**Сервисы и инструменты для начинающих авторов библиотечных блогов**

**Ирина Огнева,**

заведующая методическим отделом центральной городской библиотеки им.А.М.Горького г.Арзамаса Нижегородской области

Рано или поздно перед библиотечным специалистом, ведущим блог на Blogger, встает задача разнообразить свои сообщения, познакомить с материалами различного формата, собрать в одном месте большое количество веб-ссылок, найти новые формы для общения со своими читателями. Познакомимся с простыми и доступными инструментами, которые могут помочь в этом.

Множество возможностей открывает использование Google Диска. Можно создавать и редактировать документы, работать совместно и легко размещать полученный результат в блоге. Удобным для авторов может стать возможность вносить изменения в документы, не загружая заново опубликованные материалы. С помощью форм Google на блоге можно легко организовать обратную связь и проводить всевозможные опросы. Специальные инструменты позволят анализировать полученные данные, редактировать, распечатывать и многое другое. Интересным и полезным окажется использование в блоге Календаря Google (для планирования, расписания мероприятий и др.) и Карт Google (для виртуальных экскурсий, литературных путешествий и т.д.)

Рассмотрим другие инструменты для представления материалов различного формата в блоге. Встроить в блог документы и презентации при помощи специального кода помогут такие сервисы, как Calameo, Slideshare, Issuu.

Calameo <http://www.calameo.com/> - простой и бесплатный сервис на русском языке для публикации в интернете документов в виде книг, брошюр, журналов, презентаций. Можно загружать файлы основных форматов (Microsoft Office, OpenOffice, Adobe PDF и др.). Автор публикации может регламентировать возможности распространения (загрузка, печать), добавлять фоновую музыку и звуковые эффекты. В интерактивном документе можно перелистывать страницы, отмечать интересные места, увеличивать масштаб изображения. С помощью этого сервиса в блоге можно представить презентации, виртуальные выставки, отчеты, исследовательские работы и многое другое. Публикации можно представить в виде “книжной полки” или “книжного шкафа”, например, “Моя книжная полка”.

*Рисунок 1 - Моя книжная полка в блоге*

**

Slideshare <http://www.slideshare.net/> - англоязычный сервис публикаций, который позволяет размещать готовые компьютерные презентации, PDF-файлы, текстовые документы, видео. Есть возможность дополнить презентацию видеороликом. Можно установить в блоге виджет, показывающий материалы (например, последние загруженные вами, избранное, канал из ваших тэгов).

Issuu <http://issuu.com/> — англоязычный сервис для создания, хранения и просмотра веб-публикаций (портфолио, книг, журналов, газет и других печатных изданий). Для публикации необходимо загрузить PDF- файл или документ из пакета Microsoft Office, который можно дополнить музыкальным файлом.

Демонстрация фотографий в блоге обычно не представляет затруднений, так как Blogger предоставляет различные возможности для загрузки изображений. Среди инструментов для работы с фотографиями наибольший интерес для авторов блогов представляют русскоязычные Picasa и Яндекс.Фотки.

Яндекс. Фотки <http://fotki.yandex.ru/> - фотохостинг от крупнейшей российской интернет-компании - позволяет встраивать в блог отдельные изображения, альбомы и слайд-шоу. Имеется несложный фоторедактор.

