



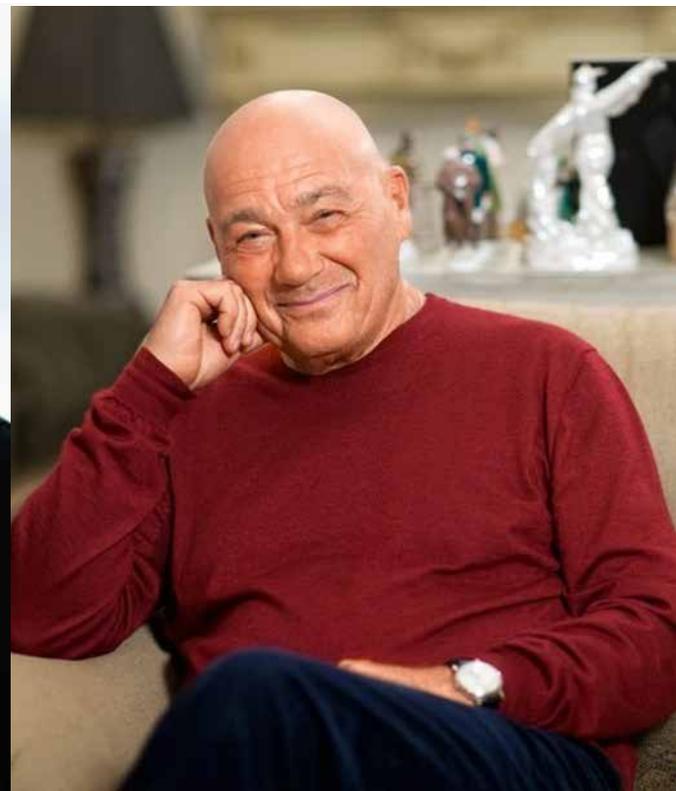
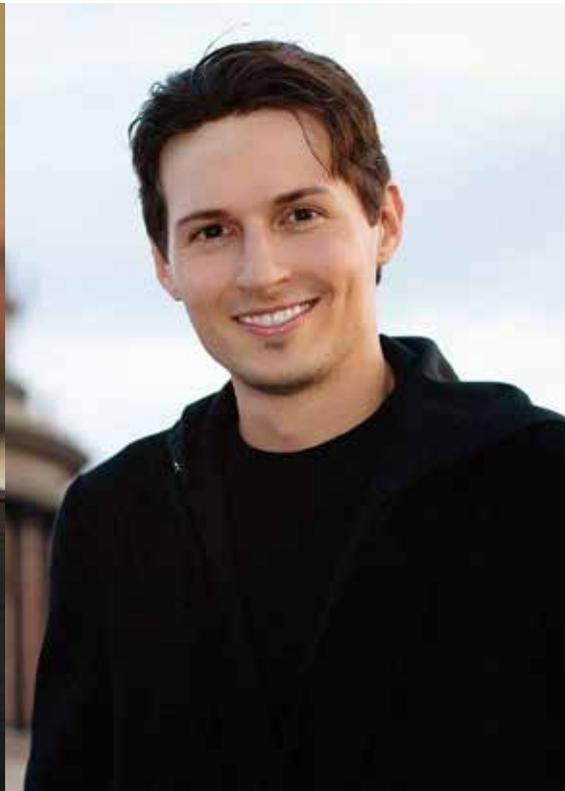
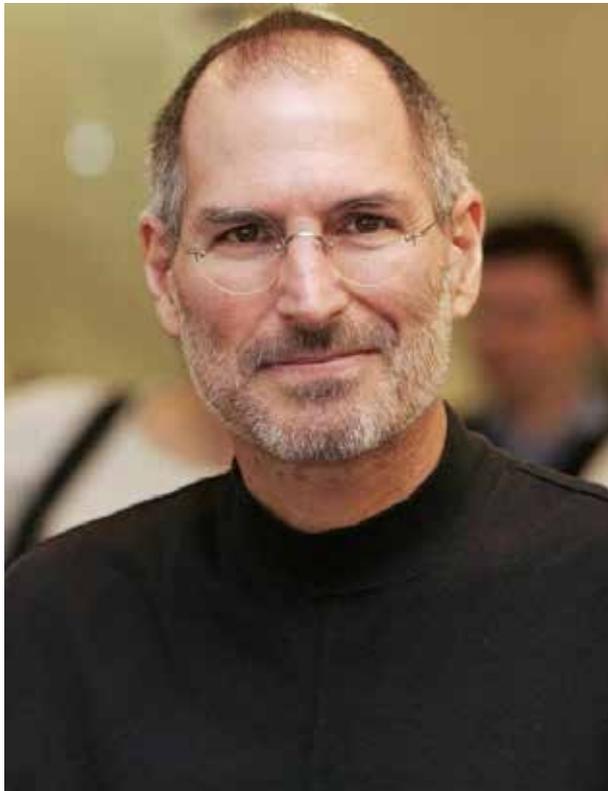
# Личный бренд в социальных сетях: взгляд HR.

