

# Итоги анализа деятельности библиотек России в социальных медиа

---

ШИБАЕВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА

Координатор рабочей группы  
«Библиотеки и социальные медиа»  
Российской библиотечной ассоциации

http://goo.gl/lwl54P



**РБА** РОССИЙСКАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ АССОЦИАЦИЯ

Поиск по сайту

Главная Об ассоциации Вступить в РБА **Деятельность** Информационные ресурсы Сотрудничество Контакты

- О Секции
- Членство и регистрация
- Ежегодные заседания
- Исследования**
- Секции и круглые столы

**29-А. Работ**

**Исследован**

Рабочая группа РБА **социальных медиа**

заполнения анкеты можно обращаться к координатору рабочей группы «Библиотеки и социальные медиа» **Екатерине Александровне Шибяевой** по адресу [ShibaevaEA@rsl.ru](mailto:ShibaevaEA@rsl.ru).

Секции и круглые столы Госполитика

Конфе Секции и круглые столы годный план мероприятий

Форум публичных библиотек Рабочие группы

Конкурсы Обсуждение

**Анализ деятельности библиотек России в**

По вопросам участия в исследовании и

## Исследование: анализ деятельности библиотек России в социальных медиа

Настоящее исследование в форме опроса проводит рабочая группа Российской библиотечной ассоциации "Библиотеки и социальные медиа" (29-А) в соответствии с задачами, одобренными на Правлении РБА 18 мая 2014 года.

### Цели и задачи

Социальные медиа активно вошли в жизнь современного человека, они увеличивают скорость обмена информацией, создавая дополнительные удобства и новые риски. В настоящее время количество библиотек в социальных медиа достигло значительного уровня. В некоторых регионах наличие собственного представительства является обязательной формой работы каждой библиотеки, в других, напротив, такие работы ведутся сотрудниками в личное время.

