



Как это
работает?

КАК НАЛАДИТЬ КОНТАКТ С ВКОНТАКТЕ:

держим руку на пульсе трендов

Тренды медиапотребления



простые интерфейсы



алгоритмы рекомендаций



пассивное потребление контента



короткий контент

КОРОТКО. ЯРКО. УВЛЕКАТЕЛЬНО

Тренды медиапотребления



эмоции, лаконичность, польза



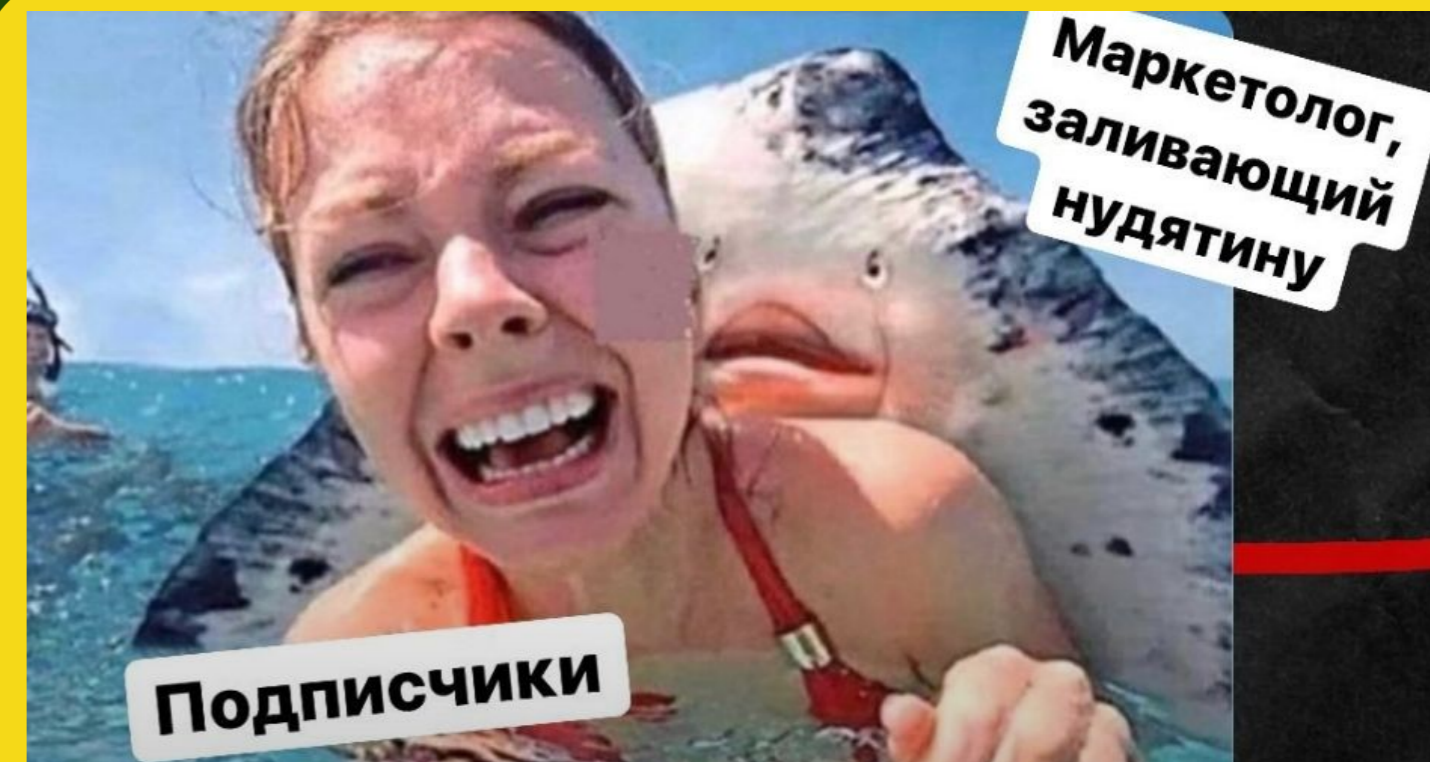
