

Краткая памятка по ведению библиотечной группы

В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Как сделать библиотечный аккаунт привлекательным для пользователей и избежать типичных ошибок в ведении группы?

Изучите наши рекомендации и приступайте к действиям. Для удобства мы разделили все рекомендации на логические блоки (этапы).

1 этап – Подготовительный :

Разработайте и утвердите стратегию работы с площадками. Старайтесь не дублировать контент в разных сетях и определитесь, в каких именно социальных сетях заводить группы.

Разработайте и утвердите стратегию развития и продвижения библиотечной группы в социальных сетях (на каждую сеть – своя стратегия).

Разработайте документацию (инструкции, правила, план работы и т.п.) о работе в социальных сетях. Не забывайте прописать обязанности в должностных инструкциях сотрудников, уделите особенное внимание правилам поведения и этике.

Разработайте единый фирменный стиль, дизайн страницы.

Составьте контент-план и рубрикатор.

Определитесь с частотой и временем публикации постов.

2 этап – Содержательный (работа над контентом):

Сделайте акцент на качество материалов, а не на их количество. Проверяйте актуальность публикуемой информации

Создайте уникальный контент. Продумайте наполняемость группы, обратите внимание на чередование материалов.

Уделите внимание заголовку поста.

Уделите внимание стилистике постов: примените авторский подход к публикациям.

Помните про визуальную составляющую, видео (в т.ч. stories), хештеги.

Разрабатывайте и используйте шаблоны.

3 этап - Дополнительные возможности и навыки:

Просматривайте посты коллег, подписывайтесь на тех, кто вас вдохновляет.

Определитесь, в каком виде допустимы в вашей группе перепосты от партнеров, коллег и сторонних групп.

Поддерживайте постоянный контакт и давайте обратную связь подписчикам.

Обратите внимание на профессиональные качества и личность администратора (образование, этические нормы, соответствие имиджу организации, грамотность, корректность).

4 этап – Аналитический (оценка эффективности):

Анализируйте качественные и количественные показатели своей работы. Собирайтесь рабочей группой и обсуждайте с коллегами эффективность своих действий, дальнейшие планы и линию развития группы.

Успешной вам работы!

Сост.: гл. библиограф М. Н. Поникаровская,

гл. библиограф Т. С. Пирогова