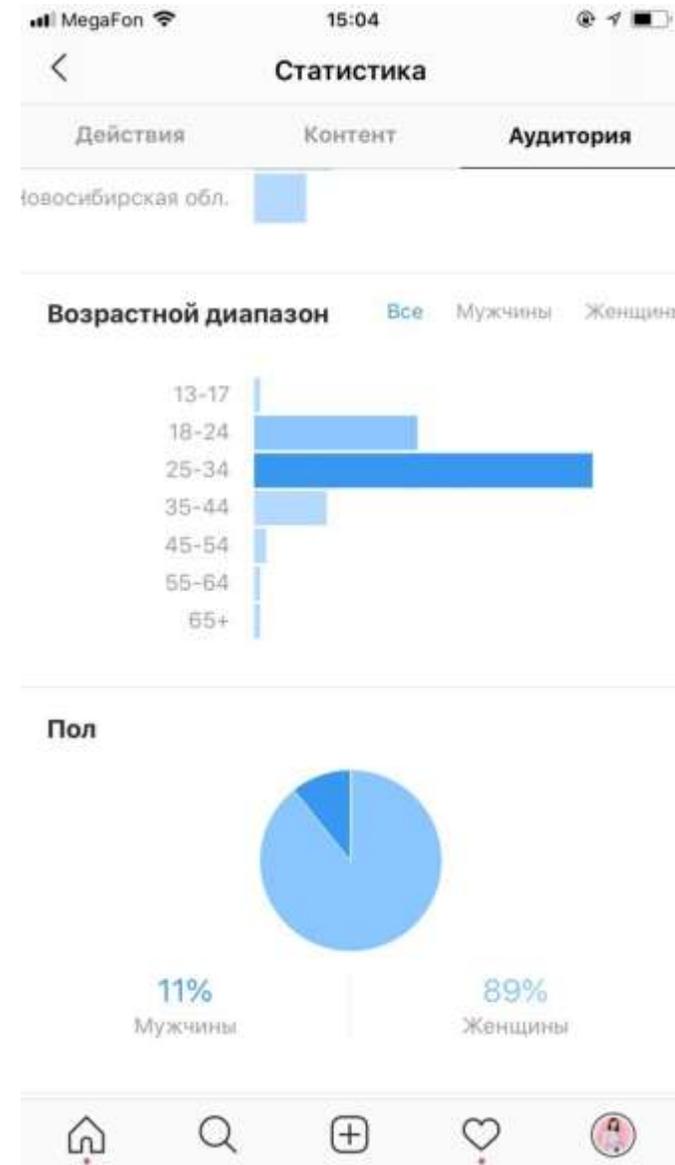
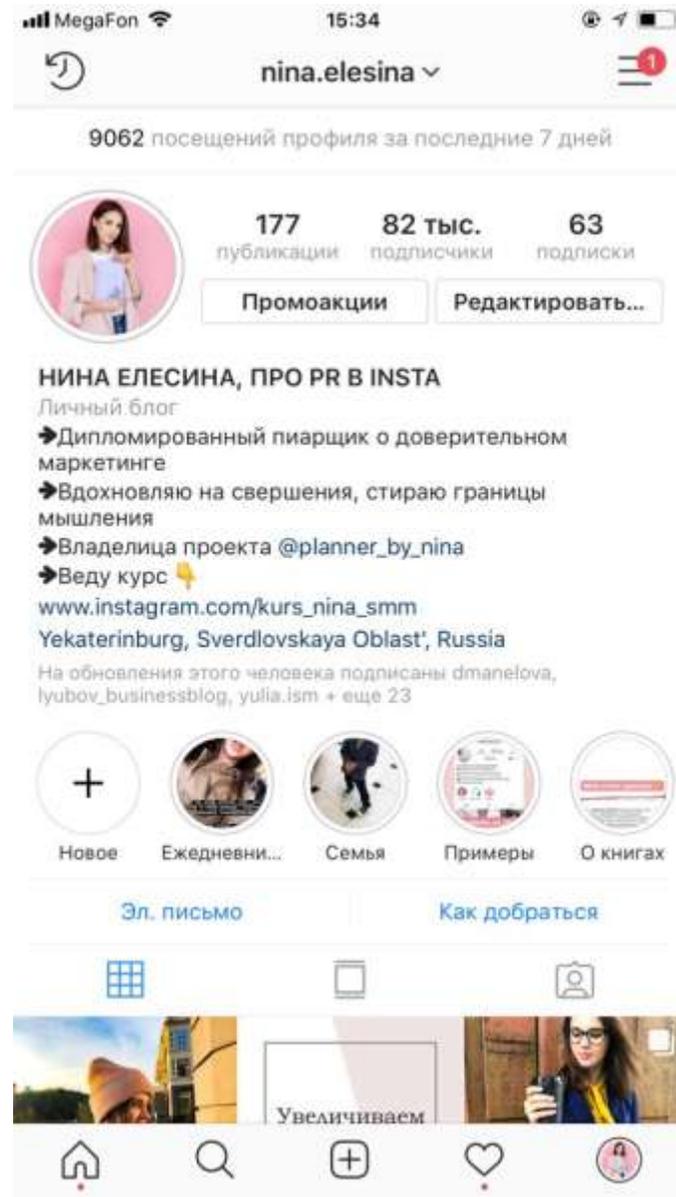
Аудитория Вконтакте

География:
Россия – более 60 млн.
Украина – более 15 млн.
Более 36 млн. человек
из других стран.

