

# КОНТЕНТ В СЕТИ: К ВОПРОСУ О ЯЗЫКОВОЙ КУЛЬТУРЕ

---

Наталья Леонтьевна Панасенко,  
Email: [n\\_panasenko@mail.ru](mailto:n_panasenko@mail.ru)  
Instagram: @panna\_daily  
Тел.: 8-912-65-07-003



# Обо мне

---

- Наталья Леонтьевна Панасенко, филолог, в 1989 году получила диплом УрГУ. 13 лет я с удовольствием преподавала детям русский язык и литературу. Но с 2001 года моей профессией стала журналистика. Вернее – редакторство. В одном деловом издании Екатеринбурга я начала как литературный редактор, а спустя некоторое время стала его главным редактором. А потом 6 лет была главным редактором глянцевого телегида «ТелеШоу». Последний год я много писала на экономические темы для сайта «Эстиматика», где тоже была главным редактором. А теперь я соединяю мой практический опыт учителя и пишущего редактора – с помощью авторского курса «Что такое хороший текст».



# КТО ВАША ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ?

- Держите в голове контакт со своим читателем. Представляйте в качестве будущих читателей тех людей, на отклик которых вы рассчитываете. Пишите для них, а не для воображаемого, эфемерного человека. Ищите необычный угол зрения, новый акцент. И тогда вместо *неуклюжих штампов, избитых фраз и мертвых образов* появится нечто живое, что зацепит любого читателя.
- Ваша роль – роль компетентного и дружелюбного собеседника, говорящего со своим читателем на равных.
- Постарайтесь по возможности быть открытым, искренним автором, и читатель быстро почувствует ваш равнодушный взгляд на вещи, явления и простит шероховатости стиля, если таковые будут.



# Что читатель ждет от вашего текста?

---

- Маленькой/большой новости** в данный момент времени.
  - Правды**, пусть и относительной.
  - Пользы**, как он это может применить в своей жизни.
  - Удовольствия** от живой личной истории.
  - Конкретики**, а не пустых обещаний в высоком стиле.
  - Краткости и ясности мысли**. Читатель не любит длиннот и непрактичных красотостей. Как и вы.
  - Грамотного текста**. Малограмотный текст говорит о соответствующей компетенции пишущего. И не вызывает доверия. А у вас ведь другая задача, верно?
  - Интересного стиля**. Ищите методично свой стиль. Он у вас точно есть!
  - Уважения**. Читатель чувствует, как вы относитесь к нему, – через язык, стилистику, образы...
-

# Запомните «7 STOP»

---

1. бездоказательно восторженная эмоция (не может служить аргументом, равно как и хвастливая);
  2. назидания и поучения (читатель на дух не переносит);
  3. банальные красоты («фантастический вид» в миллионный раз?!);
  4. фамильярности (тыканье и прочие шалости могут вызвать отвращение даже в подростковой среде);
  5. штампы, канцеляризм, клише, просторечия (избегать категорически!);
  6. причастия и деепричастия (излишне усложняют высказывание);
  7. длинные предложения (можно потерять суть высказывания, да и не всякий читатель воспримет).
-

## О КОЛИЧЕСТВЕ ЗНАКОВ В ТЕКСТЕ

---

- Инстаграм: не более 1200 знаков с пробелами.
  - Сайты: от 1500 символов до 3000 символов. Тексты большего размера трудны для восприятия и чтения.
  - Рекомендации по структуре текста – буква F
-



# ОШИБКИ В ТЕКСТАХ

1. Зеленый цвет затмил глаза всех мировых дизайнеров.
2. Двигатель всегда отличался сбалансированностью и плавностью хода, но инженеры добавили еще один мазок на это полотно, создав более легкий двигатель.
3. Отделение проктологии приглашает вас на небольшую видеоэкскурсию, которая ответит на актуальные вопросы пациентов, приоткроет завесу тайны и раздвинет горизонты информированности.
4. Памятник застилал полнеба.
5. Потрясающая возможность посмотреть кино дарована абсолютно каждому человеку.
6. Возможно, трагический исход несчастного попугая был вызван переизбытком эмоций и чувств от этого возбуждающего цвета.
7. В столице республики, издревле прославившейся своими победами и фанфарным прошлым, вас встретит все то же радушие гостеприимных жителей и великолепный сервис, будь то небольшая гостиница или настоящий санаторий.



# ЧТО ТАКОЕ ЯЗЫКОВАЯ КУЛЬТУРА?

---

- Языковая культура - вид культуры, включенный в ее систему и, следовательно, «не должна ограничиваться педантичной корректировкой отдельных грамматических, стилистических и смысловых ошибок, т. е. сводиться к нормативизму». (О. Б. Сиротинина, автор статьи о речевой культуре в энциклопедии русского языка под редакцией Ю. Н. Караулова).
  - Е. О. Опарина использует термин языковая культура как «обозначающий широкий спектр явлений, относящихся как к языковой системе, так и к ее функционированию в речи, а также к социокультурно мотивированным характеристикам речевого поведения».
  - Языковая культура может быть осмыслена как вид культуры, который обуславливает и регулирует бытие человека в языковой среде, тем самым опосредует взаимодействие человека и языка. (Н.А. Растегаева)
-



# Языковая культура предполагает:

---

- ❑ владение культурно-речевыми нормами языка;
  - ❑ умение грамотно и правильно отбирать языковые средства в зависимости от задач общения;
  - ❑ владение устными и письменными жанрами текстов различных стилей;
  - ❑ владение всеми жанрами речи, необходимыми для успешного обучения и исследовательской деятельности;
  - ❑ навыки речевого поведения в профессионально-ориентированной ситуации общения;
  - ❑ наличие навыков публичного выступления, предполагающего владение ораторским искусством;
  - ❑ умение вести диалог с максимальным учетом фактора адресата.
-

