



ПРЕЗИДЕНТСКАЯ  
**БИБЛИОТЕКА**  
PRESIDENTIAL LIBRARY



свердловский  
**РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР**  
ПРЕЗИДЕНТСКОЙ БИБЛИОТЕКИ



# Новая стилистика коммуникации: итоги VIII неКонференции библиотечных блогеров

Анастасия Васильевна Русина,  
руководитель Свердловского регионального центра Президентской библиотеки  
ГАУК СО «СОУНБ им. В. Г. Белинского»,  
магистр рекламы и связей с общественностью



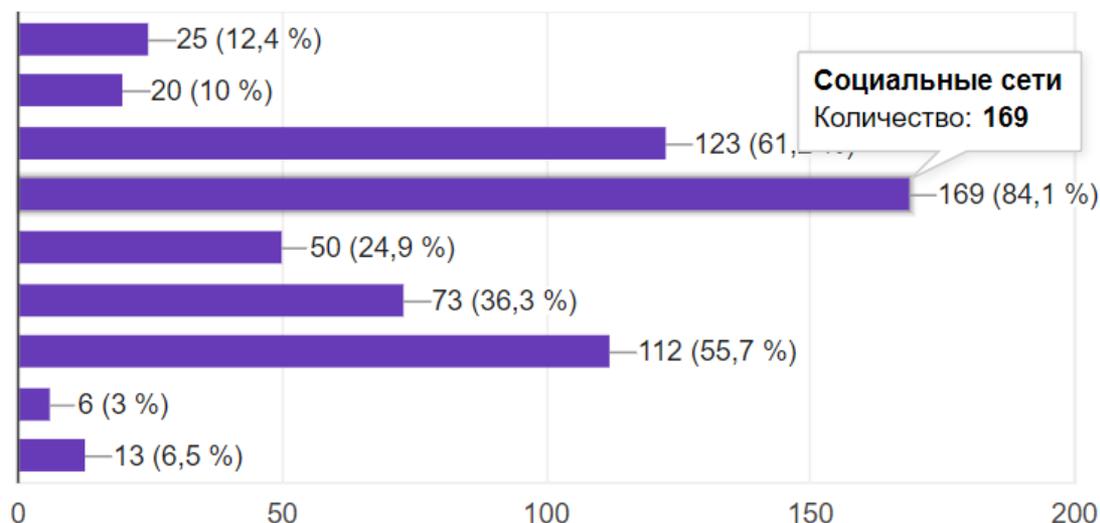
## Тренды

- ✓ Экологичность, натуральность и «чистые» технологии;
- ✓ нацеленность на саморазвитие, осознание ценности времени.

## Из каких источников Вы получаете информацию о литературных событиях, писателях, книгоиздании Екатеринбурга?



201 ответ



Наиболее важные источники (по убыванию):

- ✓ социальные сети,
- ✓ интернет-СМИ,
- ✓ советы друзей и знакомых,
- ✓ афиши в городском пространстве.

Традиционные СМИ заметно проигрывают.

# Пожелания пользователей

- Наполнение городского пространства литературными образами, смыслами, мифодизайн: разрисовывать фасады, создавать новые памятники, устанавливать мемориальные таблички, включать в общественном транспорте аудиокниги местных писателей.
- Развитие литературного туризма, разработка мобильных приложений дополненной реальности со стихами, музыкой для туристов.
- Создание ежегодной большой книжной ярмарки.
- Реализация интегративных проектов, партнёрство литературы с другими сферами искусства.
- Появление неформальной площадки встреч и событий – кофейня с книжным магазином, букинистической лавкой по уральской литературе.
- Внедрение регионального литературного компонента в школьную программу в новых форматах: например, дружба с писателями и поэтами, курирование ими школ.



Федеральная площадка для обсуждения профессиональных вопросов,  
связанных с работой библиотекарей в социальных медиа

# Ретроспектива

- 
- 2018 – «Библиотека: кликом и откликом на вызов времени»;
  - 2017 – «Облачные сферы и заоблачные технологии в библиотеке: бытования и легенды»;
  - 2016 – «Библиотека в полевых условиях online: основные средства производства»;
  - 2015 – «Медийный библиотекарь: профессионал или любитель?»;
  - 2014 – «Статистика успеха: оценка эффективности работы библиотек в социальных медиа»;
  - 2013 – «Библиотечное интернет пространство: расширяем границы»;
  - 2012 – «Библиотеки в социальных медиа: стратегии прорыва»;
  - 2011 – «Современная библиотека в новых форматах»;
- 
- 2010 – вторая встреча «Блоги: психология и культура»;
  - 2009 – первая встреча «Блоги библиотечных специалистов. Их настоящее и будущее».