Пол:
49% мужчин
51% женщин



2. ВЫЯВЛЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ АУДИТОРИИ



ОПРОС СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ

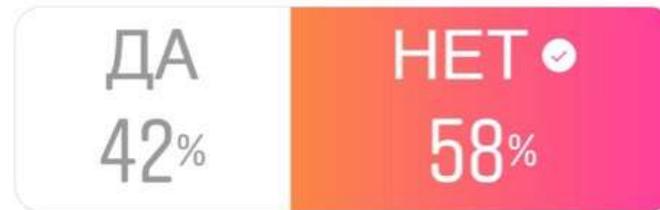
В опросе приняли участие
3000+ человек.

ЦА: предприниматели,
блогеры, хэнд-мэйд
мастера, смм-
специалисты.

Вы подписаны на
аккаунты библиотек
в социальных
сетях?



Вы подписаны на
аккаунты книжных
блогеров?



В опросе приняли участие
3000+ человек.

ЦА: предприниматели,
блогеры, хэнд-мэйд
мастера, смм-
специалисты.



В опросе приняли участие
3000+ человек.

ЦА: предприниматели,
блогеры, хэнд-мэйд
мастера, смм-
специалисты.

На какой аккаунт библиотеки вы бы
скорее всего подписались?

1. В котором будут обзоры
интересных книг по тематикам,
закулисье библиотеки, личность
человека, (заведующая библиотекой,
например), ведущая диалог с
читателями.

2. В котором будут анонсы событий
библиотеки и рассказы об авторах
великих произведений.



В опросе приняли участие
3000+ человек.

ЦА: предприниматели,
блогеры, хэнд-мэйд
мастера, смм-
специалисты.

Вы знали, что в библиотеках
работают молодые и весёлые
сотрудники, которые умеют
обставить рабочее место не хуже
сотрудников креативных агентств?

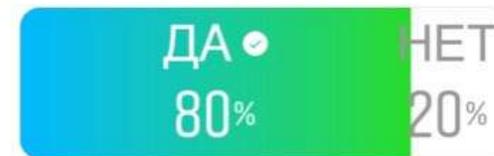
А полезную информацию
библиотекари ищут не хуже Google
и могут помочь с выбором нужной
литературы для исследования?



В опросе приняли участие
3000+ человек.

ЦА: предприниматели,
блогеры, хэнд-мэйд
мастера, смм-
специалисты.

Если бы вы были подписаны
на аккаунт библиотеки, в
котором увидели сотрудников
библиотеки, заведующую,
обзор отделов библиотеки,
рассказы о самой значимой
литературе, реальные снимки
библиотеки, вы бы
задумались о ее посещении?



В опросе приняли участие
3000+ человек.

ЦА: предприниматели,
блогеры, хэнд-мэйд
мастера, смм-
специалисты.

Что именно вы бы хотели
видеть в контенте аккаунта
библиотеки, которая
является центральной в
вашем городе?



Напишите здесь, это
важно, я за развитие
социальной сферы

Напишите что-нибудь...




2. Анонсы тематических встреч и лекций на актуальные темы
svetlana_valuyskaya >


1. Неизвестные факты об известных писателях и произведениях.
svetlana_valuyskaya >


Обзоры книг, новинок литературы, тренды в книжном мире
vi.ts >


Какие мероприятия, интересные книги есть... беседы с авторами. Жизнь
nastya_gun >


Когда поступают бестселлеры и бежать за ними
alevtina2510 >


Обзоры на книги, много обзоров) подборки книг по тематикам) Может немного слов об авторе этих книг)
yxx_asya >


Обзоры новинок
anna.ermolaeva.kem >


Быстрый поиск редких информации, иллюстраций
amirova.design >


Подборки интересных новых книг, авторов. Правила посещения и другие тонкости
irisha_fedorova >


Лучшие книги библиотеки по сферам, видео с мероприятий
nadisha88 >


Качественные видеоролики, стимулирующие поход в библиотеку
iriskempet >


Топ книг по тематикам, анонсы и отчеты креативных мероприятий и акций
iriskempet >


И писали, основные идеи каждого издания


Чтобы показывали литературу т.е.несколько изданий по узкой тематике


Про популярные книги. Про рекомендации.Книги месяца. И отношение сотрудников к нам..
aleks_doma >


Мероприятия: встречи с авторами книг, презентации, библионочь и тд
evgeniapiercing >


Я бы хотела видеть книги, и рецензии на них, заставляющие вскочить и бежать за ними в би
annaniazova >


Анонс книг
toksanbaeva_aa >


Книги архивные, которые имеют Истрию и значимость
9kina_tanya >


анонсы мероприятий обязательно
tijeanolouis >


Главное чтобы у них были всегда актуальные востребованные книги !