tion/index.php

**40 000**

**Библиотек по итогам переписи 2011 года**

**5 500**

**Участников группы  
«Современная библиотека» в Facebook**

**318 / 308**

**Заполненных анкет / Библиотек (без дублей)**

**0,78 %**

**от числа библиотек**

# Дубли

---

1 библиотека – 2 ответивших

6 авторов заполнили анкету 2 раза

1 автор заполнил анкету 3 раза

*Для учета принимались последние  
заполненные варианты*



# Характеристика респондентов

## 1. СВЕДЕНИЯ О БИБЛИОТЕКЕ

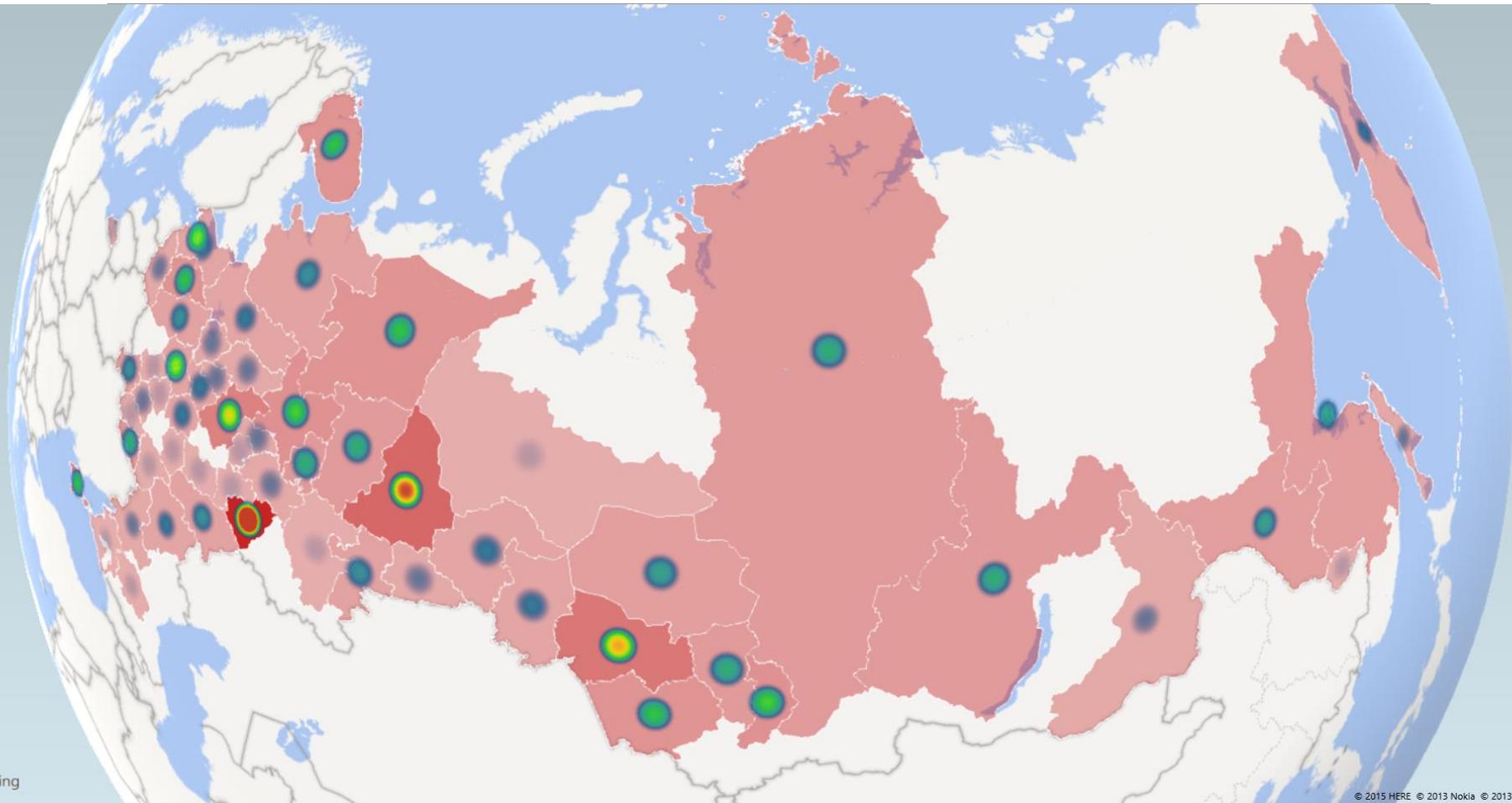
# 61

**регион**

# 72%

**от общего числа регионов (85)**

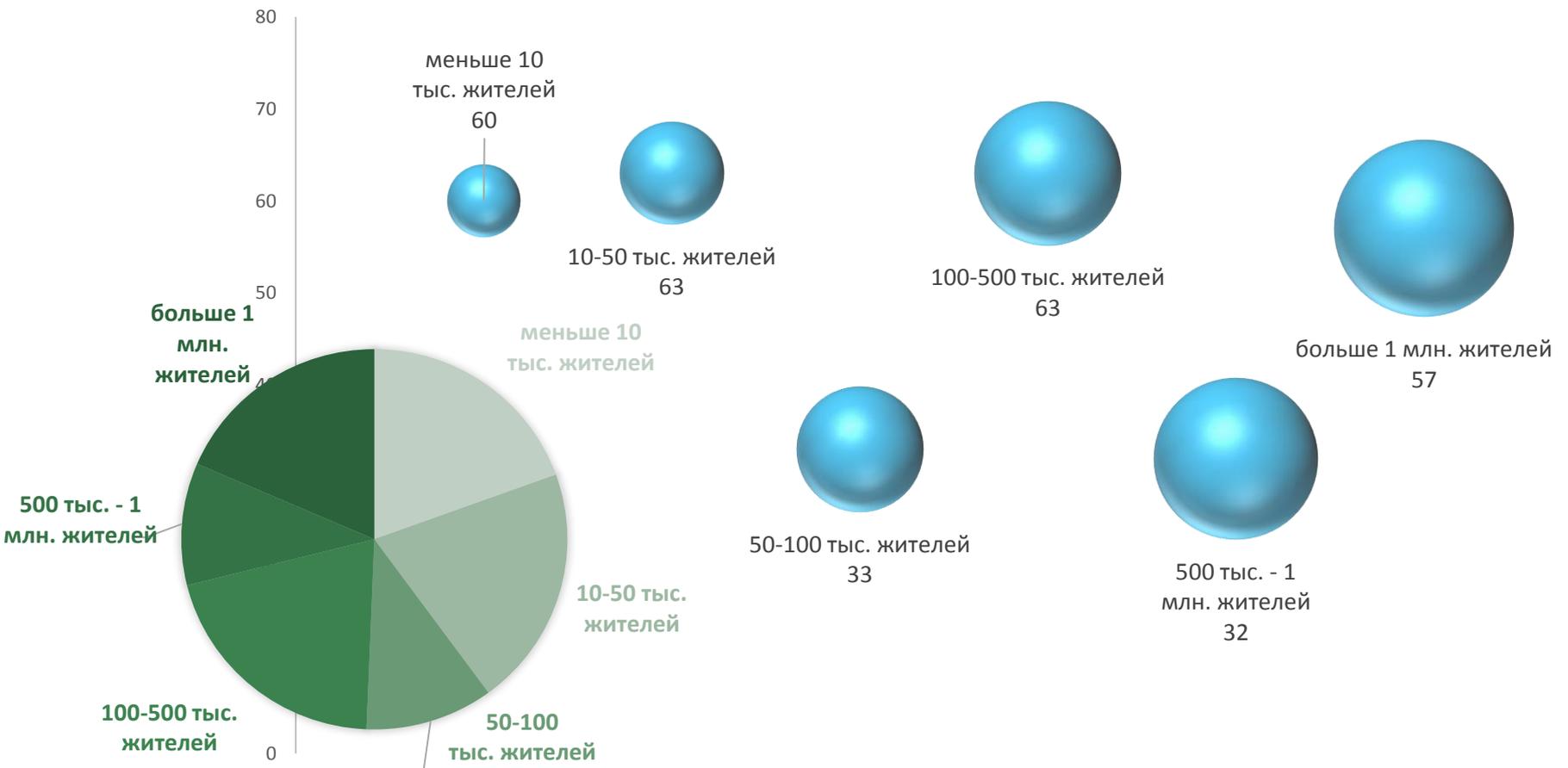
# География участников исследования



# География участников исследования (регионы по количеству анкет)

<b>44</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
Самарская область	Белгородская область	Владимирская область	Воронежская область
<b>22</b>	Иркутская область	Волгоградская область	Еврейская Автономная Область
Свердловская область	Кемеровская область	Вологодская область	Калининградская область
<b>17</b>	Красноярский край	Камчатский край	Калужская область
Новосибирская область	Пермский край	Ленинградская область	Краснодарский край
<b>14</b>	Удмуртская Республика	Московская область	Курская область
Нижегородская область		Омская область	Пензенская область
<b>10</b>	<b>5</b>	Рязанская область	Республика Башкортостан
Санкт-Петербург	Амурская область	Тюменская область	Ставропольский край
<b>9</b>	Томская область	<b>2</b>	Тамбовская область
Кировская область	Хабаровский край	Забайкальский край	Тульская область
Москва		Ивановская область	Ульяновская область
Республика Хакасия		Костромская область	Ханты-Мансийский АО — Югра
		Курганская область	Чувашская Республика
<b>8</b>	<b>4</b>	Орловская область	
Алтайский край	Архангельская область	Псковская область	
Мурманская область	Брянская область	Республика Марий Эл	
Новгородская область	Саратовская область	Республика Татарстан	
Республика Коми	Тверская область	Ростовская область	
Республика Крым	Челябинская область	Сахалинская область	
		Ярославская область	

