

# Немного о контенте сайта, блога

День библиографа – 2013, 29 октября

# Создавать ли сайт?

## Обязательно

сайт – официальное лицо библиотеки

*и еще:*

## Не все блоги выживают

- наполнение с энтузиазмом – только на первых порах
- поддерживать (генерировать новый контент) гораздо сложнее
- много примеров «умерших» блогов и среди библиотечных
- много примеров «ленивых» блогов – обновление 1 раз в полгода

# Что положить на сайт?

- То, что имеет спрос у виртуального читателя
- То, что вы сами искали и не нашли (в Гугле, Яндексe)
- Примеры личные и коллег: ищу в интернете, а нахожу у себя на сайте (блоге). Это может значить, что вы создали недостающий контент. Это положительный пример.

# Если хотим, чтобы к нам заходили

- Заголовки смысловые, а не красивые:  
*«В роли Нестора»* – это о чем?  
*Круглый стол «Современный литературный процесс»*  
– это понятно
- Заголовки индексируются поисковиками с бОльшим весом, чем остальной контент на сайте. Поэтому, чем заголовков (новости, раздела) понятнее, тем лучше индексация ваших страниц

# Если хотим, чтобы к нам заходили

- Избегать сокращений и библиотечных терминов: СБО, ЭК, АПУ
- Не увлекаться аббревиатурой ГБУК, МБУК, МКУК ЦБС, ЦГБ. Давать рядом полное название со словом, понятным всем – БИБЛИОТЕКА
- Краеведение – тоже термин. Может, лучше – «О наших людях», «О нашем крае»?

# Далеко не все ходят по вашему сайту с первой страницы

- Каждую страницу сайта анализировать с точки зрения – все ли понятно читателю, если он зашел на эту страницу через поисковик, а не по пути «главная – раздел – подраздел..»
- На каждой внутренней странице должно быть обязательно: смысловой title (заголовок страницы на самом верху), навигация, «подвал»

# Дублирование информации в разных местах – хорошо или плохо?

- Диск «Почетные граждане»
- Печатное издание библиотеки – «Почетные граждане»
- Страницы на сайте библиотеки о почетных гражданах
- Информация о почетных гражданах в базе Свердловская область

*Если есть возможность – пусть будет везде, но: редактировать с легкостью можно только п. 3 и 4; 1 и 2 - перевыпуск*

# Диски – красиво, но удаленному пользователю недоступно

Предложение:

- Выложите на сайт в виде html содержание дисков
- Индексация – Привлечение виртуального пользователя – Увеличение числа посещения
- Устройте конкурс (объявите на сайте) для коллективов
- Победителей (коллективы) пригласите в библиотеку и подарите, кроме прочего, подарочный диск – то же самое, но в красивой обложке. Посчитайте реальных посетителей.

*Диски должны работать, а не лежать и ждать,  
когда за ними придут*

# Виртуальные читатели не мешают реальным

- Не пугайтесь выкладывать информацию на сайт (что не будут ходить в библиотеку «ногами»)
- Виртуального читателя привлекаем уникальным контентом. Если разместите то, что люди ищут в интернете – виртуальный читатель ваш!
- Реального привлекаем акциями, конкурсами, фондом, своим внешним видом 😊 - все это анонсируем на сайте.
- И реального, и виртуального мы обязаны привлечь **информационными услугами**

# Где взять уникальный контент

- Договориться с местными авторами
- Генерировать самим на окололитературную, информационную, библиотечную, краеведческо-туристическую, жизненную тематику
- Не увлекаться перепечаткой текстов с других сайтов, даже если очень нравятся эти тексты
- Лучше – анализировать, рассматривать цитаты под разными углами, показать свое отношение к «чужому» контенту

# Фактография – беспроблемный вариант

- Как только опубликуете факт, ранее не публиковавшийся, - получите обратную связь
- Значит, получите приток посещения
- Если опубликуете недостоверные сведения (случайно) – тоже получите обратную связь 😊
- Поэтому: источники и еще раз источники

# Корпоративный проект «Информация о Свердловской области»

- Письма Камышлову (уточнения, просьба предоставить дополнительную информацию о человеке, «спасибо»)
- Письма Талице (разыскивают человека)
- Активный посетитель проекта из Горноуральского округа регулярно присылает видео модераторам проекта
- Неделю назад письмо от посетителя с уточнением о здании в Первоуральске, памятнике архитектуры

# Положительные примеры поиск в Google

- Тулин Василий Федорович (первые 2 ссылки – Красноуфимская библиотека, «Неизвестный Урал – 2012»)
- Куяровская слобода (вторая ссылка – Куяровская библиотека, «Неизвестный Урал – 2012»)
- Почетные граждане Сысерти (первая ссылка – Сысертская библиотека, «Неизвестный Урал – 2012»)

# Новый интерфейс и новые проекты базы «Информация о Свердловской области»

semantic.uraic.ru/sv-obl/first.aspx?project=1



ПОИСК объекта    Тексты, фото    **Информация о Свердловской области и Урале**    о проекте

**Регион**  
[адм. территории](#)  
[города](#)

**Проекты**  
[Заповедные места](#)  
[Здоровье и отдых](#)

**Проекты городов**  
[Асбест](#)  
[Берёзовский](#)  
[Верхняя Пышма](#)  
[Верхняя Салда](#)  
[Камышлов](#)  
[Красногурьинск](#)  
[Красноуфимск](#)  
[Кушва](#)  
[Нижняя Салда](#)  
[Первоуральск](#)  
[Полевской](#)  
[Сысерть](#)  
[Талица](#)

**Некоторые факты из жизни [Свердловской области](#)**  
 (корпоративный проект библиотек Свердловской области - фактографическая база)

<a href="#">Заповедные места</a>	<a href="#">Оздоровительный туризм</a>	<a href="#">Памятники истории и культуры</a>
<a href="#">Красная книга Свердловской области</a> <a href="#">Охраняемые природные памятники</a>	<a href="#">Санатории. Базы отдыха.</a> <a href="#">Горнолыжные центры</a>	в процессе создания
люди <a href="#">Почетные граждане</a> <a href="#">Свердловской области</a>	ПРИРОДА <a href="#">Реки</a> <a href="#">Горы</a> <a href="#">Водоёмы</a>	КУЛЬТУРА, ИСТОРИЯ <a href="#">Музеи</a> <a href="#">Театры</a> <a href="#">Храмы</a> <a href="#">Библиотеки</a> <a href="#">Издательства</a>

**Проекты городов:**

<b><a href="#">Асбест</a></b> 	<b><a href="#">Берёзовский</a></b> 	<b><a href="#">Верхняя Пышма</a></b> 
<b><a href="#">Верхняя Салда</a></b> 	<b><a href="#">Камышлов</a></b> 	<b><a href="#">Красногурьинск</a></b> 