

ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ МЕДИЙНО- ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ

*И.В. Жилавская, зав. кафедрой ЮНЕСКО
медийно-информационной грамотности
и медиаобразования граждан при МПГУ*

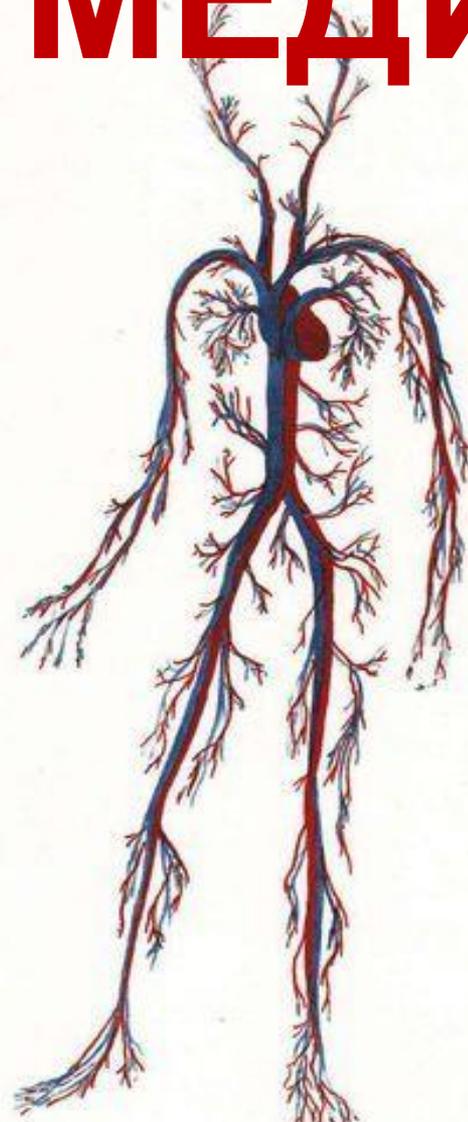
ЕДИНСТВО МЕДИА, ИНФОРМАЦИИ И КОММУНИКАЦИИ

- **Во-первых, информация и медиа неразделимы. Одно без другого не существуют. Медиа как канал передачи информации проявляется только при наличии в нем самой информации. Информация приобретает свои свойства исключительно в момент её транспортировки с помощью медиа.**
- **И во-вторых, и медиа, и информация актуализируются только в том случае, если возникает коммуникация.**

ЧТО ЕСТЬ МЕДИА

**Медиа – это
кровеносная система
общества**

**Медиа – это любые
каналы и средства
доставки информации**



История развития медиа

Звуки, жесты
Ритуальные танцы, наскальные
рисунки

Речь
Живопись, архитектура, скульптура,
музыка

Письменность, книги, газеты,
журналы
Телеграф, телефон, фонограф, радио

Фото, кино, телевидение

Интернет, цифровая среда

Медиа – это не только средства массовой информации



ВИДЫ МЕДИА

По объему аудитории

- **Массовые и немассовые**

Массовые – это зарегистрированные газета или журнал, телепрограмма, рекламный баннер, сетевое издание, плакат на митинге, танец в концертной программе и т.д.

Немассовые (групповые, межличностные, индивидуальные) – это группа в соцсетях, школьная газета, книга, письмо, личный дневник и т.д.



ВИДЫ МЕДИА

По виду коммуникации

- Вербальные
- Невербальные: аудиальные, визуальные, тактильные, с помощью запаха, вкуса, конвергентные
- Текстовые, графические, изобразительные
- Телепатические и другие, еще неизвестные нам виды медиа