# Количество респондентов по числу жителей населенного пункта



# По подчиненности

---

**220**

**муниципальных  
(71 %)**

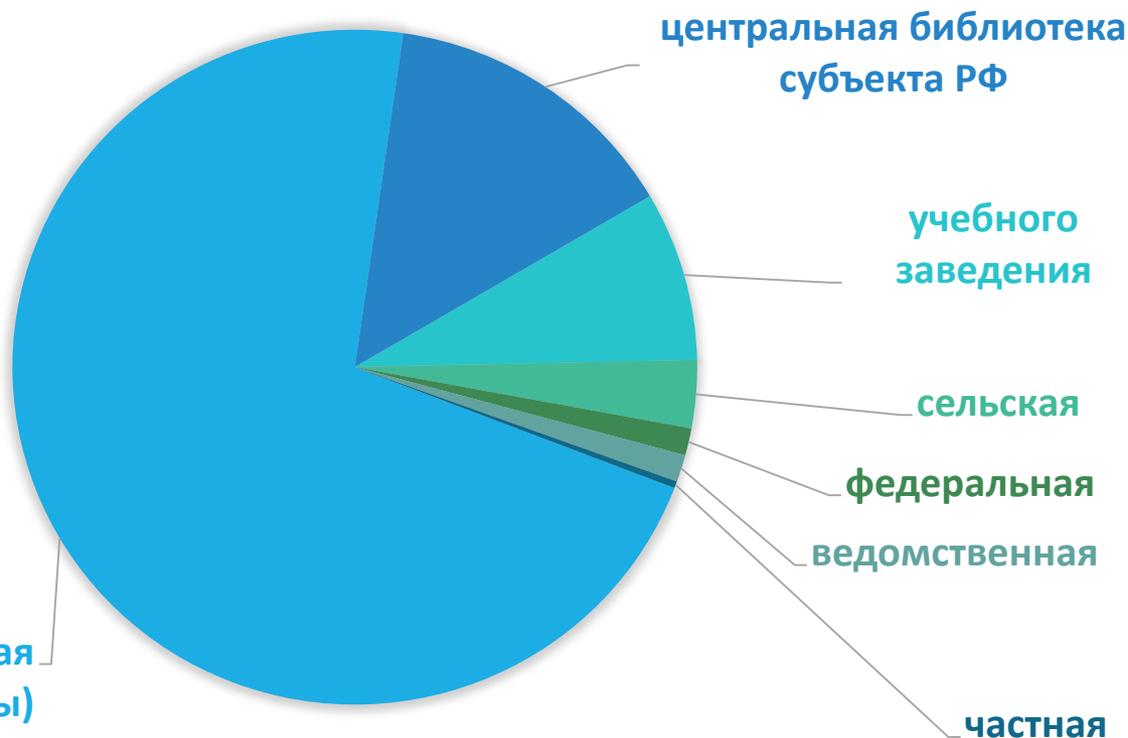
**44**

**центральная библиотека  
субъекта РФ (52 % от 85)**

# Количество респондентов по типу библиотек (по подчиненности)

федеральная	4
ЦБ субъекта РФ	44
ведомственная	4
муниципальная	220
сельская	10
учебного заведения	25
частная	1

муниципальная  
(в т.ч. филиалы)



# По читательской аудитории

---

**237**

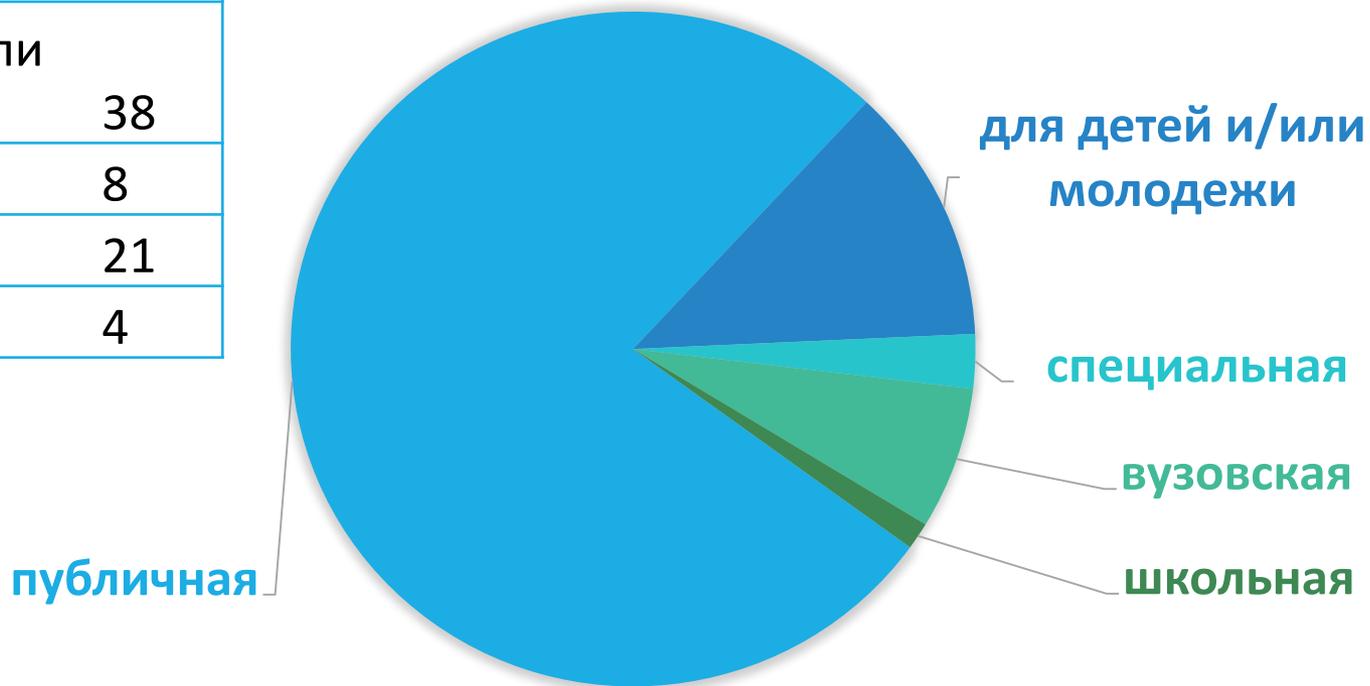
**38**

**публичных  
(77%)**

**для детей и/или юношества  
(12 %)**

# Количество респондентов по типу библиотек (по читательской аудитории)

публичная	237
для детей и/или молодежи	38
специальная	8
вузовская	21
школьная	4





# Присутствие в соцсетях

2. «БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ» БИБЛИОТЕКЕ В  
СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА?