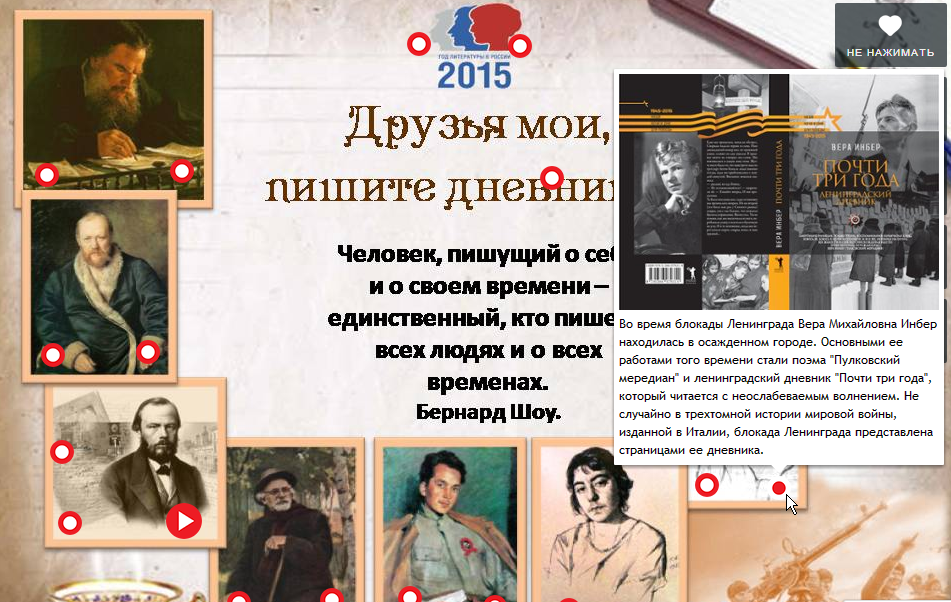
Picasa Web (веб-альбомы Picasa) [picasaweb.google.com](http://picasaweb.google.com/), принадлежащий Google - это возможность загружать и редактировать свои фотографии, создавать фотоальбомы, использовать бесплатную программу Picasa с многочисленными возможностями (например, применение разнообразных визуальных эффектов или превращение фотографий в "фильм" или коллаж). При помощи веб-альбомов Picasa в сайдбаре блога можно представить тематические альбомы или слайд-шоу.

Для читателей блога большой интерес представляют интерактивные плакаты, которые можно создать и разместить при помощи англоязычных сервисов Smore и ThingLink.

Smore <https://www.smore.com/> - сервис для создания мультимедийных объявлений, достаточно простой и интуитивно понятный. Созданный плакат может содержать тексты, аудио, видео, изображения, календарь и др. В блоге с помощью таких флаеров можно приглашать на мероприятия и акции, рассказывать о проектах или услугах.

ThingLink <https://www.thinglink.com/> - простой сервис, который поможет оформить виртуальную выставку или экскурсию, рассказать о книгах или известных людях и многое другое. На плакат можно встроить разворачивающиеся блоки текста, фотографии, видео с различных видеохостингов, гиперссылки и др.

*Рисунок 2. Интерактивный плакат, сделанный в сервисе ThingLink*

**

Добавление видео в Blogger обычно не составляет труда, но иногда у некоторых авторов возникают вопросы. На панели инструментов редактора сообщений есть значок “хлопушка”, при помощи которого можно выбрать разные варианты: загрузка видео с компьютера, добавление из YouTube или с телефона. Важно помнить, что ролики, добавленные непосредственно в Blogger, могут долго загружаться у пользователей с “медленным интернетом”, а видеофайлы занимают много места на хостинге. Поэтому лучше предварительно загружать видео на YouTube или другой сервис для хранения медиафайлов. В сообщения блога можно добавлять видеоролики из RuTube.ru, Vimeo.com и других ресурсов, вставляя код для вставки в режиме HTML.

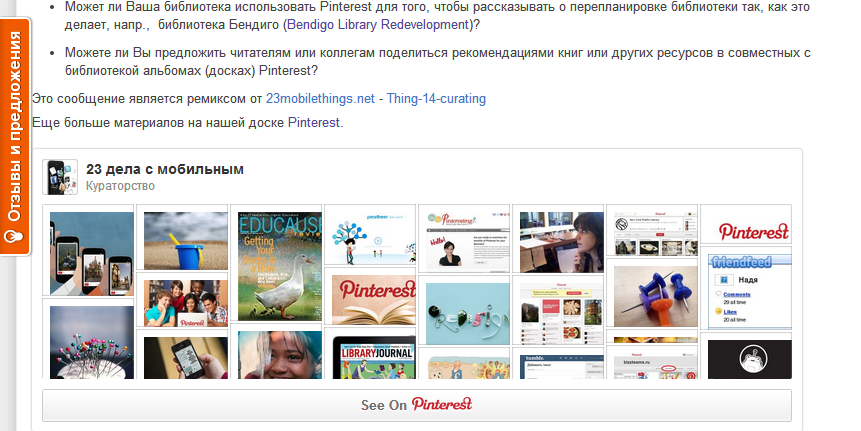
Авторам библиотечных блогов необходимо обратить внимание на постоянно развивающийся сервис YouTube. Сегодня здесь можно редактировать видео он-лайн, не прибегая к специальным программам видеомонтажа; создавать плейлисты, объединяющие видеоролики по темам; составлять оглавление, указывая начало каждого фрагмента; записывать видеовстречи, проходящие в прямом эфире и др. YouTube позволяет встраивать в блог не только отдельные ролики, но и плейлисты (например, буктрейлеры или видеолекции). Видео из YouTube может быть представлено в сайдбаре блога. Для этого на вкладке “Дизайн” нужно добавить гаджет “Панель видео”, в котором легко можно настроить показ последних роликов конкретных видеоканалов или видео с определенными ключевыми словами (например, “Лермонтов” или “Арзамас”).