Обзоры интересных книг по тематикам

- 

Как по ходят люди читать))

nastena_herba >
- 

Навигацию здания и книг, анонсы событий, ответственных за опр. тематику/сферу/часть здани...

karmatskaya_7 >
- 

Возможность работать, как в коворкинге. Близость к метро. Уютный интерьер

lena.logoped >
- 

Рассказ о поступлениях книжных новинок и обратную сторону работы библиотекаря

makeuptemryuk >
- 

Возможность коворкинга

julia.bakutova >
- 

Уникальные старые книги, информация о жителях города (как домовые книги)

vlad_dushka >
- 

Отзывы о книжных новинках, рассказы о работниках библиотеки, фото рабочего процесса
- 

Про забавные истории

- И анонсы событий библиотеки)

irinkaiks >
- Топ книг, популярных по определенной тематике. Нпрм, т10 книг по смм

ira_coffeeface >
- 

Обзоры интересных и популярных книг, которые чаще берут)

irinkaiks >
- 

Книги по тематике и их критику

alexandra.sila_magic >
- 

Топ любимых книг библиотекаря)

moremore427 >
- 

Новинки библиотеки-какие книги появились, какие новые услуги

anyasmolenceva >
- 

Обзоры полезных книг

diplom_kurovaya_z4etka >

- 

Уникальные книги, новые издания, сотрудничество с онлайн библиотекой типо лит

vdar.ko >
- 

Про события в библиотеке, про работников, про отделы и редкие книги, подборки книг по темам.

capsule.jewelry >
- 

Обзоры и отзывы о книгах по различным тематикам, чтобы каждый читатель мог найти своё, а

gushchinalesya >
- 

Обзоры книг

kassiya >
- 

Мероприятия, интерьер, истории об атмосфере (между коллегами, с читателями, с детьми)

anyabrusnika >
- 

Добрый вечер! Хотелось бы видеть, какие есть разделы, какие авторы в них представлены; анонсы меро...

smolyaninova_irina >
- 

И анонсы событий библиотеки)
- 

Топ книг, популярных по определенной тематике. Нпрм, т10 книг по смм

Библиотечные фишечки про особенности хранения, ухода за книгами, нумерации и тд
vdar.ko >

Анонсы выхода новых книг, новости из жизни современных авторов
mykhaylova14 >

Описание разделов библиотеки где и что пришёл впервые не теряешь
vdar.ko >

Интересно, весело и о книгах. Лучше, наверное, обзор книг не доступных в магазине
yanasatu >

Описания книг
nastenaanisimova93 >

Возможность работать в самой библиотеке (именно оснащённость)
vdar.ko >

Анонс мероприятий библиотеки, обзоры интересных книг и внутреннюю жизнь библиотеки...
olgaradachinskaya >

Обзоры современных книг по актуальным темам
kangoojumpsekb >

Есть ли в этой библиотеке новинки) какая литература преобладает
bel_zone >

Написала в директ!)
nemova.olya >

Посетителей библиотеки, наличие современной литературы, уютную обстановку
anastasia_chernobokova >

Обзор новинок
Ракурсы читального зала
Демонстрация чит. места
only_my_brooch >

Пусть работники пишут про любимые книги, которые перевенули их восприятие и.
a_boyko_ >

Радужного библиотекаря, любящего своё дело
irina_podrez >

Подборки лит-ры по темам (бизнес, отношения) типа как у блогеров

Обзоры книг по тематикам, мероприятия, обращения от первых лиц

Интересные события проходящие там, обзоры книжных бестселлеров)
mikhaylova_christina >

Новые книги
lakshmidasi.ru >

Я бы хотела видеть книги, и рецензии на них, заставляющие вскочить и бежать за ними в библиотеку
annaniazova >

Анонс книг
toksanbaeva_aa >

Книги архивные, которые имеют историю и значимость
9kina_tanya >

анонсы мероприятий обязательно
tijeanlouis >

Главное чтобы у них были всегда актуальные востребованные книги!