# Нужно ли иметь представительство?

---

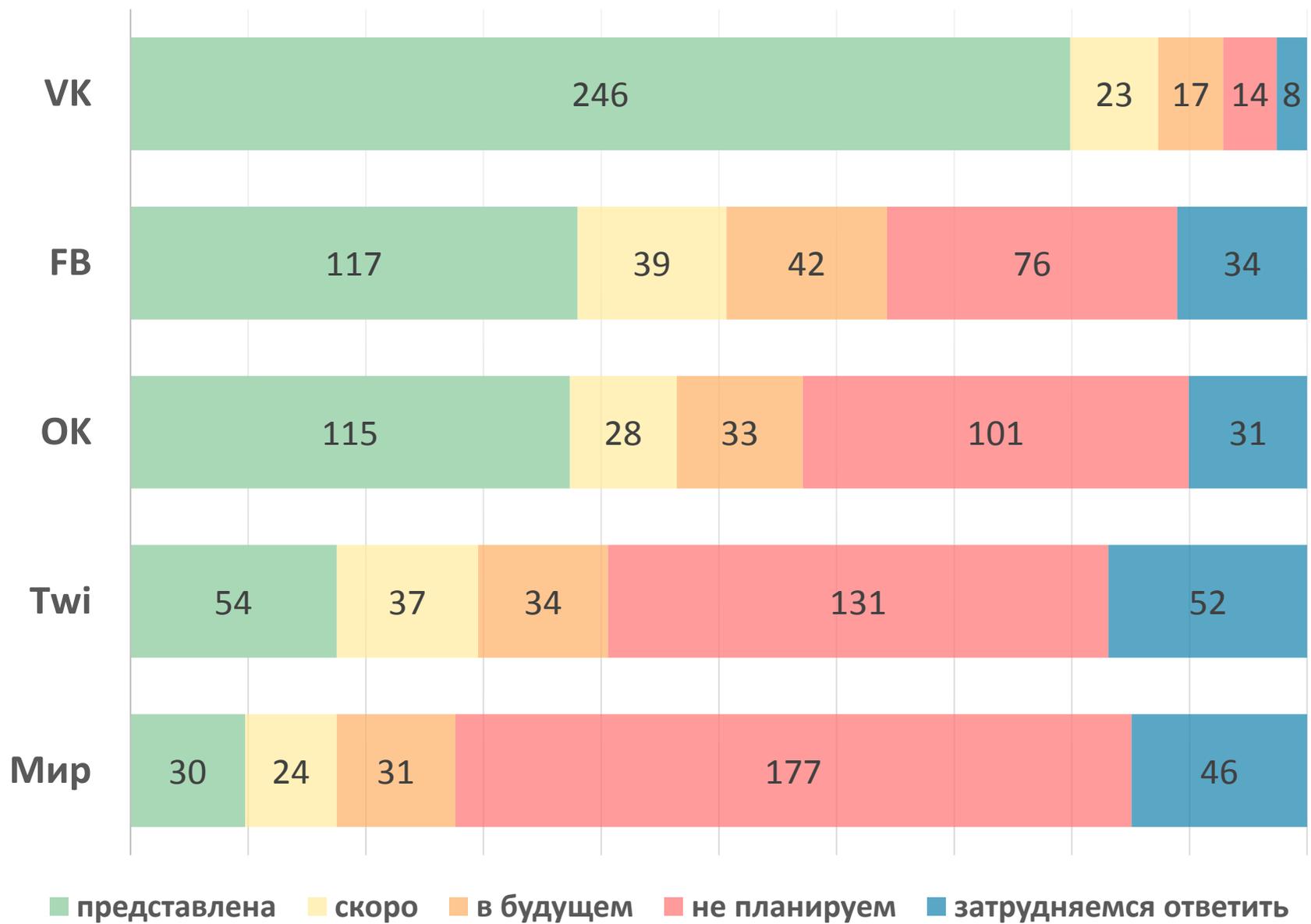
**89,7%**

**да**

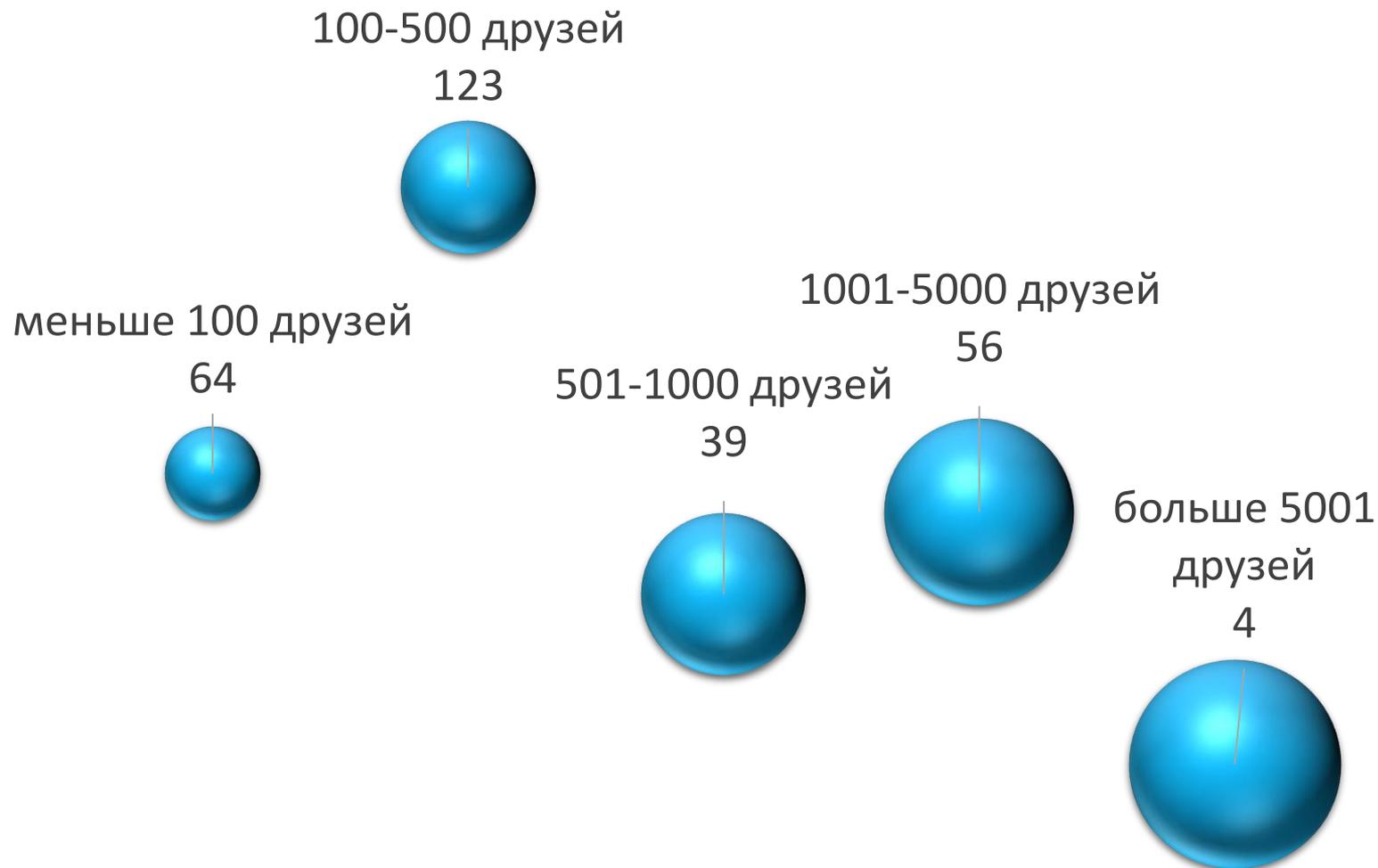
**9%**

**скорее да,  
чем нет**

# Где представлены?



# Размер представительства





# Цели и контент

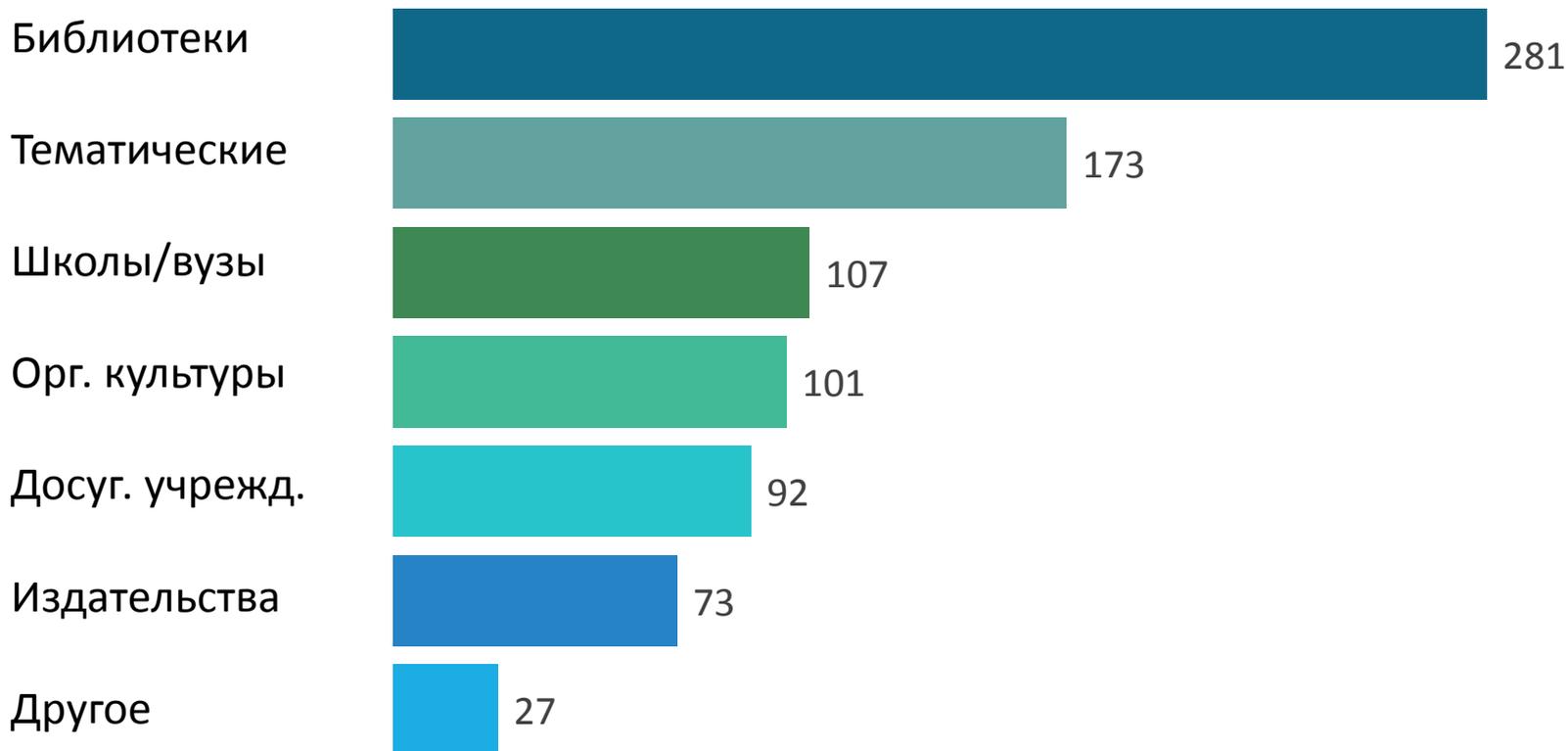
3. ЦЕЛИ ПРИСУТСТВИЯ БИБЛИОТЕКИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

4. АНАЛИЗ КОНТЕНТА СТРАНИЦ БИБЛИОТЕКИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