## Конференции и семинары

Библиотека им. В. Г. Белинского, Екатеринбург

[Войти](#) [Регистрация](#)

+7 (343) 3046070



[Все мероприятия](#)

[Контакты](#)

[Главная](#) / [Конференции](#) / [VIII неКонференция библиотечных блогеров](#)

# VIII неКонференция библиотечных блогеров

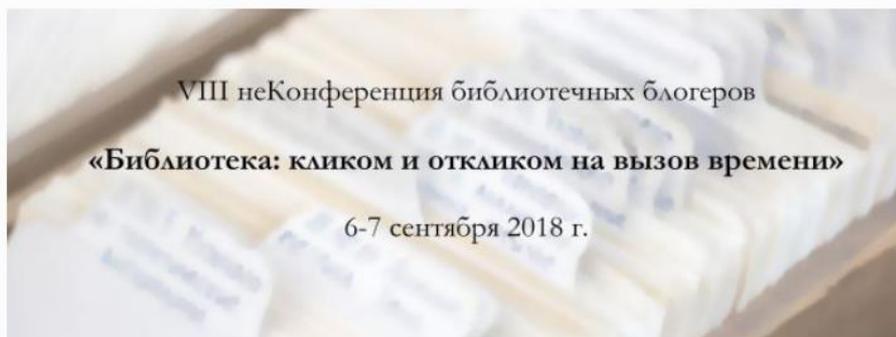
6 сентября 2018 г.

[Информационное письмо](#)

[Программа](#)

[Полезные ссылки](#)

## Программа



Организатор:

ГАУК СО «Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В. Г. Белинского»

при поддержке ФГБУ «Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина» и рабочей группы 29-А «Библиотеки и социальные медиа» Российской библиотечной ассоциации.

[conference.uraic.ru](http://conference.uraic.ru)



неКонференция библиотечных блогеров  
«Библиотека: кликом и откликом на вызов времени»  
6-7 сентября 2018 года



## 1. Работа с участниками

- ✓ Создание базы, адресная рассылка, телефонные звонки;
- ✓ личное курирование, онлайн взаимодействие;
- ✓ удобные и показательные листы регистрации.

## 2. Использование мессенджеров

WhatsApp chat interface for the channel "неКонфа-2018".

Channel name: **неКонфа-2018**  
43 подписчика

30 июля

Канал создан

Фото канала изменено



**неКонфа-2018**  
Добрый день, дорогие коллеги!  
Здесь будет появляться информация о спикерах, важные моменты, интересные факты и моменты подготовки. Пока предлагаю ознакомиться с предварительной программой события: <http://conference.uraic.ru/Section/2018-09-06-programma>

86 15:06

**неКонфа-2018**  
Сразу у нескольких участников возник вопрос по близлежащим гостиницам. Сделали список.

 Хостелы

Опубликовать

WhatsApp chat interface for the channel "неКонфа-2018".

Channel name: **неКонфа-2018**  
+79028194675, Алена Андреевна, Екате...

+380 71 437 5695 ~Александра  
Спасибо, Анастасия! :) За всю заботу, что вы проявили, и за всё время, что вложили, и за всё тепло, которым согрели! Вы, Елена Сергеевна, Ольга Дмитриевна и весь коллектив вашей потрясающей библиотеки! :) 11:05

+7 992 022-22-73 ~Ирина  
Всем организаторам Неконфы низкий поклон! Очень интересная экскурсия 👍. Меня просто покорили отделы Реставрации, Центр по созданию эл. копий документов и издательский отдел. Интересные выступления докладчиков. Особенно приятным сюрпризом стали пакеты с символикой Белинки, которые я окрестила "спартанскими" наборами, в хорошем смысле. В них все самое необходимое и даже бутылка с водой. Одним словом, мне, как библиотекаряю будет, что

10



### 3. Тренд-сессия

- ✓ Шесть спикеров «со стороны» с докладами по 30 минут;
- ✓ внутренняя логика: пять сфер культуры + якорный доклад;
- ✓ упор на передачу конкретных технологий, анализ кейсов.



#### 4. Альтернативные площадки «Образ блогера в деталях»

- ✓ Спикеры из разных сфер ( компетенции, необходимые блогеру);
- ✓ возможность посетить несколько встреч в течение 2,5 часов работы;
- ✓ авторский материал, передача закрытой информации.

