

# ИСКУССТВО ПРЕЗЕНТАЦИИ

Подготовка презентации  
Важные составляющие

Спикер: Ольга Кириченко

Основатель Академии Личности

Член Лиги профессиональных имиджмейкеров России

Член Ассоциации специалистов по этикету

Преподаватель УрФУ Курс: Искусство презентации

# На практике разберем с вами

- Как подготовить презентацию:
- Технические особенности.
- Законы: золотого сечения, цвета и подбор шрифтов.
- Как заинтересовать целевую аудиторию и найти партнеров, клиентов, заказчиков после выступления со своей уникальной презентацией

# ПРЕЗЕНТАЦИЯ – ЭТО ЛУЧШЕЕ ОТРАЖЕНИЕ МЫШЛЕНИЯ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ ЕЁ СОЗДАЮТ

## Заблуждения:

- сложная и дорогая форма коммуникации

## Действительность

- слайд-шоу, создаваемое с помощью программы Microsoft Power Point или другой аналогичной программы для рассказа о своем проекте
- информационная технология для предоставления информации, нужной именно этой группе людей и направленной на вызов определенного социального поведения и определенных реакций

Презентация - «praesento» — передаю, вручаю, англ. «to present» - «представлять что-либо»

# Классическая структура презентации

## Вступление:

Закладываем основу, обрисовываем контекст и знакомим аудиторию с собой и своей темой.

## Проблема:

Мы задаем вопросы и вводим конфликты, противодействующие факторы и трудности.

## Решение:

Это самая длинная часть, которая, как правило, делится на несколько подчастей.

Это и есть настоящая презентация.

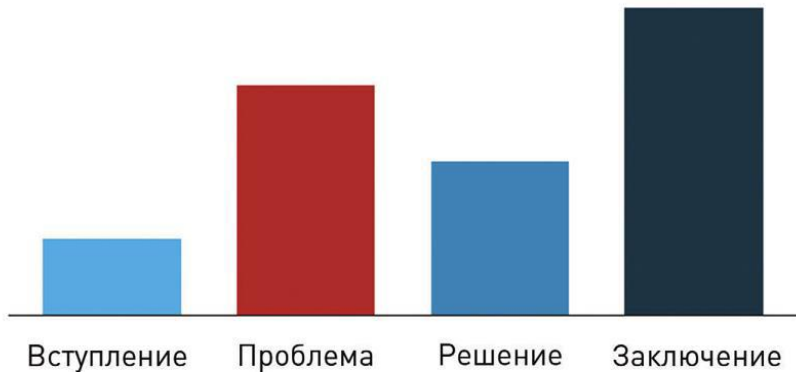
Все остальное играет вспомогательную роль.

## Заключение:

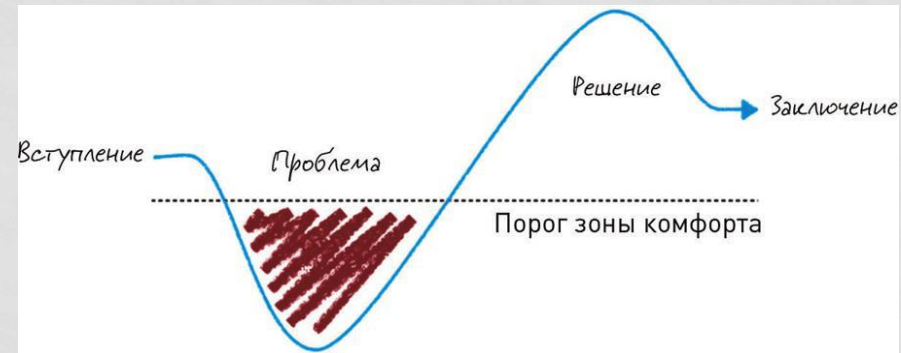
Все обобщаем, обсуждаем выводы из истории и призываем слушателей к каким-либо действиям

