

# Что почитать нового о создании библиографических пособий

Обзор публикаций за 2020-2022 гг.

# Муниципальные библиотеки Свердловской области в 2021 создали (по отчетам)

---

Указатели и Календари знаменательных дат	Бюллетень новых поступлений	Дайджест	Закладка Памятка	Буклет	Список
63	62	66	1265	467	1271



# Тематика библиографических пособий малой формы

---

- ▶ – юбилеи писателей: Достоевский, Бажов, Ломоносов, Рубцов, Некрасов, Мандельштам, Майков, Кушнер, Ким ...
  - ▶ – освоение космоса
  - ▶ – история науки
  - ▶ – здоровый образ жизни
  - ▶ – новинки художественной литературы
  - ▶ – сетевой этикет
  - ▶ – экология, охрана природы
    - победа в Великой Отечественной войне, герои войны
- 



# Публикации о библиографических пособиях малых форм

---

- ▶ «Создание книжных закладок переживает новый взлет». - считают авторы статьи **Е. В. Панкова, Л. С. Беркутова** «Новая жизнь библиографических пособий малых форм».
- ▶ Библиографоведение рассматривает библиографическую закладку как одну «из малых форм» рекомендательной библиографии, рассчитанной на пробуждение читательского интереса.



## Авторы предлагают использовать закладку:

---

- ▶ как форму печатной рекламы (наряду с плакатами, листовками, памятками, путеводителями и проспектами). Закладка в этом случае служит для информирования об услугах библиотеки, для рекомендации отдельной книги.
- ▶ представляется возможным использовать закладку и как способ поощрения лучших читателей/пользователей библиотеки и лучших ее сотрудников
- ▶ представляется уместным сочетать информационную и рекомендательную возможности закладки. Сделав анонс мероприятия, предложить книгу по этой теме. Рассказав о работе библиотеки, упомянуть издание, которое есть в библиотеке (классическое произведение, победителя премии, выбор читателя и т.п.)



## Даются советы по оформлению

---

- ▶ предлагается использовать одностороннюю печать, чтобы использовать чистую сторону для заметок пользователя
- ▶ односторонние закладки можно размещать на полях сайта библиотеки как навигационный элемент (крупный баннер), рекомендуя посетителям книгу недели, выбор читателя, новые поступления и т.п. с гиперссылкой-переходом на полный текст, подробное описание или бланк заказа.



## Полный текст:

---

- ▶ **Панкова Е. В.** Новая жизнь библиографических пособий малых форм / Е. В. Панкова, Л. С. Беркутова // Книга. Культура. Образование. Инновации: материалы IV Междунар. профессионального форума "Крым-2019". — Москва, 2020. — С. 182-185. — Электрон. копия доступна на сайте ГПНТБ URL : <https://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2019/sbor-doc19.pdf> (дата обращения).



# Публикации о библиографических пособиях малых форм

---

- ▶ В статье «Выпуск библиографических пособий малых форм как способ сохранения и распространения краеведческих знаний» Г. В. Савенковой сделан обзор буклетов, книжных закладок Красновишерской библиотечной системы.

В статье нет советов и рекомендаций по подготовке этого вида пособий. Однако этот опыт будет интересен в плане выбора тематики буклетов и закладок



## Полный текст

---

- ▶ **Савенкова Г. В.** Выпуск библиографических пособий малых форм как способ сохранения и распространения краеведческих знаний // Библиотека и культурное пространство региона: сб. материалов науч.-практ. кон.. — Пермь, 2021. — С. 251-257. — Электрон. копия доступна на сайте Науч. электрон. б-ки eLibrary. URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_48402598\\_87828194.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_48402598_87828194.pdf) (дата обращения: 19.09.2022). — Доступ после регистрации.
- 



## Каким должно быть библиографическое пособие в электронной среде? Новый ли это продукт?

---

- ▶ «Стремление к единству красочности книжной выставки и основательности библиографирования пособий дает возможность **создания интегрированного продукта**, привлекающего внимание яркостью и интерактивностью и удерживающего информационным наполнением и возможностью знакомства с документом» – уверены авторы доклада «Библиографическое пособие в цифровой среде – новейший жанр информационного продукта?» Е. В. Панкова, Л. С. Беркутова.