нейросети как инструмент



гибридный контент



юмор, мемы



Тренды потребления контента в VK



**Востребованность
видеоформатов**



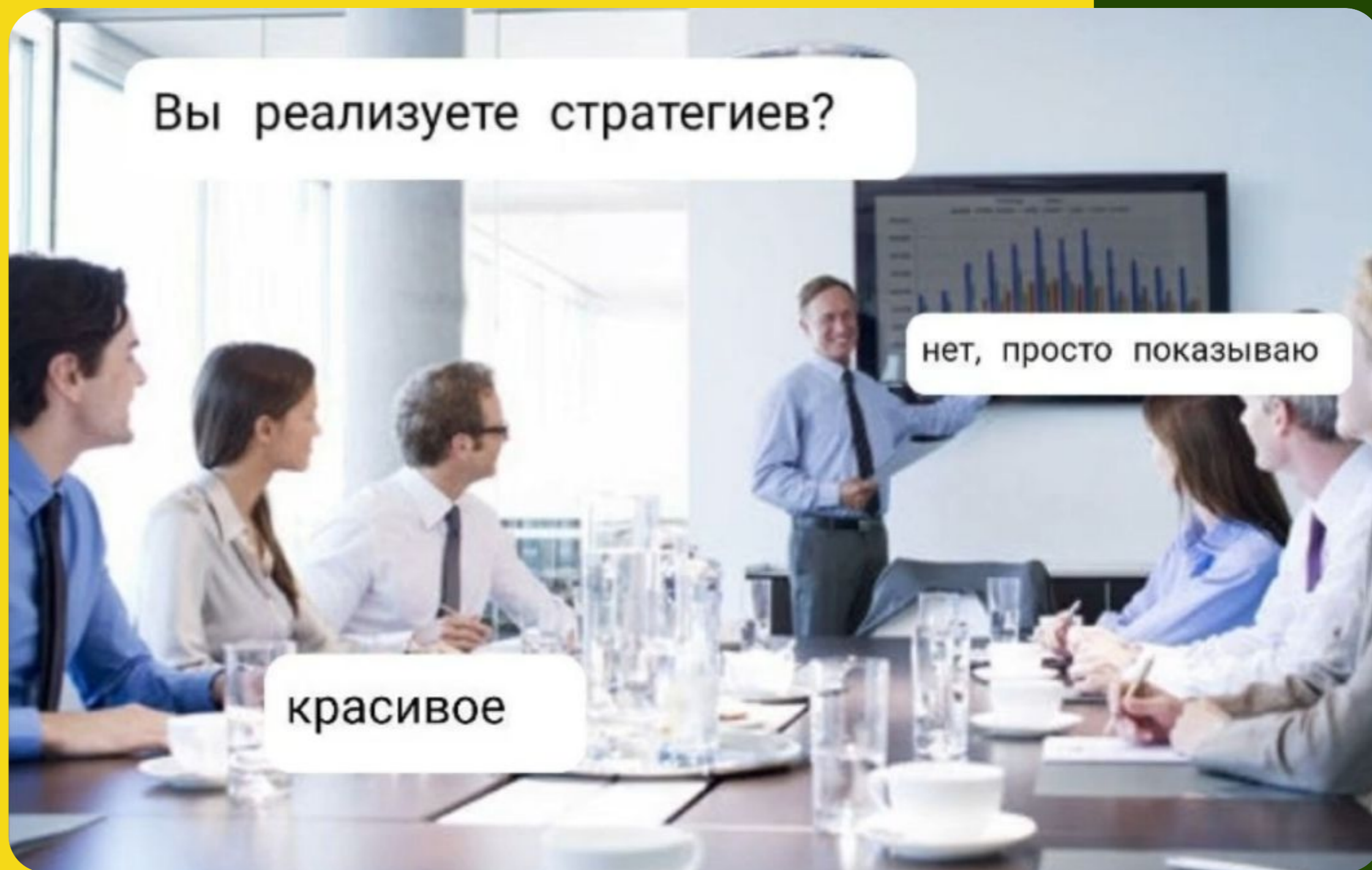
**Мультиформатное
потребление**



**Тематические
сообщества**



**Но прежде, чем завести аккаунт,
нужно определиться с целью**



Вы реализуете стратегией?

