

ИМИДЖ БИБЛИОТЕКАРЯ

РУКОВОДИТЕЛЯ, СПЕЦИАЛИСТА

Профессиональная программа дополнительного образования

Лектор: Ольга Кириченко

Преподаватель Уральского Федерального Университета

Курсы и проектная деятельность:

Личный бренд, Бизнес-коммуникации, Искусство презентации,
Управление взаимоотношениями с клиентами.

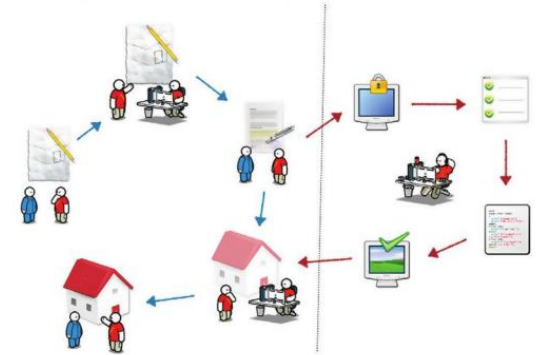
Член Ассоциации специалистов по этикету

Разберем с вами некоторые моменты в презентации

Фокус и контраст в слайдах:

- У слайдов - определенная цель
- Слайды не для чтения, а для «сканирования»
- Самый важный элемент текстового слайда — заголовок
- Постарайтесь не делать в списках более четырех — шести пунктов
- Используйте фотографии, чтобы оказать эмоциональное воздействие и проиллюстрировать конкретные события, предметы и места

Офшорное программирование



Классическая структура презентации

Вступление:

Закладываем основу, обрисовываем контекст и знакомим аудиторию с собой и своей темой

Проблема:

Задаем вопросы и вводим конфликты, противодействующие факторы и трудности

Решение:

Самая длинная часть, делится на несколько подчастей

Все остальное играет вспомогательную роль.

Заключение:

Обобщаем, обсуждаем выводы из истории и призываем слушателей к действиям

Рекомендации:

Пропаганда ЗОЖ и профилактика ЧС



Дни здоровья, бодрости
и хорошего настроения

- Как можно разместить картинки на слайдах
- Сделать подписи
- Заголовки

Организация летнего досуга



Краеведческая игра



Путешествие по родному посёлку

Биржа копирайтинга Text.ru — это достойный заработок для копирайтеров и возможность заказать текст у профессиональных авторов. Здесь вы можете реализовать свой творческий потенциал или приобрести уникальные статьи для нужд своего сайта.



Простота в работе

Мы приложили много усилий, чтобы работать на нашей бирже копирайтинга было максимально легко и удобно



Рейтинг копирайтеров

наглядно демонстрирует опыт и востребованность исполнителя на сервисе Text.ru



Гарантии и безопасность

Биржа копирайтинга Text.ru предоставляет гарантии как заказчикам, так и исполнителям.

Биржа копирайтинга Text.ru

Это достойный заработок для копирайтеров и возможность заказать текст у профессиональных авторов. Здесь вы можете реализовать свой творческий потенциал или приобрести уникальные статьи для нужд своего сайта.



Простота в работе

Мы приложили много усилий, чтобы работать на нашей бирже копирайтинга было максимально легко и удобно



Рейтинг копирайтеров

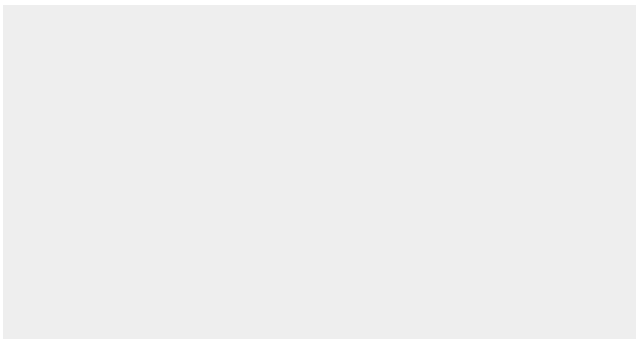
Наглядно демонстрирует опыт и востребованность исполнителя на сервисе Text.ru



Гарантии и безопасность

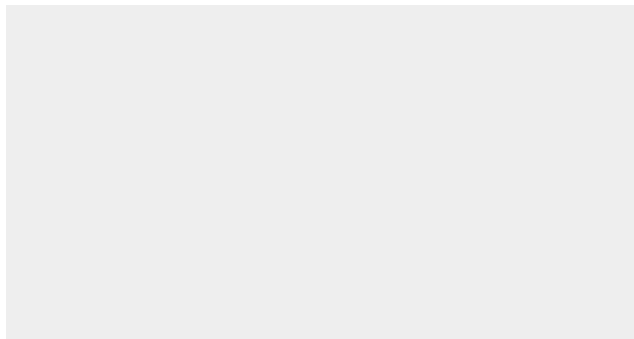
Биржа копирайтинга Text.ru предоставляет гарантии как заказчикам, так и исполнителям.

