

Об инфографике



# Что это

Под инфографикой понимают графический способ передачи информации, данных и знаний.

Простейшая инфографика – это графики, круговые диаграммы, карты, таблицы, схемы. Более сложная инфографика является комбинацией текстовых блоков, фотографий, карт, таблиц, диаграмм и даже комиксов.

# Миграция населения Свердловской области

Январь-февраль 2017

Январь-февраль 2016



## ВНУТРИРОССИЙСКАЯ МИГРАЦИЯ



## Доля Свердловской области в общем производстве России



# СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

## ОБЩИЕ ДАННЫЕ



РАСПОЛОЖЕНА  
НА ГРАНИЦЕ  
ЕВРОПЫ И АЗИИ



17 января  
**1934**

*дата основания  
области*

**ЕКАТЕРИНБУРГ**

АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ЦЕНТР



**4 327 472**



НАСЕЛЕНИЕ ОБЛАСТИ

**84%**

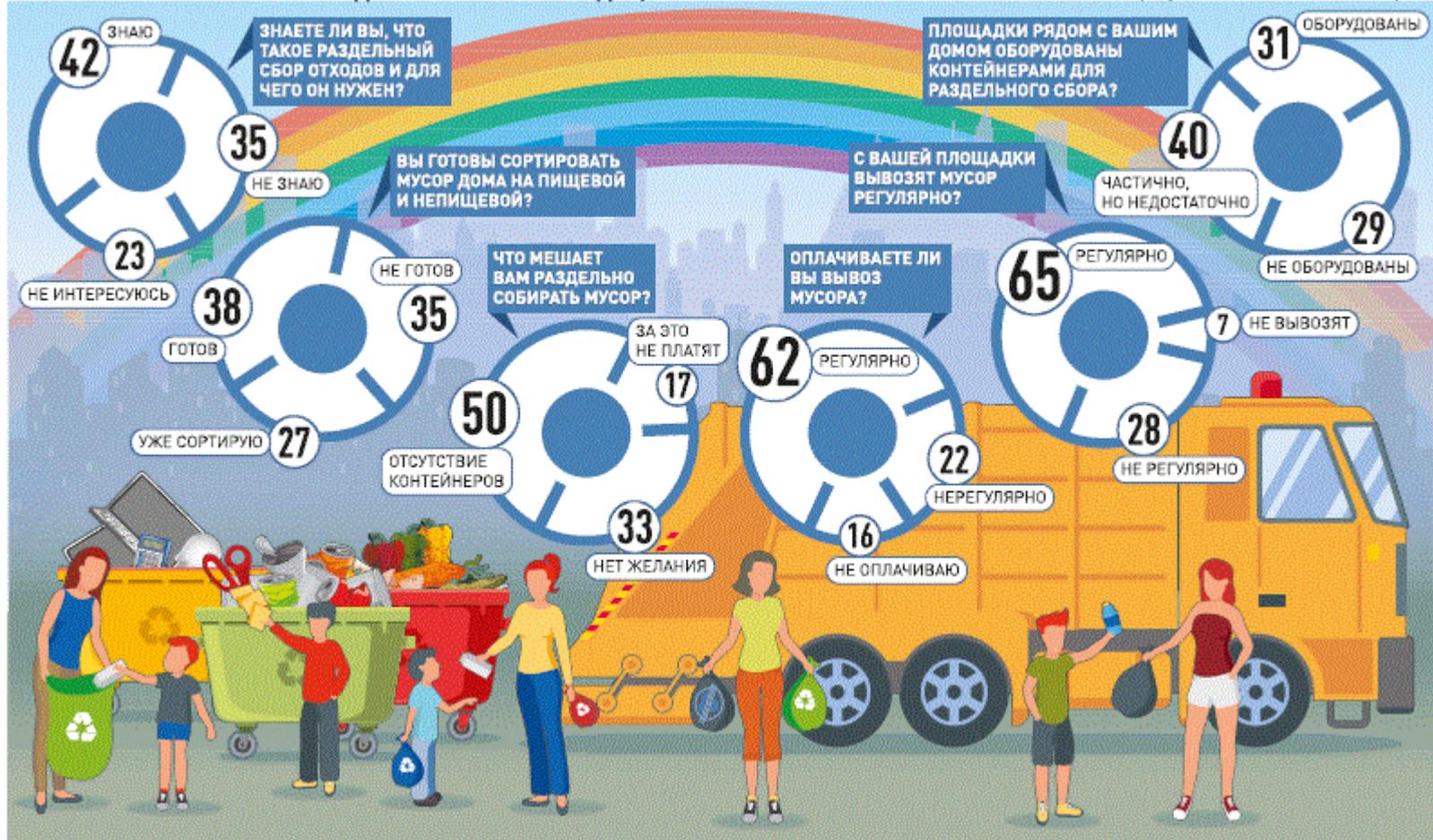
городское  
население

**16%**

сельское  
население

# КАК РОССИЯНЕ ОТНОСЯТСЯ К РАЗДЕЛЬНОМУ СБОРУ ОТХОДОВ, % ОПРОШЕННЫХ

Источник: Российский экологический оператор и Российское экологическое общество



В.В. Лаптев (автор книги «Изобразительная статистика»):

«Инфографика – это область коммуникативного дизайна, в основе которой лежит **графическое представление информации, связей, числовых данных и знаний**».



США

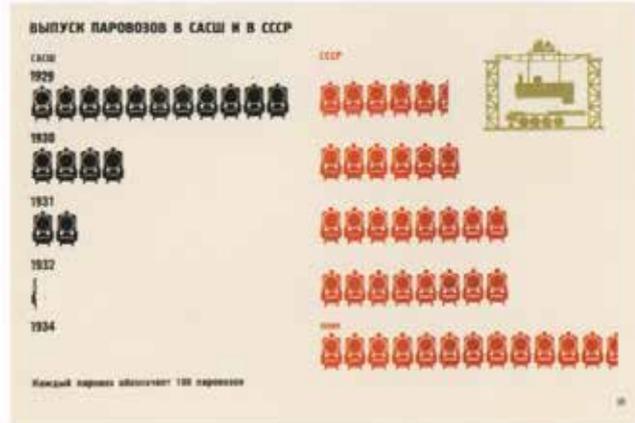
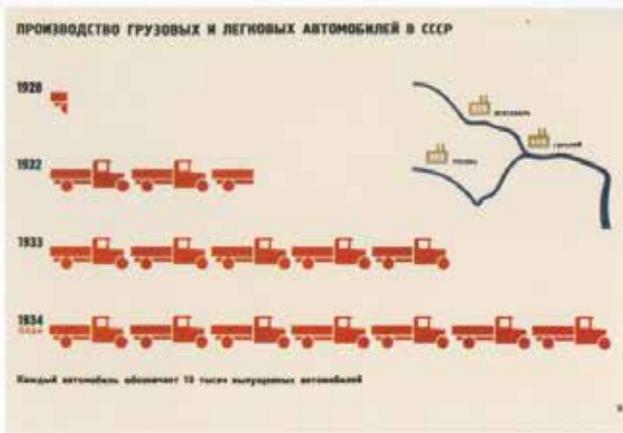
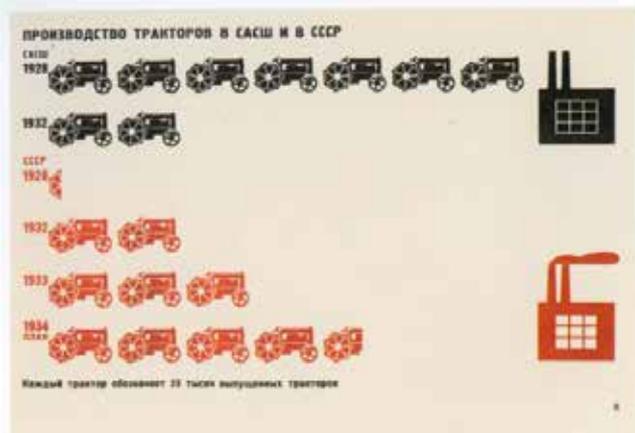
## МОБИЛИЗАЦИОННАЯ МОЩНОСТЬ АВИАПРОМЫШЛЕННОСТИ ВО ВРЕМЯ ВОЙНЫ