# Эмоциональность отдельных частей

## ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ



# Эмоциональная дуга

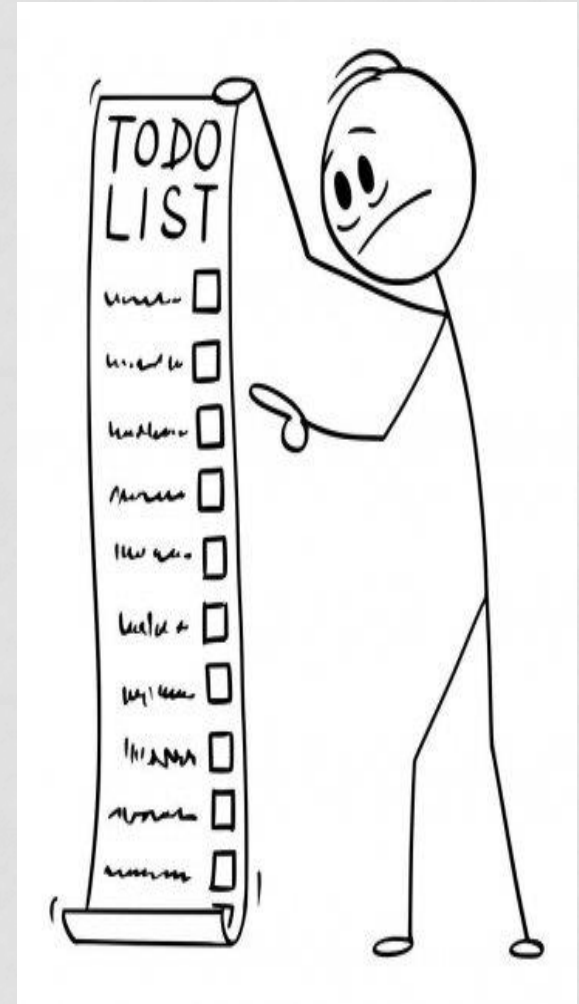


## Этапы

	ФОКУС	КОНТРАСТ	ЕДИНСТВО
История	Какова цель? Какова идея? Каковы поддерживающие 3-4 идеи?	В чем проблема? В чем проблема для аудитории? Кто с кем борется и за что?	Следует ли история S-образной кривой? Какова общая, объединяющая тема? Можно ли что-нибудь удалить?

# Правила усиления текста:

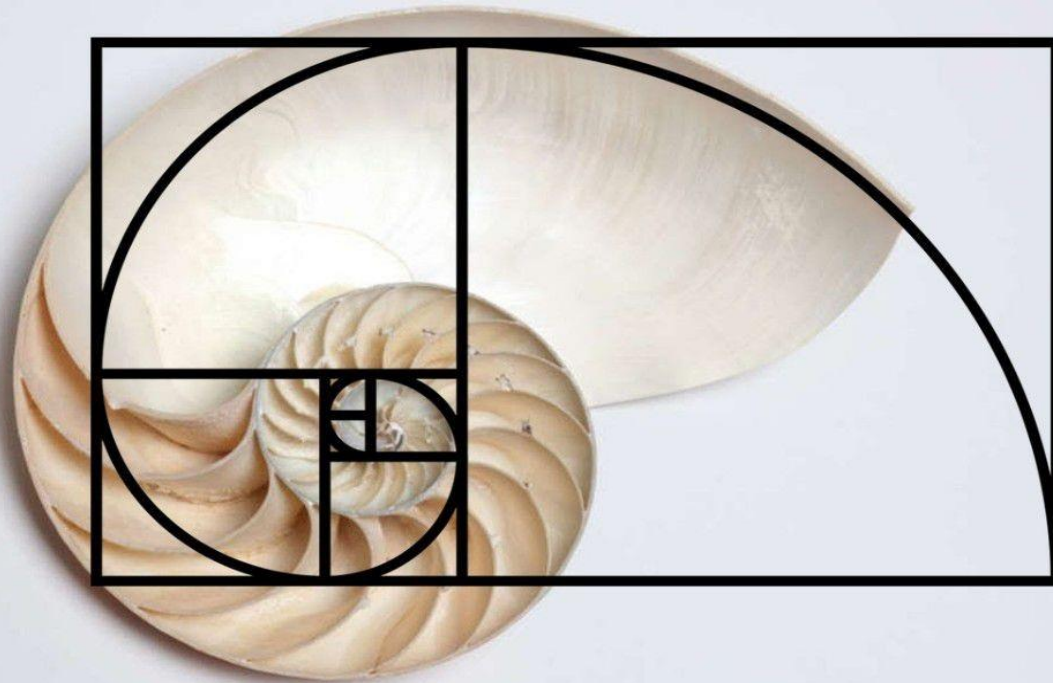
- подача факта как нового
- подача факта как установленного в результате проведенных экспериментов
- подача факта как установленного психологами
- подача факта как установленного американскими или японскими учеными
- подача факта как установленного молодыми учеными





