

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ РОССИИ

Казимирская О. В.,
заведующая научно-методическим отделом
СОУНБ им. В.Г. Белинского



ГОД ПУБЛИКАЦИИ:

БРЕНДБУК



ЛОГОТИП ПРОЕКТА
«БИБЛИОТЕКА НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ»



ЛОГОТИП НАЦПРОЕКТА
«КУЛЬТУРА»



РУКОВОДСТВО ПО
ПРИМЕНЕНИЮ ФИРМЕННОГО
СТИЛЯ НАЦПРОЕКТА
«КУЛЬТУРА»



РУКОВОДСТВО ПО
ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ ДЛЯ
РЕГИОНАЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК



ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ



ШАБЛОНЫ
ИНФОРМАЦИОННЫХ
МАТЕРИАЛОВ



ПАНЕЛИ НА ФАСАД



БРЕНДИРОВАННЫЕ МАСКИ



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, Москва, 125039
Тел. (495) 870-70-12, Факс (495) 870-70-06
E-mail: mineconom@economy.gov.ru
http://www.economy.gov.ru
ОКПО 00083204, ОГРН 1027700575385,
ИНН/КПП 7710349494/771001001

29.05.2020 № 17198-ПЗ/П29и
На № _____ от _____

О применении компонентов
единого визуального стиля

Поручение Председателя
Правительства Российской
Федерации М.В. Мишустина
от 4 апреля 2020 г.
№ ММ-ПЗ9-2750

Довожу до вашего сведения, что в соответствии с поручением Председателя Правительства Российской Федерации М.В. Мишустина от 4 апреля 2020 г. № ММ-ПЗ9-2750 АНО «Национальные приоритеты» разработан единый визуальный стиль реализации национальных проектов (письмо с инструкцией доступа к брендбуку прилагается), применение которого обязательно при оказании гражданам и организациям услуг, размещении информационных материалов, касающихся реализации национальных проектов.

Приложение: на 7 л. в 1 экз.

С.К. Лысцова
(495) 870 29021 доб. 13254
Департамент пром

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерства экономического развития Российской Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00E1036E1B07E0FB80EA11D7279689E134
Владелец: Засельский Петр Владимирович
Действителен: с 26.12.2019 до 26.12.2020

П.В. Засельский



Поручение правительства



БИБЛИОТЕКА
НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ

1. В соответствии с поручением Председателя Правительства Российской Федерации Мишустина М.В. от 4 апреля 2020 г. № ММ-ПЗ9-2750 АНО «Национальные приоритеты» разработан **единый визуальный стиль реализации национальных проектов.**

2. Информация доведена до федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и организаций, участвующих в реализации национальных проектов (программ).

Ссылка на поручение:
<https://disk.yandex.ru/i/yyTFGaD7PMqyrg>

Концепция бренда

Цель - повышения уровня узнаваемости объектов, создаваемых в рамках реализации нацпроектов, а также, чтобы донести основные целевые образы национальных проектов:

1. ЗАБОТА О ЛЮДЯХ.

Улучшают жизнь: личную, профессиональную, среду вокруг нас.

2. РАЗВИТИЕ.

Сосредоточены на ключевых для всей России направлениях.

3. ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ.

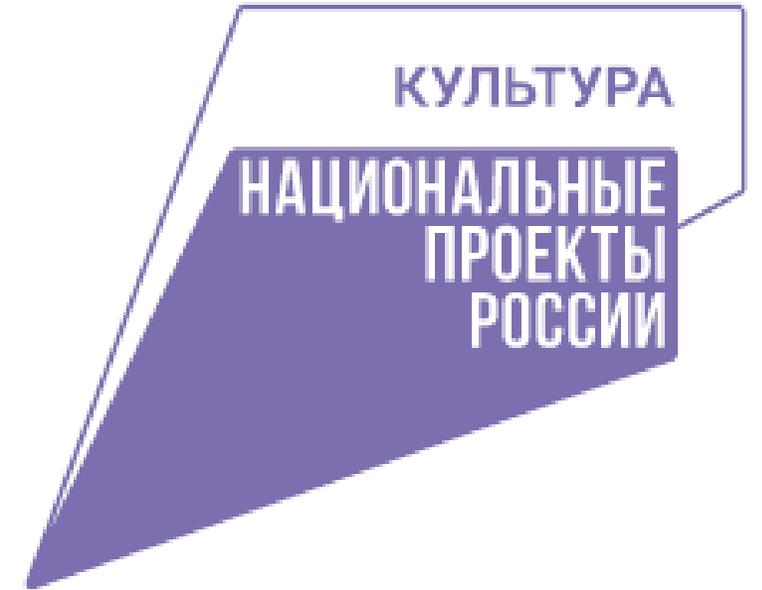
Касаются каждого и могут найти форму участия для всех.