(ГОДОВАЯ ПРОДУКЦИЯ ИЗ РАСЧЕТА НАИВЫСШЕГО ТЕМПА  
ВЫПУСКА, ДОСТИГАЕМОГО К 12-МУ МЕСЯЦУ ВОЙНЫ)



Каждый самолет обозначает  
5 тысяч самолетов  
Каждый мотор — 5 тысяч авиамоторов

Источник иллюстрации:  
Лаптев В. В. Изобразительная статистика :  
ведение в инфографику /  
В. В. Лаптев. - Санкт-Петербург : Эйдос,  
2012.



Источник иллюстрации:  
 Лаптев В. В. Изобразительная статистика :  
 ведение в инфографику /  
 В. В. Лаптев. - Санкт-Петербург : Эйдос,  
 2012.

Инфографика - это направление дизайна, с помощью которого визуализируется информация, тем самым облегчая её восприятие; простой способ получения информации по какой-то определенной теме без необходимости перечитывать множество дополнительной литературы.

Особенности:

**информативность** (из большого объёма информации выбраны основные моменты);

**привлекательность** (яркая картинка, которая надолго сохраняется в памяти);

**легкость восприятия** (визуальная информация воспринимается лучше, чем текст);

**мобильность** (пользователи социальных сетей чаще делятся изображениями, чем текстом).

# Визуализация – это не упрощение

- Благодаря визуализации можно раскрыть темы, которые считаются действительно сложными. Например, созданная в русле дата-журналистики инфографика, обобщающая цифры, сводки, статистику, делает информацию не столько проще, сколько доступнее, понятнее и привлекательнее для аудитории, заставляя её разбираться, размышлять и в конечном счете создавать свой собственный контент. Способствует найти причинно-следственные связи между различными явлениями, проводить аналогии, сравнивать, акцентировать важные детали; не содержит «воды», позволяя воспринять информацию в максимально сжатые сроки
- Как инструмент дата-журналистики структурирует большие объемы информации (не будь эта информация обработанной и инфографически упакованной, медиапотребитель просто прошел бы мимо), при этом оставаясь лаконичной; вводит в восприятие игровые элементы, во-первых, облегчая процесс потребления, а во-вторых, побуждая читателя к медиаактивности; зачастую носит вирусный характер (лайки и репосты – прекрасный способ распространения знаний среди аудитории); обладает художественностью (медиаэстетический потенциал), что позволяет формулировать дополнительные смыслы.

(Симакова С.И. ИНСТРУМЕНТЫ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИИ В СМИ: ИНФОГРАФИКА //Вестник Челябинского государственного университета. – 2017. – 6(402). – С.91–99)

# Вывод: чем хороша

- Сложное – в простом формате
- Экономит время читающего (смотрящего)
- Решает проблему информационной перегрузки
- Позволяет видеть то, что иначе сложно заметить
- Позволяет исследовать данные, увидеть тенденции
- Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать

# Применение

- печатные и интернет-СМИ;
- правительственные инфраструктуры;
- педагогика и тренинги;
- реклама и маркетинг;
- Интернет;
- наука;
- спорт;
- бизнес.

