

Медиабезопасность личности Цифровой след



MEDIA

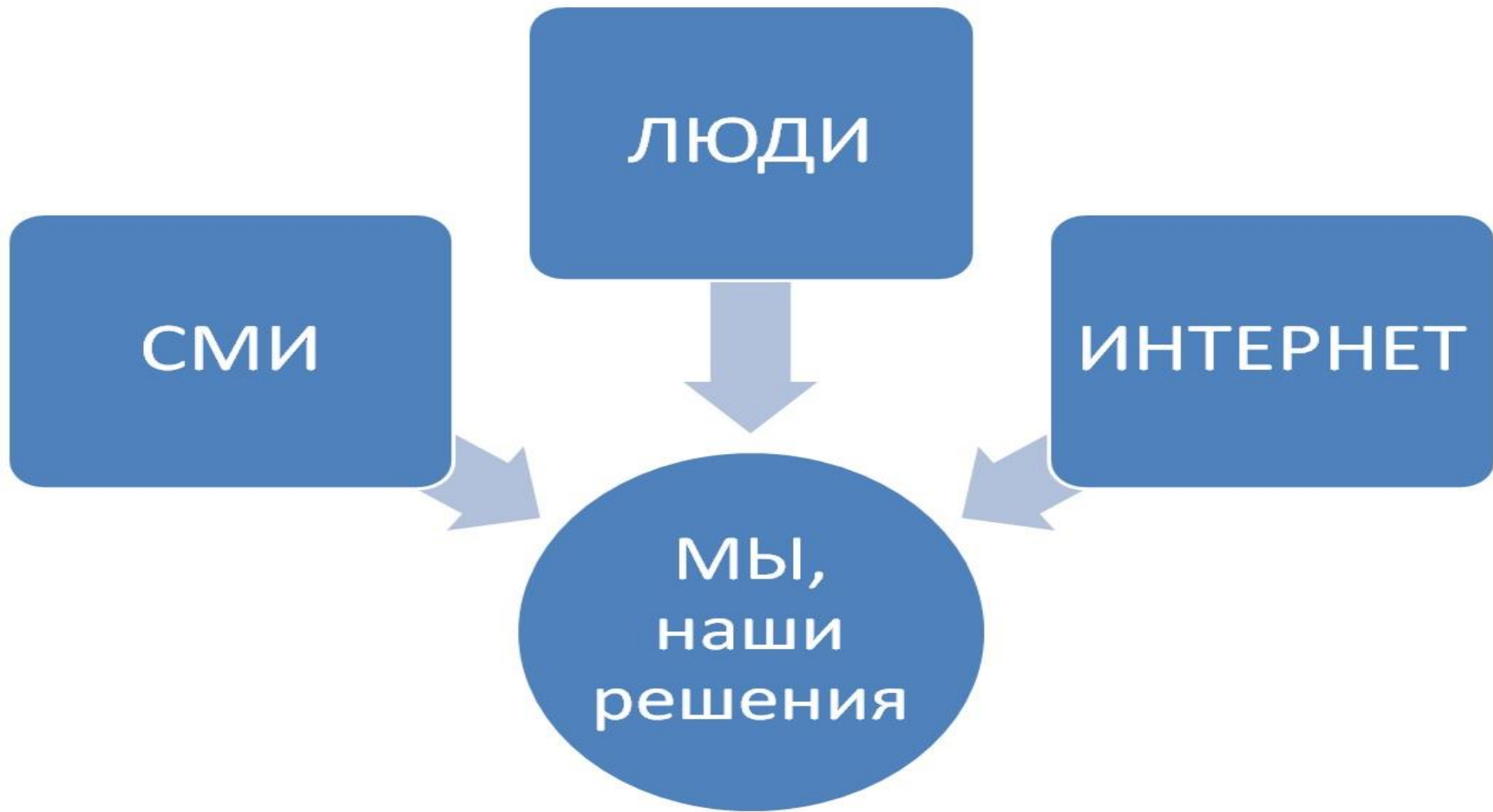
INTERNET

TELEVISION

RADIO

MAGAZINES

NEWSPAPERS



И чем же это плохо?