«Виртуальная выставка и библиографическое пособие: сближение двух основных продуктов библиографической деятельности»

---

- ▶ Ключевые слова для подготовки виртуальной выставки: красочность, интерактивность и основательность библиографирования.
- ▶ Поэтому: виртуальная выставка должна сопровождаться вступительной статьей (от составителя), понятная навигация и структура, список литературы (понятный и дружелюбный), аннотации или обзор представленной литературы



# Виртуальная выставка «От шляпки до сапожек»

---



От шляпки до сапожек:  
энциклопедии, словари, справочники по истории  
костюма и одежды

книги из фонда Справочно-библиографического отдела  
Свердловской областной универсальной научной библиотеки им. В. Г. Белинского



## Полный текст

---

- ▶ **Панкова Е. В.** Библиографическое пособие в цифровой среде – новейший жанр информационного продукта? / Е. В. Панкова, Л. С. Беркутова // Книга. Культура. Образование. Инновации: материалы VI Междунар. профессионального форума "Крым-2021". — Москва, 2021. — С. 192-193. — Электрон. копия доступна на сайте ГПНТБ URL : <https://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2021/sbor-docl21.pdf> (дата обращения: 20.09.2022).
- 



## Продолжают тему две публикации:

---

- ▶ «Рекомендательная библиография: потребность в электронном формате» **К. П. Чуприна** и «Требования современных пользователей к электронным библиографическим ресурсам» **Е. В. Губиной**.
- ▶ В статье Чуприна отмечены преимущества электронной рекомендательно-библиографической продукции. Характерная черта избирательного информирования в сетевых ресурсах – отказ от традиционных форм библиографического описания. Чаще всего от краткого варианта представления книги можно по ссылке перейти к её полному библиографическому описанию в электронном каталоге или базе данных библиотеки. Другой особенностью сетевых рекомендательно-библиографических ресурсов является широкое применение интерактивных и мультимедийных технологий. Их использование становится полезным занятием для читателей любого возраста, вызывая интерес к книгам и рекомендательно-библиографической информации. Тем самым, библиографический поиск превращается в увлекательный процесс



## Еще о преимуществах электронных указателей:

---

- ▶ Благодаря внушительным мультимедийным и интерактивным возможностям электронная рекомендательная библиография предоставляет пользователям новые стратегии быстрого и занимательного поиска информационных ресурсов. Это способствует заинтересованному диалогу библиотекарей, библиографов с молодыми читателями. На сайтах библиотек размещают материалы, популяризирующие книги и чтение, рекомендуя качественные издания в доступных и привлекательных формах. У потребителей информации возникает желание их прочитать.



## В ст. Губиной приведены результаты исследования:

---

- ▶ В 2021 г. было проведено исследование, целью которого являлось изучение отношения читателей к электронным библиографическим ресурсам. Одной из задач исследования было определение требований к качеству электронных библиографических ресурсов с учетом запросов пользователей. В исследовании приняли участие 50 читателей разных возрастных групп (от 24 до 65 лет) и разных профессий.



## По мнению респондентов

---

- ▶ информация по содержанию должна быть современной, актуальной, доступной, научной, быть точной, достоверной, отличаться надежностью, информативностью, полнотой, максимальной сжатостью изложения, разнообразием содержания и форм подачи материала, характеризовать достоинства и недостатки ресурсов и др. По форме представленные материалы должны отличаться наглядностью, графической выразительностью контента, структурированностью подачи содержания, понятной систематизацией. Большое количество требований относится именно к удобной навигации, к простоте ориентировки в материале.
- 



## Вывод:

---

- ▶ Обозначенные респондентами требования, которым должны удовлетворять электронные библиографические ресурсы, дают представление о критериях эффективности использования данных ресурсов, о путях совершенствования имеющихся и составления новых электронных библиографических ресурсов.
- ▶ Удобная навигация, четкая структура, графическая выразительность.