ПРОЕКЦИЯ В НАСТОЯЩЕЕ

Первоочередная задача логотипа - стать маркером и органично интегрироваться в существующие и строящиеся объекты национальных проектов.

В геометрической оптике луч – это линии, вдоль которых, в определенном направлении, распространяется поток энергии.

В нашем случае **луч национальных проектов символизирует энергию развития, модернизации и достижения национальных целей государства.**





ЛОГОБУКИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ



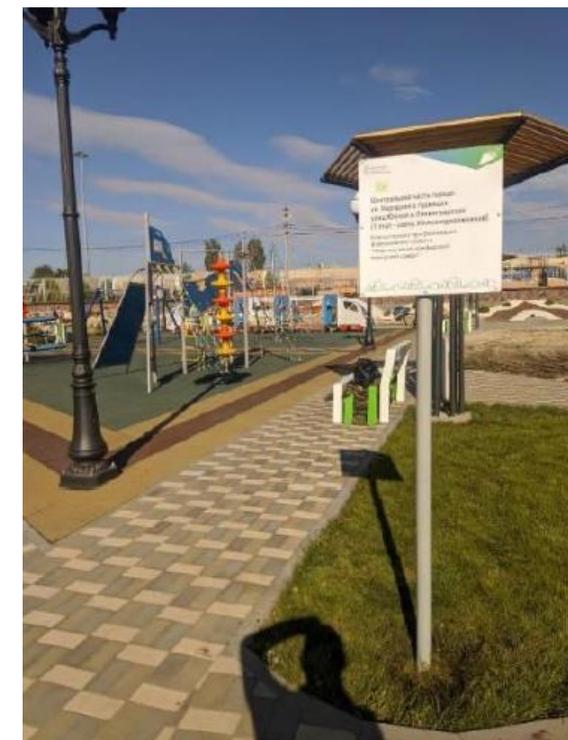
Логобуки национальных проектов и материалы единого визуального стиля доступны для получения в сети интернет по ссылке:

<https://brandbook.nationalpriority.ru>

Объекты брендинга национальных проектов

1	Строящийся объект или объект капитального ремонта	
2	Готовый объект	
3	Объекты благоустройства	
4	Транспорт и специализированная техника	
5	Компьютерная техника, медицинское и музыкальное оборудование	
6	Материалы для мероприятий	
7	Выставочный объект	
8	Рекламные носители	
9	Онлайн-объекты	
10	Видеоролики	

БРЕНДИРОВАНИЕ ТРАНСПОРТА И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ТЕХНИКИ БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА



БРЕНДИРОВАНИЕ ГОТОВОГО ОБЪЕКТА

Экстерьер. Вывеска на здании с логотипом



БРЕНДИРОВАНИЕ ГОТОВОГО ОБЪЕКТА

Экстерьер. Информационный стенд на улице



БРЕНДИРОВАНИЕ ГОТОВОГО ОБЪЕКТА

Экстерьер. Информационная табличка на входной группе



Объекты брендинга национальных проектов

Наклейки с логотипом на стекле

Тип носителя:	Наклейка
Информация на макете:	Логотип национального проекта
Материал:	Прозрачная самоклеящаяся пленка, цвет графики – белый
Рекомендуемые размеры:	В зависимости от границ входной группы
Размещение:	На прозрачном стекле у входной группы (дверь, окно), с отступами от рам. На уровне глаз или выше. Вариант логотипа подбирается в зависимости от границ двери или окна



