

Немного о контенте сайта, блога

День библиографа – 2013, 29 октября

Создавать ли сайт?

Обязательно

сайт – официальное лицо библиотеки

и еще:

Не все блоги выживают

- наполнение с энтузиазмом – только на первых порах
- поддерживать (генерировать новый контент) гораздо сложнее
- много примеров «умерших» блогов и среди библиотечных
- много примеров «ленивых» блогов – обновление 1 раз в полгода

Что положить на сайт?

- То, что имеет спрос у виртуального читателя
- То, что вы сами искали и не нашли (в Гугле, Яндексe)
- Примеры личные и коллег: ищу в интернете, а нахожу у себя на сайте (блоге). Это может значить, что вы создали недостающий контент. Это положительный пример.

Если хотим, чтобы к нам заходили

- Заголовки смысловые, а не красивые:
«В роли Нестора» – это о чем?
Круглый стол «Современный литературный процесс»
– это понятно
- Заголовки индексируются поисковиками с большим весом, чем остальной контент на сайте. Поэтому, чем заголовков (новости, раздела) понятнее, тем лучше индексация ваших страниц

Если хотим, чтобы к нам заходили

- Избегать сокращений и библиотечных терминов: СБО, ЭК, АПУ
- Не увлекаться аббревиатурой ГБУК, МБУК, МКУК ЦБС, ЦГБ. Давать рядом полное название со словом, понятным всем – БИБЛИОТЕКА
- Краеведение – тоже термин. Может, лучше – «О наших людях», «О нашем крае»?

Далеко не все ходят по вашему сайту с первой страницы

- Каждую страницу сайта анализировать с точки зрения – все ли понятно читателю, если он зашел на эту страницу через поисковик, а не по пути «главная – раздел – подраздел..»
- На каждой внутренней странице должно быть обязательно: смысловой title (заголовок страницы на самом верху), навигация, «подвал»

Дублирование информации в разных местах – хорошо или плохо?

- Диск «Почетные граждане»
- Печатное издание библиотеки – «Почетные граждане»
- Страницы на сайте библиотеки о почетных гражданах
- Информация о почетных гражданах в базе Свердловская область

Если есть возможность – пусть будет везде, но: редактировать с легкостью можно только п. 3 и 4; 1 и 2 - перевыпуск

Диски – красиво, но удаленному пользователю недоступно

Предложение:

- Выложите на сайт в виде html содержание дисков
- Индексация – Привлечение виртуального пользователя – Увеличение числа посещения
- Устройте конкурс (объявите на сайте) для коллективов
- Победителей (коллективы) пригласите в библиотеку и подарите, кроме прочего, подарочный диск – то же самое, но в красивой обложке. Посчитайте реальных посетителей.

*Диски должны работать, а не лежать и ждать,
когда за ними придут*

Виртуальные читатели не мешают реальным

- Не пугайтесь выкладывать информацию на сайт (что не будут ходить в библиотеку «ногами»)
- Виртуального читателя привлекаем уникальным контентом. Если разместите то, что люди ищут в интернете – виртуальный читатель ваш!
- Реального привлекаем акциями, конкурсами, фондом, своим внешним видом 😊 - все это анонсируем на сайте.
- И реального, и виртуального мы обязаны привлечь **информационными услугами**

Где взять уникальный контент

- Договориться с местными авторами
- Генерировать самим на окололитературную, информационную, библиотечную, краеведческо-туристическую, жизненную тематику
- Не увлекаться перепечаткой текстов с других сайтов, даже если очень нравятся эти тексты
- Лучше – анализировать, рассматривать цитаты под разными углами, показать свое отношение к «чужому» контенту

Фактография – беспроблемный вариант

- Как только опубликуете факт, ранее не публиковавшийся, - получите обратную связь
- Значит, получите приток посещения
- Если опубликуете недостоверные сведения (случайно) – тоже получите обратную связь 😊
- Поэтому: источники и еще раз источники

Корпоративный проект «Информация о Свердловской области»

- Письма Камышлову (уточнения, просьба предоставить дополнительную информацию о человеке, «спасибы»)
- Письма Талице (разыскивают человека)
- Активный посетитель проекта из Горноуральского округа регулярно присылает видео модераторам проекта
- Неделю назад письмо от посетителя с уточнением о здании в Первоуральске, памятнике архитектуры

Положительные примеры поиск в Google

- Тулин Василий Федорович (первые 2 ссылки – Красноуфимская библиотека, «Неизвестный Урал – 2012»)
- Куяровская слобода (вторая ссылка – Куяровская библиотека, «Неизвестный Урал – 2012»)
- Почетные граждане Сысерти (первая ссылка – Сысертская библиотека, «Неизвестный Урал – 2012»)

Новый интерфейс и новые проекты базы «Информация о Свердловской области»

semantic.uraic.ru/sv-obl/first.aspx?project=1






ПОИСК объекта Тексты, фото **Информация о Свердловской области и Урале** о проекте

Регион
[адм. территории](#)
[города](#)





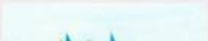
Проекты
[Заповедные места](#)
[Здоровье и отдых](#)

Проекты городов
[Асбест](#)
[Берёзовский](#)
[Верхняя Пышма](#)
[Верхняя Салда](#)
[Камышлов](#)
[Красногурьинск](#)
[Красноуфимск](#)
[Кушва](#)
[Нижняя Салда](#)
[Первоуральск](#)
[Полевской](#)
[Сысерть](#)
[Талица](#)

Некоторые факты из жизни [Свердловской области](#)
(корпоративный проект библиотек Свердловской области - фактографическая база)

Заповедные места	Оздоровительный туризм	Памятники истории и культуры
Красная книга Свердловской области Охраняемые природные памятники 	Санатории. Базы отдыха. Горнолыжные центры 	в процессе создания 
ЛЮДИ Почетные граждане Свердловской области	ПРИРОДА Реки Горы Водоёмы	КУЛЬТУРА, ИСТОРИЯ Музеи Театры Храмы Библиотеки Издательства

Проекты городов:

Асбест 	Берёзовский 	Верхняя Пышма 
Верхняя Салда 	Камышлов 	Красногурьинск 