**ОТКРЫТИЕ**  
**УДАЛЕННОГО ЭЛЕКТРОННОГО**  
**ЧИТАЛЬНОГО ЗАЛА ПРЕЗИДЕНТСКОЙ**  
**БИБЛИОТЕКИ ИМЕНИ Б.Н. ЕЛЬЦИНА**  
**В НОВОУРАЛЬСКЕ**  
**05.09.2018 Г.**



## 5. Секция Президентской библиотеки

- ✓ Видеоконференцсвязь (расширение географии);
- ✓ включённость в сообщество, сформированное резидентами ПБ;
- ✓ возможность открыто обсудить узкие вопросы.

## 6. Площадка «Технологии и контент»

- ✓ Чёткий формат:  
разбираем 10 типичных  
ошибок в библиотечных  
аккаунтах;
- ✓ интерактивность,  
вовлечение участников в  
совместную работу,  
вербализация +  
визуализация;
- ✓ новая роль  
библиографа –  
проводника в мире  
информации, способного  
быстро осмыслить и  
передать большой объём  
новых для себя знаний.





## 7. Нестандартная культурная программа

- ✓ Авторский мастер-класс Надежды Маценко;
- ✓ раскрытие личности через творческую практику, близкую к арт-терапии.



## 8. Мировое кафе

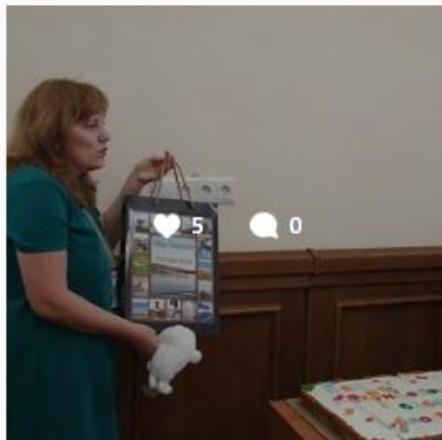
- ✓ Пять столов – тем для обсуждения – групп участников;
- ✓ идеи на скатертях, переход по кругу, время фиксированное;
- ✓ в завершение хозяева столов озвучивают итоги.



## 9. Прямые эфиры

- ✓ 2017 – Вконтакте, трансляция открытая, ≈5000 просмотров;
- ✓ 2018 – Фейсбук, трансляция закрытая, 689 просмотров.

# 10. Конкурс по тегам #неконфа2018 #мояБелинка





## **Бонус! Стендовая презентация проектов (2017)**

- ✓ Единовременное представление – библиотечный Иннопром;
- ✓ ситуация комфортного общения + нетворкинг.

