

Проектная лаборатория «Взгляд со стороны»

в рамках VII неКонференции библиотечных блогеров
«Облачные сферы и заоблачные технологии в
библиотеке: бытования и легенды»



Фундамент имиджа



75
Библиотека
им. В. Г. Белинского

Внешний имидж



- Новости и события
- О библиотеке
- Услуги
- Электронные тексты и коллекции
- Профессионалам
- Образовательная деятельность
- Краеведение на Урале
- Региональный центр «Книжные памятники Свердловской области»
- Выставки
- Ссылки
- Блог

анонсы

афиша ноября

Конференция библиотечных блогеров – лекция Тамары Галеевой о Книге художника – Литературный спектакль «Факты. Бродский» – Лекции Даниила Дульмана о Фредди Меркьюри и Борисе Гребенщикове – Фильм ТАУ «Аномальная лусовая» – Лекция-тренинг о том, как слушать и скачивать музыку в Интернете.

[Подробнее](#)

Школа читателя

учебно-популярный проект Белинки адресован всем, кто хочет получить знания и навыки по эффективной работе с информацией: где искать,

Новости

21.11.2017

[Альберт Лиханов в Белинке](#)

21 ноября в 16:30 состоится встреча с известным писателем и презентация его новой книги.

21.11.2017

[Библиотекари будущего встретятся в Екатеринбурге](#)

20 ноября в 13:30 читатели Белинки смогут познакомиться с опытом библиотек России.

20.11.2017

[«Анастасия»: царевна или авантюристка?](#)

20 ноября в 18:00 состоится очередной сеанс в «Синематеке по понедельникам».

20.11.2017

[Всероссийский День правовой помощи детям](#)

20 ноября с 09:00 до 16:00 вы сможете получить юридическую консультацию по вопросам реализации прав детей в области библиотечного дела.

19.11.2017

Осязаемый имидж



Внутренний имидж



Библиотека

им. В. Г. Белинского

<p>Сильные стороны:</p> <ul style="list-style-type: none">• Уникальный фонд,• Удобное расположение в центре города,• ...	<p>Слабые стороны:</p> <ul style="list-style-type: none">• Отсутствие прописанной стратегии позиционирования• ...
<p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none">• Расширение спектра услуг;• Привлечение лидеров общественного мнения;• ...	<p>Угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none">• Смена информационных носителей;• Нестабильная экономическая ситуация• ...

SWOT-анализ

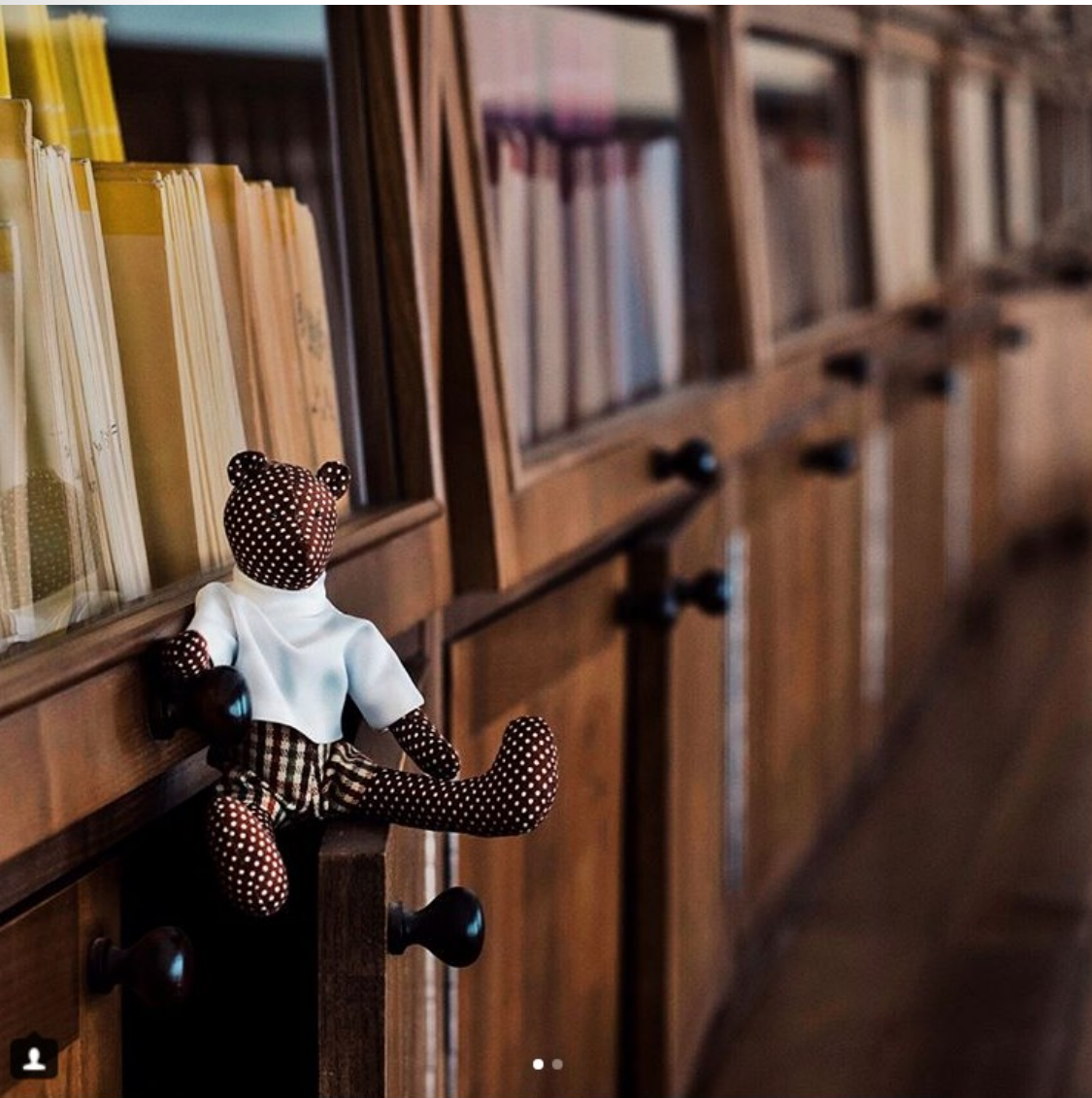
Но моим самым любимым местом здесь остается библиотека Белинского – похожа на скрытый драгоценный камень внутри города. Там огромная коллекция иностранной литературы. Ее количество меня шокировало. Изящный читальный зал заставляет читать еще больше. Мне кажется, что всем нужно такое место, куда можно прийти в любой ситуации: когда ты счастлив или расстроен. Для меня им стала библиотека Белинского.