# Что конкретно беспокоит?

## Раздражает? Бесит? Веселит?

---

- Сталкиваюсь с ограниченным словарным запасом собеседников, использованием слов-сорняков, неграмотным построением фразы, отчего искажается смысл. Больше всего пугает неграмотность в СМИ.
  - Раздражает, когда люди, сами допускающие уйму ошибок, умудряются выискивать ошибки у лингвистов, причем, зачастую придираются безосновательно. Бесит, когда люди без квалификации и знаний начинают поучать специалистов. Веселит, когда, зная правила произношения, люди намеренно говорят с ошибками - в шутку. Люблю, когда радищики, например, таким образом шутят, чтобы не обидеть позвонившего. Или, когда диалектные слова в речи используют.
  - Очень раздражает мат. Конечно, он может быть уместен, но в исключительных случаях. Искренне не понимаю, зачем пользоваться им в обычном общении. Еще бесит, когда кто-то очень вдаётся в подробности и не может сформулировать мысль. Когда собеседник скачет с одного тезиса на другой, особенно в дискуссии. Когда его возражения очень слабо связаны с моими аргументами. Хотя я сама не пример для подражания, но все же стремлюсь развивать логическое мышление.
  - \*\*\*\* ***Ничего не ответили!***
-

# Как вы думаете, кто или что влияет на культуру (не культуру) языка?

---

1. Окружение и только окружение.
  2. Образование и воспитание.
  3. Родители и школа. Мода на культуру в обществе.
  4. Родители, семья, окружение. Книги, фильмы.
  5. Вот это оооочень сложный вопрос. По сути всему этому учат и в школе, и в университете (я прямо помню, как мы изучали правила). Мне кажется, что это наша национальная черта поверхностного отношения ко всему. Ну т.е делать не на 5, а на 3. Не для себя, чтобы довольным быть, а чтобы не наказали, а дальше и так сойдёт. Т.е., на мой взгляд, это ответственность каждого.
  6. **\*\*\*\*Каждый сам на себя влияет. Наша жизнь. Образование.**
-

# А что происходит с культурой письменного общения?

---

- ❑ Мессенджеры снижают культуру письменного общения, поскольку писать нужно быстро и нет смысла думать о запятых и красоте слова.
- ❑ Раздражают ошибки в тексте (автоматически их отмечаю при чтении...). Неграмотность в письме - это неуважение к получателю.
- ❑ Культура длинных писем уходит. Мессенджеры со всех сторон, перебросился за день несколькими фразами – и вроде как поговорил. Это грустно, потому что текст учит хорошему языку.
- ❑ Обращаю внимание на все - орфографию, пунктуацию, стилистику. Сама стараюсь соблюдать, иначе можно деградировать.
- ❑ Ох... гаджеты делают нас безграмотными. Общение очень быстрое, интенсивное, некогда думать о знаках препинания, ну а орфографию вообще телефон сам исправит.
- ❑ **\*\*\*\*На суть письма. На орфографию, а уж потом на содержание. Не пишу и не получаю.**

❑

---

# Можно ли как-то повлиять на ситуацию? Или нет повода беспокоиться?

---

- ❑ Читать и смотреть хорошие фильмы. Что касается детей - много разговаривать с ними.
  - ❑ Изменить отношение к предметам "русский язык" и "литература" в школе. Родителям тратить время на чтение с детьми. Выгнать с работы неграмотных репортеров и ведущих (стыдно, когда даже на 1-ом канале дикторы допускают ошибки). Книжку купишь современного издания, и там тоже сплошь ошибки. (это был крик души)))
  - ❑ Просто говорить об этом на радио, в других СМИ, говорить со своими детьми на хорошем русском языке, читать с ними.
  - ❑ Давно думаю на эту тему. На ситуацию необходимо влиять, озвучивая, что такая проблема есть в обществе. Вести пропаганду грамотной речи - устной и письменной.
  - ❑ Воскресни кто-то из наших великих писателей, они бы ужаснулись. Но если не думать об эстетической стороне, то вроде бы и не мешает это работе, жизни, делам.
  - ❑ \*\*\*\* **Если родители не могут дать детям это, то школа должна. Пусть будет, как будет**
-

# КНИГИ

---

- ❑ Рой Питер Кларк «50 приемов письма»
  - ❑ Дмитрий Кот «Копирайтинг. Как не съесть собаку»
  - ❑ Сергей Бернадский «Продающие тексты. Как превратить читателя в покупателя»
  - ❑ Марк Макгиннесс «Несмотря ни на что»
  - ❑ Барбара Шер «Отказываюсь выбирать»
  - ❑ Джулия Кэмерон «Право писать»
  - ❑ Хиллари Реттиг «Писать профессионально»
  - ❑ Энн Ламотт «Птица за птицей»,
  - ❑ Остин Клеон "Покажи свою работу"
  - ❑ «642 идеи, о чем еще написать» (коллектив авторов)
  - ❑ Джон Кейплз «Проверенные методы рекламы»
  - ❑ Карен Бенке «Пиши еще. Руководство для начинающих писателей»
  - ❑ Максим Ильяхов, Людмила Сарычева «Пиши, сокращай»
  - ❑ Денис Каплунов «Контент, маркетинг и рок-н-ролл»
  - ❑ Джозеф Шугерман «Искусство создания рекламных посланий»
- 





# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

---

С уважением Н.Л. Панасенко

email: [n\\_panasenko@mail.ru](mailto:n_panasenko@mail.ru)

Instagram: @panna\_daily

---

