

Краудфандинг: кейс "Ячейки F"

Анна Ладыгина

Старт проекта

Цель сбора: 150 000
Собранная сумма до старта кампании: 46 800 (за 5 недель)

Итог проекта

За 2,5 месяца собрано - 60 000
Коллектив сумм: 100 000, из них 250 тысяч



Спасибо за внимание!



Анализ

Поскольку у нас краудфандинг кампания, важно сразу в явном виде указать на то, что это не благотворительная кампания, а краудфандинг. Важно сразу указать на то, что это не благотворительная кампания, а краудфандинг.

Описание

Описание проекта: краудфандинг кампания, важно сразу в явном виде указать на то, что это не благотворительная кампания, а краудфандинг. Важно сразу указать на то, что это не благотворительная кампания, а краудфандинг.

Описание



Советы

Советы: краудфандинг кампания, важно сразу в явном виде указать на то, что это не благотворительная кампания, а краудфандинг. Важно сразу указать на то, что это не благотворительная кампания, а краудфандинг.

Советы: краудфандинг кампания, важно сразу в явном виде указать на то, что это не благотворительная кампания, а краудфандинг. Важно сразу указать на то, что это не благотворительная кампания, а краудфандинг.

Лоты

Лоты: краудфандинг кампания, важно сразу в явном виде указать на то, что это не благотворительная кампания, а краудфандинг. Важно сразу указать на то, что это не благотворительная кампания, а краудфандинг.

SMM

SMM: краудфандинг кампания, важно сразу в явном виде указать на то, что это не благотворительная кампания, а краудфандинг. Важно сразу указать на то, что это не благотворительная кампания, а краудфандинг.

Трансакции и действия

Трансакции и действия: краудфандинг кампания, важно сразу в явном виде указать на то, что это не благотворительная кампания, а краудфандинг. Важно сразу указать на то, что это не благотворительная кампания, а краудфандинг.

Адресность

Адресность: краудфандинг кампания, важно сразу в явном виде указать на то, что это не благотворительная кампания, а краудфандинг. Важно сразу указать на то, что это не благотворительная кампания, а краудфандинг.

Снимите видео!



Ищите в базе

Ищите в базе: краудфандинг кампания, важно сразу в явном виде указать на то, что это не благотворительная кампания, а краудфандинг. Важно сразу указать на то, что это не благотворительная кампания, а краудфандинг.



Краудфандинг (с англ. «народное финансирование») - это механизм привлечения средств на реализацию идеи посредством обращения к широкому кругу лиц.

Спонсоры покупают ваши "лоты" (ими может быть что угодно), а вырученные средства вы тратите на реализацию проекта.

Самые популярные краудфандинговые площадки в РФ: planeta.ru, boomstarter.ru

Старт проекта

Цель сбора: 150 000

Собранная сумма до старта
кампании: 46 800 (за 5
недель)

Анализ

Проанализируйте похожие краудфандинговые кампании по теме, объекту, в идеале - из вашего города:

- Разберите страницу на краудфандинговой площадке, посмотрите соцсети проекта, публикации в СМИ
- Сделайте статистику по купленным лотам
- Обращайте внимание на "фишки"

Описание

Описание проекта на краудфандинговой платформе должно быть: конкретным, лаконичным, фактологичным, визуально насыщенным, эмоциональным

Описание должно включать:

- подробное описание итогового продукта,
- описание команды и опыт предыдущих проектов,
 - яркие изображения,
 - на какие задачи нужны деньги,
 - гиперссылки
- **видеообращение команды!**

Описание до

Описание
<https://>

Ремонт ячейки типа F для открытия музея

< КОД ПРОЕКТА >



Поделитесь 18



СОБРАНО СРЕДСТВ, РУБ

42 800

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА
150 000 Р

ОСТАЛОСЬ
14 дней

КУПЛЕНО
81 акция

ПРОЕКТ ЗАПУЩЕН
1 августа 2017

Место реализации: Екатеринбург

[Подписаться на автора](#)

[Поддержать проект](#)

Описание

Новости проекта

Комментарии

Акционеры

В этом году в Екатеринбурге появится ещё один музей. В компактной квартире-ячейке типа F разместятся лекторий, кинозал, цифровая экспозиция, чертежи с пояснениями, оцифрованные архивы проектов зданий советского архитектора Моисея Гинзбурга. Квартира-ячейка типа F – экспериментальное двухъярусное "жилище" и его ноу-хау.

Здание Уралоблсовета на Малышева, 21/1 – это комплекс из пяти домов, созданный как организм с внутренней сосудистой системой. Социальная инфраструктура: столовая и детский сад – здесь мыслилась на последних этажах, своих детей в садик в соседний дом можно было отвести по переходу между зданиями.