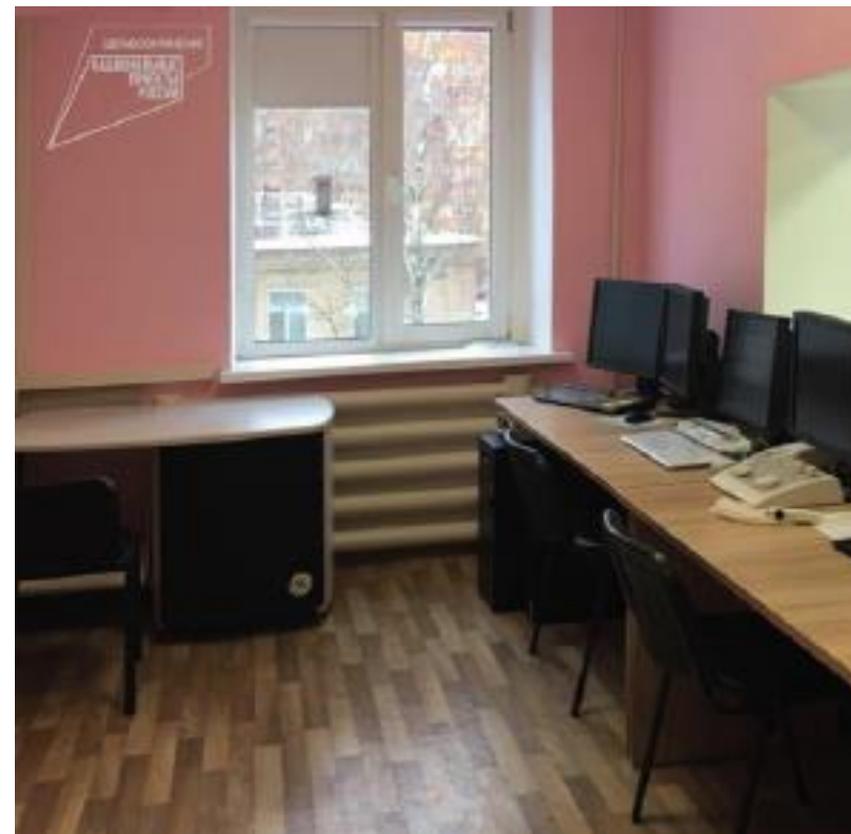
Объекты брендинга национальных проектов

Наклейки с логотипом на стекле



БРЕНДИРОВАНИЕ ГОТОВОГО ОБЪЕКТА

Интерьер. Брендирование стен в здании



Объекты брендинга национальных проектов

Интерьер. Информационные стенды и стойки



Объекты брендинга национальных проектов

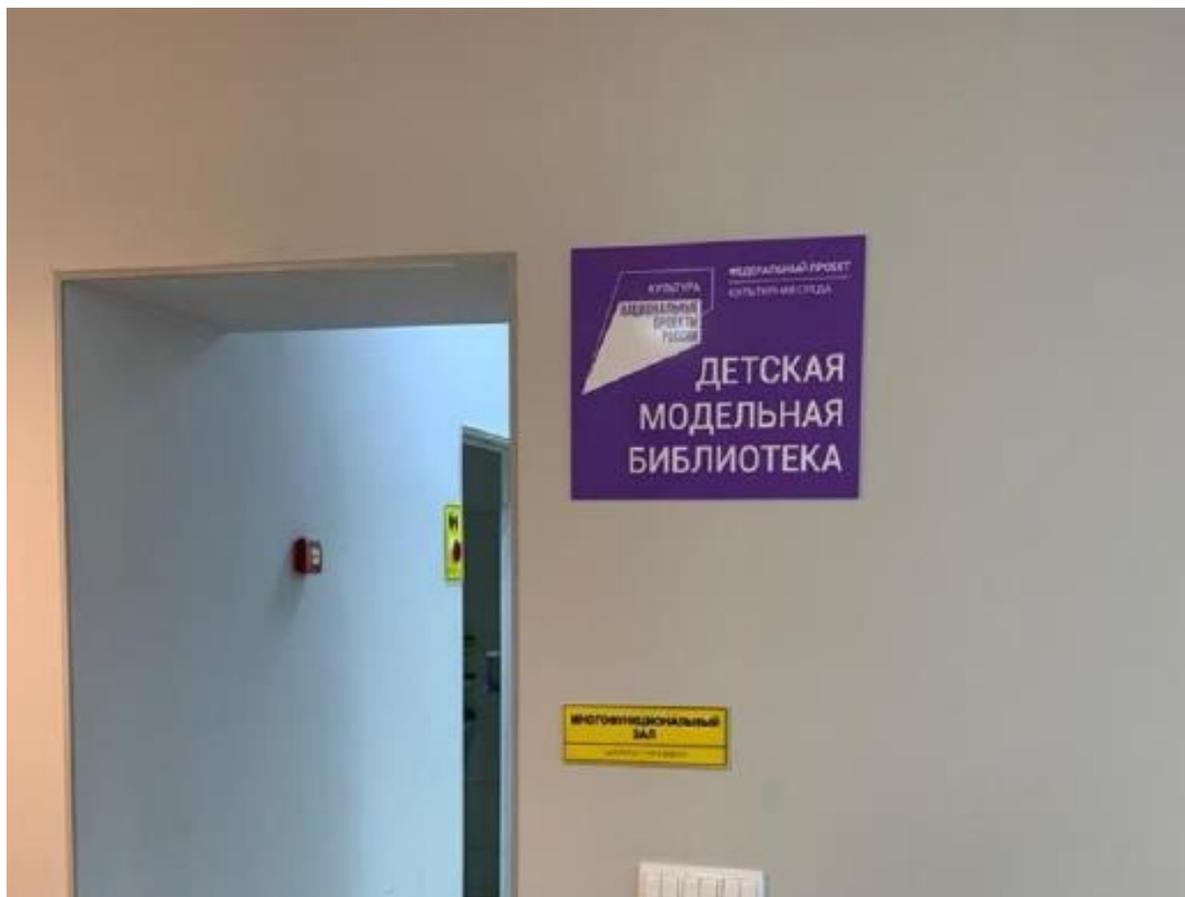
Информационный стенд или информационная стойка