# Виды инфографики

По способу отражения:

статичная (одиночные изображения без элементов анимации) и динамическая (инфографика с анимированными элементами)

По содержанию:

- Стат. инфографика – описывает событие, явление, некий предмет, представляет **статистические данные**, цифры, может отображать связи и **зависимости** между входящими компонентами.
- Инфографика, отображающая **процесс, цепочку действий**, – фиксирует последовательность чего-либо, серию, ряд. Классический вариант – рецепт в виде проиллюстрированной схемы.
- Инфографика-**инструкция** отвечает за реконструкцию события, объяснение устройства, принципа работы.
- Инфографика как **реклама** применяется для оперативного сообщения о тех предложениях и выгодах, которые получают потенциальные клиенты.
- **Event**-инфографика призвана продемонстрировать факты, основные цифры, тезисы и идеи будь то акция или мероприятие.
- Инфографика **для презентации** достаточно востребована в настоящее время, это формат представления информации для бизнес-проектов, а также деловых презентаций.

# Еще вариант классификации

- **инфографика-статистическая схема** представляет данные опросов, исследований, большие объёмы количественных данных, процентные соотношения.
- **инфографика-рейтинг** организует информацию в градационный ряд, с изредка встречающимися комментариями и пояснениями.
- **инфографика-хронология** передаёт последовательность развития какого-либо события или явления.
- **инфографика-процесс** объясняет принцип формирования какого-либо явления
- **инфографика-алгоритм** представляет информацию в виде последовательности действий, при выполнении которых адресат инфографики получает новый объём информации и приходит к определённом результату.
- **инфографика-биография** характеризуется сочетанием числовых и текстовых данных, которые находятся между собой в смысловой связи и относятся к конкретной личности.
- **инфографика-резюме** образована в форме тематических блоков, в которых отражены биографические и профессиональные данные конкретной личности.
- **инфографика-рецепт** раскрывает последовательность приготовления блюда или напитка.
- **инфографика-реклама** предлагает тот или иной вид товаров или услуг.
- **инфографика смешанного типа** воспринимается как многокомпонентное произведение, в котором присутствуют элементы хронологии, биографии, процесса, рейтинга.

(Махрова М.М. ИНФОГРАФИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ: ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ // Вестник МГОУ. Серия: Лингвистика. – 2017. – №1. С. 15 – 23)

# Данные – Информация – Знания



# Инфографика как форма представления знаний

Инфографика обладает следующими характеристиками:

- компактно и креативно передает знания;
- наглядно представляет цифры и другую абстрактную информацию;
- лучше усваивается и запоминается (учитывая, что большинство людей – «визуалы», то есть воспринимают мир прежде всего в зрительных образах).

К основным функциям инфографики относятся следующие:

- иллюстративная – предполагает оригинальность и привлекательность, наглядность и компактность визуальных данных, акцентуализацию главной информации;
- когнитивная – выражается в структурировании и систематизации информации (причинно-следственные связи, пропорции, ассоциации, целостность восприятия);
- коммуникативная – проявляется в инструкции к действию, маркировке значимых фрагментов, руководстве в освоении информации.

# Примеры

- [АИФ](#)
- [ТАСС](#)
- [РИА Новости](#)

# Киты в России и в мире

30 видов китообразных встречается в России, 90 — в мире.

В России обитают во всех морях, омывающих страну, кроме Каспийского моря.



Синий кит — самое большое животное на планете

до 33 м  
длина взрослого кита



вес до 200 т  
~33 африканских слона

Как узнать кита по фонтану



1. Серый кит
2. Гренландский кит
3. Горбач
4. Финвал
5. Синий кит

Основной рацион



Криль — мелкие рачки длиной от 8 мм до 6 см. Синий кит съедает до 4 т кривля в день. Он ныряет ниже своей добычи, поднимается, заглатывает более 100 т воды и процеживает криль через китовый ус.

Количество добытых китов в мире после введения запрета на их вылов



Гигантские масштабы китобойного промысла привели к сокращению численности всех видов китов в мире. В 1986 году Международной китобойной комиссией был введен мораторий на вылов китов.