ВИДЫ МЕДИА

По истории возникновения

- Прамедиа
- Письменные
- Печатные
- Электрические
- Цифровые

По происхождению

- Природные
- Искусственные
- Смешанные



Почтовый голубь как медиа





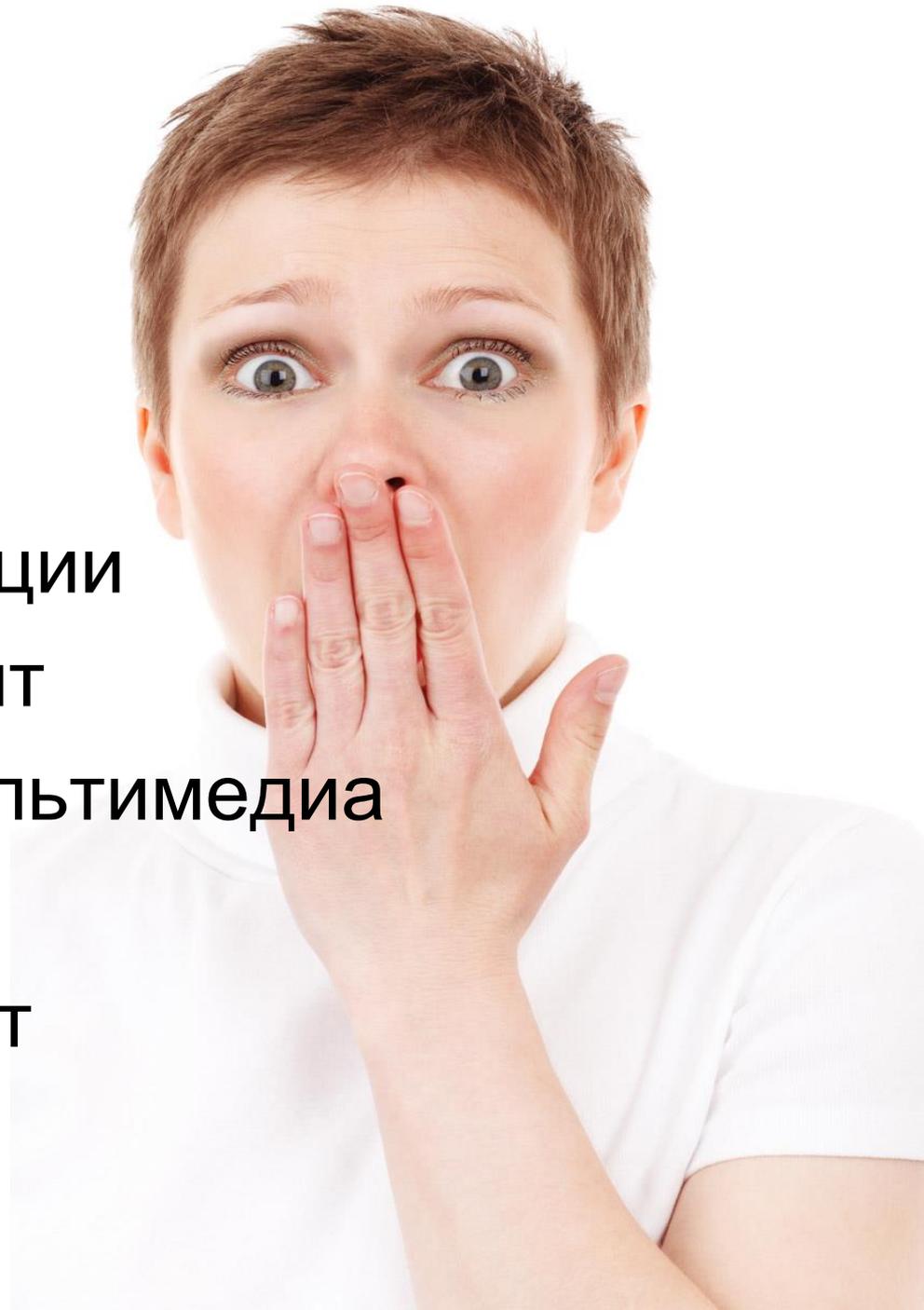
Матрешка как медиа



Географический ландшафт как медиа

ОШИБКИ

- Медиасредства
- Медиакоммуникации
- Медийный контент
- Виды средств мультимедиа
- СМИ и медиа
- Медиа и Интернет
- Масс-медиа



