

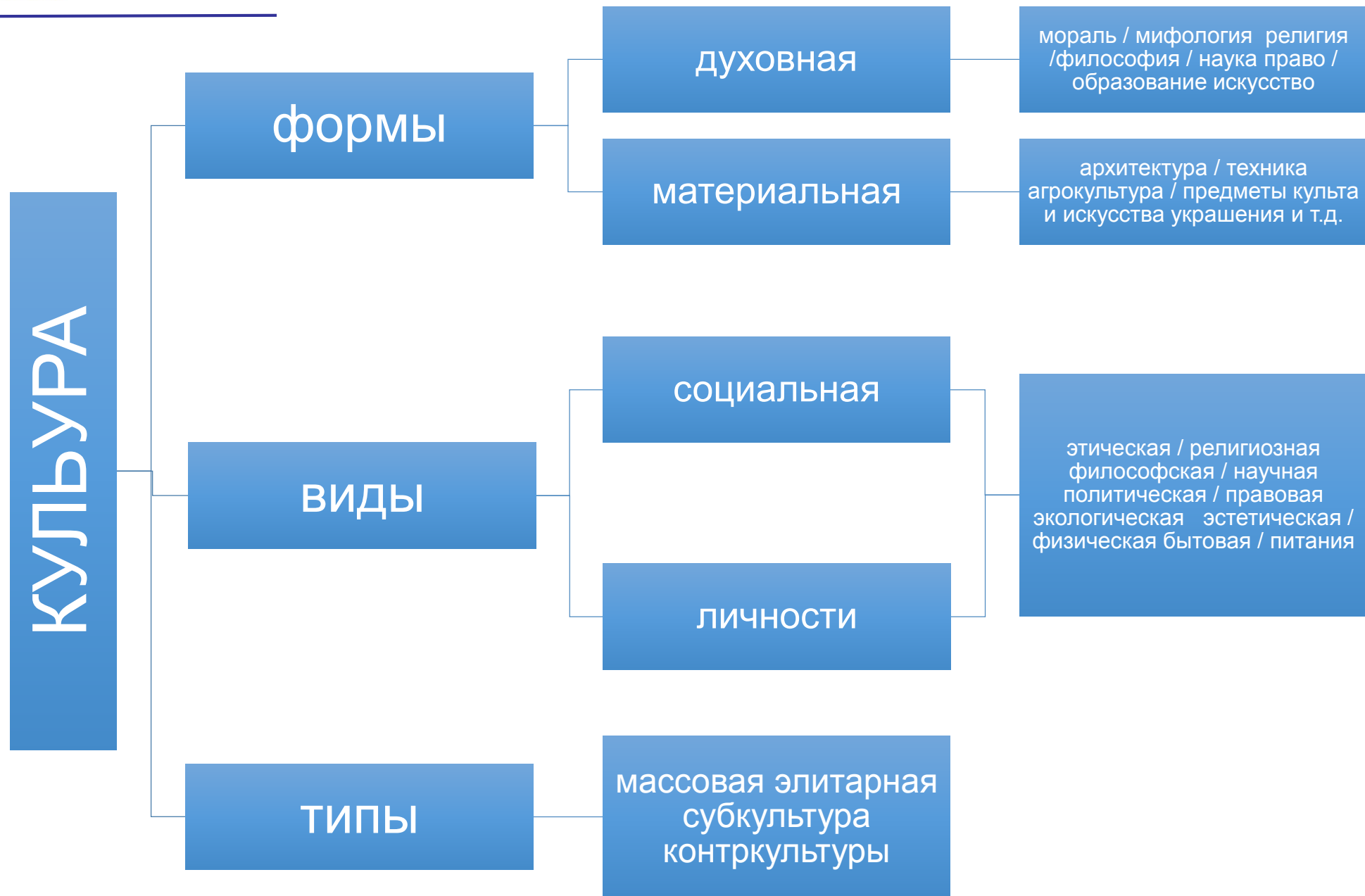


Информационная культура ребенка как часть общей культуры

Размышления на тему



Неля Романовна Жамалетдинова
директоров ГБУК СО СОБДиЮ
sobdu@yandex.ru



1. Информационная культура – область культуры, связанная с функционированием информации в обществе и формированием информационных качеств личности