## Полный текст

---

- ▶ **Чуприн К. П.** Рекомендательная библиография: потребность в электронном формате // Документ в социокультурном пространстве региона (теория, история и современность): материалы регион. науч.-практ. конф. — Казань, 2021. — С. 170-176. — Электронная копия доступна в науч. электрон. б-ке eLibrary. URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_46419170\\_92707497.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_46419170_92707497.pdf) (дата обращения: 26.09.2022). — Доступ после регистрации.
- ▶ **Губина Е. В.** Требования современных пользователей к электронным библиографическим ресурсам // Румянцевские чтения - 2022: материалы междунар. науч. конф. — Москва, 2022. — Ч. 1. — С. 202-207. — Электронная копия доступна в науч. электрон. б-ке eLibrary. URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_48655252\\_52325875.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_48655252_52325875.pdf) (дата обращения: 26.09.2022). — Доступ после регистрации.



# Персональные библиографические пособия

---

- ▶ Интересный опыт создания персональных пособий рассмотрен в статье **Н. В. Потепаловой** «Персональные библиографические пособия типа «Писатель в нашем крае»: истоки, традиции и современность». Анализируются работы библиографов из Самары, Пензы, Ульяновска, Нижнего Новгорода.
- ▶ Важно то, что автор рассматривает различные методические подходы, отмечает практические решения составителей, касающиеся частных вопросов организации биографического и библиографического материала в «областных» работах, в частности, построения композиции структурных разделов, набора «вспомогательных ключей».



## Например, опыт Ульяновска

---

- ▶ Оригинальность структуры персонального указателя, посвященного Н.М. Карамзину – «зеркальное» расположение основных разделов: вначале следует библиографическая часть, а уже затем биографическая. Составители придали ей форму краткой летописи жизни и литературной деятельности писателя, включающей отрывки из воспоминаний и писем Н.М. Карамзина к современникам. Далее следует текстовая справка о портретах Н.М. Карамзина, хранящихся в учреждениях культуры Ульяновска.



## Например, опыт Ульяновска

---

- ▶ Библиографический раздел «Н.М. Карамзин и наш край» в нескольких тематических аспектах отражает персоналию: Симбирский край в жизни и творчестве Н.М. Карамзина; письма Н.М. Карамзина к родственникам в Симбирск; письма, в которых содержится упоминание о Симбирске; увековечивание памяти Н.М. Карамзина



## Полный текст и описание

---

- ▶ Потепалова Н. В., Персональные библиографические пособия типа "Писатель в нашем крае": истоки, традиции и современность // Потенциал библиотеки в современном мире: трансформации, перспективы: материалы Всерос. науч.-практ. конф. — Самара, 2021. — С. 68-73. — Электронная копия доступна в науч. электрон. б-ке eLibrary. URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_48069688\\_93881661.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_48069688_93881661.pdf) (дата обращения: 26.09.2022). — Доступ после регистрации.
- 



## Обратите внимание на статью:

---

- ▶ **Е. В. Губиной** «Рекомендательная библиография как средство популяризации культуры: эволюция развития».
- ▶ Рекомендательная библиография формирует культуру личности и общества.

В статье показана роль рекомендательной библиографии в историческом аспекте. Особенно интересен период, который обозначен как XXI век. Автор отмечает, что в условиях новой информационной культуры рекомендательно-библиографическая продукция является востребованной. На сайтах областных, республиканских б-к можно встретить классические издания (списки, указатели, перечни, обзоры), так и новые интерактивные, мультимедийные издания. Приведены интересные примеры изданий Краснодарской краевой универсальной и Липецкой областной б-к.