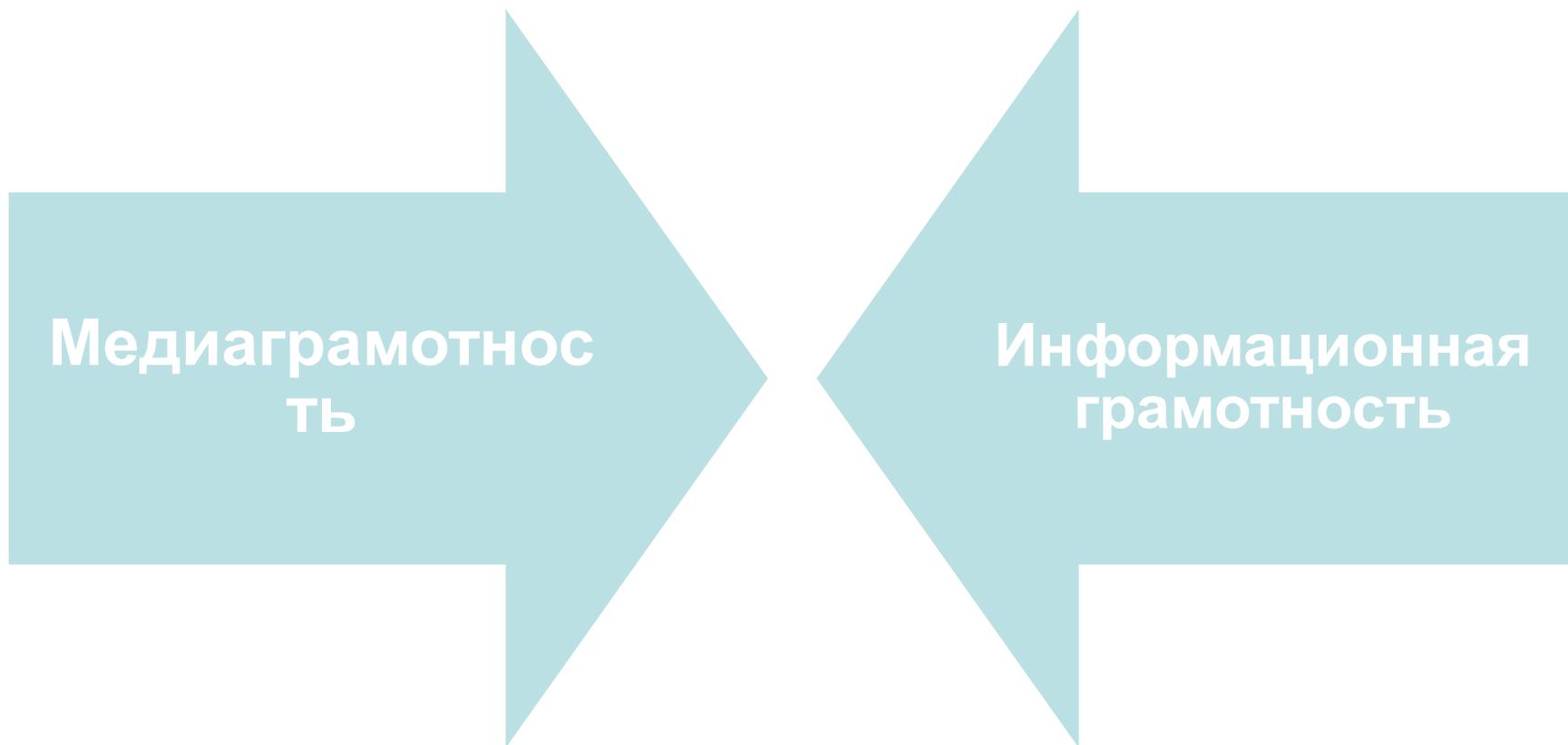
Виды грамотности

- Сегодня Российская научная электронная библиотека eLIBRARY.ru содержит упоминания о **67 видах** грамотности – от алгоритмической (Algorithmic), гигиенической (Hygienic) до научной (Science), педагогической (Teaching), визуальной (Visual) и читательской (Written).
- **Однако ключевое значение для понимания современных коммуникационных процессов имеет медийно-информационная грамотность**



КОНВЕРГЕНЦИЯ – СЛИЯНИЕ

Однако это не механическое
соединение двух направлений



ЭМЕРДЖЕНТНОСТЬ

1 + 1 не = 2

- От англ. *emergent* — **возникающий, неожиданно появляющийся**, в теории систем — несводимость свойств системы к сумме свойств её компонентов.
- Детали самолета не обладают летательными свойствами. И только собранные вместе в определенной системе они приобретают новое качество, становятся самолётом и могут лететь.