Опасности медиасреды

- Информационная
- Техническая
- Персональные данные
- Финансы

Недостоверные
данные



Неправильные
решения

Вирусы,
вредоносное ПО



Проблемы с техникой, с
персональными данными,
убытки, стресс

Информация о нас,
наших действиях,
вкусах, финансах



Возможность украсть деньги,
данные, результаты работы,
манипулирование с помощью
рекламы и трендов

Решения:

- Учеба
- Трудоустройство
- Покупка на крупную сумму
- Кредит
- Личные решения

ЗАВИСЯТ ОТ НАШЕЙ ИНФОРМИРОВАННОСТИ.

Учеба.

Выбирая курс для базового обучения, для повышения квалификации, для приобретения новых навыков, мы смотрим на то, что нам обещают в качестве результата обращения в конкретное учреждение.

- Диплом
- Навыки
- Помощь в трудоустройстве
- Дополнительные бесплатные курсы/консультации

Одна из образовательных платформ

За последние 2 года
мы трудоустроили
1161 студента

Во время и после учебы с вами будут работать
наши консультанты по карьере

[Центр карьеры](#)



Одна из образовательных платформ

О Платформе

Центр карьеры

Отзывы

Контакты

Вакансии

Сегодня в нашем университете обучились уже более 34 000 человек по четырем направлениям: программированию, дизайну, маркетингу и управлению.

Все направления ⁶⁸⁸

Программирование ¹⁶¹

Дизайн ²⁹²

Маркетинг ¹²⁰

Управление ¹¹⁰

Игры ⁵

Мультимедиа

Для бизнеса

Получается, примерно 3% от всех обучившихся реально получили помощь в трудоустройстве.

То есть, подобную информацию нельзя назвать откровенно лживой – но и полной, пригодной для принятия взвешенного решения ее назвать не получается.

Сравните высказывания.

- Мы трудоустроили тысячу человек!
- Мы трудоустроили 3% тех, кого пытались трудоустроить.

В конечном итоге, выбирая, кому отдать наши деньги, мы хотим получить все-таки результат. Иногда для понимания результата приходится поискать информацию и проанализировать ее.

Наши решения

Кредиты, инвестиции, вклады – везде изначально заявленные в рекламе, в предложениях условия отличаются от предлагаемых уже в договоре. И не всегда есть возможность откатить решение назад и поискать более выгодные условия.

Опасность информации

№ 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

№ 5485-1 «О государственной тайне»

№ 98-ФЗ «О коммерческой тайне»

Ст. 207.1 УК РФ «Публичное распространение заведомо ложной информации об обстоятельствах, представляющих угрозу жизни и безопасности граждан»

Ст. 207.2. УК РФ «Публичное распространение заведомо ложной общественно значимой информации, повлекшее тяжкие последствия»

Ст. 13.14.1. Кодекса об административных правонарушениях «Незаконное получение информации с ограниченным доступом»

И еще немного о правовой стороне

№ 152-ФЗ «О персональных данных»

Статья 13.11. КоАП РФ «Нарушение законодательства Российской Федерации в области персональных данных»

«Трудовой кодекс Российской Федерации» № 197-ФЗ

Чтобы защититься от всех опасностей, связанных с информацией, нужно знать свои права и обязанности. Пренебрегать этим нельзя.

И не о праве

По данным компании Proofpoint, производящей решения для безопасности электронной почты, **менее 1%** всех атак эксплуатируют уязвимости систем. Остальные используют человеческий фактор.

Все так ужасно?!



**Что теперь, не
пользоваться
интернетом, ни с
кем не
общаться?!**



**ЗНАТЬ, ПОМНИТЬ И
ПРИМЕНЯТЬ ПРАВИЛА
БЕЗОПАСНОСТИ,
СОБЛЮДАТЬ
ЦИФРОВУЮ ГИГИЕНУ,
ВЗВЕШИВАТЬ РИСКИ,
НАСЛАЖДАТЬСЯ
ЖИЗНЬЮ!**

Как себя защитить?

Техника

Антивирус

Легальное
ПО

Человек

Думай!

Не спеши!

Техническая часть

- На всех гаджетах, с которых мы выходим в интернет, должен стоять антивирус.
- Все программы нужно регулярно обновлять, особенно антивирус и ОС.
- Не скачивать и не устанавливать пиратское ПО, «сломанные программы».