Информация на макете:	Обязательно:	Опционально:
	Логотип НП	<ul style="list-style-type: none"> • текст об участии в НП
		<ul style="list-style-type: none"> • текст о проделанных работах в рамках НП
		<ul style="list-style-type: none"> • фотографии объекта «до» и «после»
Материал:	Плотная бумага или пластик	
Рекомендуемые размеры:	Минимум 120x70 см. Логотип должен считываться с расстояния 1-2 метра	
Размещение:	В месте с высокой проходимостью. Информационный стенд крепится на стене, расположение должно быть на уровне глаз или выше	



БРЕНДИРОВАНИЕ ГОТОВОГО ОБЪЕКТА

Интерьер. Информационная табличка



БРЕНДИРОВАНИЕ ГОТОВОГО ОБЪЕКТА

Интерьер. Ролл-ап. Мобильные стенды



БРЕНДИРОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ И ОБОРУДОВАНИЯ.

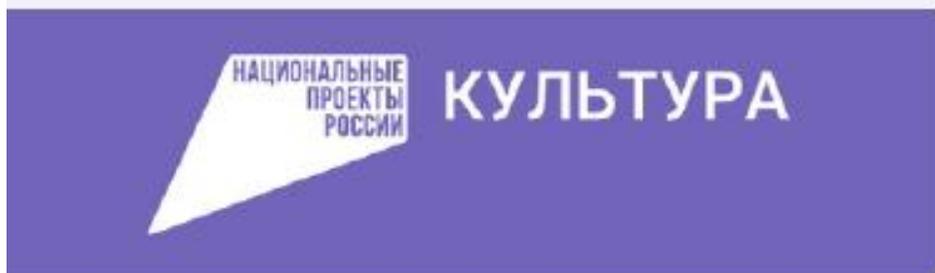
Наклейка с логотипом на крупном оборудовании и технике

Тип носителя:	Наклейка
Информация на макете:	Логотип национального проекта
Материал:	Самоклеющаяся пленка
Рекомендуемые размеры:	10x6,9 см, 25x7,2 см, 25x3,7 см, 25x4,9 см. Размер может быть пропорционально уменьшен или увеличен в зависимости от размера объекта. Размер лого должен быть не менее 20 мм по высоте
Размещение:	На объекте. Приоритетно размещение с краю либо в зависимости от свободного пространства и дизайна объекта
 /точнение:	Если в кабинете находится много мелкой брендируемой техники, возле входа в помещение (в местах доступных для посетителей) рекомендуем повесить табличку с текстом «Техника закуплена в рамках национального проекта»