Гуманитарные аспекты МИГ

- В центре не технологии, а человек
- Основное внимание восприятию информации и взаимоотношениям
- Точка отсчета – ценности и смыслы

Молодой человек как субъект медийно-информационной грамотности

- Зависимость
- Жизнь в кредит
- Острота гормональных переживаний
- Высокая потребность
в доказывании своей значимости

Проблемные зоны молодого поколения

- Мало знают, мало читают
- Отсутствие интереса к классической культуре
- Низкий уровень нравственности
- Социальная инфантильность
- Иррационализм
- Гедонизм
- Слабая вовлеченность в общественную жизнь людей
- Аполитичность
- Неуважение к закону, правовой нигилизм

МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА

«Средство коммуникации есть сообщение»
(англ. *The Medium is the Message*) – Маршал
Маклюэн

Средства коммуникации сами по себе могут
рассматриваться как фактор формирования
личности, культуры, общества



МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА

Сетевая
Визуальная
Прозрачная

ЛИЧНОСТЬ РЕАЛЬНАЯ И ВИРТУАЛЬНАЯ

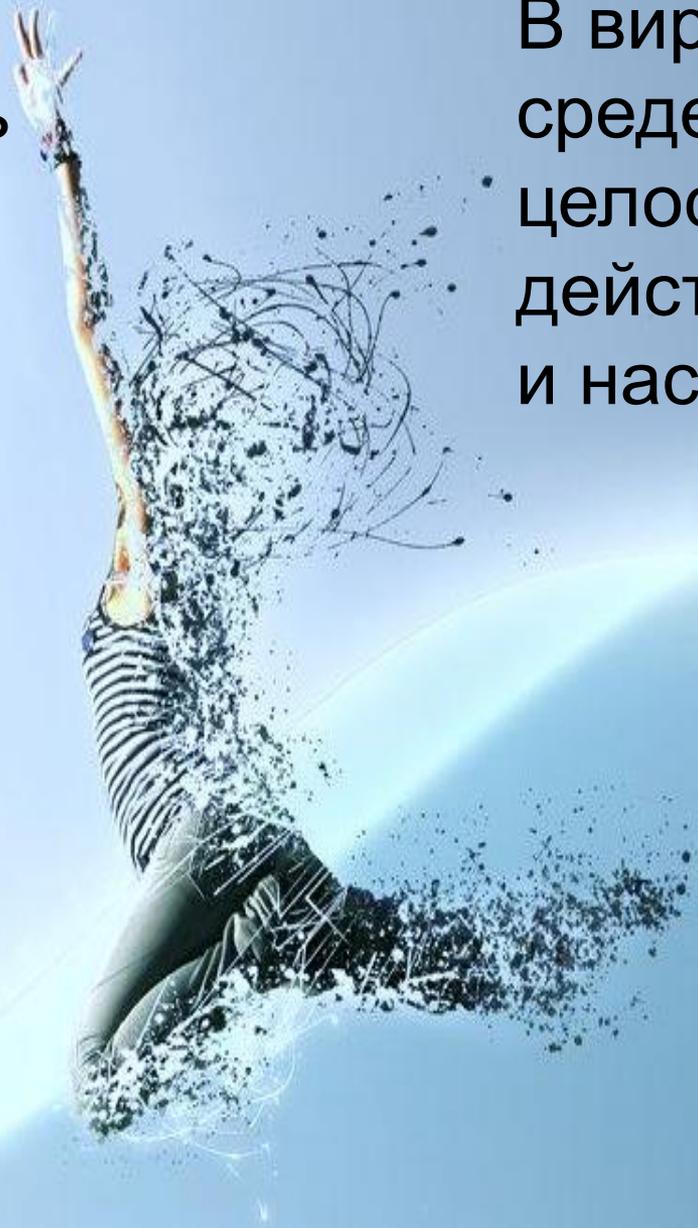
Виртуальная личность, отделяясь от личности реальной, может жить своей самостоятельной жизнью. Проявляется в комментариях, постах, видеоматериалах, фотографиях, объектах творчества.

Виртуальный образ личности может вступать в противоречие с физическим лицом и влиять на него негативно. Имеет свою виртуальную жизненную историю и легенду.