## К ЧЕМУ ВЫ СТРЕМИТЕСЬ, ПРЕДСТАВЛЯЯ БИБЛИОТЕКУ В СОЦСЕТЯХ?

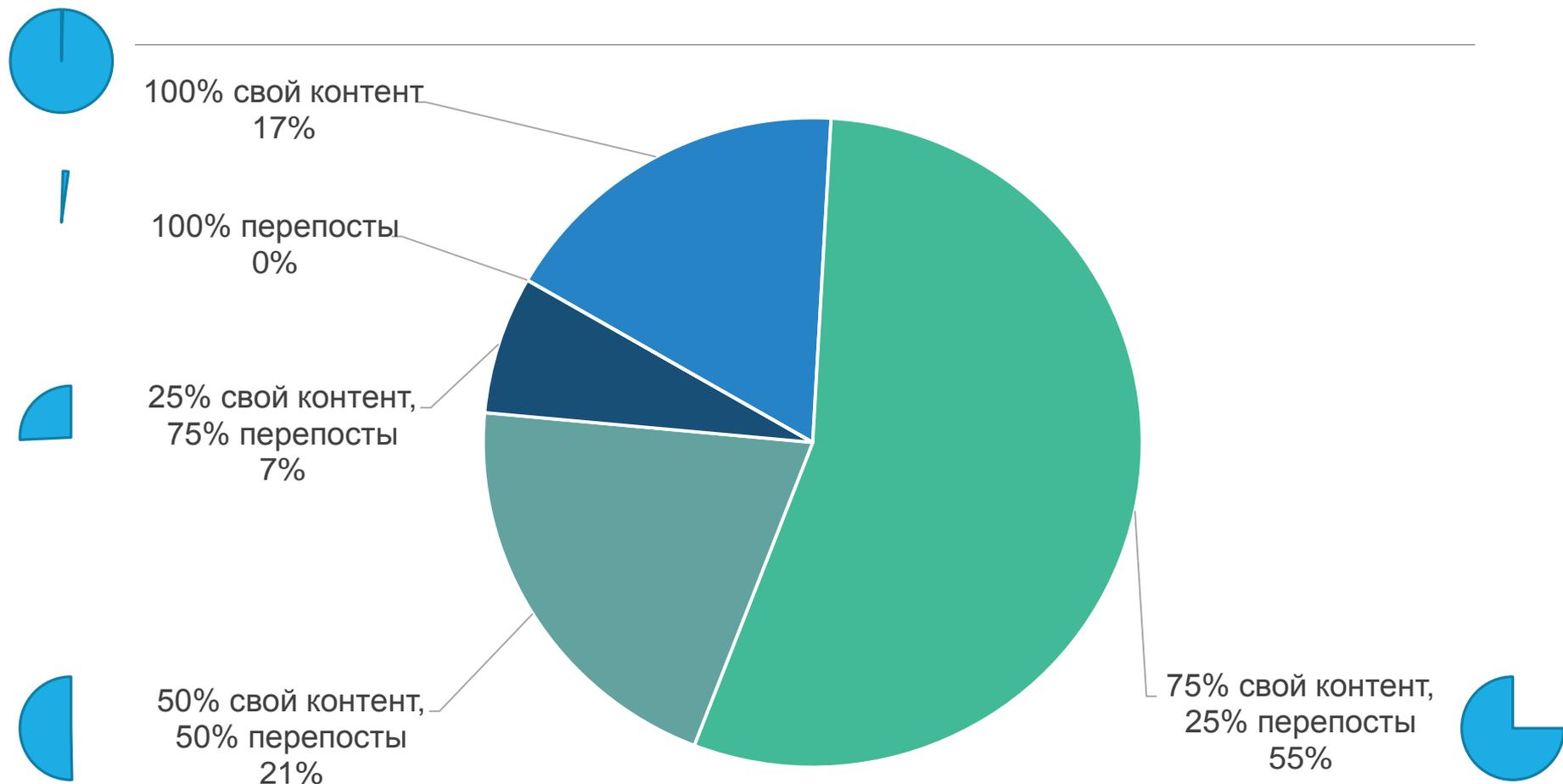
# Партнеры в социальных сетях





**Какого рода информация содержится на Ваших страницах / собирает больше всего оценок и комментариев?**

# Каково соотношение оригинального контента и перепостов?





# Регламентирующие документы

5. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ БИБЛИОТЕКИ В  
СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА



# Динамика изменений: варианты ответов

---

- Ушли из библиотеки / сменили отдел / пришла новая команда
- Планировали -> создали
- Ничего не изменилось
- Уменьшили работу в социальных сетях

*Ждем ответы до 20 ноября*

# Какими показателями Вы оцениваете эффективность деятельности в социальных медиа?



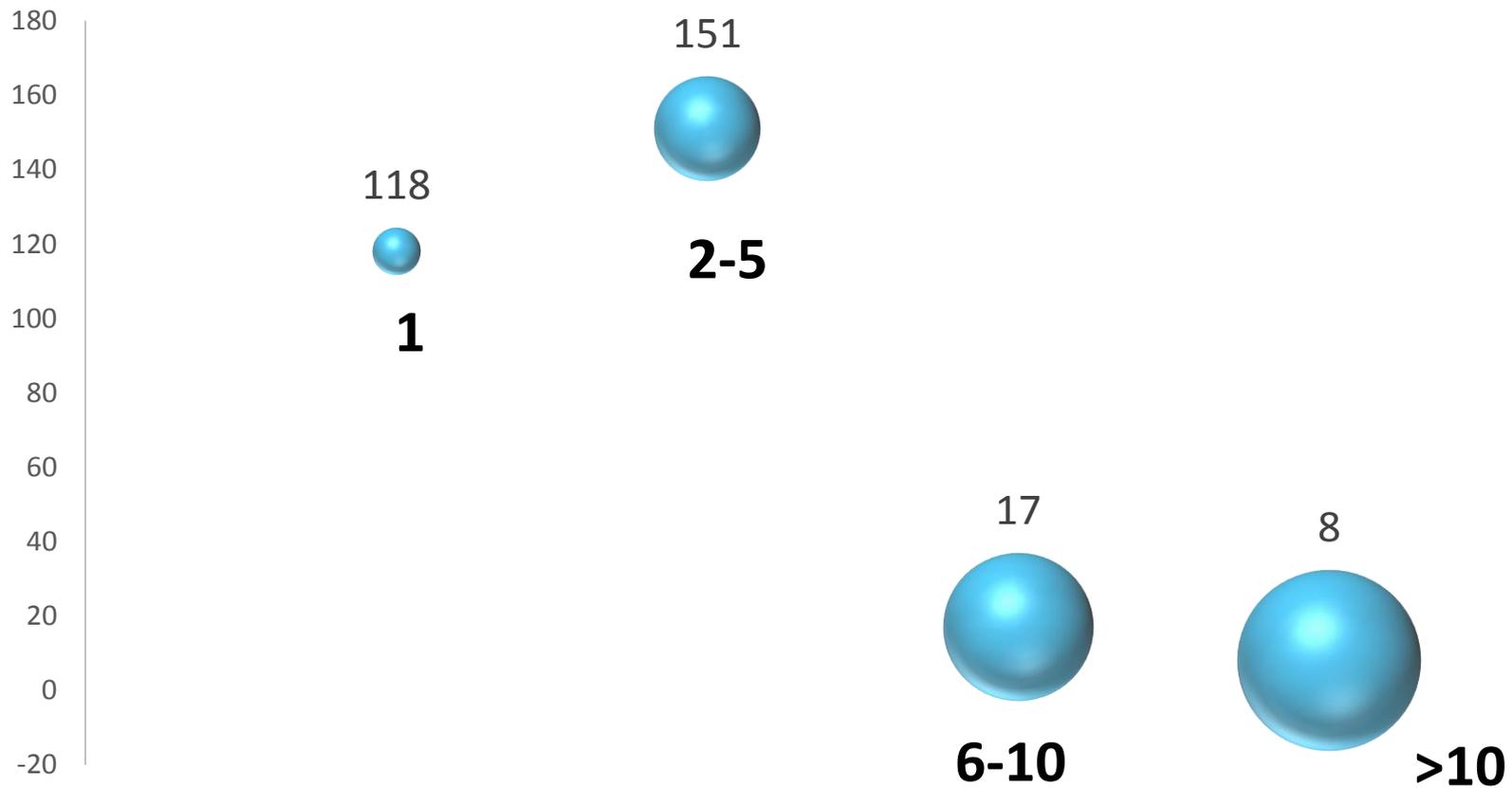


# Сотрудники

6. ВОВЛЕЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ БИБЛИОТЕКИ В РАБОТУ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