(Вохрышева М.Г. Формирование науки об информационной культуре // Проблемы информационной культуры: Сб. ст. Вып. 6. Методология и организация информационно - культурологических исследований / Науч. ред.: Ю.С. Зубов, В.А. Фокеев. - М.; Магнитогорск, 1997. - С. 57)

2. Информационная культура личности – гармонизация внутреннего мира личности в ходе освоения всего объема социально-значимой информации

(Зиновьева Н.Б. Информационная культура личности: Введение в курс: Учеб. пособие для вузов культуры и искусства / Под ред. И.И. Горловой; Краснодар. гос. акад. культуры. - Краснодар, 1996. - С. 141)

3. Информационная культура – информационная деятельность аксиологического характера, т.е. обусловленная ценностями культуры

(Гречихин А.А. Информационная культура: Опыт типологического определения // Проблемы информационной культуры: Сб. ст. /Под. ред. Ю.С. Зубова, И.М. Андреевой. - М., 1994. - С. 15)

4. Информационная культура – качественная характеристика жизнедеятельности человека в области получения, передачи, хранения и использования информации, где приоритетными являются общечеловеческие духовные ценности

(Хангельдиева И.Г. О понятии "информационная культура" // Информационная культура личности: прошлое, настоящее, будущее: Междунар. науч. конф., Краснодар - Новороссийск, 23-25 сент. 1993 г.: Тез. докл. - Краснодар 1993. - С.2)

5. Информационная культура – совокупность информационных возможностей, которые доступны специалисту в любой сфере деятельности в момент развития цивилизации

(Семеновкер Б.А. Информационная культура: от папируса до компактных оптических дисков // Библиогр. - 1994. - №1. - С.12)

6. Информационная культура – уровень знаний, позволяющий человеку свободно ориентироваться в информационном пространстве, участвовать в его формировании и способствовать информационному взаимодействию

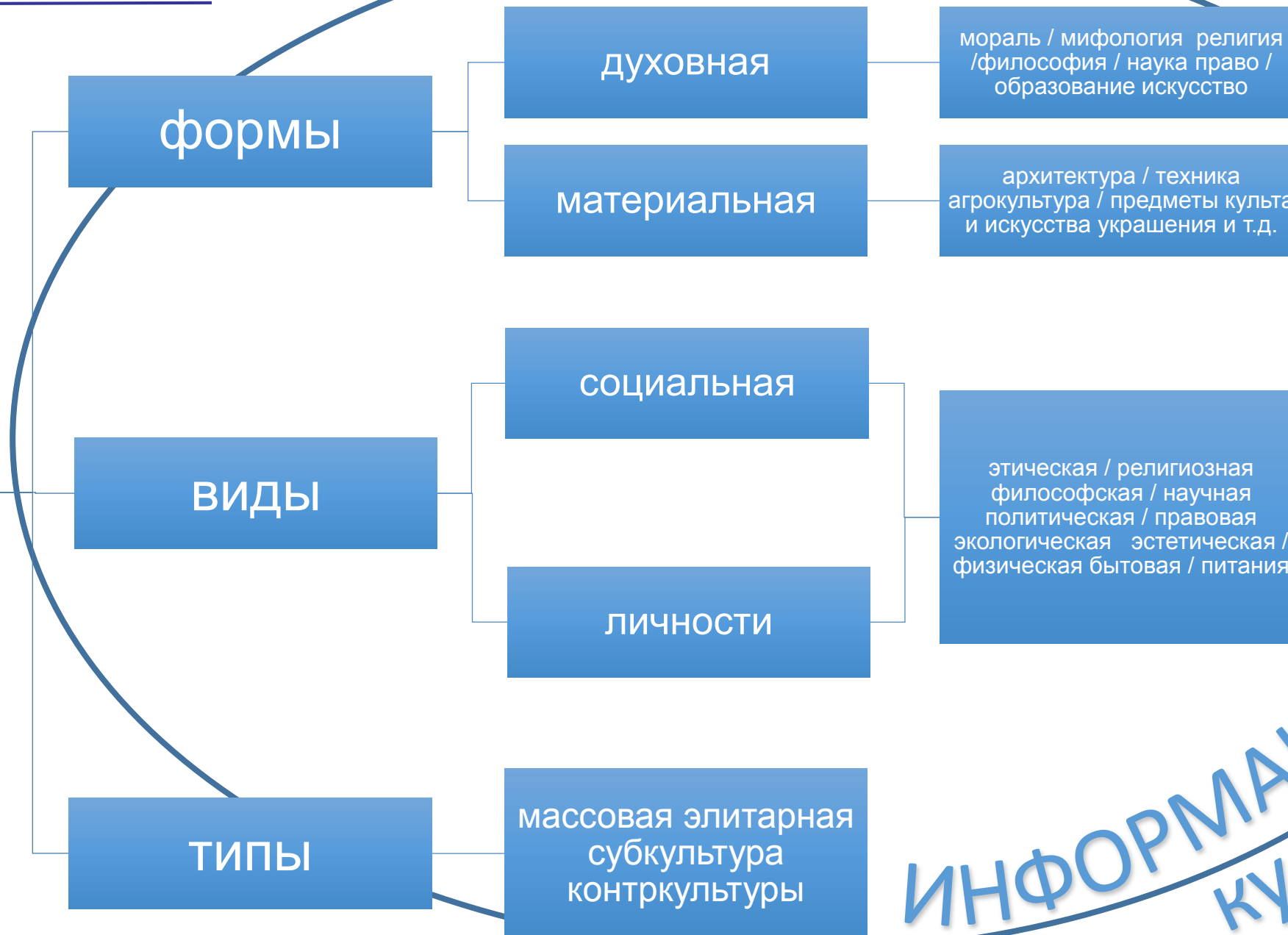
(Медведева Е.А. Основы информационной культуры // Социс. - 1994. - №11. - С.59)