Специалисты по подбору персонала:

Борисова Дарья  
Русяева Екатерина

# Что такое личный бренд?

Это образ, который формируется у людей, когда они слышат ваше имя.



# Зачем вести личный бренд и нужен ли он вам?

Личный бренд следует вести, если:

Вы публичный человек или предприниматель.

Ваша профессия связана с общением с людьми, в том числе через социальные сети.

Вы находитесь в поиске работы.

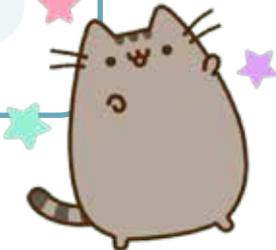


# Личный бренд



Для публичных  
людей,  
предпринимателей

Для «простых»  
пользователей  
социальных сетей



# Страничка vk собственника АН Драже.

The image shows a screenshot of a VK profile for Nikita Slovikovskiy. The profile header includes his name, title as founder of a real estate company, and a bio. A red circle highlights the 'Друзья 9 543' (Friends 9 543) count. Below the profile are sections for 'Новости' (News) with six friend avatars and names: Владимир, Вероника, Денис, Руслан, Катерина, and Фарит. The main post area shows a pinned post from February 25, 2017, with the text: 'Добро пожаловать на мою страничку... С вашего позволения, расскажу немного о том, чем я занимаюсь. Пять лет назад, окончив вуз и начитавшись книжек Ричарда Бренсона, я придумал бренд "Драже" и с тех пор непрерывно его развиваю. Под этим брендом на сегодняшний день работают несколько компаний: 1. Доска объявлений по аренде: arenda.dragee.ru и vk.com/ekb\_arena. Показать полностью...' The post includes a photo of Nikita presenting in front of a screen and has 350 likes, 16 comments, and 12 shares.

**Друзья 9 543**

**Новости**

- Владимир
- Вероника
- Денис
- Руслан
- Катерина
- Фарит

**Никита Словиковский**  
Основатель группы компаний  
купле-продаже недвижимост

День рождения: 18  
Город: Ек  
Место работы: Гр  
Веб-сайт: htt  
По

3 383  
подписчика 21  
общих д

Фотографии Никиты 1298

Все записи Записи Никиты

**Никита Словиковский**  
25 фев 2017

Добро пожаловать на мою ст

С вашего позволения, расска  
окончив вуз и начитавшись к  
и с тех пор непрерывно его р  
работают несколько компани

1. Доска объявлений по арен  
Показать полностью...

350 16 12 16K

# Как вести свою страницу?

## Рекомендации от HR

Сообщество HR не рекомендует:  
постить странные/интимные/нецензурные фото.



Сообщество HR рекомендует:  
выкладывать что-то, что подчеркнет ваш профессиональный стиль, фото с конференций и деловых встреч.

Наше мнение:

Не стоит злоупотреблять неоднозначными фотографиями. Фото с конференций – это плюс, но не увлекайтесь. Это ведь ваша личная страница, а не резюме.

# Как вести свою страницу?

## Рекомендации от HR

Сообщество HR не рекомендует:  
постить и репостить двоякий контент, например, политический.

Наше мнение:

Такой контент критичен, если он несет негативную и резкую окраску.  
Но если это просто политические новости, то почему бы и нет.



# Как вести свою страницу?

## Рекомендации от HR

Сообщество HR не рекомендует:

постить контент развлекательных и пошлых пабликов.

Сообщество HR рекомендует:

делать репосты с профессиональных сообществ и бизнес-изданий.

Наше мнение:

Не стоит перегружать свою страницу профессиональными постами, это всё-таки личное пространство.