# Правила фокуса

- Презентация состоит не более, чем из 4х частей.
- Одно главное послание
- Главное послание ставить в заголовок, самый крупный шрифт
- Не более одной мысли на одном слайде
- Итого: 1 центральное послание + 3-4 поддерживающие идеи



# 1 ОЧЕНЬ БОЛЬШОЙ ЗАГОЛОВОК

48 pt

0,6 **Заголовок** на шаг меньше

28 pt

0,4 Применяя эти множители вы **всегда** будете  
получать **выразительный результат**.

18 pt

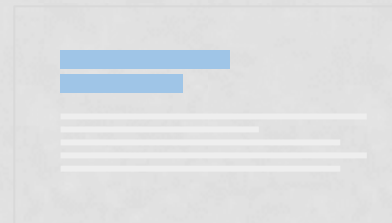
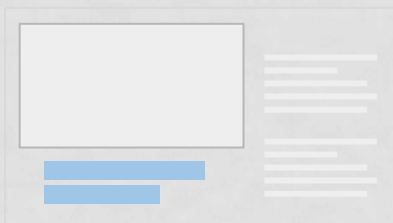
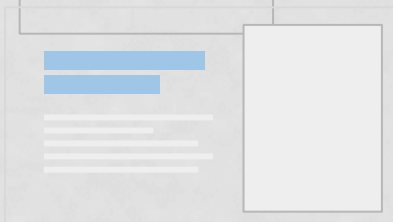
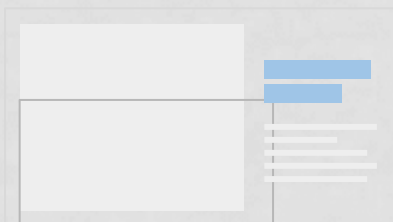
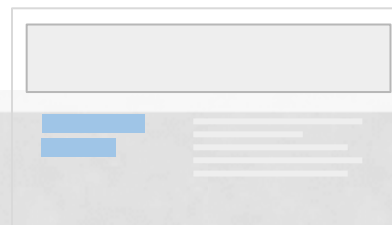
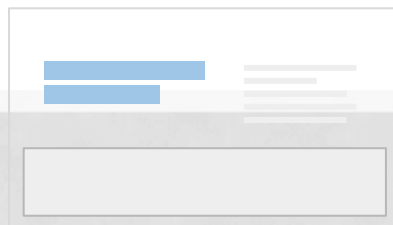
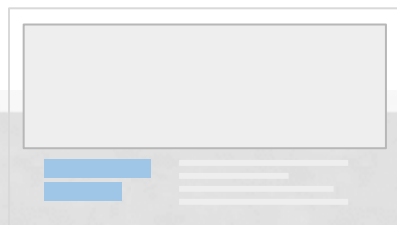
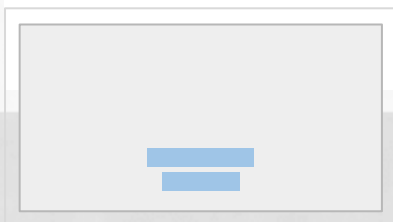


# ЗОЛОТАЯ или БОЖЕСТВЕННАЯ ПРОПОРЦИЯ

0,4    0,6    1    1,6

Применяя эти множители вы **всегда** будете получать **выразительный** результат.