# НА КАКИЕ ТЕМЫ ЧАЩЕ ВСЕГО СОЧИНЯЮТ АНЕКДОТЫ?



В преддверии 1 апреля «АиФ» изучил статистику сайта [www.anekdot.ru](http://www.anekdot.ru) и выяснил, какие анекдоты самые популярные в России.

😊 Тема

▬ Количество текстов



Инфографика Марии КЛЕМЕНТЬЕВОЙ

## ГЛАВНЫЕ ЭКСПОРТЁРЫ ОРУЖИЯ В МИРЕ (в 2016–2020 гг., %)

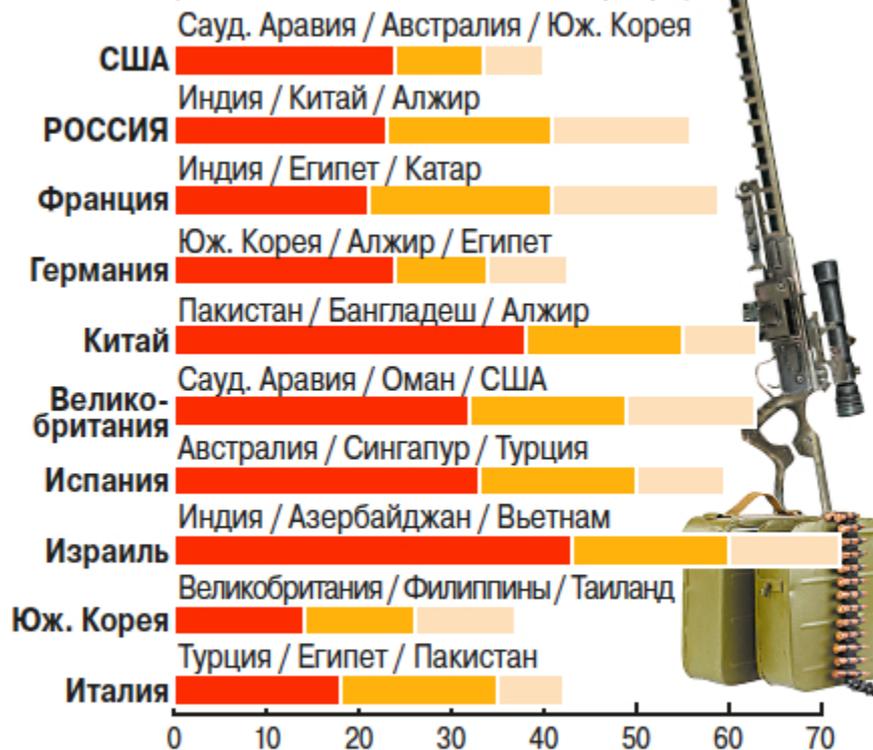
КРУПНЕЙШИЕ ПОСТАВЩИКИ  
(доля в общем объёме мирового экспорта)



Источник: доклад Стокгольмского международного института исследований проблем мира