"Музеефикация ячейки типа F" - проект-победитель грантового конкурса Благотворительного фонда Владимира Потанина "Меняющийся музей в меняющемся мире". На предоставленный грант мы покупаем оборудование, однако квартиру-ячейку нужно подготовить в открытию - сделать ремонт ячейки, установить пожарную и охранную сигнализацию, сменить электропроводку. Мы решили превратить краудфандинг в своеобразную ярмарку для сторонников авангардной архитектуры, договорившись о помощи с нашими друзьями и партнерами, кому мы невероятно благодарны!

Надеемся, вам понравится! Благодаря вашей поддержке на культурной карте Екатеринбурга появится новая необычная точка!

Дневники проекта можно почитать на нашей странице сайта Фонда Потанина:
<http://www.museum.fondpotanin.ru/projects/9514010/diary>



АВТОР ПРОЕКТА

Никита Сучков

[Страница на Facebook](#)

[Задать вопрос](#)

ЛЮБАЯ СУММА

куплено 10

Без награды

50 Р

куплены 2

Открытка "Конструктивизм
Екатеринбурга"

100 Р

куплены 22

Приглашение на 1 чел. в любой день
работы музея после открытия

200 Р

куплено 0

Postcard "Constructivist Ekaterinburg"
(at any point in the World including
postal fees)

Лоты

Добавлено 22 лота, 5 удалено, 7 заменено

Итоговое количество: 49 лотов

Оптимальная сумма пожертвования – 500-1500 р.

Популярные лоты (помимо хороших продуктов проекта):

- с автографами
- с публичной благодарностью спонсору
- «беспроблемные» универсальные лоты

Много денег приносят:

- лоты с особыми привилегиями, особой благодарностью спонсору
- дорогие, пакетные и групповые лоты

Нужны громкие лоты! Лоты как инфоповоды

Соцсети

1. Регулярные публикации на странице проекта/личной странице
2. Посты от друзей с соцкапиталом (не репосты, а их собственные тексты, почему они поддерживают проект)
3. Репосты в тематических/партнерских группах

Общая тональность – «станьте частью истории успеха»

"Вас нужно поддержать, потому что вы идете к успеху, это не должно быть просьбой о помощи". (с) Д. Колезев

Контент, как дрова:

- визуально направленный
- виральный
- инсайдерский, спойлеры
- задействовать разные средства - гифки, видео и т.п.
- увлекательный, разносторонний
- "хайповый"

СМИ

Рассылайте качественные
пресс-релизы -> медиаохват
-> привлечение
общественного внимания

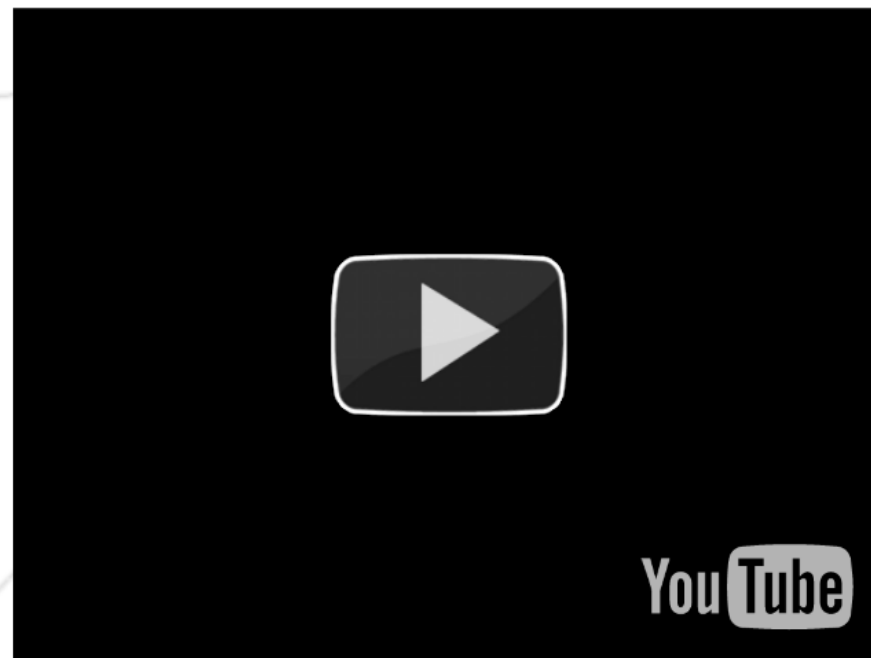
Отразится ли это на сумме?

Адресность

Кто ЦА вашего проекта и ваших лотов? Какой у вас есть прямой доступ к ней?