7. Информационная культура – степень совершенства человека, общества или определенной его части во всех возможных видах работы с информацией: её получении, накоплении, кодировании и переработке любого рода, в создании на этой основе качественно новой информации, ее передаче, практическом использовании

(Семенюк Э.Л. Информационная культура общества и прогресс информатики // НТИ. Сер.1. - 1994. - №7. - С.3)



КУЛЬТУРА



ИНФОРМАЦИОННАЯ
КУЛЬТУРА

1. Информационная культура – область культуры, связанная с функционированием информации в обществе и формированием информационных качеств личности

(Вохрышева М.Г. Формирование науки об информационной культуре // Проблемы информационной культуры: Сб. ст. Вып. 6. Методология и организация информационно - культурологических исследований / Науч. ред.: Ю.С. Зубов, В.А. Фокеев. - М.; Магнитогорск, 1997. - С. 57)

2. Информационная культура личности – гармонизация внутреннего мира личности в ходе освоения всего объема социально-значимой информации

(Зиновьева Н.Б. Информационная культура личности: Введение в курс: Учеб. пособие для вузов культуры и искусства / Под ред. И.И. Горловой; Краснодар. гос. акад. культуры. - Краснодар, 1996. - С. 141)

3. Информационная культура – информационная деятельность аксиологического характера, т.е. обусловленная ценностями культуры

(Гречихин А.А. Информационная культура: Опыт типологического определения // Проблемы информационной культуры: Сб. ст. /Под. ред. Ю.С. Зубова, И.М. Андреевой. - М., 1994. - С. 15)

4. Информационная культура – качественная характеристика жизнедеятельности человека в области получения, передачи, хранения и использования информации, где приоритетными являются общечеловеческие духовные ценности

(Хангельдиева И.Г. О понятии "информационная культура" // Информационная культура личности: прошлое, настоящее, будущее: Междунар. науч. конф., Краснодар - Новороссийск, 23-25 сент. 1993 г.: Тез. докл. - Краснодар 1993. - С.2)

5. Информационная культура – совокупность информационных возможностей, которые доступны специалисту в любой сфере деятельности в момент развития цивилизации

