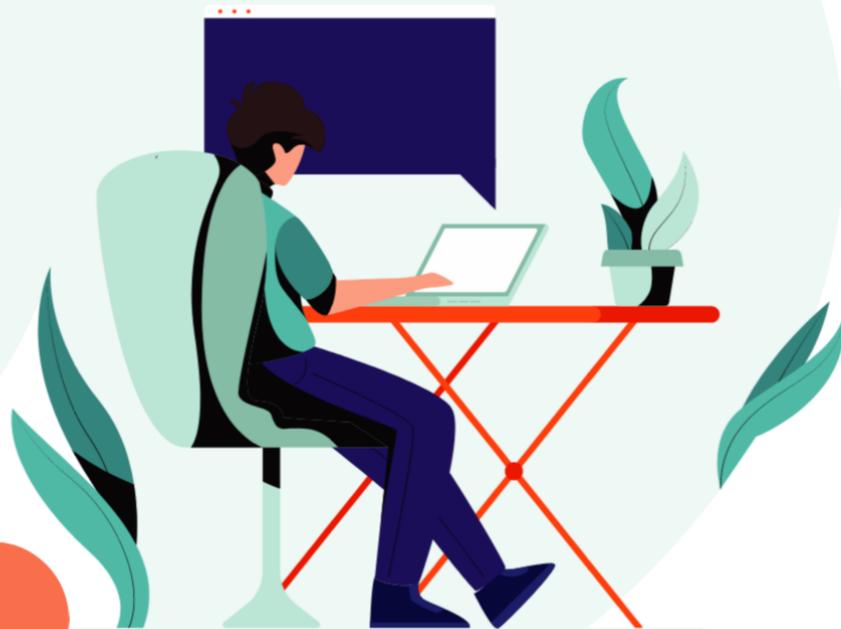


ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАСРЕДЫ

МЕДИАПОВЕДЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ



СОУНБ им. В.Г. Белинского
отдел электронных ресурсов

МЕДИА

это интегральная, саморазвивающаяся система, состоящая из многочисленных средств и каналов коммуникации, с помощью которых осуществляется обмен информацией между участниками коммуникации

ФУНКЦИИ МЕДИА

информационная – сбор и распространение информации;

коммуникативная – передача и обмен различной информацией

идеологическая – отвечает за социализацию личности и освоению определённого опыта, знаний, норм и традиций

развлекательная – помогает людям разрядиться и отдохнуть физически и психологически

ФУНКЦИИ МЕДИА

креативная – расширяет познание о мире с разных точек зрения, адаптирует человека к окружающей среде

интеграционная – объединяет государства, страны и народы, помогает взаимопониманию разных культур и традиций

посредническая – устанавливает контакты между различными социальными группами

управленческая – медиа выступает посредником между социумом и властью

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА

- ДОСЯГАЕМОСТЬ
- ДОСТУПНОСТЬ
- МОБИЛЬНОСТЬ
- ПРОСТОТА
- ГИБКОСТЬ

МЕДИАСРЕДА

это сфера, которая через посредничество массовых коммуникаций связывает человека с окружающим миром, информирует, развлекает, пропагандирует те или иные нравственно – эстетические ценности, оказывает идеологическое, экономическое или организационное воздействие на оценки, мнения и поведение людей

ВОЗДЕЙСТВИЕ НА АУДИТОРИЮ

МАНИПУЛЯТИВНЫЕ ПРИЁМЫ

- громкие и интригующие заголовки
- громкие, эмоционально окрашенные выражения
(неподтверждённые слухи)
- комментарии от лица кумира аудитории
- ссылки на мнимых экспертов

ГЕЙМИФИКАЦИЯ

- внедрение игровых форм в неигровой контекст: работу, учебу и повседневную жизнь
- использование игровых элементов и механик в любом неигровом контексте: в бизнесе, быту, образовании и т. д.

МОТИВАЦИЯ В ГЕЙМИФИКАЦИИ

- **вознаграждение**
- **соревнование**
- **достижение**
- **обратная связь**

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА

- эффективный инструмент для изучения мнений о библиотечных услугах
- формируют положительный имидж, налаживания эффективных коммуникаций с реальными и потенциальными пользователями
- это диалог и обмен информацией между пользователем и библиотекой

ТИПЫ ПОВЕДЕНИЯ В СОЦСЕТЯХ

- **хейтеры** – создатели немотивированно злобных оскорбительных и агрессивных комментариев, постов и сообщений в социальных сетях
- **позитивные граждане мира** – они провоцируют хейтеров
- **эксперты** – диванные критики: по каждому поводу имеют свое мнение, они не всегда хорошо знают вопрос

ТИПЫ ПОВЕДЕНИЯ В СОЦСЕТЯХ

- **плагиаторы** – воруют чужие идеи и выдают их за свои.
Размещают чужой контент на своих страницах
- **фитоняшки** – фитнес – девушки, следящие за стандартами красоты
- **спамеры** – распространители спама
- **демагоги** – с помощью различных приемов вводят собеседника в заблуждение, для достижения собственной, большей частью корыстной, цели

ПОТРЕБНОСТИ РЕАЛИЗУЕМЫЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

- потребность общаться сразу с несколькими людьми – одновременно или распределённо во времени
- потребность всегда быть на связи
- поддержание сильных связей – постоянное присутствие в жизни близких по духу людей
- внесение в жизнь новой информации от знакомых или лидеров мнений
- участие в общественной жизни
- потребность в личном пространстве

МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ

совокупность установок, знаний, умений и навыков, которые позволяют человеку определять, когда и какая информация требуется, где и как ее можно получить, как следует ее оценивать, систематизировать и использовать в соответствии с правовыми и этическими нормами

МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ

предполагает умение работать с любыми источниками информации (устными, письменными цифровыми), любыми типами информационных ресурсов

МЕДИАПОВЕДЕНИЕ

это опосредованная система психических, физических и социальных действий индивида или сообщества, сложившаяся в результате их взаимодействия с медиасредой, направленная на самореализацию личности и удовлетворение ее информационных и коммуникативных потребностей

ВИДЫ МЕДИАПОВЕДЕНИЯ

- **активное**
- **реактивное**
- **индифферентное**

МЕДИАЗАВИСИМОСТЬ

особого рода отношения человека и медиасреды,
в условиях которых он все менее способен
самостоятельно без неё существовать

ИНФОРМАЦИОННАЯ ГИГИЕНА

это отрасль гигиены, направленная на профилактику вредного и опасного воздействия информации и медиапространства на физическое и психическое здоровье человека, изучающая условия и характер их влияния на функциональное состояние человека

ЦИФРОВОЙ ЭТИКЕТ

ОБЩЕНИЕ ПО ТЕЛЕФОНУ

- если не срочный вызов, решайте вопрос в мессенджере, в почте
- неожиданный вызов воспринимается как приход в гости без приглашения
- звонок как вторжение в личное пространство
- не используйте фразы «тревожу вас», «беспокою вас»

ЦИФРОВОЙ ЭТИКЕТ

- при общении с незнакомым деловым партнером старайтесь подстроиться под его темп речи
- не жуйте и не пейте во время беседы по телефону
- продолжительность времени телефонного разговора не более пяти минут
- не звоните до начала и после рабочего дня, и в выходные дни (в крайнем случае напишите СМС)

ЦИФРОВОЙ ЭТИКЕТ

- не ждите и не требуйте сиюминутного ответа
- приказной тон неуместен («Когда сможете ответить?», «Жду ответа» и т.д.)
- избегайте фраз повелительного наклонения «Смотрите», «Слушайте!»
- «Как вы знаете..» «Как вы должны знать..»
- фраза «Я вас услышал» фраза звучит как грубая насмешка

ЦИФРОВОЙ ЭТИКЕТ

- не участвуйте в массовой рассылке картинок, открыток, видео и т.д.
- не рассылайте непроверенные фейковые новости
- перед отправкой сообщения проверьте грамотность сообщения (автозамена...)
- в групповые чаты отправляйте информацию, которая будет интересна большинству участников чата

ЦИФРОВОЙ ЭТИКЕТ

ПРЕДЕЛЬНО КОРРЕКТНО КАСАТЬСЯ ТЕМ:

- национальности
- религии
- фашизма и терроризма

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- ✓ Кишун Е.Э. Актуальные подходы к визуализации контента как объект медиадеятельности // Динамика медиасистем. – 2022. – Т. 2. – С. 207-214. – Электрон. копия доступна на сайте Науч. электрон. б-ки eLIBRARY.RU. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50183748> (дата обращения: 13.02.2023). – Доступ после регистрации.
- ✓ Поляков М.Л. Сдвиг медиапотребления в России: обзор тенденций (2016-2021) / М.Л. Поляков, Н.А. Слепцов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. – 2022. – Т. 27, № 3. – С. 615-630. – Электрон. копия доступна на сайте Науч. электрон. б-ки eLIBRARY.RU. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49601006> (дата обращения: 13.02.2023). – Доступ после регистрации.

Особенности современной медиасреды, б/ф список

ЗАДАНИЕ

**Из приведённых ниже 4-х новостных примеров,
следует правильно выбрать:**

- источник с фактографической ошибкой
- источник с достоверной информацией
- источник с недостоверной информацией

ЗАДАНИЕ

1. МОСКВА, 23 янв - РИА Новости. Минэкономразвития подготовило для турбизнеса новую программу кредитования - со ставкой 5% на срок до пяти лет и с возможностью оформлять займы до 50 миллионов рублей, сообщил вице-премьер РФ Дмитрий Чернышенко.
2. МОСКВА, 24 января. /ТАСС/. Народный артист СССР, альтист и дирижер Юрий Башмет, согласно своей давней традиции, отметит день рождения на сцене. Об этом маэстро, которому во вторник исполняется 65 лет, рассказал ТАСС

ЗАДАНИЕ

- 3.** РИАМО - 23 янв. Аналог «Пушкинской карты» для старшего поколения могут запустить в Московской области, сообщил губернатор Подмосковья Андрей Воробьев. «Была дана положительная оценка жителями «Активного долголетия». Было предложение по аналогии с «Пушкинской картой» нашим жителям старшего возраста дать дополнительную возможность льготного посещения музеев и других культурных мест», – сказал Воробьев на оперативном совещании с руководящим составом областного правительства и главами городских округов
- 4.** УЧЕНЫЕ В ШОКЕ! Студентка из Екатеринбурга создала уникальную растительную формулу, которая помогает худеть на 10-15 кг в месяц БЕЗ диет и спорта!



Спасибо
за внимание!

Зав.сектором ЦОД
отдела электронных ресурсов
Айтбаева Е. С.
Тел. +7 (343) 304-60-15, доб. 320