

МАССОВОЕ МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК СОВРЕМЕННАЯ ФУНКЦИЯ БИБЛИОТЕК



Организация
Объединенных Наций по
вопросам образования,
науки и культуры



Кафедра ЮНЕСКО
медийно-информационной грамотности
и медиаобразования граждан

БИБЛИОТЕКА И ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕСТВА В КОНТЕКСТЕ АКТУАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРАКТИК

Третья межрегиональная научно-практическая конференция
Екатеринбург, 16-17 октября

*И.В. Жилавская, зав. кафедрой медиаобразования и кафедрой ЮНЕСКО медийно-информационной грамотности и медиаобразования граждан при МПГУ,
канд. филол. наук*



О ЧЕМ ПОЙДЕТ РЕЧЬ?

- О медиа
- О медийно-информационной грамотности и медийно-информационном образовании
- О том, что такое массовое медийно-информационное образование
- И о том, почему библиотекам следует заниматься массовым медийно-информационным образованием



ИНТЕРЕС К МЕДИАОБРАЗОВАНИЮ

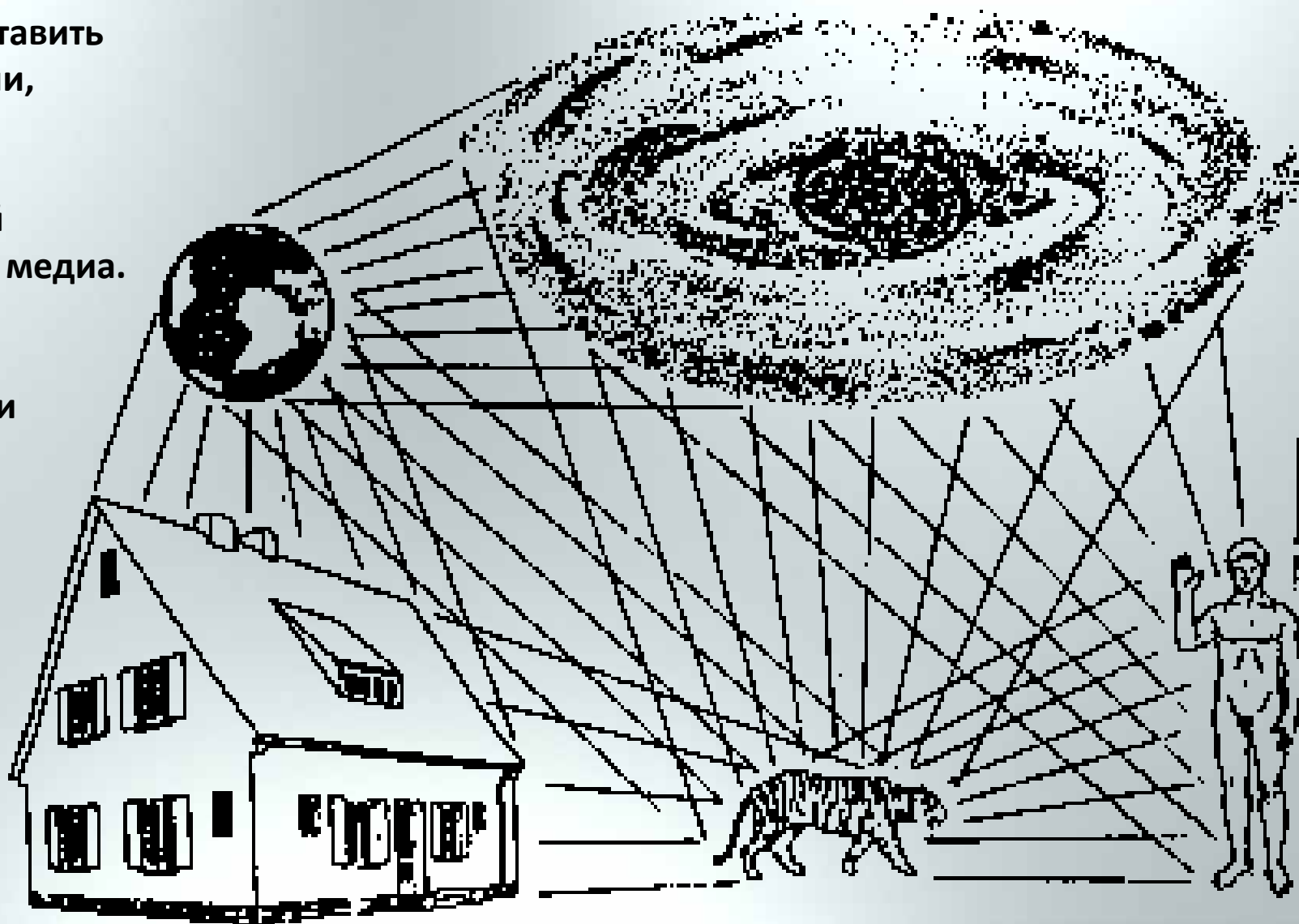
- Медиаобразование в образовательных организациях (школы, центры дополнительного образования, вузы)
- Региональные модели медиаобразования
- Медиаобразование в культуре
- Медиаобразование в системе общественных организаций
- Медиаобразование в редакциях СМИ
- Медиаобразование в бизнесе
- Медиаобразование в министерствах и ведомствах
- Медиаобразование в библиотечной сфере