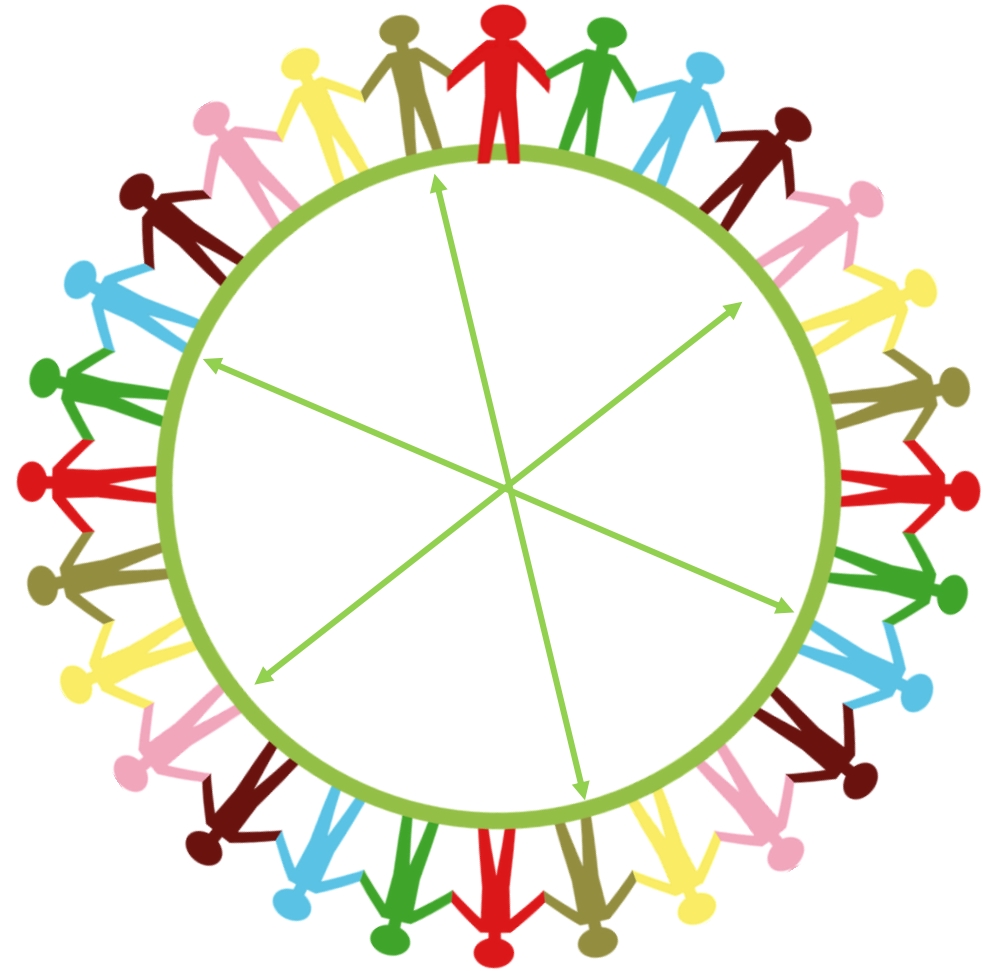
(Семеновкер Б.А. Информационная культура: от папируса до компактных оптических дисков // Библиогр. - 1994. - №1. - С.12)

6. Информационная культура – уровень знаний, позволяющий человеку свободно ориентироваться в информационном пространстве, участвовать в его формировании и способствовать информационному взаимодействию

(Медведева Е.А. Основы информационной культуры // Социс. - 1994. - №11. - С.59)

7. Информационная культура – степень совершенства человека, общества или определенной его части во всех возможных видах работы с информацией: её получении, накоплении, кодировании и переработке любого рода, в создании на этой основе качественно новой информации, ее передаче, практическом использовании

(Семенюк Э.Л. Информационная культура общества и прогресс информатики // НТИ. Сер.1. - 1994. - №7. - С.3)