нет, просто показываю

красивое

Кто ты без стратегии?

ВОТ ТАК ВОТ НЕ НАДО!

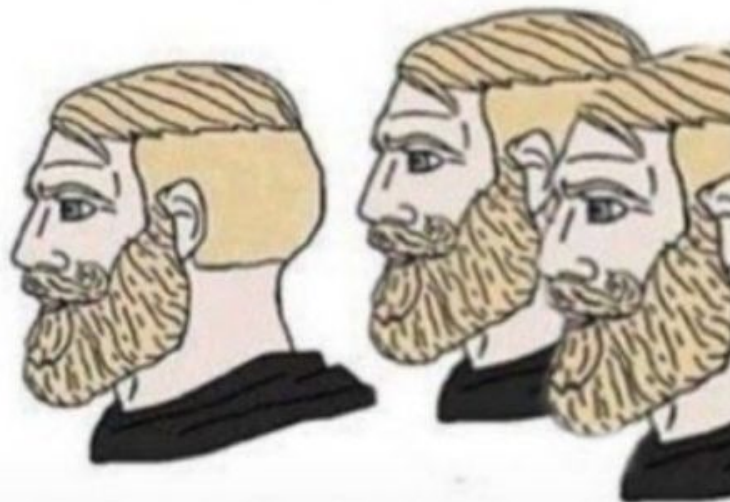
НАДО ВОТ ТАК!

Я:



смешно или
интересно не
будет

МОИ ПОДПИСЧИКИ:



МЫ ЗНАЕМ



Проанализировали ЦА



Выявили тренды

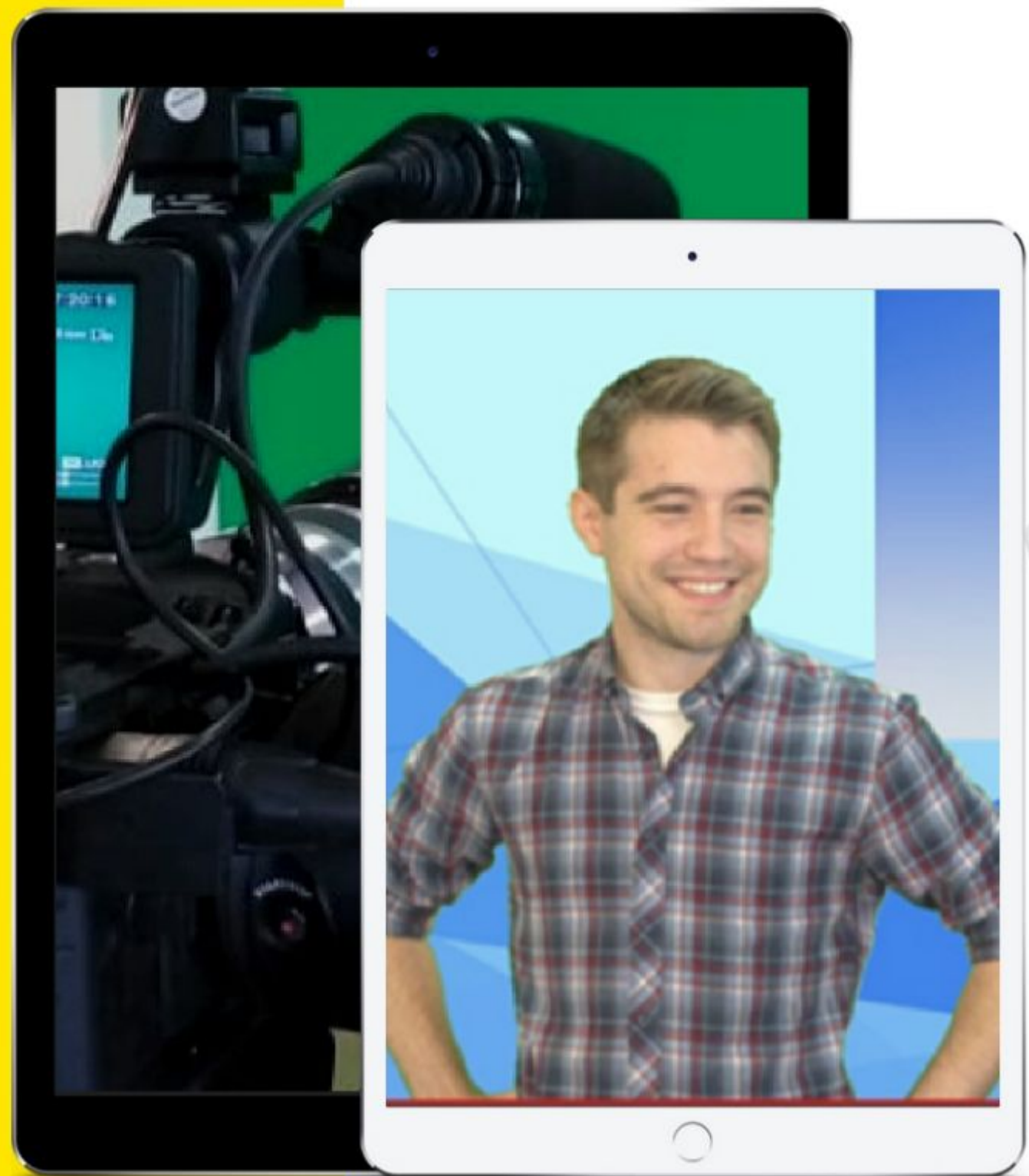


Ввели релевантные форматы



Что делать?

- Пишите не про себя, а про людей!
- Люди не хотят узнавать что-то О ВАС, они хотят узнать, **ЗАЧЕМ ВЫ ИМ.**
- Разворачивайте контент в сторону аудитории. Пишите о ней!
- Учитесь подстраиваться под манеру диалога вашей ЦА





В приоритете

- **Короткие динамичные видео**
- **Развитие вертикального формата**
- **Акцент на local history**
- **Польза для аудитории**
- **Атмосферные видео**