Коллекции веб-ссылок в блоге помогут наглядно представить такие сервисы, как Pinterest и Symbaloo. Сервисы русифицированы, достаточно просты и удобны.

Symbaloo <http://www.symbaloo.com/> - сервис для хранения визуальных закладок, с помощью которого можно создавать онлайн-каталоги (вебмиксы). В блоге можно представлять рекомендательные материалы (например, “Что читать дальше...”, “К юбилею писателя…”, “Фильмы по книгам”, конкурсы, сценарии и т.д.), материалы к занятиям и семинарам, нормативно-правововые документы, учебные работы или материалы, созданные в рамках проектов и многое другое.

Pinterest <http://www.pinterest.com/> - сервис для хранения визуального контента (изображения и видео), в котором можно размещать картинки (пины) и создавать тематические коллекции (доски). Работа с этим сервисом заменит хранение в компьютере скачиваемых картинок из интернета. Плюсом сервиса является сохранение ссылки на первоисточник изображения. Добавлять рисунки в свои альбомы можно очень быстро, если добавить в закладки браузера специальную кнопку. Тематические коллекции изображений из Pinterest станут замечательным дополнением вашего блога.

*Рисунок 3 - Пример использования Pinterest и Реформал*



Использование дополнительных инструментов сможет разнообразить общение с посетителями блога. Сделать блог интерактивным помогут гаджеты и виджеты, которые обычно устанавливают через вкладку “Дизайн”.

Реформал <http://reformal.ru/> — бесплатный сервис для организации обратной связи. С его помощью посетитель может практически моментально отправить свой отзыв, не покидая страниц сайта. Здесь можно обсуждать, категоризировать отзывы и голосовать за них. Зарегистрироваться можно при помощи аккаунта в социальных сетях, а затем легко и быстро установить специальную закладку (рисунок 3).

На отдельной странице устанавливается форма обратной связи при помощи сервиса Main-ip.ru <http://main-ip.ru/>. Такую форму удобно устанавливать для виртуальной справки, продления книг, регистрации участников мероприятия и других актуальных задач.

Важным инструментом для авторов библиотечных блогов являются сервисы статистики, с помощью которых можно проанализировать свой блог, узнать востребованность его материалов, сравнить свой ресурс с другими и т.д. Хотя статистика блогов на сегодняшний день официально не признается, эти данные будут интересны и полезны не только авторам блогов, но и администрации учреждения или читателям библиотеки. Для работы со статистикой нужно получить и установить специальный код на страницы блога, который будет регистрировать каждое посещение, собирая о нем данные. Затем эти данные обрабатываются и отображаются в виде различных отчетов, например, посещаемость отдельных страниц или поисковые запросы, по которым приходят в ваш блог. В самом начале бывает достаточно собственной статистики Blogger. Значительно больше данных можно получить с помощью таких мощных и гибких инструментов, как Google Analytics и Яндекс.Метрика. Полезным инструментом является сервис CY-PR, который не только проведет комплексный анализ сайта, но и предоставит различные инструменты для дальнейшей оптимизации и развития вашего блога.

Сегодня существует большое количество сервисов, которые можно использовать при работе с библиотечным блогом. Познакомиться с ними и найти подробные инструкции для новичков помогут следующие источники:

* Дванольный библиотекарь. Обучалки <https://sites.google.com/site/veb2biblio/obucalki#TOC--3>
* Интерактивности. WEB сервисы для образования. Сайт А.Г.Баданова <https://sites.google.com/site/badanovweb2/>
* Калейдоскоп сервисов <http://mainservis.blogspot.ru/>