Медиа пронизывают
пространство как сила
гравитации.

МЕДИА

Как невозможно представить
себе мир без гравитации,
так невозможно его
представить себе без
пронизывающих линий
силы, которые создают медиа.

Это любые
средства коммуникации





СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТРАКТОВКИ МЕДИА

- «техническое средство коммуникации»
- «технология или устройство для хранения, записи и воспроизведения информации»
- «СМИ»
- «массмедиа»
- «средство массовой коммуникации»



ОПРЕДЕЛЕНИЕ МЕДИА

- **Медиа – это средства коммуникации**
- Медиа – это среда, в которой происходит коммуникация
- Медиа – это интегральная, самоорганизующаяся коммуникационная система, которая подобно кровеносным сосудам обеспечивает существование и развитие общества



СИСТЕМНЫЕ СВОЙСТВА МЕДИА

- Медиа носят **виативный характер**, они пронизывают все элементы общественной жизни. Виативность является системным свойством медиа (*via – через, с помощью*).
- Отличаются **интегративными** свойствами, объединяя между собой все существующие элементы медиасистемы.
- Носят **коммуникационный** характер. Они возникают исключительно в результате коммуникации.
- Медиа постоянно **видоизменяются** сами и трансформируют передаваемую информацию.



МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ

16-18 июня 2008 года в штаб-квартире ЮНЕСКО в Париже состоялось международное совещание группы экспертов, направленное на активизацию процессов внедрения компонентов медийно-информационной грамотности в учебный план подготовки преподавателей во всем мире.

Совещание международной группы экспертов, организованное Сектором коммуникации и информации ЮНЕСКО, Институтом статистики ЮНЕСКО и Бюро ЮНЕСКО (Бангкок, Таиланд, 2010).

I Международный Форум по медийно-информационной грамотности состоялся с 15 по 17 июня 2011 года в Марокко (г. Фес). Форум был организован факультетом культуры и искусств университета Сиди Мохаммеда Бен Абдаллы, (Фес, Марокко) и прошел при поддержке ЮНЕСКО.

В июне 2012 года в России состоялась Международная конференция «Медиа- и информационная грамотность в обществах знания», где была принята Московская декларация о медиа- и информационной грамотности и разработано определение МИГ.



ДВА НАУЧНЫХ НАПРАВЛЕНИЯ

Медиаграмотность

- Медиакультура
- Медиаобразование
- Медийная этика

Информационная грамотность

- Информационная культура
- Информационное образование
- Информационная этика



МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ – НОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ XXI ВЕКА