Нейросети-помощники



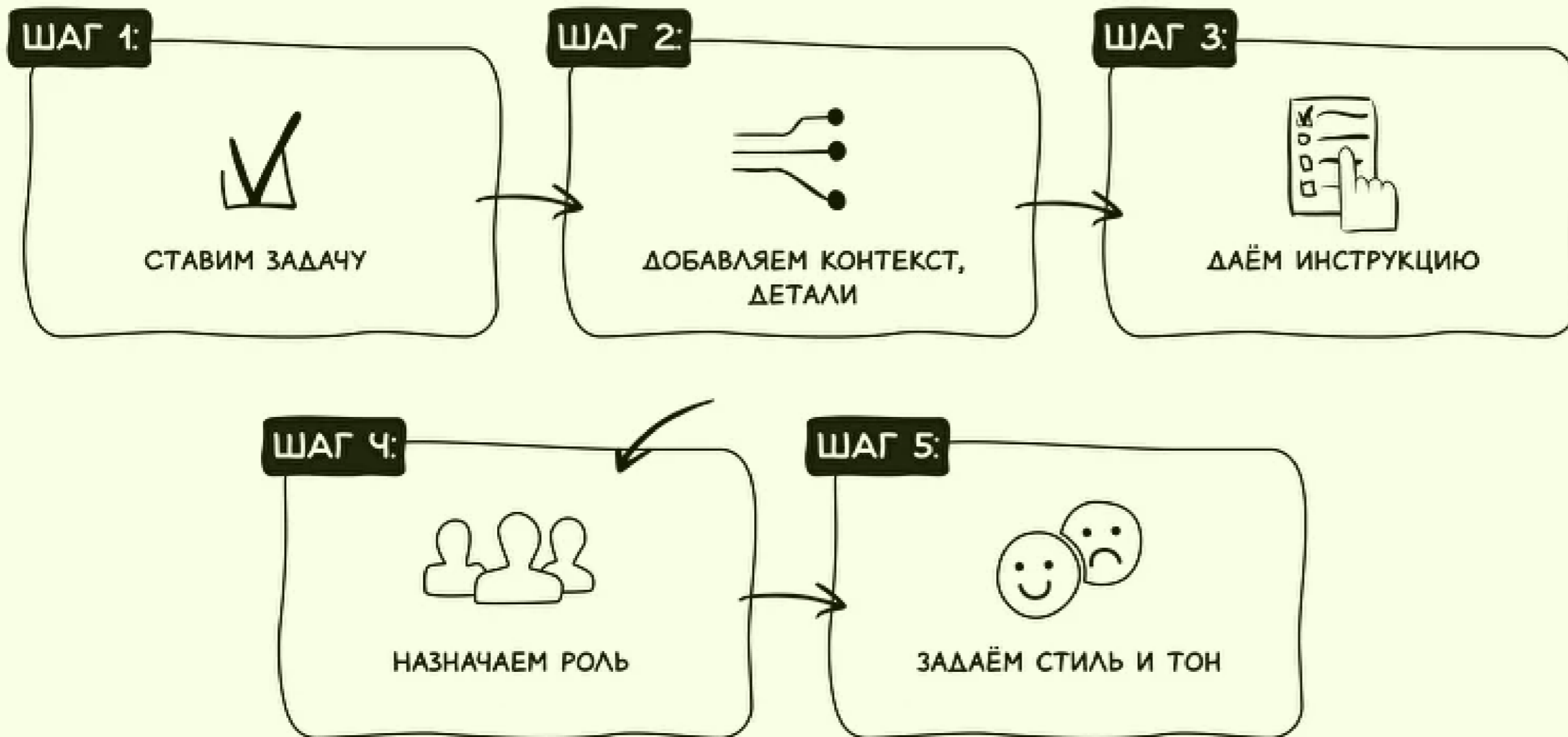
«Нейросеть
нарисовала» —
больше не инфоповод



Нейросети —
инструменты
для работы

Универсальный совет

КАК НАПИСАТЬ ХОРОШИЙ ПРОМТ



Общие правила



Не ждите гениальных продуктов от нейросети



Продолжайте задавать уточняющие вопросы или конкретизируйте параметры



Задавайте нейросети определённую роль



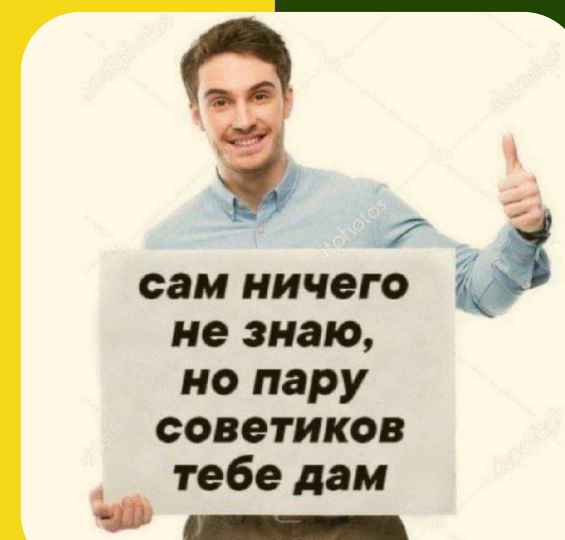
Проверяйте факты!