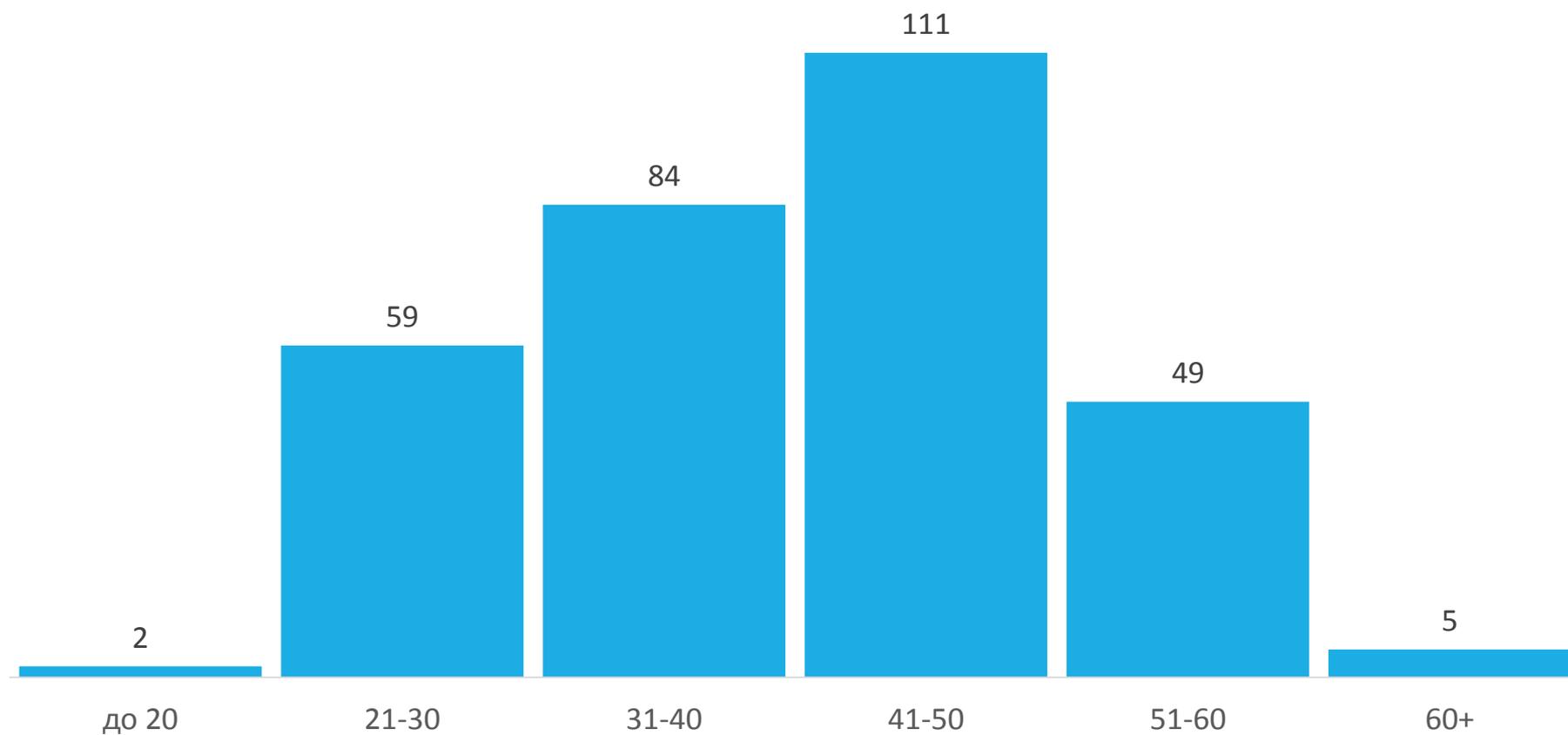
# Сколько сотрудников занимается?

---



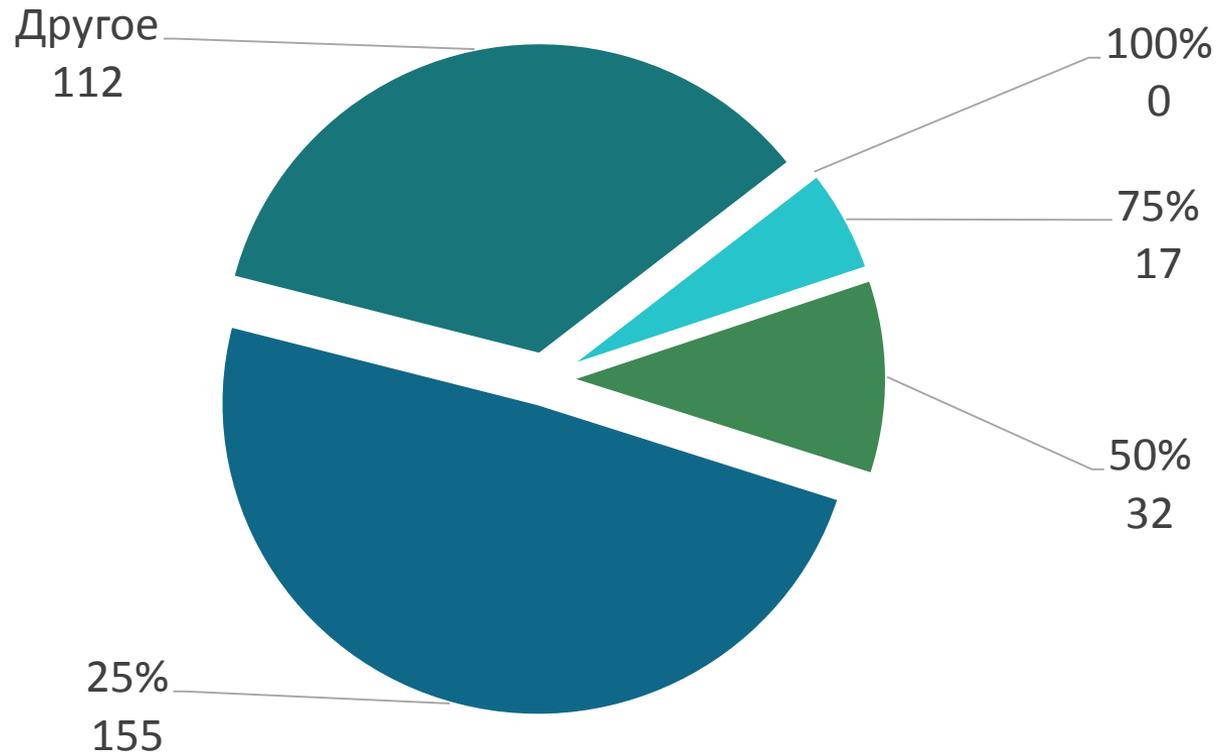
# Средний возраст специалиста, ведущего представление в социальных медиа