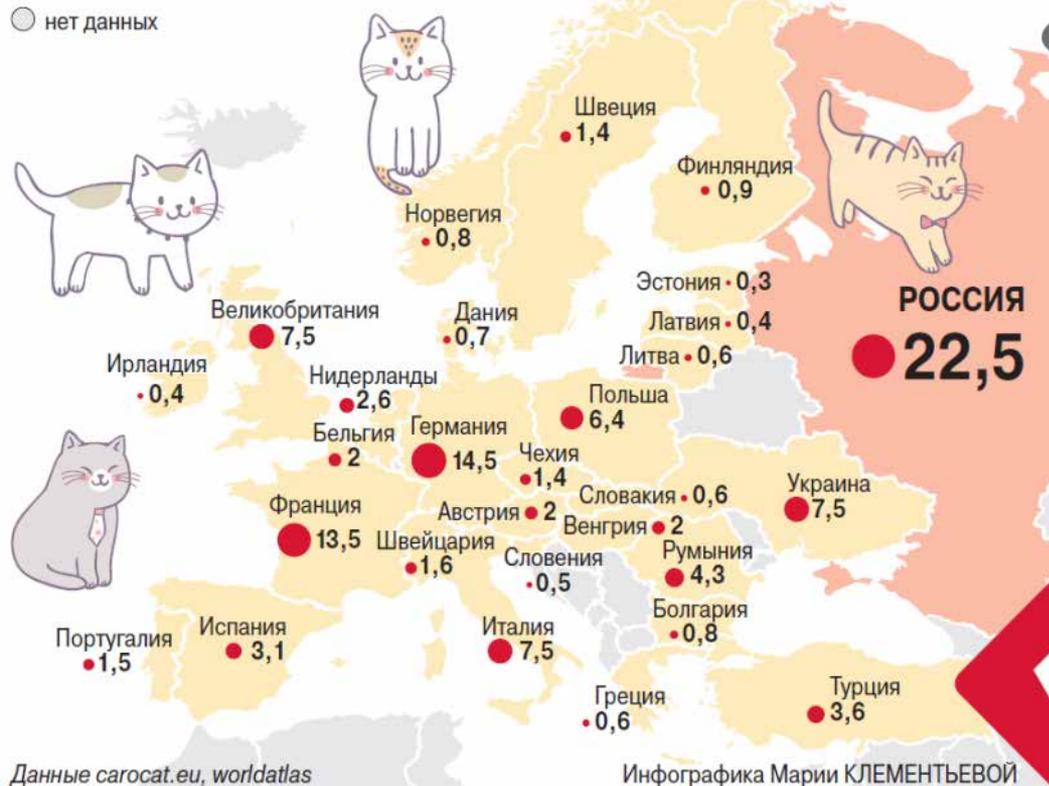
Инфографика Анны ХАРИТОНОВОЙ

## ОСНОВНЫЕ ПОЛУЧАТЕЛИ (доля в объёме поставок экспортёра)



# ЧИСЛО КОШЕК В СТРАНАХ МИРА (МЛН)

○ нет данных



Данные carocat.eu, worldatlas

Инфографика Марии КЛЕМЕНТЬЕВОЙ

АРГУМЕНТЫ  
И ФАКТЫ AIF.RU



/aif.ru



/aif\_ru



/aifonline



/aifru

## Пошаговая инструкция по получению кешбэка

1



Выберите тур  
или отель на портале  
мирпутешествий.рф

Даты проведения акции  
18 марта — 15 июня 2021 г.

Даты поездки  
18 марта — 30 июня 2021 г.

Направление  
Любой регион России

Стоимость Продолжительность  
Не ограничена От 2 ночей

2



Оплатите путевку  
картой «Мир»

Карту\* необходимо зарегистрировать  
на сайте [privetmir.ru](http://privetmir.ru)

Предоплата  
100%

Возврат  
20% стоимости, но не более  
20 000 рублей

\* Кобейджинговые карты не участвуют  
в акции

3



Получите кешбэк  
на вашу карту

Срок возврата  
До 5 рабочих дней

Количество путешествий  
Не ограничено

Источник: atorus.ru

© РИА Новости

# Научные исследования

Тенденция визуализации – одна из самых обсуждаемых сегодня проблем, между тем достаточно противоречиво оцениваются цели и способы усиления изобразительных, иконических элементов в журналистских текстах... **Среди других причин: стремление к упрощению, инфляция языка, адаптация медиатекста к формату мобильного устройства, с экрана которого удобнее воспринимать видеоряд, а не вербальные элементы.** Поэтому инфографика как наиболее востребованный и активно развивающийся способ представления информации заслуживает внимания исследователей. При этом одинаково важными оказываются как содержательные, так и оформительские принципы систематизации, структурирования и предъявления информации. Это важно и с мировоззренческой точки зрения – идея, концепция автора (чаще всего коллективного), и с эстетической точки зрения – точность и гармоничность тиражируемого образа.