Индивидуальность
рассыпается
на фрагменты,
граница между
«я» реальным
и аккаунтом
в социальной сети
оказывается
весьма условной

В виртуальной
среде нет ничего
целостного,
действительного
и настоящего

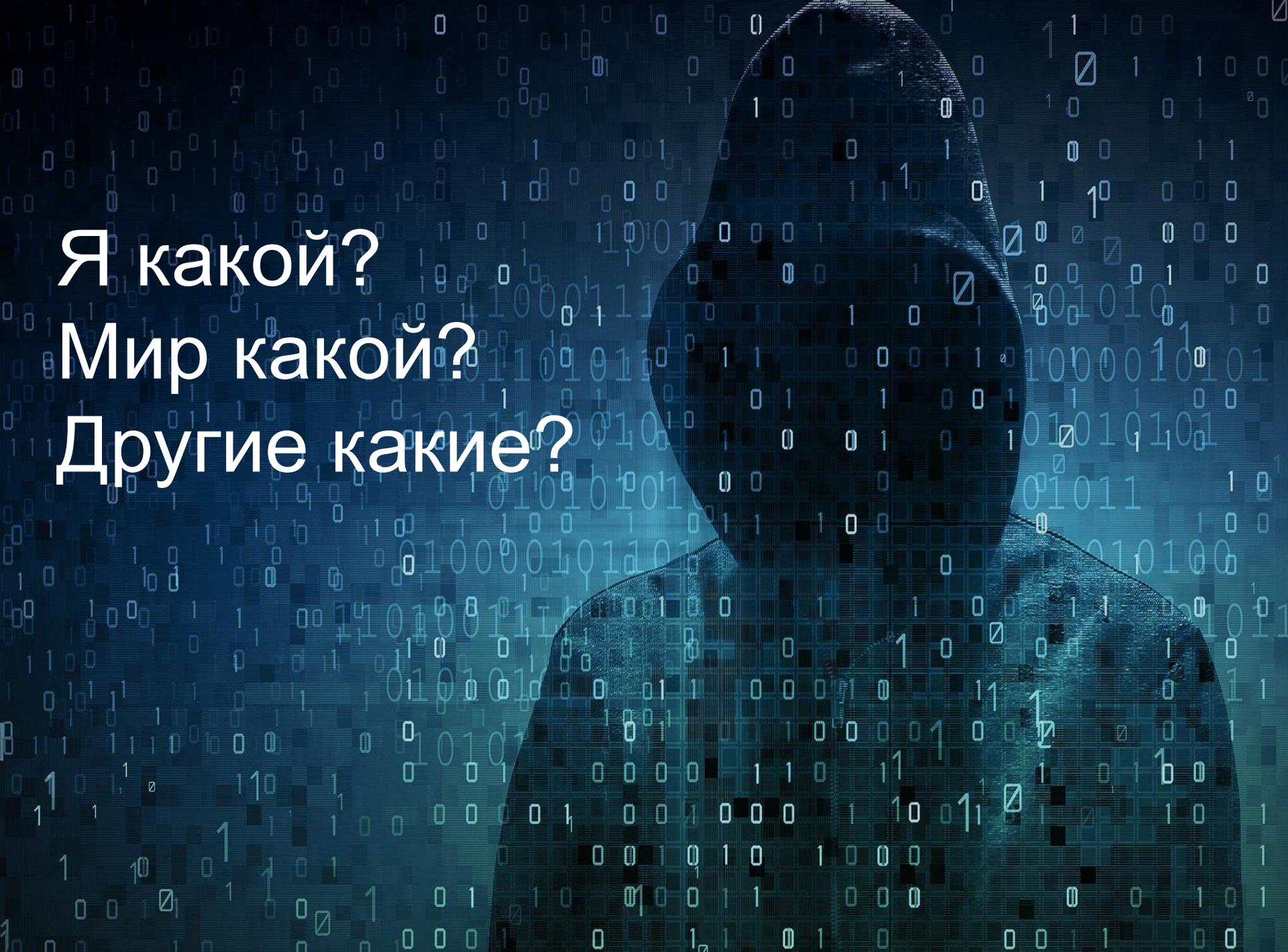
*Рыба
не видит
воды*
Даосская
пословица



В ПОИСКАХ ИДЕНТИЧНОСТИ

- Функцией самопонимания обладают не только люди, но и организации, компании, государства
- Люди всегда конструируют идентичность, опираясь на мнения, принятые в обществе, они хотят нравиться другим людям
- Люди не могут обладать одной единственной идентичностью, у человека много внутренних портретов
- Другие люди всегда влияют на нашу идентичность