---



# Какой примерно процент рабочего времени затрачивает специалист на ведение страниц в социальных медиа?

---



# Какое образование, на ваш взгляд, желательно иметь специалисту?

---



# С какими трудностями сталкивается сотрудник библиотеки работающий в соцсетях?



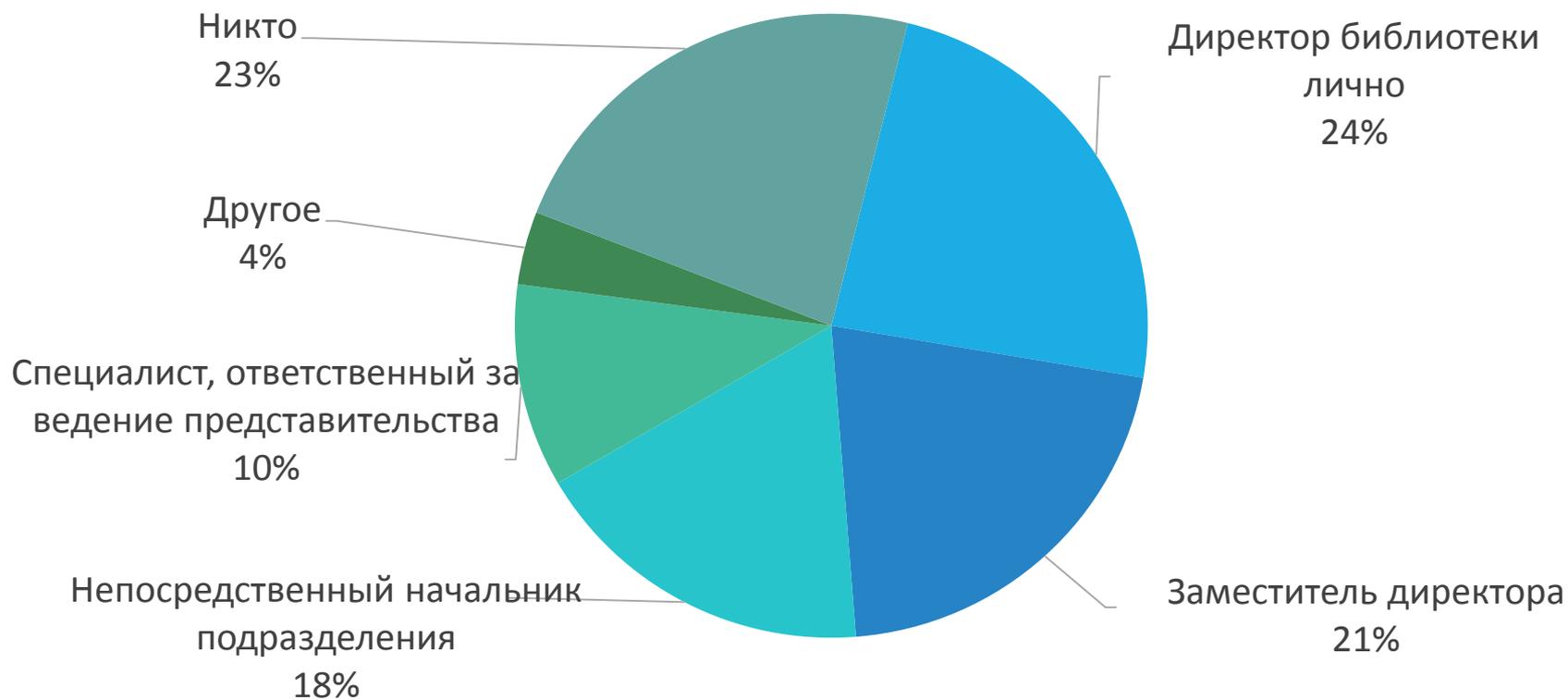


# Контроль

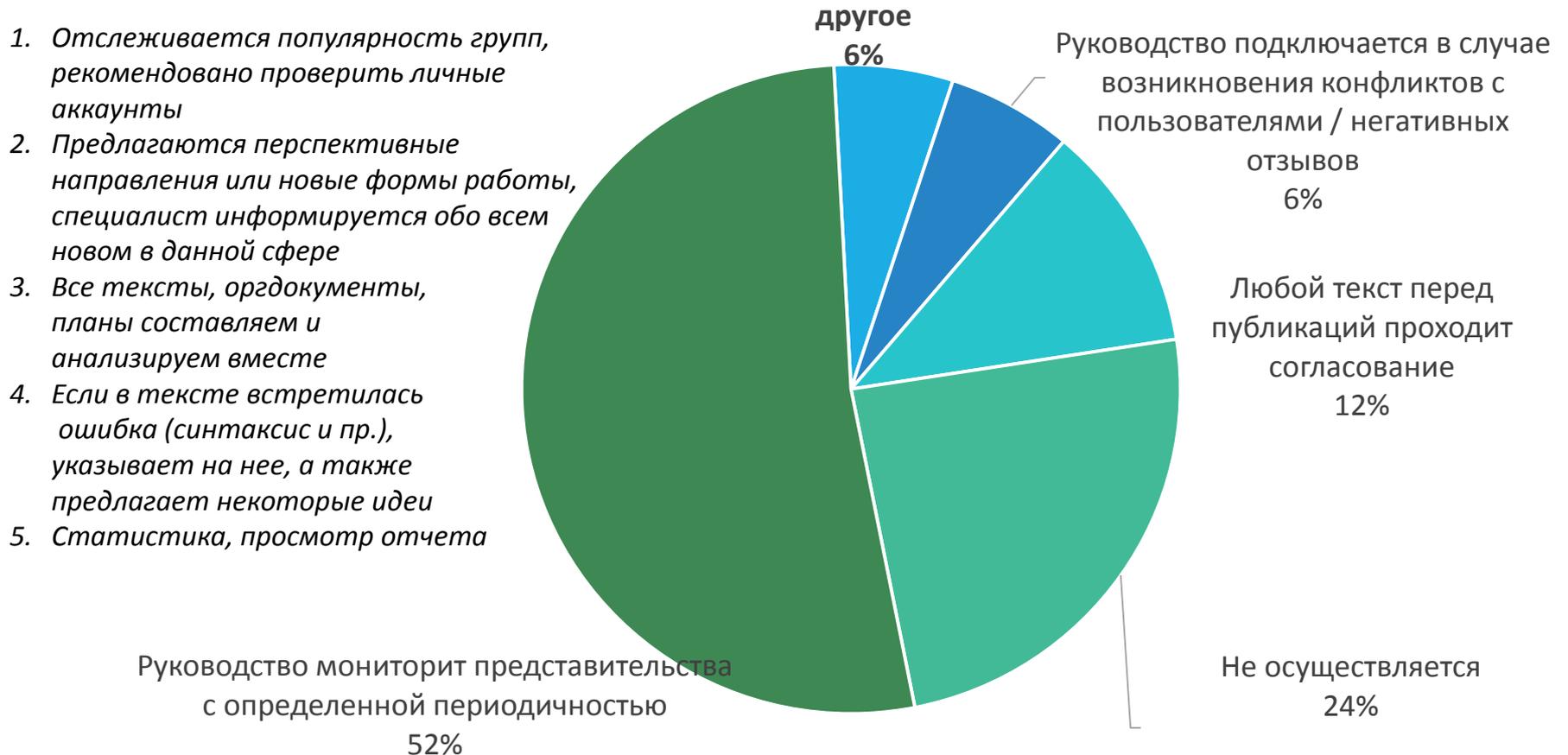
8. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ  
ОТ ЛИЦА БИБЛИОТЕКИ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

# Кто контролирует деятельность в соцмедиа со стороны руководства?

---



# В чем заключается контроль за деятельностью в социальных медиа?



# ПОДРОБНЫЙ ОТЧЕТ ПЛАНИРУЕТСЯ К ПУБЛИКАЦИИ

---

[ShibaevaEA@rsl.ru](mailto:ShibaevaEA@rsl.ru)

+7 916 185 09 17

ЕКАТЕРИНА ШИБАЕВА