---



# Полное библиографическое описание

---

- ▶ Губина Е. В. Рекомендательная библиография как средство популяризации культуры: эволюция развития // Информационный контекст культуры: ресурсы, технологии, сервис: материалы Всерос. науч.-практ. конф. — Москва, 2021. — С. 279-294.  
Шифр 77; Авторский знак И741; Инв. номер 2435946-СБО.



# Моргенштерновские чтения-2020

---

- ▶ В структуре сборника – пять разделов:
- ▶ Информационная вселенная: история, реалии и перспективы;
- ▶ Информационно-библиографическая деятельность: современные проекты и инициативы;
- ▶ Библиограф: культурный код профессии;
- ▶ Виртуальное информационно-библиографическое обслуживание пользователей: опыт работы;
- ▶ Библиотечный специалист в системе формирования медийно-информационной грамотности пользователей.



## Цитата из статьи:

---

- ▶ **Ю. В. Гушул** «Потенциал рекомендательных библиографических сервисов в пространстве соцсетей»
- ▶ Автор статьи отмечает: Изменилась сегодня и сама библиография. Сегодня мы уже активно работаем в пространстве вебблиографии, технобиблиографии, медиабблиографии, переходим в цифровую среду. Средства достижения цели в них разные, но сама цель та же – соединить читателя и документ.



- 
- ▶ ... За внимание читателей в интернет-пространстве борются высококлассные специалисты в области интернет-коммуникаций, филологи, литературоведы, критики, писатели и поэты, ученые, специалисты-практики. Они как организаторы посещаемых групп/сообществ используют разные формы работы: посты с рекомендациями, марафоны, конкурсы и розыгрыши, рекламу, опросы в «сториз», размещение иллюстративного материала, книжные ярмарки, фестивали, конкурсы, турниры и проч., подкупая подписчиков своими профессионализмом, глубокими знаниями, широчайшей эрудицией, либо эмоциональностью и непосредственностью суждений, общением на равных. В таких ресурсах можно увидеть разные примеры письменных текстов-аннотаций, видеообзоров, презентаций одной книги, циклов презентаций и проч., организованных в «народную библиографию» **Какой опыт их работы могут использовать библиографы?**
- 
- 

- 
- ▶ Далее приводятся результаты исследования и анализ форм и приемов продвижения книги и чтения в соцсетях на материале книг о Великой Отечественной войне. Исследуется контент Инстаграм, ВКонтакте, Фейсбук .

Анализ контента (ключевые слова, смысловые единицы отзывов участников о прочитанных книгах) показал, что все рекомендации удивительно эмоциональны, честны.



## Ю. В. Гушул отмечает в статье:

---

- ▶ Анализ весьма перспективных, глубоких, собирающих огромное количество подписчиков рекомендательных сервисов в соцсетях (даже только по одной теме) убеждает в том, что библиографы сегодня должны максимально концентрироваться на интеллектуальной работе, содержательной поддержке читателя.

Только в таком случае мы не будем задавать вопрос: «Почему читатель не идет за этим в библиотеку (или хотя бы в аккаунт библиотеки в соцсетях)? Может быть, главный ответ кроется в том, что ему в книжном сообществе в сети ИНТЕРЕСНО?!»

---



## Полный текст сборника и описание

---

- ▶ Моргенштерновские чтения - 2020 Информационно-библиографическая деятельность библиотек: тенденции, современные проекты и инициативы: материалы всерос. науч.-практ. конф. — Челябинск, 2020. — 238 с. - — Электронная копия доступна в науч. электрон. б-ке eLibrary. URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_44254081\\_86923196.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44254081_86923196.pdf) (дата обращения: 26.09.2022). — Доступ после регистрации.



---

**СПАСИБО!**

[marina.sharovarova@library.uraic.ru](mailto:marina.sharovarova@library.uraic.ru)