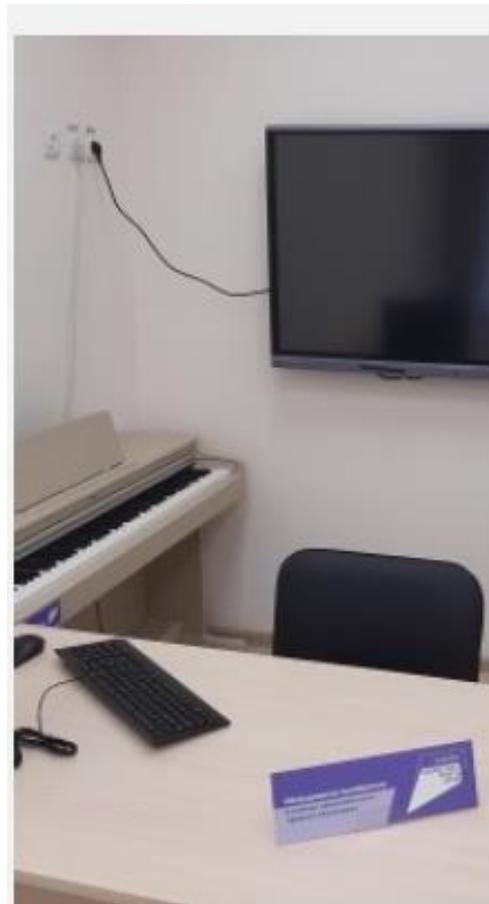


БРЕНДИРОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ И ОБОРУДОВАНИЯ.

Наклейка с логотипом на крупном оборудовании и технике



Оснащено в рамках национального проекта «Культура»



БРЕНДИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ

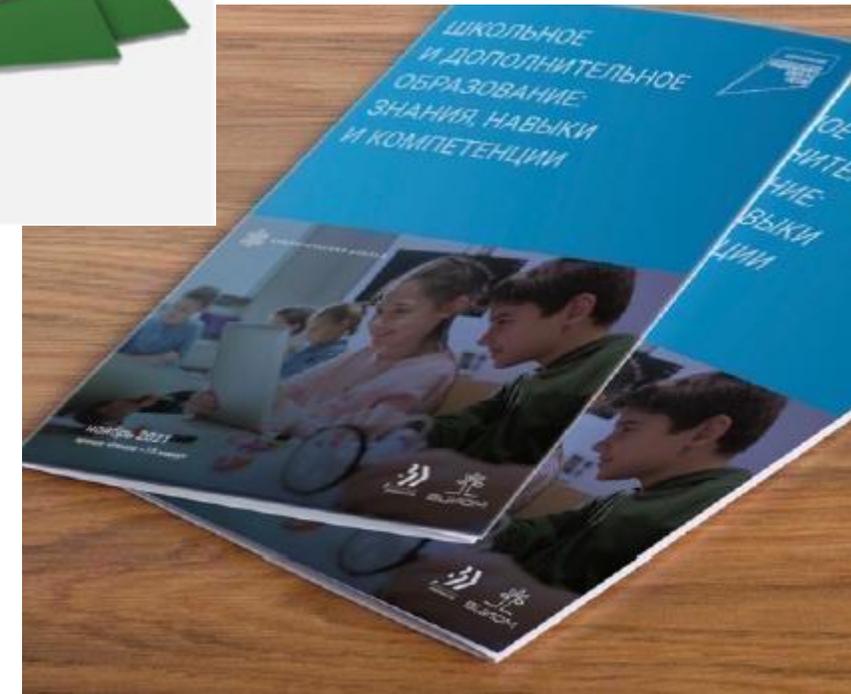
Листовка. Афиша. Буклет.

Тип носителя:	Листовка
Информация на макете:	Логотип национального проекта, информация о мероприятии
Материал:	Цифровая печать на бумаге
Рекомендуемые размеры:	A5, A6, 21x9,9 см В сложенном виде A4 (евроформат), A5. Два сгиба
Размещение:	По возможности в правом углу (с соблюдением отступов), в соответствии с логотипами партнеров (одного размера с ними либо больше)



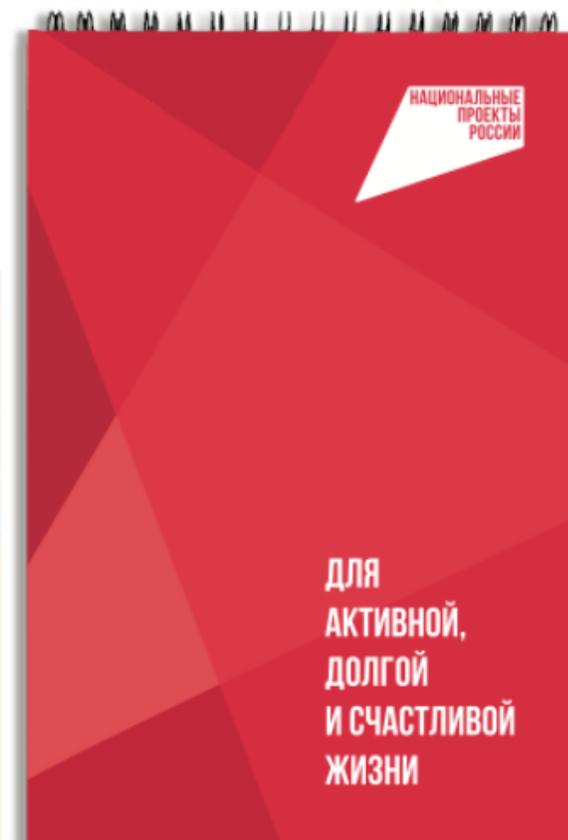
БРЕНДИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Листовка. Афиша. Буклет.