A person wearing a dark hoodie is shown from the chest up, facing forward. The background is a dark blue gradient filled with a pattern of white and light blue binary digits (0s and 1s) of varying sizes and orientations, creating a digital or data-themed atmosphere. The person's face is mostly obscured by the hood and the background.

Я какой?
Мир какой?
Другие какие?



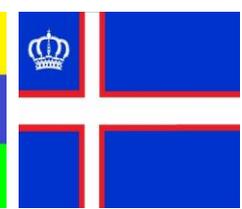
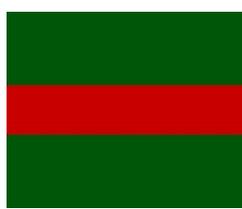
ОНГ – ОРГАНИЗАЦИЯ НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ

- ★ Объединяет в себе русскоязычные **микронации**, с целью установления более качественных дипломатических отношений между ними.



Дата основания - 8 декабря 2013 года

Председатель ОНГ - Павел Горячкин

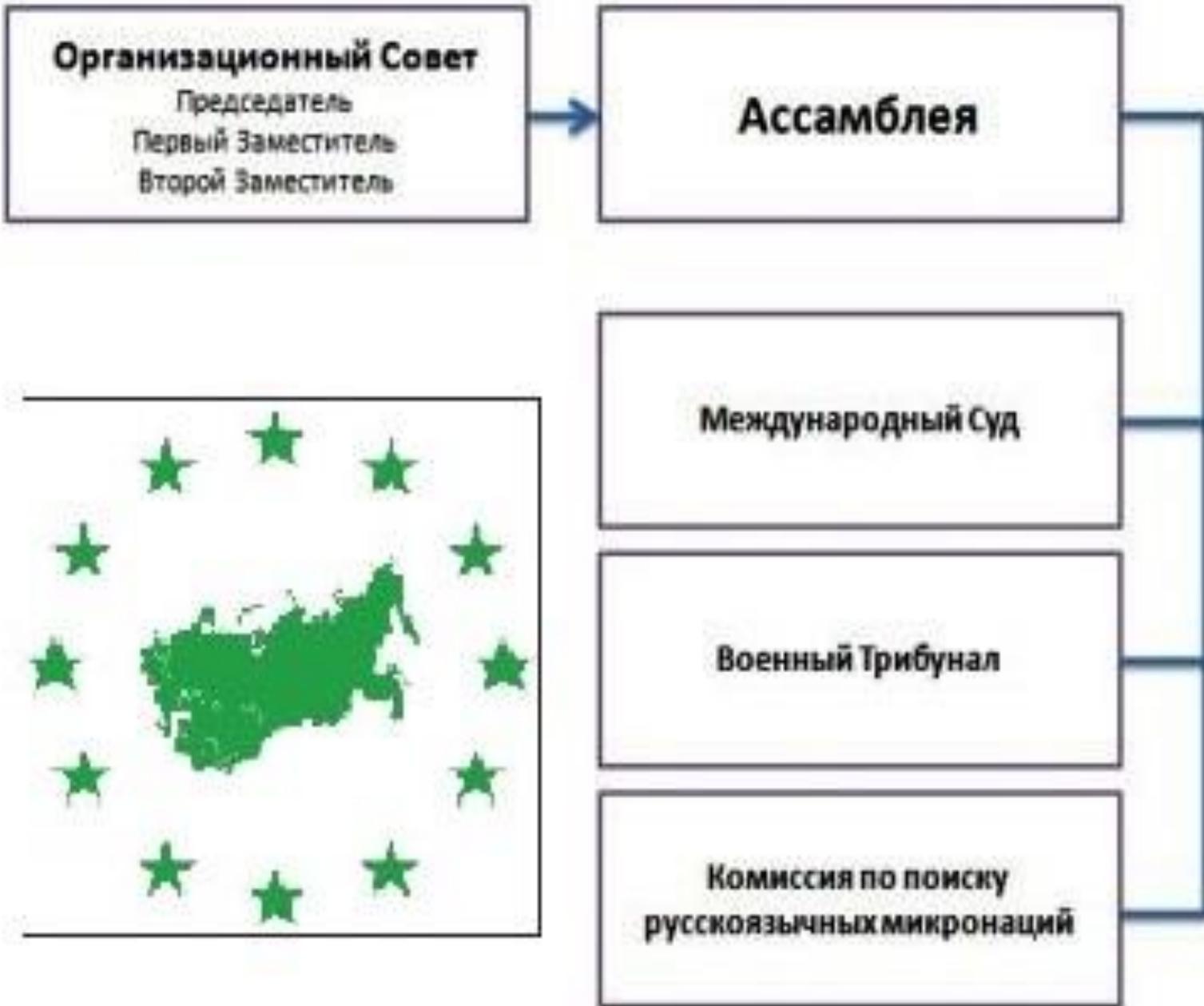




СОСТАВ ОНГ

- Баркальская Народная Джамахирия
- Соединенная Империя Великопитерия
- Корнбуржская Республика
- Королевство Эрленд
- Республика Эсландия
- Велансийская Федерация
- Ровдинская Империя
- Великое Ханство Айманское
- Республика Дикрай

СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИИ





Моя Страница

Новости

Сообщения

Друзья

Группы

Фотографии

Аудиозаписи

Видеозаписи

Игры

Документы

Посты от 22 апреля 2017 г. Михаила Плетнева

«Все идет криво. Жизнь, события, время. Будто я завис где-то в пространстве. Так много вопросов и загадок. Я бы искренне хотел знать на них ответ. Никогда не спрашивай в лоб - это влечет вопросы и проблемы.»

«... у тебя не будет проблем с друзьями, если у тебя их нет. Я просто не могу понять, кто есть кто. На полном серьезе. Я запутался.

Я не рассчитывал никогда, ничего и ни на что, но все так вертится вокруг меня. Уже в сотый, наверно, раз повторяю. Ну мож, хоть кто-то меня поймет. (Хотя нет, не поймет)».