Обзоры интересных книг по тематикам

- 

Новинки книг

rabyshtanya >
- 

Обзоры книг + будни самой библиотеки

katenly >
- 

Книги ! Хотелось бы видеть не только классику, но и современную литературу

izvinite_prostitute >
- 

Больше подхода к молодым. Как и чем библиотека может мне помочь.

t_vladimirishna >
- 

Книги, которые выдаются только под присмотрю и самые старые книги 📖

renata_dimova >
- 

интересные факты, немного ЧЮ, обзор книжных новинок в разных жанрах

mo_moni009 >
- 

есть аккаунт библиотеки be.botan, они реально - супер!

dzherxoyan >
- 

Перфомансы, подготовку, не только рутину, а то, что это интересно и весело)

_margo_magic >

- 

Были бы интересны интервью с посетителями, ну как бы о том почему библиотека а не электр книг

kort_screamo >
- 

Хочу увидеть фото ЛЮДЕЙ, читателей библиотеки

kort_screamo >
- 

Ну знаешь, я боюсь ходить в библиотеки ибо думаю что сейчас туда никто не ходит

kort_screamo >
- 

Самые популярные книги этой недели/мес/года

yakovlevafoto.spb >
- 

Рассказы о книгах, аннотации

elena_copywriter >
- 

Обзоры книг

lilia_tretiak >
- 

В библиотеке важно ПРИСУТСТВИЕ: атмосфера, запахи, душевное состояние...инста это НЕ ПЕ...

kort_screamo >
- 

Обзоры книг и событий

kort_screamo >

- 

Обзоры будущих событий и встреч. Поступлений новинок и обзоры топовых книг

ksenialooo >
- 

Архив с редкими книгами, рассказы сотрудников или их мини-интервью, мероприятия и прямые эфиры с них

svetlana_gudkova >
- 

Информацию о появлении новых современных книг.

kidsfacesalm >
- 

Потребности города в специалистах, бизнеса, проектах

psy.billions >
- 

Пост-чат «что почитать». Может быть, известные люди, посещающие б.

spb_sugar >
- 

Я бы хотела знать о каждой полочке. Что где стоит, историю. Чтобы как дома ❤️

at.uma >
- 

Анонсы событий. Книжные новинки. Неизвестное о популярном.

spb_sugar >
- 

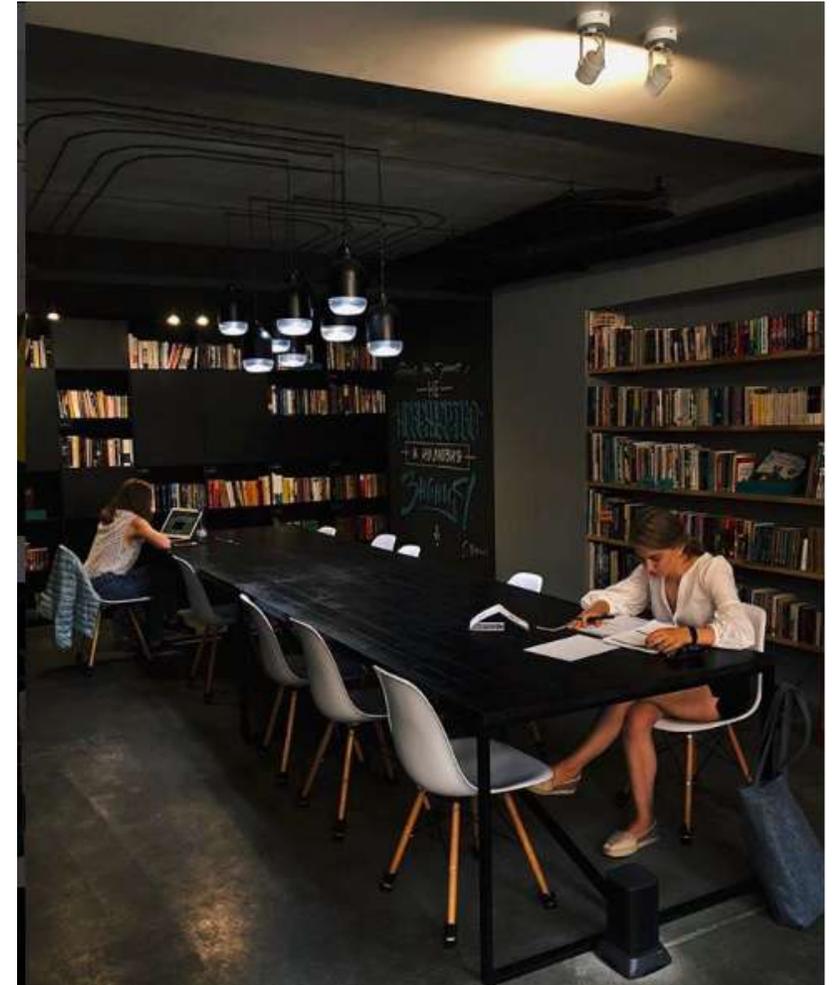
Были бы интересны интервью с посетителями, ну как бы о том почему библиотека а не электр книг

kort_screamo >

3. ВЫСТРАИВАНИЕ ДОВЕРИТЕЛЬНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ЧЕРЕЗ КОНТЕНТ НА ОСНОВЕ ЭТИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ

Элементы доверия:

- ✓ Экспертность первого лица
- ✓ Позиционирование
- ✓ Работа с аудиторией
- ✓ Предложения для целевой аудитории
- ✓ Ценность проекта
- ✓ Репутация



3. ВЫСТРАИВАНИЕ ДОВЕРИТЕЛЬНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ЧЕРЕЗ КОНТЕНТ НА ОСНОВЕ ЭТИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ

Элементы доверия.