**качественная характеристика
с приоритетом общечеловеческих духовных ценностей**



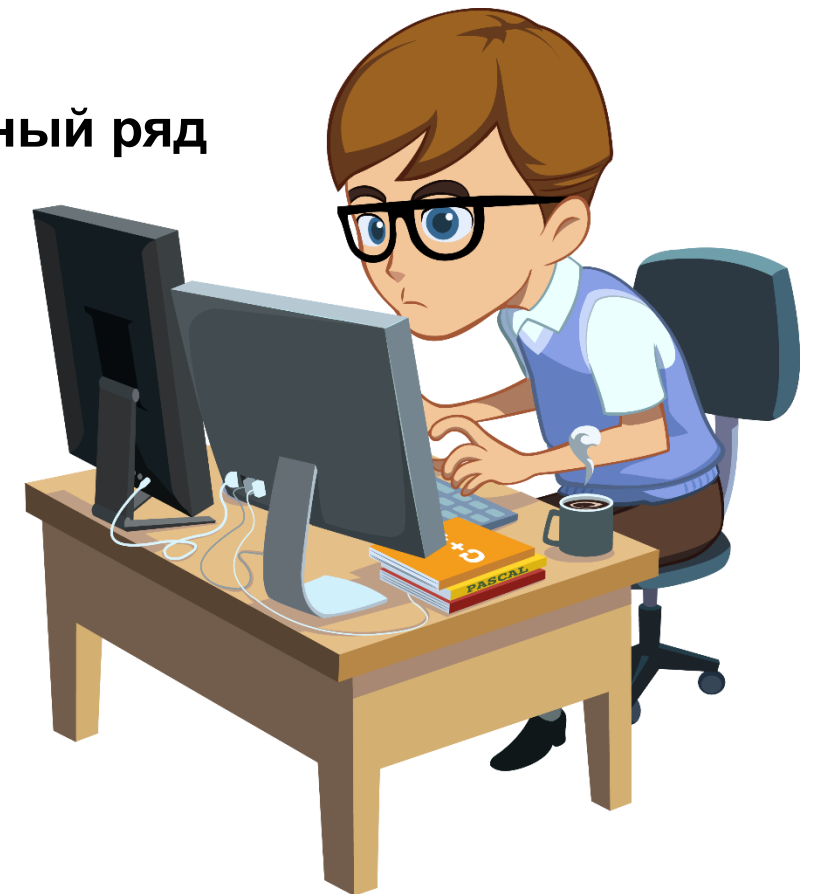
Качественная характеристика

1. Способность воспринимать большой объем информации в кратчайшие промежутки времени
2. Умение «оценить, усвоить и переработать» весь объем информации в столь же краткие сроки / а то и одновременно с ее получением
3. Владение устойчивым навыком применения / использования полученной информации в повседневной жизни



1. Способность воспринимать большой объем информации в кратчайшие промежутки времени

Устная речь / Текст (книга, электронное устройство) / **Визуальный ряд**





2. Умение «оценить, усвоить и переработать» весь объем информации в столь же краткие сроки (зачастую в момент ее получения)

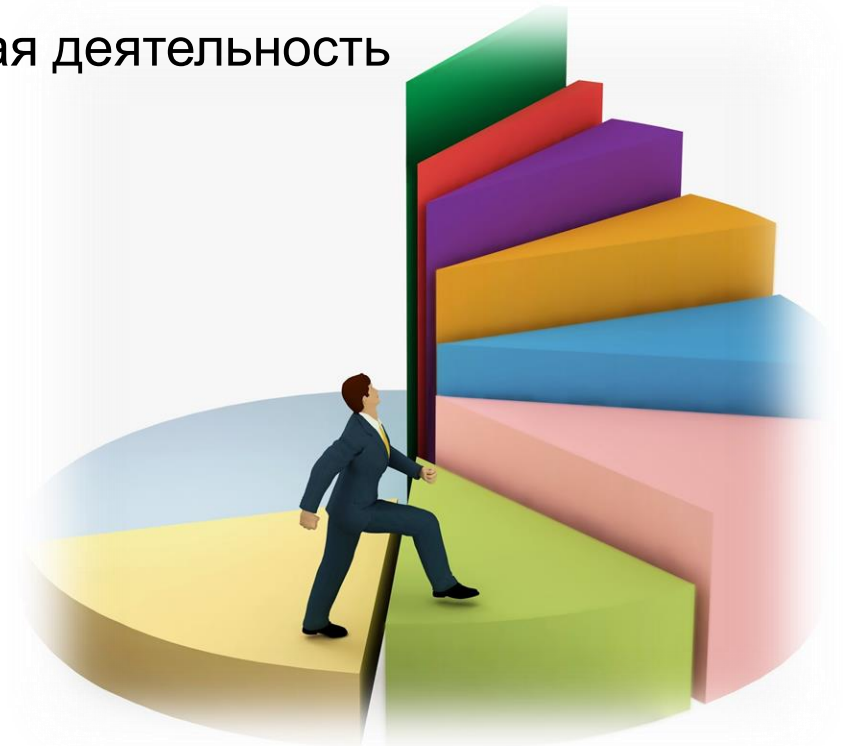
Информационный шум





3. Владение устойчивым навыком применения / использования полученной информации в повседневной жизни

Быт / Коммуникации (семья, коллектив) / Профессиональная деятельность





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Неля Романовна Жамалетдинова
директоров ГБУК СО СОБДиЮ
sobdu@yandex.ru