- e-mail-рассылка по базе контактов
- e-mail-рассылка по компаниям, которые могут заинтересоваться статусными лотами

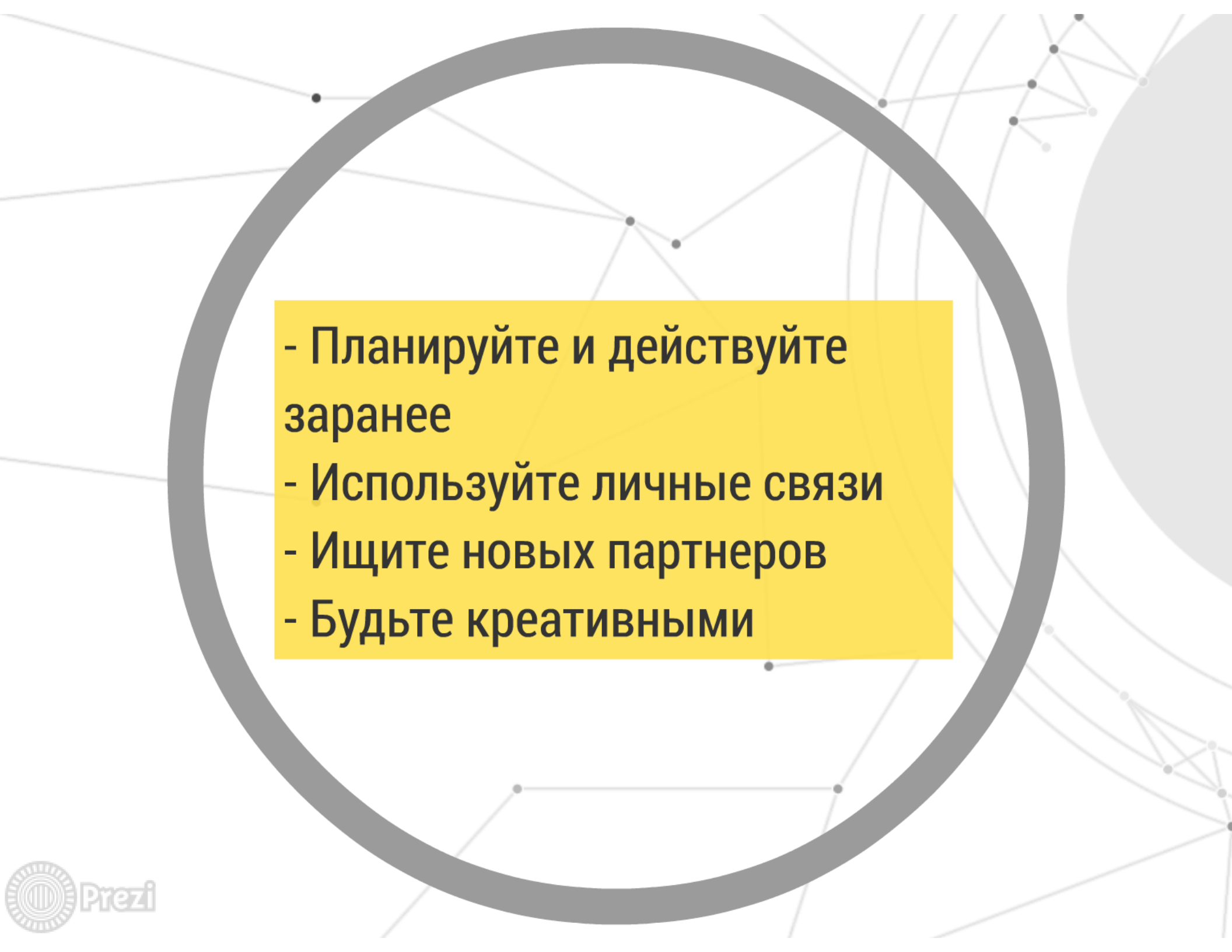
Снимите видео!



**Имейте в запасе
план В, а еще С и Ъ**

Близкая к нулевой эффективность:

- печатная реклама
- выступление на "Школе главного архитектора"
- репосты в группах партнеров
- СМИ

- 
- Планируйте и действуйте заранее
 - Используйте личные связи
 - Ищите новых партнеров
 - Будьте креативными

Итог проекта

За 2,5 недели собрано > 60 000
Конечная сумма: 105 000, куплено 205
акций



Спасибо за
внимание!

ЯЧЕЙКА F

МУЗЕЙНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

Екатеринбург
ул. Малышева, 21/1
ячейка 38
fb.com/FlatUnitF/

fb.com/flatunitf
vk.com/flatunitf

Мои контакты:
fb.com/ann.ladygina
vk.com/fructose
jewel_07@list.ru