Моя Страница

Новости

Сообщения

Друзья

Группы

Фотографии

Аудиозаписи

Видеозаписи

Игры

Документы

В своем аккаунте Михаил Пивнев зарегистрирован под фамилией его кумира Клиболда.

В 1999 году
в американском Колумбайне
17-летний Дилан Клиболд
и 18-летний Эрик Харрис
**убили 12 учеников и
учителя**



**Массовое убийство
в школе
«Колумбайн»,
20 апреля 1999 г.**

L 11:57:20-63 AM 04/20/99

4%

сетевого
контента
(около 8
млрд
страниц)
индексиру
ется
поисковы
ми
системами

7,9

зеттабайт

96%

всего контента
интернета

Видимая часть Сети

Глубокий веб

- Научные исследования и базы данных
 - Медицинские базы
- Финансовая информация
- Юридические документы
 - Репозитории компаний

Дарквеб

- TOP
 - Диссиденты
- Торговля запрещенными субстанциями

Инструменты МИГ с учетом гуманитарного аспекта

Российская навигационная карта МИГ разработана специалистами Кафедры ЮНЕСКО медийно-информационной грамотности и медиаобразования граждан и Института ЮНЕСКО информационных технологий в образовании

РОССИЙСКАЯ КАРТА МИГ

- МОДУЛЬ 1.
- **ПОИСК И ОБРАБОТКА ИНФОРМАЦИИ**
- **Шаг 1. «Что, зачем и почему мне нужно?»**
- *Компетенции:*
- Представление о наличии собственных информационных и коммуникационных потребностей, об их выявлении и управлении
- Понимание / осмысление / конструирование стратегических и тактических потребностей
- Понимание процессов получения доступа к информации и информационного запроса

РОССИЙСКАЯ КАРТА МИГ

- МОДУЛЬ 1.
- **ПОИСК И ОБРАБОТКА ИНФОРМАЦИИ**
- **Шаг 2. «Где и как это получить?»**
- *Компетенции:*
- Знание источников и каналов распространения информации
- Умение отличать значимые характеристики и специфику источников информации
- Владение технологиям и инструментами поиска и получения информации