✓ Экспертность первого лица:

- область знаний человека
- его интересы
- работы
- профессиональные события

Вы подписаны на
аккаунты книжных
блогеров?



3. ВЫСТРАИВАНИЕ ДОВЕРИТЕЛЬНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ЧЕРЕЗ КОНТЕНТ НА ОСНОВЕ ЭТИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ

Элементы доверия.

✓ Работа с аудиторией:

- ответы на вопросы
- рубрика эксперта
- конкурсы
- флэшмобы
- Рубрика «Активные читатели»



3. ВЫСТРАИВАНИЕ ДОВЕРИТЕЛЬНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ЧЕРЕЗ КОНТЕНТ НА ОСНОВЕ ЭТИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ

Элементы доверия.

✓Предложения для ЦА

Люди не понимают что именно предлагают в библиотеке, им надо сообщить об этом.

Мероприятия

КНИГИ

Подробнее:

НОВИНКИ

ЛЕКЦИИ

бестселлеры

актуальные книги

3. ВЫСТРАИВАНИЕ ДОВЕРИТЕЛЬНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ЧЕРЕЗ КОНТЕНТ НА ОСНОВЕ ЭТИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ

Элементы доверия.

✓ Предложения для ЦА

Объяснение выгод для целевой аудитории.

Выгоды:

1. Возможность найти современную литературу
2. Возможность поработать в приятной атмосфере
3. Возможность понять какая именно литература представлена в библиотеке по тематике
4. Возможность узнать лучшую литературу по определенным тематикам
5. Возможность увидеть библиотекаря, желающего помочь

3. ВЫСТРАИВАНИЕ ДОВЕРИТЕЛЬНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ЧЕРЕЗ КОНТЕНТ НА ОСНОВЕ ЭТИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ

Элементы доверия.

✓ Ценность продукта

В чем эксклюзивность библиотек? Почему библиотека, а не книжный магазин?

- ❖ Библиотека – источник уникальной информации;
- ❖ Обзоры старинных книг ;
- ❖ Атмосфера и пр.

**При этом важно показать РАЗВИТИЕ
БИБЛИОТЕКИ и СОВРЕМЕННОСТЬ.**



Увидеть в контенте,
что там все более-
менее современно,
ведутся лекции

[proteges_moi >](#)



Что ходить туда не
страшно, потому что
сейчас ощущение что
это мавзолей

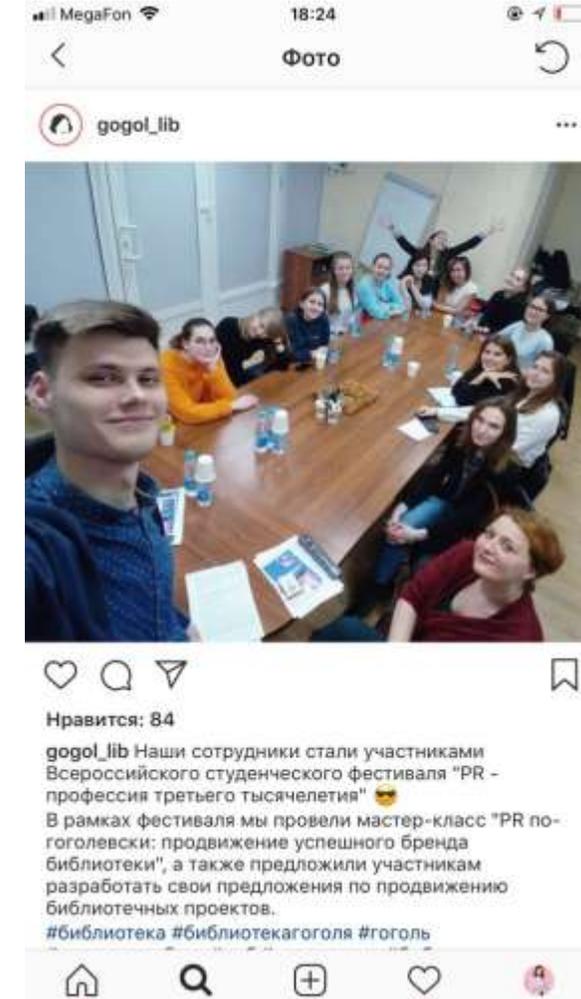
[delaem_iz_hobby_business >](#)

3. ВЫСТРАИВАНИЕ ДОВЕРИТЕЛЬНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ЧЕРЕЗ КОНТЕНТ НА ОСНОВЕ ЭТИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ

Элементы доверия:

✓Репутация

- Уникальные издания
- Кто ходит в библиотеки
- Статистика, рейтинги



3. ВЫСТРАИВАНИЕ ДОВЕРИТЕЛЬНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ЧЕРЕЗ КОНТЕНТ НА ОСНОВЕ ЭТИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ

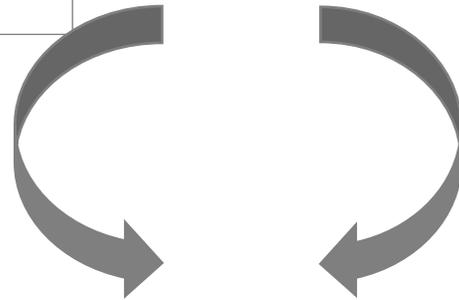
Элементы доверия:

- ✓ Экспертиза через личность
- ✓ Позиционирование
- ✓ Работа с аудиторией
- ✓ Предложения для ЦА
- ✓ Ценность продукта
- ✓ Репутация



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

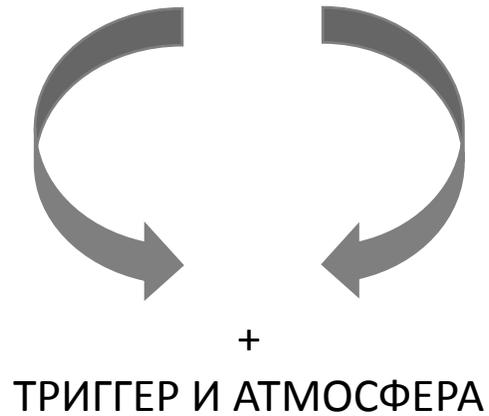
Позиционирование должно закрепиться в
создании целевой аудитории.



+

ТРИГГЕР И АТМОСФЕРА

3. ВЫСТРАИВАНИЕ ДОВЕРИТЕЛЬНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ЧЕРЕЗ КОНТЕНТ НА ОСНОВЕ ЭТИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ



4. УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ НА УРОВНЕ КОНТЕНТА

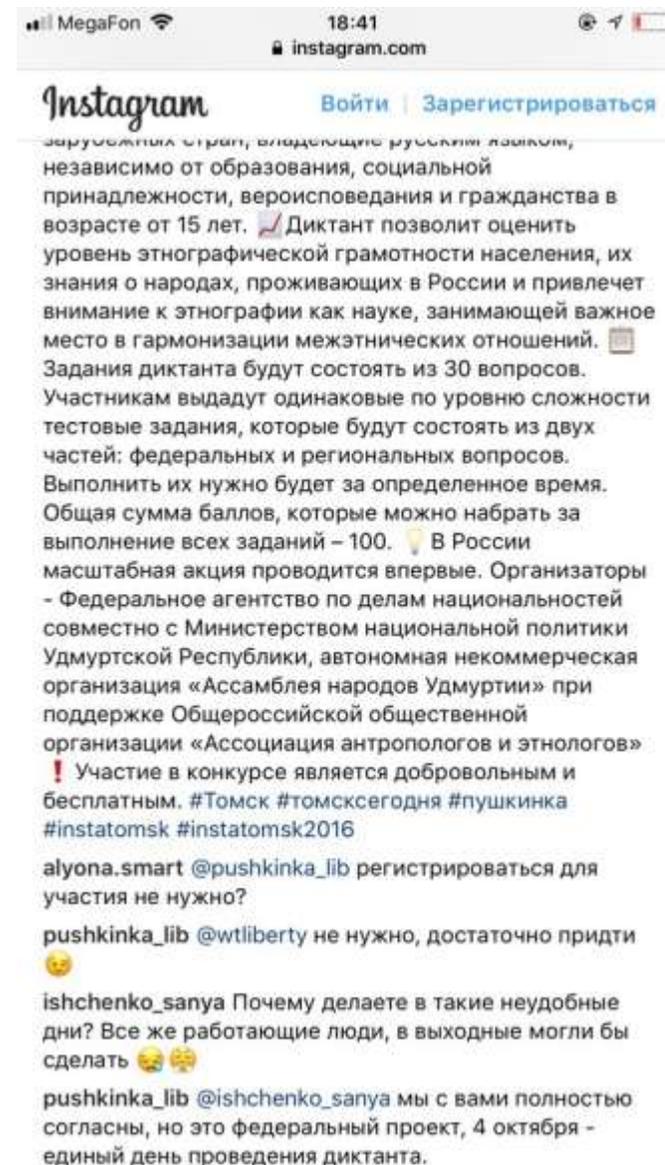
- Обзоры
- Оценки книгам
- Возможности библиотеки
- Выгоды
- Новинки
- Книги по тематикам
- Атмосфера и пр.



5. СОВЕРШЕНИЕ СДЕЛКИ

Нельзя забывать и о цели ведения странички в социальных сетях.