А вот чувство юмора – это хорошо, но помните, что ваш юмор отражает ваш интеллект.

# Как вести свою страницу?

## Рекомендации от HR

Сообщество HR не рекомендует:  
негативно и резко комментировать всё подряд.

Наше мнение:

Мы с этим согласны, ведь если вы любитель написать дерзкий комментарий, то помните, что это может увидеть не только будущий работодатель, но и нынешний.



# Связь личного и корпоративного бренда

Если на личный бренд в большей степени влияет сам человек, то на бренд компании влияет множество факторов, в том числе любые упоминания компании в социальных сетях.



# Vabkee - система мониторинга социальных медиа и СМИ

Система мониторинга социальных медиа и СМИ

Зарегистрироваться Войти

**В** **А** **В** **К** **Е** **Е**

Тарифы О нас FAQ Блог

Facebook Twitter YouTube VK



**Изучай**  
рынок и конкурентов



**Узнавай**  
мнение клиентов о бренде



**Управляй**  
репутацией в Интернете

**Собрано сообщений**

1 2 3 4 5 6 7 8

Акторов: 62 млн.

Площадок: 45 млн.

Просмотров: 2169 млн.



**Что нового?**

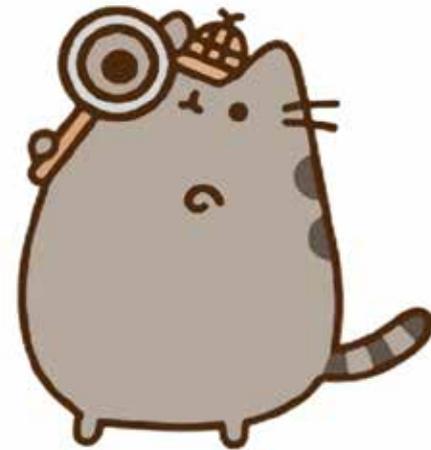
29.08.2018  
Анализируйте эффективность своего сайта и увеличивайте продажи!

23.08.2018  
Три месяца, как поженить бренд-маркетинг с диджитал-маркетингом?

14.08.2018  
Битва за клиента: новое оружие для Вашего SFO

# Приватность

Если ваши вкусы идут вразрез с ценностями компании или какие-то посты не сочетаются с вашим личным брендом, то просто настройте приватность, чтобы именно эту часть вашей жизни, не видели ваши коллеги, работодатель или клиенты.