# КОМПОНОВКА СЛАЙДОВ



# Примеры:

**БИРЖА КОПИРАЙТИНГА TEXT.RU** — ЭТО ДОСТОЙНЫЙ ЗАРАБОТОК ДЛЯ КОПИРАЙТЕРОВ И ВОЗМОЖНОСТЬ ЗАКАЗАТЬ ТЕКСТ У ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ АВТОРОВ. ЗДЕСЬ ВЫ МОЖЕТЕ РЕАЛИЗОВАТЬ СВОЙ ТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ИЛИ ПРИОБРЕСТИ УНИКАЛЬНЫЕ СТАТЬИ ДЛЯ НУЖД СВОЕГО САЙТА.



## Простота в работе

Мы приложили много усилий, чтобы работать на нашей бирже копирайтинга было максимально легко и удобно



## Рейтинг копирайтеров

наглядно демонстрирует опыт и востребованность исполнителя на сервисе Text.ru



## Гарантии и безопасность

Биржа копирайтинга Text.ru предоставляет гарантии как заказчикам, так и исполнителям.

# Примеры:

## БИРЖА КОПИРАЙТИНГА TEXT.RU

Это достойный заработок для копирайтеров и возможность заказать текст у профессиональных авторов. Здесь вы можете реализовать свой творческий потенциал или приобрести уникальные статьи для нужд своего сайта.



### Простота в работе

Мы приложили много усилий, чтобы работать на нашей бирже копирайтинга было максимально легко и удобно



### Рейтинг копирайтеров

Наглядно демонстрирует опыт и востребованность исполнителя на сервисе Text.ru

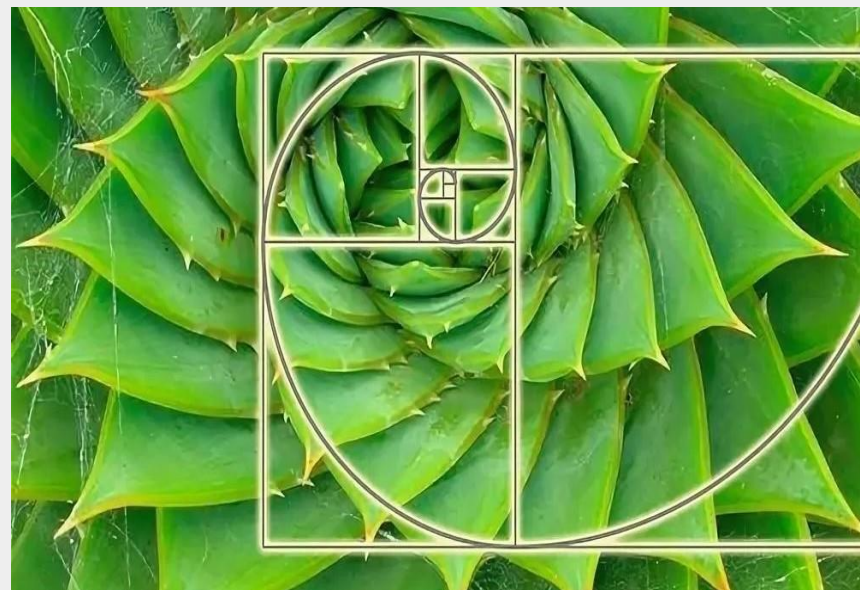


### Гарантии и безопасность

Биржа копирайтинга Text.ru предоставляет гарантии как заказчикам, так и исполнителям.

Текст к рисунку:

- Цвет
- Форма
- Пропорции
- СТИЛЬ



## **ЗАГОЛОВОК В НЕСКОЛЬКО СТРОЧЕК**

Заголовок в одну строку

# Фокус и контраст в слайдах:

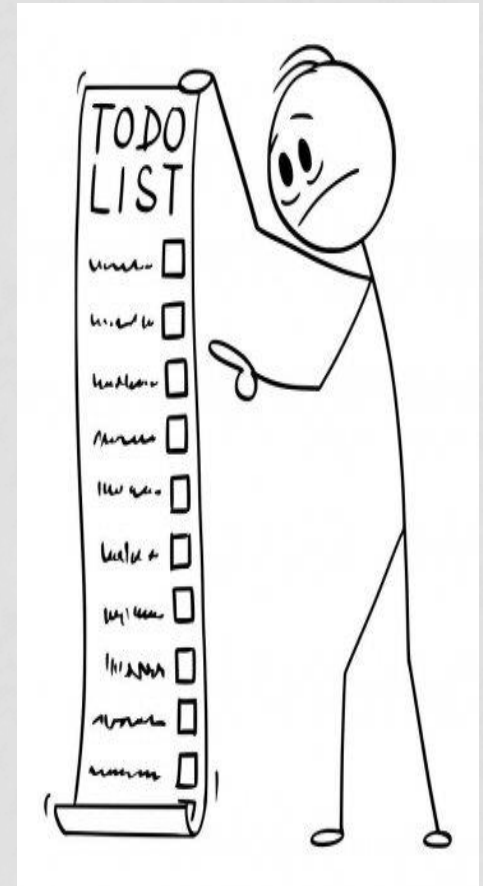
- У слайдов должна быть определенная цель
- Создавайте слайды не для чтения, а для «сканирования»
- Самый важный элемент текстового слайда — это заголовок
- Постарайтесь не делать в списках более четырех –шести пунктов
- Используйте фотографии, чтобы оказать эмоциональное воздействие и проиллюстрировать конкретные события, предметы и места





## Правила усиления текста:

- подача факта как нового
- подача факта как установленного в результате проведенных экспериментов
- подача факта как установленного психологами
- подача факта как установленного американскими или японскими учеными
- подача факта как установленного молодыми учеными



# ИСКУССТВО ПРЕЗЕНТАЦИИ

Первый слайд

## Подготовка презентации Важные составляющие

Спикер: Ольга Кириченко

Основатель Академии Личности

Член Лиги профессиональных имиджмейкеров России

Член Ассоциации специалистов по этикету

Преподаватель УрФУ. Курс: Искусство презентации

# Подготовка презентации

## Важные составляющие

Первый слайд

Лектор: Ольга Кириченко

- Член Лиги профессиональных имиджмейкеров России
- Член Ассоциации специалистов по этикету
- Преподаватель УрФУ Курс: Искусство презентации

# Часто допускаемые визуальные недочеты

- Что нового я узнал(а) и открыла **для себя?**
- Что меня вдохновляет **и** что вызывает страх?
- Какие я вижу для себя возможности, где и как могу **их** применять?
- Что я начну делать или буду делать теперь по-другому?
- Предлог и местоимение стоят на одной строке со словом, ему принадлежащим (**для себя**)
- Разные шрифты **на разных слайдах**
- Большое количество текста, перечислений на одном слайде с разными темами
- На последнем слайде не указаны полностью: имя, отчество и фамилия или указаны в виде: Фамилия, И.О. сокращенно.

Как к Вам обращаться в диалоге

# Ольга Кириченко

## Экспертность

- Эксперт, советник по корпоративной культуре и этикету коммуникаций
- Член Лиги профессиональных имиджмейкеров России
- Член Ассоциации специалистов по этикету
- Коуч ICF. Фасилитатор
- Тьютор, наставник и Член жюри в проектах: бизнес, имидж
- Основатель Академии личности
- Преподаватель Уральского Федерального Университета
- Преподаватель Высшей Школы имиджа и стиля
- Организатор и спикер более 300 конференций, корпоративных тренингов по управлению персоналом, корпоративной культуре, имиджу и этикету коммуникаций

## Курсы и проекты

- «Личный бренд»
- «Бизнес-коммуникации»
- «Искусство презентаций»
- «Управление взаимоотношениями с клиентами»
- «Самопрезентация»
- «Столовый этикет»

## Образование и опыт работы

- Уральский Государственный экономический Университет  
Кафедра: Экономика труда, Управление персоналом
- Уральский Федеральный Университет, Danone, Юнимилк, Екатеринбургский городской молочный завод, СтеклоДом. Директор по продажам, коммерческий директор, директор филиала