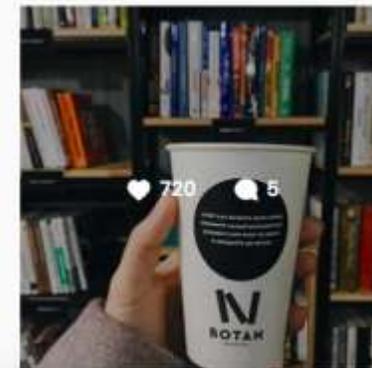
Если цель – привести читателя в библиотеку, значит и призыв к действию должен быть соответствующим.



КАК ПРИМЕНЯТСЯ ДОВЕРИТЕЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ?

Этапы:

1. Понимание целевой аудитории
2. Выявление потребностей аудитории
3. Выстраивание доверительных взаимоотношений через контент на основе этих потребностей
4. Удовлетворение потребностей на уровне контента
5. Совершение сделки



КАК РАСШИРИТЬ ОХВАТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ БИБЛИОТЕКИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ?

- ✓ Пользовательский контент
- ✓ Конкурсы
- ✓ Мероприятия с отметками
- ✓ Приглашение именитых спикеров
- ✓ Приглашение в аккаунт блогеров-экспертов в рубрики по их тематикам

КАК РАСШИРИТЬ ОХВАТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ БИБЛИОТЕКИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ?

✓Приглашение именитых спикеров



✓Конкурсы

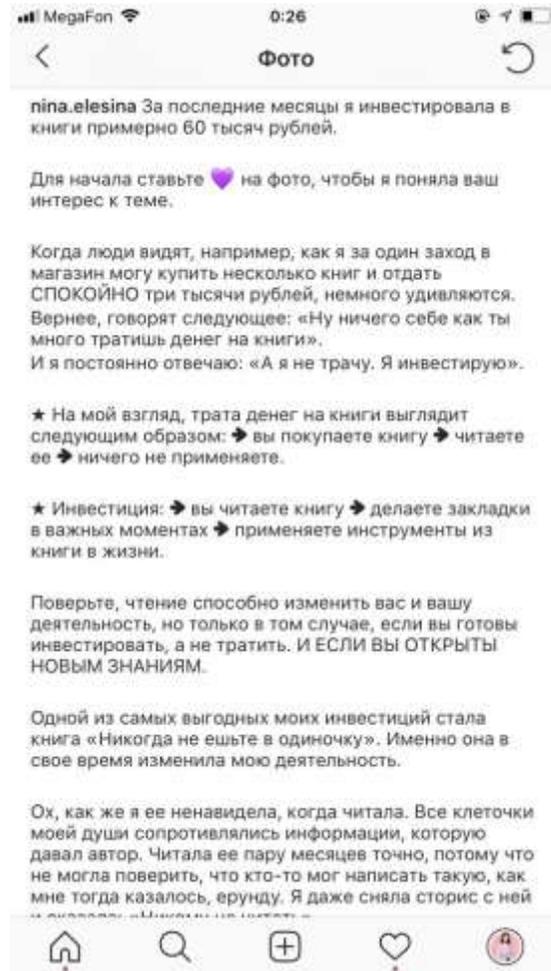


✓Пользовательский контент

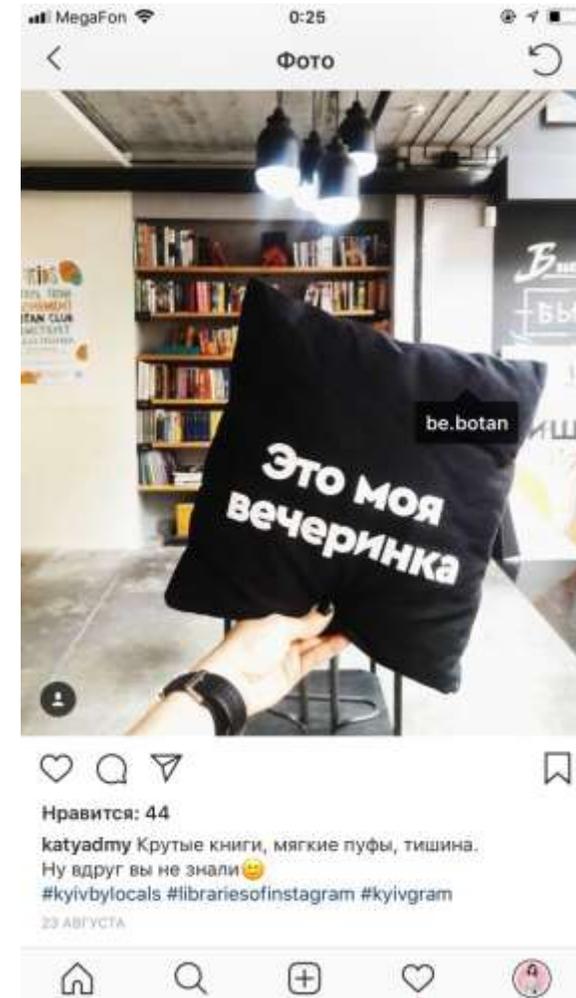


КАК РАСШИРИТЬ ОХВАТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ БИБЛИОТЕКИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ?