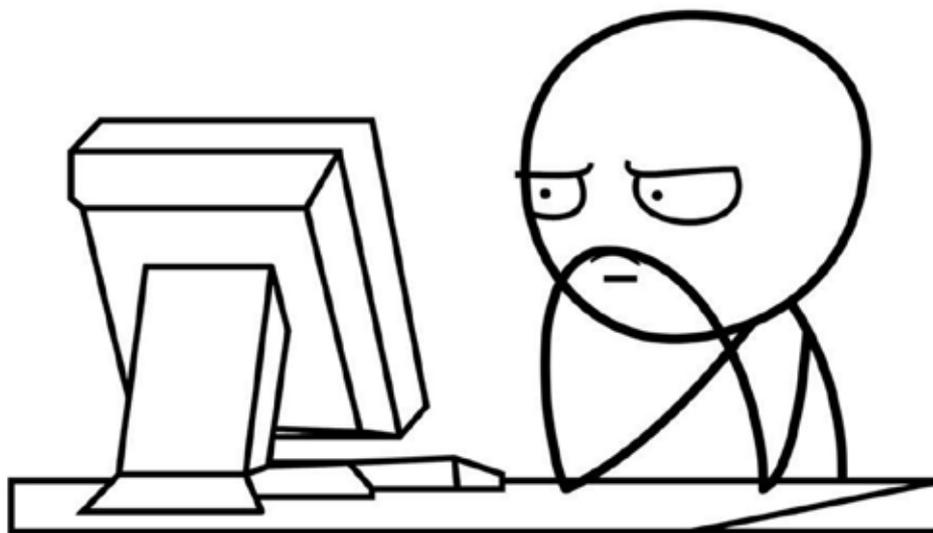


**Как думаете,  
на что обращает внимание HR  
у вас на страничке в vk?**



# HR на вашей странице

**В контакте**



# HR на вашей странице

## 1. Аватарка:

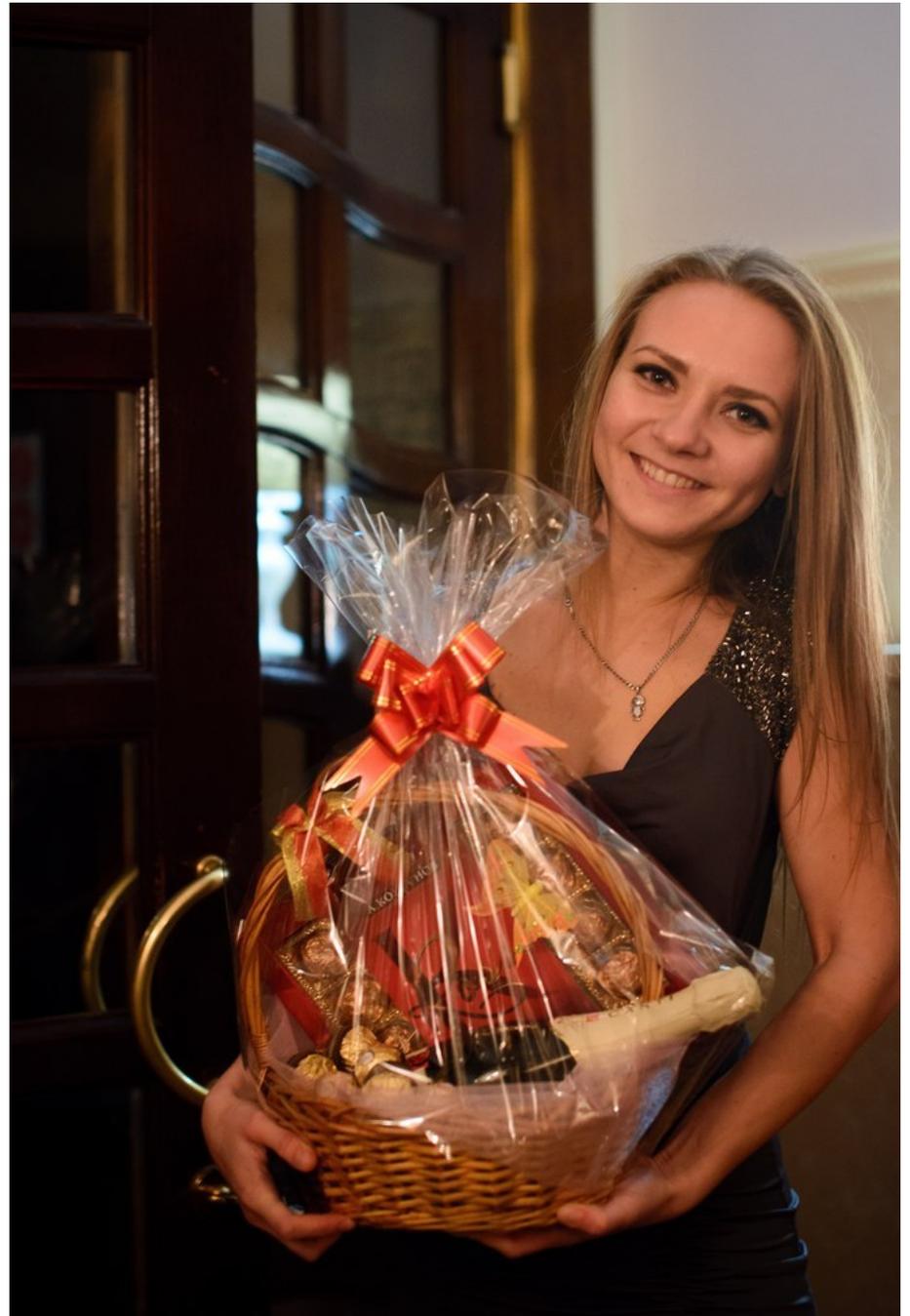
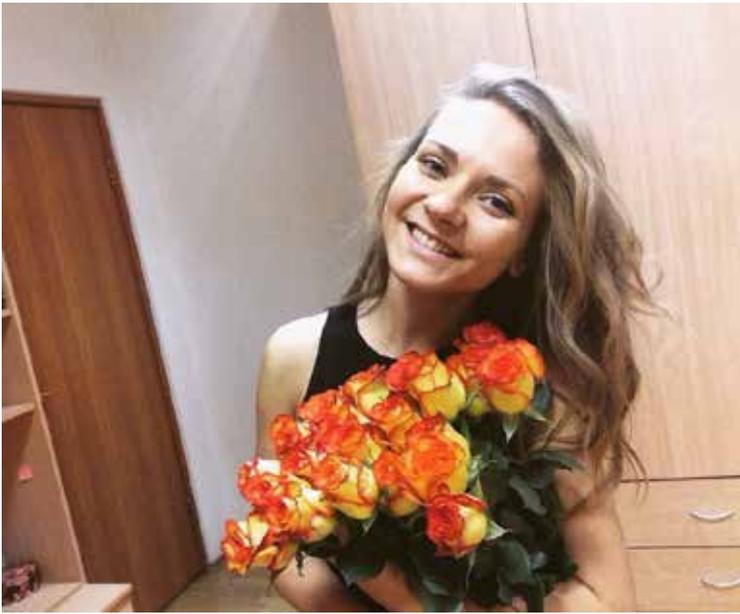
- ваше фото,
- приятная эстетичная фотография,
- плюс, если фото качественное, студийное.