(Выровцева Е. В. ДИЗАЙН КАК СРЕДСТВО СОЗДАНИЯ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ОБРАЗА В ИНФОГРАФИКЕ / Е. В. Выровцева, Т.А. Индутная, С.И. Симакова // Гуманитарный вектор. 2020. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dizayn-kak-sredstvo-sozdaniya-publitsisticheskogo-obraza-v-infografike> (дата обращения: 05.04.2021).

# Поэтапное создание

0. Просмотреть примеры хорошей инфографики у других

1. Нужно **определиться с темой**, а именно ответить на вопрос: какой объект необходимо представить, явление, **идею, мысль** или предметную область?

2. Сбор **данных, актуальной, достоверной информации**, интересных фактов, карт местности. Статьи, статистика и пр.

3. Собранная информация **анализируется, классифицируется, систематизируется**, вычленяются главные мысли и идеи, которые необходимо донести, выделяются смысловые части.

4. Затем создается **план или эскиз**.

5. В соответствии с продуманным планом выполняется подготовка графического материала, подбор цветового решения композиции. **Что изобразить графически** (люди воспринимают графику лучше, чем текст; простые иконки лучше, чем сложные объекты)

6. Непосредственное **конструирование** инфографики согласно разработанному эскизу.

7. **Проверка** результата выполненной работы на логику, здравый смысл, пунктуацию и орфографию (покажи соседу)

# Коммуникативный дизайн

- Для создания инфографики, как правило, используются готовые наборы символов и пиктограмм. Сегодня подобные символы встречаются повсеместно: в уличных навигационных системах, дизайне фирменного стиля, символьных шрифтах и т. д.
- Стандартизированные наборы изображений опираются на устойчивые реакции на определенные визуальные символы и сигналы, закрепившиеся в культуре связи между графическими знаками и обозначаемыми ими объектами и явлениями.



# Онлайн-сервисы для создания инфографики

Некоторые популярные сервисы: Easel.ly, Piktochart.com, Infogr.am. Все сервисы предлагают набор шаблонов, каждый из которых служит примером и отправной точкой для пользователя – фон и все элементы взаимозаменяемы. Сервисы дают возможность редактировать макеты методом позиционирования на рабочем холсте пиктограмм и текстовых подписей. Каждому элементу, будь то изображение, линия или текст, можно придавать нужную величину, форму и цвет. На сегодняшний день все перечисленные сервисы поддерживают кириллические шрифты.

- Easel.ly имеет большое количество бесплатных шаблонов, 11 карт и небольшой набор диаграмм (5 видов), которые генерируются на основе табличных данных. Богатая библиотека символов разделена на категории. Достоинством является то, что работу можно скачать не только в формате JPEG, но и в PDF.
- Piktochart.com позволяет создавать не только инфографику, но и оформлять документы, объявления и баннеры. Дает возможность создавать различные графики и диаграммы с загружаемыми табличными данными и оформлять их визуально. Имеет 11 шаблонов, 14 видов диаграмм, 10 карт, библиотеку изображений, содержащую пиктограммы, фотографии и фото-фреймы (шаблоны для оформления фото).
- Infogr.am позволяет создавать многостраничную интерактивную инфографику для Интернета. Имеет большой набор диаграмм. Проекты могут включать в себя гиперссылки, видеоматериалы и презентации, загружаемые с популярных сетевых ресурсов. Бесплатная версия аккаунта содержит 14 шаблонов, набор фонов, 17 видов диаграмм, 2 карты. Имеется очень ограниченный набор простейших фигур, предполагается, что графические данные пользователь подбирает и загружает самостоятельно.

(Грушевская В.Ю. ПРИНЦИПЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОНЛАЙН-РЕДАКТОРОВ ИНФОГРАФИКИ // Педагогическое образование в России. — 2015. — № 7. — С. 58-63.)