# Тренды соцсетей-2018

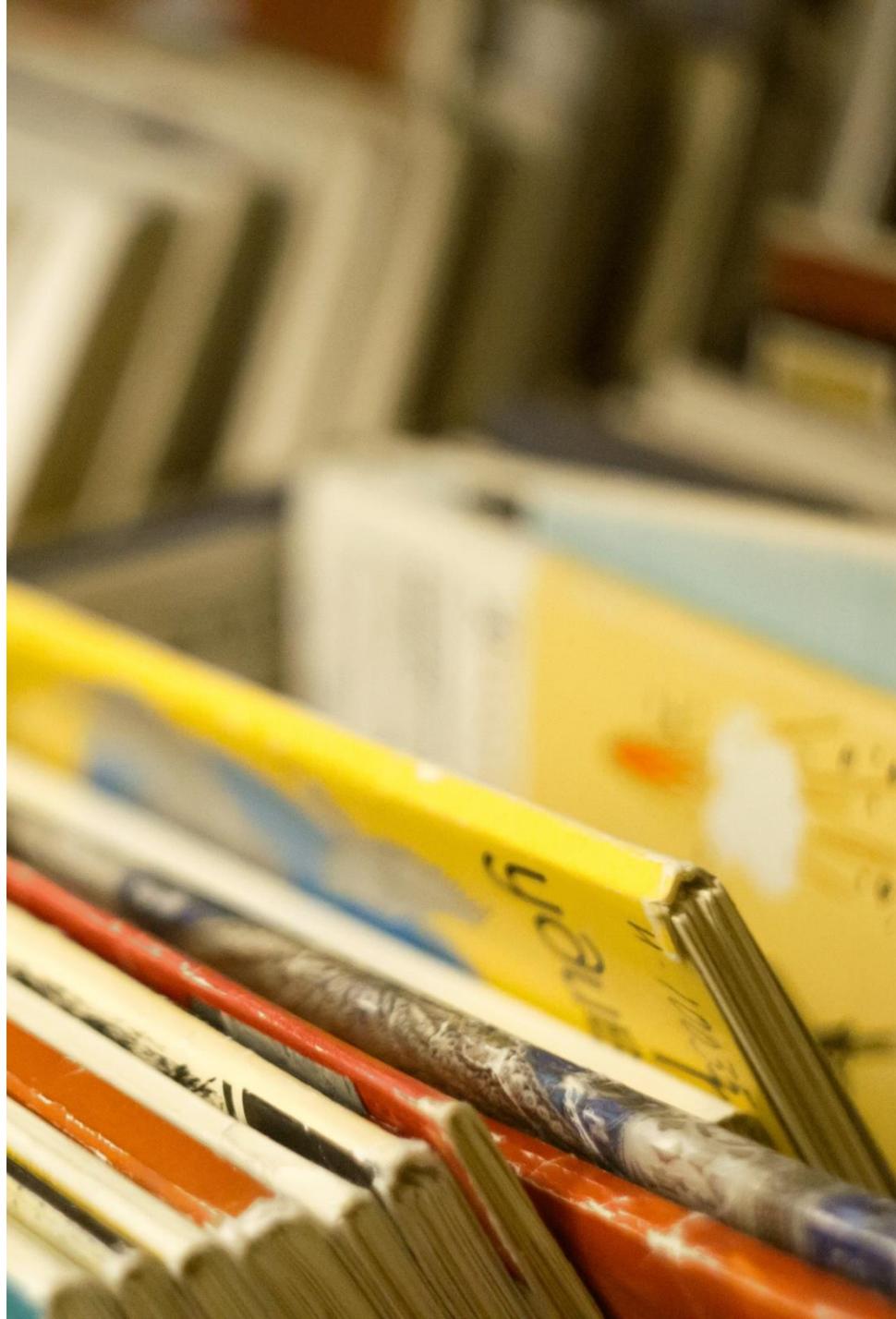
- Прямые эфиры, трансляции;
- Телеграм и чат-боты;
- Исчезающий контент (сторис);
- Персонализация бренда (личный подход);
- Лидеры мнений, растущая популярность блогеров;
- ~~Ранжирование новостной ленты;~~
- «Прозрачность» организации;
- ~~VR-контент;~~
- Нативная реклама;
- Покупки внутри сетей;
- Мобильный трафик;
- ~~Автоматизация.~~

✓ Гармоничное сочетание визуальной и вербальной коммуникации;

✓ «оживление», мультисзначность пространства, работа с онлайн и оффлайн;

✓ упор на интерактивные, вовлекающие форматы и медийные, иммерсивные проекты;

✓ работа с существующей системой ценностей и смыслов конкретной библиотеки.



# 2019-2020

Иркутск – Ханты-Мансийск

Не снабжайте детей готовыми формулами, формулы — пустота, обогатите их образами и картинами, на которых видны связующие нити. Не отягощайте детей мёртвым грузом фактов, обучите их приёмам и способам, которые помогут им постигать.

*Антуан де Сент-Экзюпери,  
«Цитадель»*



# Визитка

- Образование: журналист телерадиовещания (Курганский государственный университет, 2013), магистр рекламы и связей с общественностью (Уральский федеральный университет, 2018), курсы профессиональной переподготовки по направлению «Библиотечно-информационная деятельность» (Челябинский институт культуры, 2018). Окончена Школа предпринимателей Бизнес-инкубатора Курганской области.
- Опыт работы – с 2009 г.: периодическая печать, сферы дополнительного и высшего образования. В библиотечном деле – с 2013 г.
- Научные интересы – интегрированные маркетинговые коммуникации, медиаобразование, проектирование в сфере культуры, геобрендинг.
- Порядка 12 лет волонёрской деятельности в сфере молодёжной политики. Автор социальных проектов разного уровня, трижды получала гранты на свои идеи.
- Стипендиат Фонда В. Потанина, победитель всероссийского конкурса «Лидер 21 века» в номинации «Руководители детских и молодёжных общественных объединений», награждена премией Президента в рамках нацпроекта «Образование».



anastasia.rusina



982 74 33 701



av.rusina



982 74 33 701



av.rusina



av.rusina@yandex.ru