## 2. Фотографии на странице и в альбомах:

- желательно пересмотреть свои старые фото и убрать фотографии, из которых вы уже «выросли».







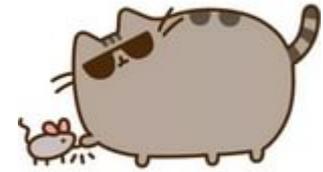




UHA

Dasha

# HR на вашей странице

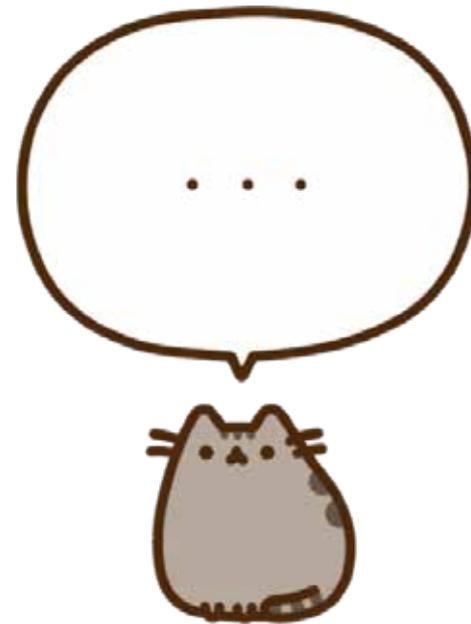


## 3. Друзья:

- количество друзей (насколько человек открыт, готов к общению),
- по друзьям можно определить круг общения кандидата.

## 4. Стена:

- посты/репосты,
- комментарии к постам,
- грамотность.



# HR на вашей странице



## 5. Группы:

- обращаем внимание на 2 момента: количество групп и их содержание.

## 6. Информация о себе:

- показывает насколько человек открыт, какие у него есть ценности/убеждения,
- если есть ссылки на другие сайты – переходим по ним, получаем дополнительную информацию.



# HR на вашей странице



Instagram

- ✓ Смотрим на фотографии (качество и содержание).
- ✓ Подписи к фото (умеете ли строить предложения, грамотно ли пишете, как высказываете свои мысли).
- ✓ Никнейм должен соответствовать вашему положению, личному бренду.



# Основные мысли нашего выступления



- ✓ Мы, HR-ы, не выбираем кандидатов по соц.сетям, как по резюме. Мы лишь берем на вооружение информацию с вашей страницы.
- ✓ Мы познакомили вас с основными моментами, которые рекомендуем соблюдать при выстраивании личного бренда в социальных сетях. Ваше право – воспользоваться данными рекомендациями или нет.
- ✓ Если вы решили развивать свой личный бренд, то помните, что сегодня очень важно не терять индивидуальность и оставаться собой.





## Борисова Дарья

тел.: 8 (909) 007-10-20  
telegram: @borisova\_d\_v  
vk: vk.com/borisova\_d\_v  
fb: facebook.com/borisova.d.v

## Русяева Екатерина

тел.: 8 (909) 703-79-09  
telegram: @RusikKate  
vk: vk.com/e\_rusyaeva  
fb: facebook.com/rusyaeva159

г. Екатеринбург  
ул. Вайнера, д. 9а/1, оф. 1302  
[www.verf.work](http://www.verf.work)

---