Промты, промты
и ещё раз промты



Формула для промтов

1. Чётко сформируйте тему и цель создания текста
2. Обязательно укажите формат текста
3. Обозначьте стиль, в котором должен «звучать» готовый текст
4. Укажите объём готового текста
5. Добавьте важные детали в промт, которые обязательно должны присутствовать в готовом тексте
6. Выставьте ограничения
7. Протестируйте и внесите уточнения



Шаблоны промтов

Промт №1. Дай мне [количество] идей для [формат] о [тема], охватывающих [подтемы]

Промт №2. Подготовь [экспертный, вовлекающий, развлекательный и т. д.] [формат], где ты объясняешь [формат] [тема] для [тип клиента]

Промт №3. Пиши как опытный [специалист]. Используй свои знания в [список экспертиз] для написания. Мне нужно [количество] [формат], которое убедит моего [тип клиента] приобрести [продукт / услугу]. Подчеркни уникальные преимущества продукта и учти любые потенциальные возражения

Промт №4. Придумай [число] идей [тип текста] для [платформы] для [тип клиента], которые включают [ссылки]

Промт №5. Составь [количество] заголовков для [тип текста] с использованием одного или нескольких ключевых слов: [ключевые слова]

Промт №6. Придумай [количество идей] идеи для контента в [название соцсети] для [тип бизнеса], который [типы продуктов/услуг в формате [формат контента: видео, фото и т.п.]

Начинаем практическую работу



Время практики



Сценарий
для видеоролика
про чтение/
библиотеку



Контент-план
для паблика
библиотеки



Сценарный план
для литературного
квеста

**ВДОХНОВЛЯЙСЯ!
ЧИТАЙ, СМОТРИ!**



12 ЭТАЖЕЙ РАДОСТИ



@lermontovka_pnz



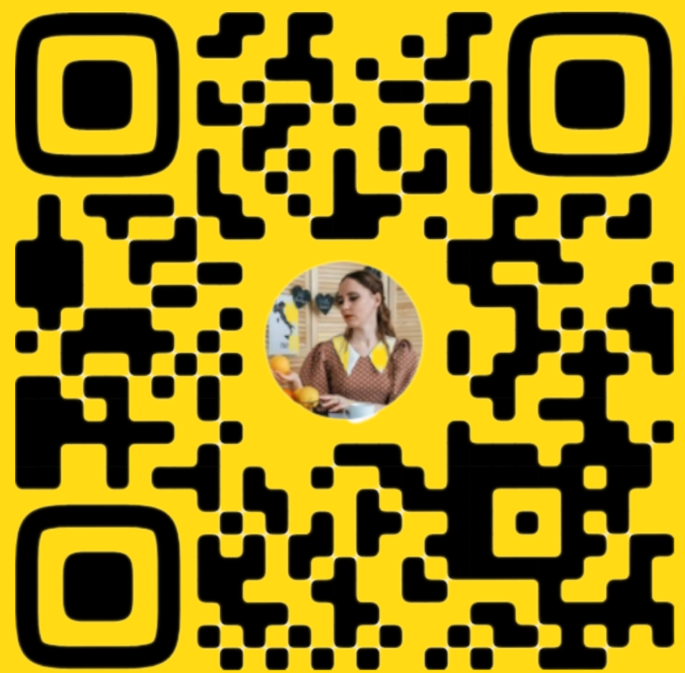
МЕТОДИЧЕСКАЯ КОПИЛКА

@metodliblermont

Будем рады подписке

Здесь вы сможете найти
вебинары и интенсивы
по SMM-маркетингу
и другие полезные материалы

Спасибо за внимание!



@katherine_aksenova

