

Учет обращений к сайту библиотеки

Учет обращений к сайту библиотеки осуществляется на основании Указаний по заполнению ФСН 6-НК и ГОСТ 7.0.20-2014 «Библиотечная статистика. Показатели и единицы исчисления».

В ФСН 6-НК учет обращений регистрируется в разделе 4, гр.16:

В графе 16 указывается общее число обращений в библиотеку удаленно, через сеть Интернет, а также посредством средств коммуникации: телефон, факс, почта, телеграф. Учет ведется на основе фиксации посещений сайтов библиотеки всех уровней, имеющих отдельные счетчики, исключая блоги и аккаунты в социальных сетях.

В соответствии с ГОСТ 7.0.20-2014 «Библиотечная статистика. Показатели и единицы исчисления»:

3.15 Обращения к веб-сайту библиотеки: сеанс взаимодействия пользователя с сайтом, включающий просмотр не менее одной страницы, приравнивается к посещению библиотеки

7.1.3 Количественные показатели посещений библиотеки и обращения пользователей к ее электронным ресурсам подсчитываются дифференцированно по целям посещения. Единицей подсчета количества является приход пользователя в библиотеку или обращение (сессия) к ее веб-сайтам.

В разных сервисах для подсчета статистики обращений к сайту могут использоваться термины «сессия», «визит», «веб-сеанс». Например, в Google Аналитике используется понятие «веб-сеанс», Яндекс.Метрика использует термин «сессия» или «визит». «Визит» часто используется как синоним термина «сеанс». Разница между ними заключается в том, как они измеряются. Визит, как и сеанс, начинается, когда пользователь открывает сайт, и заканчивается, когда пользователь закрывает сайт, или в течение какого-то времени остается неактивным.

Просмотры, посетители сеансы и визиты - это показатели веб-аналитики, которые отображают различные аспекты того, как пользователи взаимодействуют с сайтом.

Просмотр относится к просмотру отдельной веб-страницы. Каждый раз, когда пользователь открывает на сайте отдельную страницу, это считается просмотром. Таким образом, при сеансе взаимодействия с сайтом просмотров может быть в разы больше, чем число самих сессий.

Посетитель в контексте веб-аналитики – это уникальный пользователь, который посещает сайт. Если один и тот же пользователь посещает сайт несколько раз, он все равно считается одним посетителем. Таким образом, число посетителей сайта меньше, чем число сессий.

Методист НМО
СОУНБ им. В. Г. Белинского
Т. В. Артемьева