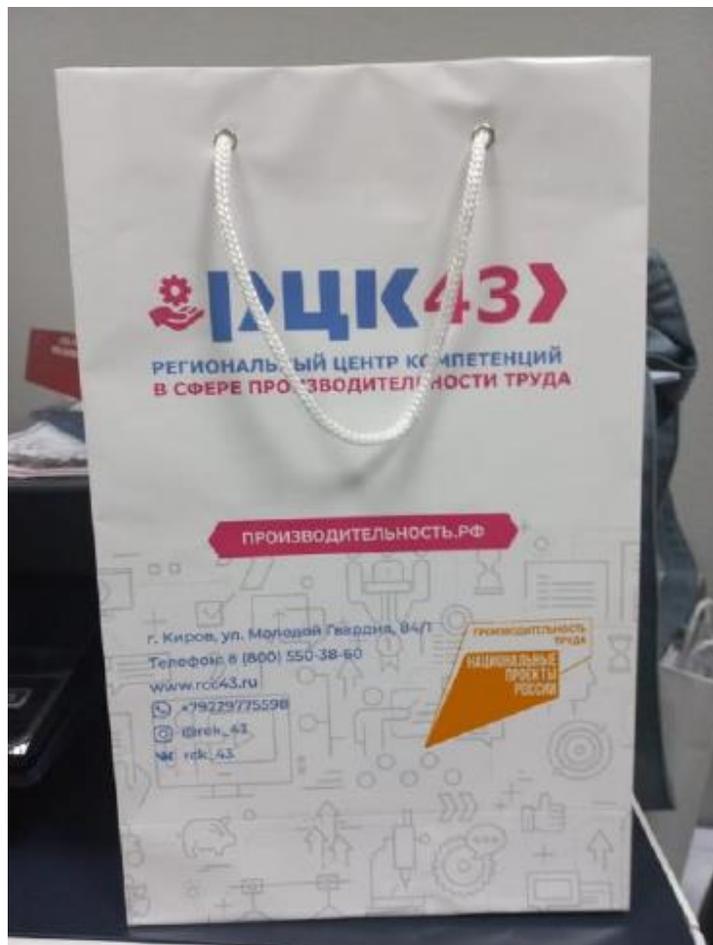
БРЕНДИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Сувенирная продукция. Обязательно!



БРЕНДИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Сувенирная продукция. Факультативно!!!



БРЕНДИРОВАНИЕ ОНЛАЙН-ОБЪЕКТОВ

Баннеры для сайтов и соцсетей. Лендинги.

Информация на макете:	Логотип национального проекта
Рекомендуемые размеры:	1280x720 px, 1080x607 px, 300x300 px, 600x600 px, 240x400 px, 510x510 px (пост ВКонтакте), 1680x1680 px (пост в Одноклассники)
Размещение:	Сайты, соцсети



БРЕНДИРОВАНИЕ ОНЛАЙН-ОБЪЕКТОВ

Баннеры для сайтов и соцсетей. Лендинги.



Объекты брендинга национальных проектов в Свердловской области. Итоги.

1. Наклейки с логотипом на стекле.
2. Информационный стенд.
3. Наклейка с логотипом на крупном оборудовании и технике.
4. Брендинг материалов для мероприятий.
5. Реклама в печатных СМИ.
6. Баннеры для сайтов и соцсетей.
7. Сувенирная продукция – дипломы, сертификаты
8. Мобильные стенды. Ролл-ап.
9. Сувенирная продукция – ручки, кружки, футболки и пр.

Кто занимается брендингом?

1. МБ, созданные на федеральные средства в 2019-2022 гг.
2. МБ, созданные на областные средства в 2019-2022 гг.
3. МБ, *проходящие модернизацию* на федеральные и областные средства в 2023 г.

Благодарю за внимание!



metod@library.uraic.ru

Olga.Kazimirskaya@library.uraic.ru



+7(904) 16 84 964



+7(904) 16 84 964