Библиотека
им. В. Г. Белинского



Паблисити



annart365 • [Подписаться](#)

annart365 Ходили с Мишей в обновлённую библиотеку Белинского. Какая же она стала нарядная, помолодевшая, гордая от ощущения такого преображения. Эта гордость ей простительна и даже к лицу)

annart365 #библиотекабелинского #белинка #екатеринбург #фотограф

perseimyau Почему Миша, он ведь Антон!!! Красиво сходили!

annart365 @perseimyau))))) Он то Миша, то Антон



50 отметок «Нравится»

21 АВГУСТА

Добавьте комментарий...



Упоминания в соцсетях

Целевая аудитория



- Место проживания,
- Пол, возраст, наличие семьи,
- Культурные и ценностные установки,
- Уровень образования,
- Род и сфера деятельности,
- Социальная идентификация,
- Хобби, увлечения, интересы,
- Экономическое положение,
- Мотив поведения (почему приходит к нам), потребности,
- Механизм принятия решений,
- Информированность.

Проблематика (ответы@mail.ru)



- В библиотеке чем можно заниматься?
- Ходите в библиотеку при действующем интернете?
- Почему мужчины не собираются в библиотеке?
- В какие библиотеки хочется возвращаться?
- Как в библиотеке можно заниматься репетиторством?
- Можно ли записаться в детскую (подростковую) библиотеку в 23 года?
- Молодежь ходит в библиотеки?



Белинка даёт возможность свободно работать с фондом архивной литературы и периодики, бесконечно глубоким и нигде более в такой комплектации не представленным.



Миссия: помочь человеку найти ценную информацию,
которая позволит ему сделать свои открытия.



Интеллигентность, сдержанность, глубина восприятия, чувство меры и стиля, доброжелательность, надёжность, внутренний стержень, искренняя теплота.

Что посмотреть?



- Огилви Д., О рекламе;
- Васильева М., Надеин А., Бренд: сила личности;
- Галь Н., Слово живое и мёртвое;
- Кот Д., Копирайтинг. Как не съесть собаку. Создаем тексты, которые продают;
- Каплунов Д., Нейрокопирайтинг. 100 приёмов влияния с помощью текста;
- Кара-Мурза С., Манипуляция сознанием;
- Кузин С., Человек медийный. Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении;
- Визгалов Д., Брендинг города.

Информация – лишь часть коммуникаций, а коммуникации – лишь часть связей с общественностью. То, что компания делает, так же важно, как то, что она говорит о себе.

Роджер Хейвуд