Биржа копирайтинга Text.ru



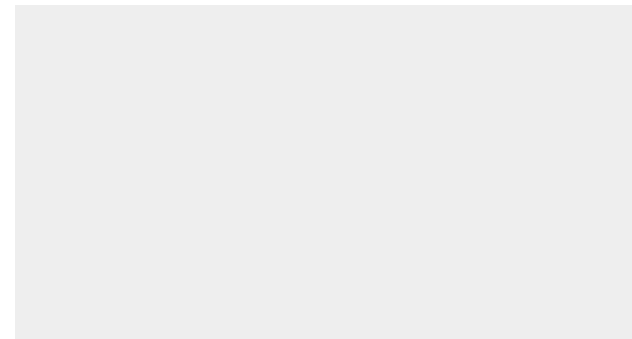
Простота в работе

Мы приложили много усилий, чтобы работать на нашей бирже копирайтинга было максимально легко и удобно



Рейтинг копирайтеров

наглядно демонстрирует опыт и востребованность исполнителя на сервисе Text.ru



Гарантии и безопасность

Биржа копирайтинга Text.ru предоставляет гарантии как заказчикам, так и исполнителям.

В ЧЁМ ЦЕННОСТЬ ФОРМАТА ПРЕЗЕНТАЦИИ?

→ Системный
подход

→ Структурирование
информации

→ Визуализация
смыслов

→ Вовлеченность в
рассказ

В ЧЁМ ЦЕННОСТЬ ФОРМАТА ПРЕЗЕНТАЦИИ?

- Системный подход
- Структурирование информации
- Визуализация смыслов
- Вовлеченность в рассказ

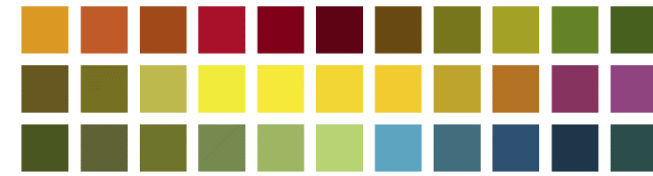
Расставить столы и стулья с учётом количества участников. Один стол и стулья на группу от *3 до 7 участников*.

Разместить на стенах **ГАЛЕРЕЮ ТРЕНДОВ**, распечатки **НА ЛИСТАХ А4** с описанием.

Подготовить место на стенах для размещения галереи с результатами работы участников.

Влияние цвета на психологию человека

- **Красный** – энергичный. Опасность, кровь, власть.
Создает видимость срочности
- **Оранжевый** – агрессивный.
Призыв к действию, захват внимания
- **Желтый** – оптимизм, молодость.
Привлечение внимания
- **Зеленый** - жизненная энергия, процветание.
Тема - эко, финансы
- **Голубой** – свободный, безмятежный.
Поверхностное, неглубокое. Мир грез
- **Синий** – надежный. Ощущение безопасности, стабильности
- **Фиолетовый** – магический, странный.
Вызывает депрессию.
- **Черный** – элегантный. Впечатление роскоши и утонченности.
Уверенность в себе, самоутверждение.
легкий, чистый, новый. Знания и открытия.
Огромные возможности.
- **Серый** – нейтральный.
Страх высказать свое мнение.



Пожелания:



- Использовать более светлый фон
- Контрастные цвета
- Если много информации на одном слайде, можно разделить на 2 слайда

Пожелания:

Цель проекта: обобщение уже существующего опыта и поиск новых форм вовлечения подростков в социокультурную деятельность библиотеки.



Задачи:

- ✓ изучить интересы подростков методом анкетирования;
- ✓ изучить опыт российских и областных библиотек по работе с подростками, которые попали в зону социального риска;
- ✓ сформировать у подростков ценностное отношение к **здоровому** образу жизни и организации свободного времени путем проведения мероприятий по ЗОЖ и социально-библиотечной деятельности;
- ✓ способствовать адаптации подростков асоциального поведения в социуме;
- ✓ заполнить по итогам мероприятий в рамках операции «Подросток» личные карточки на ребят и семьи, состоящие на учете в ТКН Невьянского городского округа;

- Перенос предлогов
- Предлог стоит со словом ему принадлежащим
- Если много текста – дробим на 2 слайда

Зададим себе вопросы и ответим:

- Что ценного я узнал(а) и открыл (а) для себя?
- Что меня вдохновляет и что вызывает вопросы?
- Какие я вижу для себя возможности, где и как могу их применять?
- Что я начну делать или буду делать теперь по-другому?

Благодарю вас за совместную работу

Ольга Кириченко

Экспертность

- Эксперт, советник по корпоративной культуре и этикету коммуникаций
- Член Лиги профессиональных имиджмейкеров России
- Член Ассоциации специалистов по этикету
- Коуч ICF. Фасилитатор
- Тьютор, наставник и Член жюри в проектах: бизнес, имидж
- Основатель Академии личности
- Преподаватель Уральского Федерального Университета
- Преподаватель Высшей Школы имиджа и стиля
- Организатор и спикер более 300 конференций, корпоративных тренингов по управлению персоналом, корпоративной культуре, имиджу и этикету коммуникаций

Курсы и проекты

- «Личный бренд»
- «Бизнес-коммуникации»
- «Искусство презентаций»
- «Управление взаимоотношениями с клиентами»
- «Самопрезентация»
- «Столовый этикет»

Образование и опыт работы

- Уральский Государственный экономический Университет
Кафедра: Экономика труда. Управление персоналом
- Уральский Федеральный Университет, Danone, Юнимилк, Екатеринбургский городской молочный завод, СтеклоДом. Директор по продажам, коммерческий директор, директор филиала

Партнёры

РЖД, Уральский Федеральный Университет, Библиотека им. В. Г. Белинского, Институт развития образования Свердловской области, Центральная научная библиотека, Коучинг Центр Станислава Гринберга, Территория ландшафтных решений Urban Green, Высшая Школа имиджа и стиля, Уральский институт Управления здравоохранения им. А. Б. Блохина



olgakirichenkoeb@bk.ru



+7 950 63 68 135



olgakir_s