Медиаграмотность

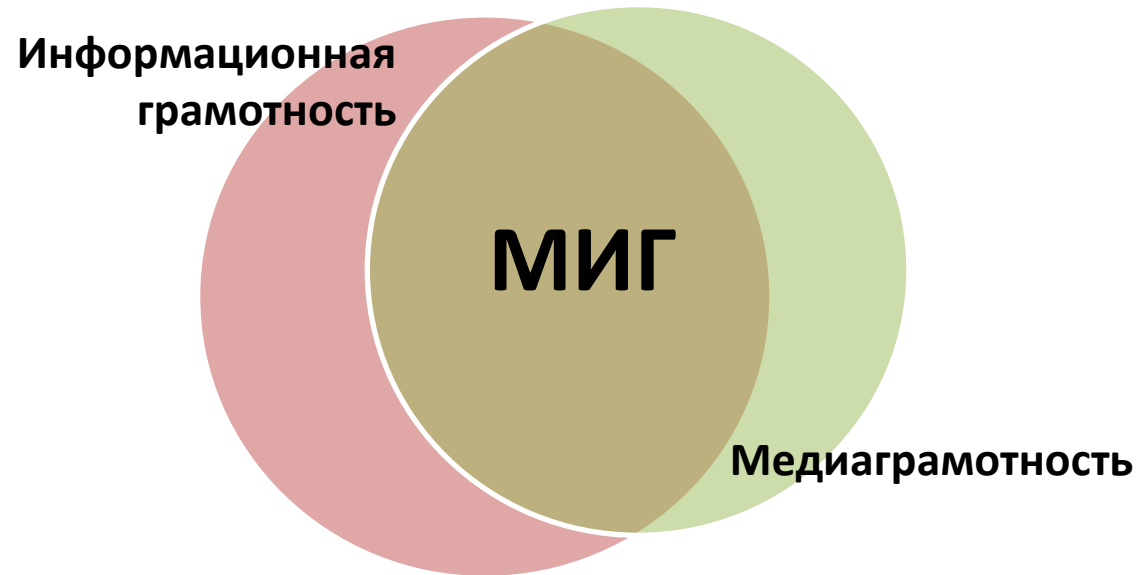
Информационная
грамотность



ЭМЕРДЖЕНТНОСТЬ: $1 + 1 \neq 2$

От англ. *emergent* —
возникающий,
неожиданно
появляющийся.

Несводимость свойств
системы к простой сумме
свойств её компонентов.





МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Схема соотношения
массового и
профессионального
медийно-
информационного
образования



Массовое медийно-
информационное образование

Журналистское
образование

Библиотечное
образование

Профессиональное
МИО

Кино-
образование

МЕДИАПЕДАГОГИКА

Педагогическое
образование

Музыкальное
образование

Художествен-
ное
образование

Бизнес-
образование

Профессиональное МИО –
это образование тех, кто
планирует заниматься
медиаобразовательной
деятельностью



МАССОВОЕ МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И БИБЛИОТЕКА

- Изменилась роль библиотеки в информационном обществе. Библиотека уже не столько хранилище книг, сколько медианавигатор
- Изменилась аудитория библиотеки. Потребитель информационных услуг сам становится их производителем
- Медиа и информация – инструменты, с помощью которых библиотека осуществляет свою деятельность
- Массовое медийно-информационное образование становится новой функцией библиотеки



МАССОВОЕ МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – ФУНКЦИЯ БИБЛИОТЕКИ

В социологическом смысле функция – это роль, которую социальный институт выполняет относительно потребностей системы более высокого уровня организации.

Вопрос в том, что именно библиотека делает для общества, какие обязанности возлагает на нее общество, какие задачи библиотека помогает решать современному обществу.



ОБЩЕСТВО НУЖДАЕТСЯ В МАССОВОМ МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННОМ ОБРАЗОВАНИИ

- Современному обществу нужны **критически мыслящие** граждане, которые понимают, **какие процессы происходят** в информационном пространстве и **какую роль в них играют медиа**.
- У каждого человека есть свои информационные потребности и каждому есть что сказать. **У людей должен быть доступ** к новым знаниям и возможность самовыражения.
- **Не все знания являются правдивыми** или нейтральными. У потребителей информации должна быть возможность выбирать информацию.
- Массовое медийно-информационное образование носит **информальный** характер, оно охватывает **все социальные группы** и им следует заниматься **всю жизнь**.



ФОРМЫ МАССОВОГО МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

- **Обучающие занятия:** лекции-дискуссии, беседы, мастер-классы, тренинги, интенсивы, курсы, кружки, воркшопы, демонстрация кино, case study;
- **Написание текстов:** рецензии, эссе, интервью, статьи, минисценарии, репортажи, зарисовки, сочинения на свободную тему;
- **Творческие работы:** экранизации литературных произведений, буктрейлеры, видеоролики, сюжеты, видеорассказы от имени героя, телепередачи;



ФОРМЫ МАССОВОГО МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

- **Медиапроектирование:** составление коллажей, афиш, раскадровка, киновидеосъемка, выпуск газет, журналов, альманихов, создание радиопрограмм, групп или страниц в социальных сетях, рубрики на электронных ресурсах, фотосюжеты, слоганы, глоссарии, минивики и т.д.;
- **Эвристические занятия:** викторины, конкурсы, турниры, мозговые штурмы, квесты, ребусы, головоломки;
- **Мероприятия:** тематические шоу, диспуты, пресс-конференции, брифинги, конференции по темам медиакультуры, деловые и ролевые игры, экскурсии, встречи с деятелями медиакультуры, пресс-туры и т.д.

Библиотеки могут стать драйверами в области принципиально нового, свободного и чрезвычайно актуального образования.



Спасибо за внимание!

Ирина Жилавская
zhiv3@yandex.ru