РОССИЙСКАЯ КАРТА МИГ

- **МОДУЛЬ 1.**
- **ПОИСК И ОБРАБОТКА ИНФОРМАЦИИ**
- **Шаг 3. «Как с этим работать?»**
- *Компетенции:*
- Умение классифицировать и систематизировать полученную информацию
- Умение сортировать информацию по тематике, формату, функциональной принадлежности, кодировать и упаковывать информационные материалы.
- Умение сознательно ограничивать число источников и каналов информации до необходимого количества

РОССИЙСКАЯ КАРТА МИГ

- **МОДУЛЬ 2.**
- **АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КАНАЛОВ ПОСТУПЛЕНИЯ И КАЧЕСТВА ИНФОРМАЦИИ**
- **Шаг 4. «Что это значит?»**
- *Компетенции:*
- Целостное представление о медиа и их разнообразии
- Умение распознавать жанры, стили и форматы медиатекстов
- Умение распознавать истинные цели создателя контента

РОССИЙСКАЯ КАРТА МИГ

- **МОДУЛЬ 2.**
- **АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КАНАЛОВ ПОСТУПЛЕНИЯ И КАЧЕСТВА ИНФОРМАЦИИ**
- **Шаг 5. «Какого это качества?»**
- *Компетенции:*
- Умение критически оценивать полученную информацию, владение навыками верификации информации
- Умение отличать качественную от некачественной информации (актуальность, достоверность, простота и эффективность)
- Понимание того, как медиа трансформируют передаваемую информацию и почему

РОССИЙСКАЯ КАРТА МИГ

- **МОДУЛЬ 2.**
- **АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КАНАЛОВ ПОСТУПЛЕНИЯ И КАЧЕСТВА ИНФОРМАЦИИ**
- **Шаг 6. «Как это влияет на жизнь?»**
- *Компетенции:*
- Наличие общего представления о глобальных проблемах и интересах международных и умение учитывать их при работе в медиасреде
- Умение распознавать технологии информационного воздействия различных групп людей и объединений, преследующих собственные интересы
- Умение контролировать свое медиаповедение и соблюдать информационную гигиену

РОССИЙСКАЯ КАРТА МИГ

- **МОДУЛЬ 3.**
- **ГРАМОТНОЕ И БЕЗОПАСНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО ИНФОРМАЦИИ**
- **Шаг 7. «Что я создаю?»**
- *Компетенции:*
- Умение создавать собственные информационные объекты (реферирование, аннотирование, цитирование, аналитические обзоры, научные статьи и тд)
- Умение создавать мультимедийные тексты в различных форматах
- Умение создавать и координировать работу медиасообществ в социальных сетях

РОССИЙСКАЯ КАРТА МИГ

- **МОДУЛЬ 3.**
- **ГРАМОТНОЕ И БЕЗОПАСНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО ИНФОРМАЦИИ**
- **Шаг 8. «Что я с этим делаю?»**
- *Компетенции:*
- Иметь представление о целевой аудитории и каналах распространения конечного информационного продукта
- Владеть набором способов распространения информации в информационной среде
- Владение навыками использования информации для решения проблем в личной, производственной, общественной и политической жизни

РОССИЙСКАЯ КАРТА МИГ

- МОДУЛЬ 3.
- **ГРАМОТНОЕ И БЕЗОПАСНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО ИНФОРМАЦИИ**
- **Шаг 9. «Что может произойти потом?»**
- *Компетенции:*
- Умение прогнозировать последствия медиаповедения через сетевые образы, другой медиаконтент
- Наличие общего представления о способах формирования медийного имиджа и бренда личного и корпоративного
- Владение технологиями формирования виртуального образа личности и распознавания фальсификаций

ВЫВОДЫ

Понимание современной медийно-инфосферы, как «навозной кучи культурных отходов» (Рашкофф), непродуктивно.

Медиа способны помочь человеку в его самоопределении, однако для этого человеку необходимо выработать внутренние механизмы противодействия неизбежным отрицательным влияниям.

Одним из таких механизмов мы считаем создание собственных когнитивных фильтров, позволяющих ориентироваться в современной медиасреде. Это МИГ.