Человек

- Не надеяться на авось.
- Не вводить личных данных и тем более платежных данных где попало.
- Думать, что и зачем вы пишете в интернете.
- Не публиковать фото карт, билетов, документов, фото машин и дома – только в закрытых альбомах.
- Следить, какие разрешения требуют приложения на телефоне и компьютере (зачем игре доступ к телефонной книге?).

Сети Wi-fi

Беспроводные сети в настоящий момент очень уязвимы. Фактически получить доступ к всему трафику, проходящему через сети и точки доступа wi-fi несложно для человека с минимальными познаниями в компьютерных сетях.

Не производите платежи через подключение к wi-fi, не передавайте личные данные.

Сети Wi-fi

- Выбирайте официальные точки доступа wi-fi (в госучреждениях, библиотеках, в заведениях общественного питания – если есть пароль).
- незапароленные сети, требующие в обмен на доступ номер телефона, e-mail, лучше не использовать (угроза спама, взлома).
- Бесплатная сеть без пароля – скорее всего, ловушка для попытки взломать и использовать ваше устройство.



Неужели мои
данные так
нужны кому-то?
Я же обычный
человек!

Если вкратце, то да.

Государство

Бизнес

Злоумышленники

Государство

- Контроль
- Учет
- Управление
- Планирование
- Предупреждение и раскрытие преступлений

Злоумышленники

- Кража денег
- Мошенничество
- Использование уязвимости устройства для внедрения различных программ
- Шантаж
- Использование чужих аккаунтов для противоправной деятельности

Бизнес

Прямая прибыль от продаж

Стратегии развития

Инвестирование

Бизнес

- Что покупатель хочет?
- Как он принимает решение о покупке?
- Что сильнее влияет на его решения?
- Нельзя ли заставить его хотеть то, что бизнес продает?
- Что будет, когда все покупатели уже купят то, что бизнес продает?

Бизнес



Цифровой след

- совокупность информации о посещениях и вкладе пользователя во время пребывания в цифровом пространстве
- оказывает влияние на:
 - ✓ Конфиденциальность информации
 - ✓ Доверие
 - ✓ Безопасность
 - ✓ Цифровую репутацию




СМЕЖОКОНА
RE-GENERATION
guzzini®

С 4 мая по 23 августа

ЭКОЛОГИЯ — проще, чем кажется



СКИДКИ
≈ 90%



Акции в г. Москва [Изменить город](#)

 АКЦИИ В БЛИЖАЙШЕМ МАГАЗИНЕ

Нет акций

Специальные предложения

Цифровой след

Веб-сайты сохраняют и аккумулируют информацию о каждом обращении к ним. С какого устройства, с какой ОС, с какого IP заходил пользователь, сколько времени провел на сайте, как перемещался по страницам сайта, какие товары его интересовали больше, какие меньше.

Цифровой след

То же самое с данными сотовых телефонов. Каждый телефон регистрируется в сети, можно отследить перемещения по городу, между вышками, а если вы подключаете wi-fi в торговом центре, то можно даже получить данные, как вы перемещались, к примеру, внутри торгового центра.

**НУ И ЧТО?!
ЧТО МОЖЕТ СЛУЧИТЬСЯ
ПЛОХОГО?**



Обоюдная выгода?

По идее, когда бизнес понимает закономерности поведения потребителя (каждого из нас), он может повлиять на это поведение в своих интересах. Будет ли это выгодно и нам тоже?

К примеру, мы можем сообщать свое местоположение сотовой компании в обмен на возможность ставить геотэги и получать прогноз погоды.

Можем ли мы что-то изменить?

- Оценивать выгоду от предоставления данных для себя и только для себя.
- Отказываться от сервисов, которые требуют избыточные данные.
- Использовать все технические возможности для защиты своих данных и гаджетов.
- Не подключаться к публичным сетям wi-fi без острой необходимости.

БУДЬТЕ БДИТЕЛЬНЫ!



Задание!

Проанализируйте свое медиаповедение и цифровые следы.

Сделайте вывод, нужно ли вам уменьшить количество информации, которое вы оставляете в медиасреде.

(2-3 предложения в свободной форме)

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**