✓Приглашение в аккаунт блогеров-экспертов

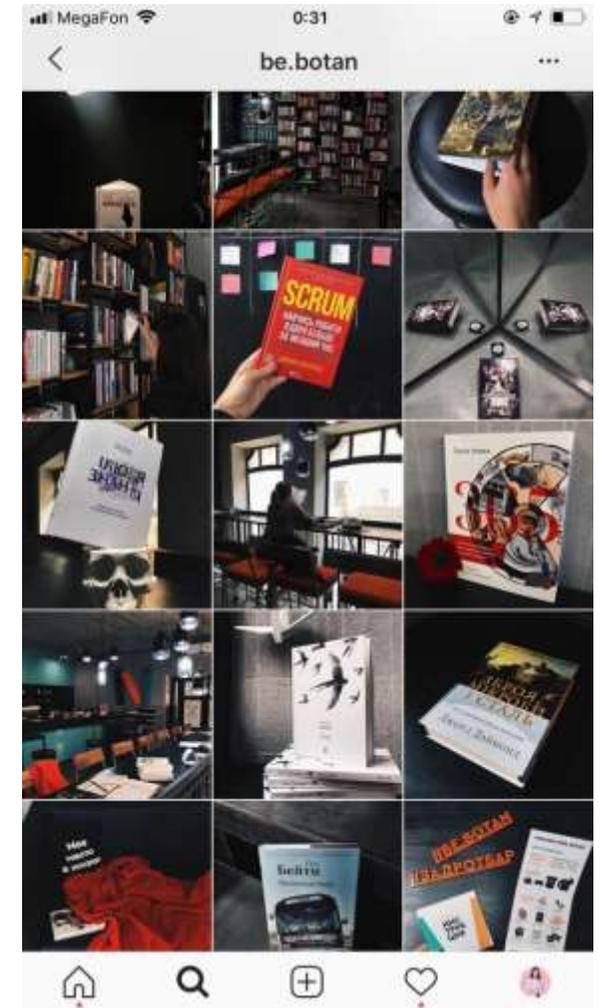


✓Мероприятия с отметками



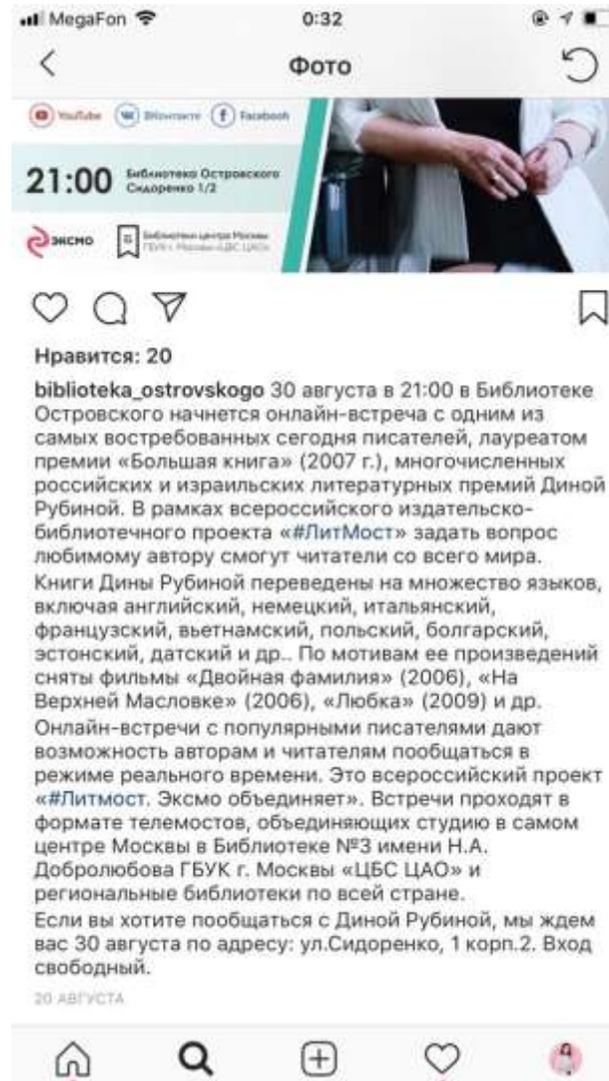
ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ В ПРОДВИЖЕНИИ БИБЛИОТЕЧНОГО АККАУНТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

- Визуализация
- Официальный язык в текстах
- Отсутствие стратегии
- Отсутствие позиционирования



ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ В ПРОДВИЖЕНИИ БИБЛИОТЕЧНОГО АККАУНТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

- Визуализация
- Официальный язык в текстах
- Отсутствие позиционирования
- Отсутствие стратегии продвижения



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