## Партнёры

РЖД, Уральский Федеральный Университет, Библиотека им. В. Г. Белинского, Институт развития образования Свердловской области, Центральная научная библиотека, Коучинг Центр Станислава Гринберга, Территория ландшафтных решений Urban Green, Высшая Школа имиджа и стиля, Уральский институт Управления здравоохранения им. А. Б. Блохина



olgakirichenkoekb@bk.ru



+7 950 63 68 135



olgakir\_s





# Благодарю вас за совместную работу

## Ольга Кириченко

### Экспертность

- Эксперт, советник по корпоративной культуре и этикету коммуникаций
- Член Лиги профессиональных имиджмейкеров России
- Член Ассоциации специалистов по этикету
- Коуч ICF. Фасилитатор
- Тьютор, наставник и Член жюри в проектах: бизнес, имидж
- Основатель Академии личности
- Преподаватель Уральского Федерального Университета
- Преподаватель Высшей Школы имиджа и стиля
- Организатор и спикер более 300 конференций, корпоративных тренингов по управлению персоналом, корпоративной культуре, имиджу и этикету коммуникаций

### Курсы и проекты

- «Личный бренд»
- «Бизнес-коммуникации»
- «Искусство презентаций»
- «Управление взаимоотношениями с клиентами»
- «Самопрезентация»
- «Столовый этикет»

### Образование и опыт работы

- Уральский Государственный экономический Университет  
Кафедра: Экономика труда. Управление персоналом
- Уральский Федеральный Университет, Danone, Юнимилк, Екатеринбургский городской молочный завод, СтеклоДом. Директор по продажам, коммерческий директор, директор филиала

### Партнёры

РЖД, Уральский Федеральный Университет, Библиотека им. В. Г. Белинского, Институт развития образования Свердловской области, Центральная научная библиотека, Коучинг Центр Станислава Гринберга, Территория ландшафтных решений Urban Green, Высшая Школа имиджа и стиля, Уральский институт Управления здравоохранения им. А. Б. Блохина



olgakirichenkoeb@bk.ru



+7 950 63 68 135



olgakir\_s

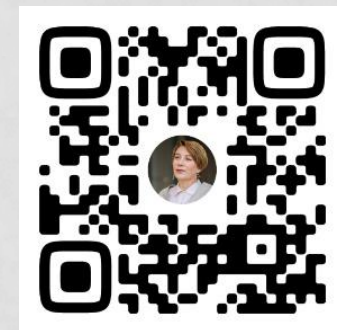




# Благодарю вас за внимание

## Лектор: Ольга Кириченко

- Эксперт по корпоративной культуре и этикету коммуникаций
- Член Лиги профессиональных имиджмейкеров России
- Член Ассоциации специалистов по этикету
  
- Коуч ICF. Фасилитатор
- Тьютор, наставник и Член жюри в проектах: бизнес, имидж.
  
- Преподаватель УрФУ. Курсы и проекты:
  - «Личный бренд», «Бизнес коммуникации», «Искусство презентаций»
  - «Управление взаимоотношениями с клиентами»,
  
- Преподаватель Высшая Школа имиджа и стиля.  
Курсы: Самопрезентация, Столовый этикет
  
- Организатор и спикер более 300 конференций, корпоративных тренингов по управлению персоналом, корпоративной культуре, имиджу и этикету коммуникаций.
  
- Образование: УрГэу Экономика труда. Управление персоналом
- Опыт работы: ЕГМЗ, Юнимилк, Danone.  
Директор по продажам, коммерческий директор, директор филиала
  
- Партнеры: Библиотека им. В.Г. Белинского, Институт развития образования Св обл, Коучинг Центр Станислава Гринберга, Территория ландшафтных решений Urban Green, Высшая Школа имиджа и стиля, РЖД, Центральная научная библиотека



Я ВКонтакте:  
[vk.com/olgakir\\_s](https://vk.com/olgakir_s)  
Telegram,  
WhatsApp :  
+7 950 63 68 135  
Почта:  
[olgakirichenkoekb@bk.ru](mailto:olgakirichenkoekb@bk.ru)