- Качественная инфографика имеет законченный сюжет. Современная инфографика больше напоминает статью или доклад, чем график. Цель инфографики сводится к решению основных трех задач, таких же как и при публичном выступлении: проинформировать, заинтересовать, убедить аудиторию.
- Чтобы инфографика запомнилась целевой аудитории, она должна содержать новую, ранее неизвестную информацию. В ней и заключается суть проблемы, и представлен основной визуальный компонент.

# Правила хорошей инфографики

- Говорит о сложном просто
- Если убрать текст, смысл останется примерно ясен.
- Красива, но не в ущерб смыслу. В битве дизайна и содержания побеждает дружба.
- Легко воспринимается, не нужно рассматривать с лупой, нет огромных абзацев текста, а смысл считывается легко.

# Критерии оценки

- информативность — степень насыщенности инфографики информацией, данными, знаниями;
- достоверность — убедительность инфографики, степень доверия к ней;
- понятность — легкость понимания и усвоения материала;
- структурированность — логичность организации материала;
- целостность — взаимосвязанность элементов и завершенность инфографики;
- удобочитаемость — легкость считывания отдельных элементов и инфографики в целом;
- дизайн — эстетичность и гармоничность использованных средств;
- актуальность — востребованность и важность для современности;
- способ визуализации — оптимальность выбора графических средств и их количества;
- качество исполнения — отсутствие графических изъянов; точность при визуализации.

## Новый состав автомобильной аптечки



Медицинские маски  
2 шт.



Медицинские перчатки  
размер — не менее M  
2 пары



Инструкция по оказанию первой помощи  
1 шт.



Марлевый бинт  
не менее 7 м × 14 см  
(можно нестерильный)  
3 шт.



Рулонный лейкопластырь  
не менее 2 × 500 см  
1 шт.



Кровоостанавливающий жгут  
1 шт.



Ножницы  
1 шт.



Марлевый бинт  
не менее 5 м × 10 см  
(можно нестерильный)  
4 шт.



Устройство для проведения искусственного дыхания  
1 шт.



Марлевые стерильные салфетки  
не менее 16 × 14 см №10  
2 уп.

## Внимание: гадюки!

Гадюка обыкновенная занесена в Красные книги некоторых регионов РФ

- Пробуждение
- Активное перемещение
- Уход на зимовку

**10–15 лет**

продолжительность жизни в среде обитания



**до 80 см**

длина змеи



Места обитания:

**болотистая местность, торфяники, просеки, вырубки, поляны.**

Гадюки встречаются практически на всей территории России.

## Общие рекомендации по безопасности



При покупке участка обратитесь в экологическую комиссию, чтобы установить места обитания змей в регионе.

**Если гадюка заползла в помещение и представляет угрозу, вызовите МЧС по телефону 01/101.**

**При укусе гадюки выдавите или отсосите яд из кроващей ранки, примите антигистаминное, незамедлительно обратитесь за медпомощью.**

**Помните, что гадюк привлекают теплые и влажные места на участке.**

# Екатеринбург VS Челябинск

Свердловская область



Челябинская область



Карта

Население



4,4 млн



3,4 млн

Отдых  
Туризм



Невьянск



Аркаим

## КРАТКАЯ СПРАВКА О СЕТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ



1900

• Населенных пунктов •



874

• Библиотеки •



4,4 млн.  
жителей



1,1 млн.  
читателей



2425

• Библиотекарей •



Каждый четвертый житель Свердловской области ходит в библиотеку



Компьютеризация

874 библиотек всего

749 библиотек с доступом в интернет

193 библиотек имеющих сайты

Библиотек

Учебные  
версии,  
2015 г.

# Ссылки

- [Инфографика в школе и библиотеке: как создавать и использовать](#) (Марина Орешко)
- [О сервисах для создания инфографики](#) (Texterra)
- [22 сервиса](#) (infogra.ru)
- [Видеоурок: как самостоятельно создать красивую инфографику с помощью Piktochart](#) (Теплица)
- <https://infogra.ru/infographics>