

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов, тем	К-во часов	В том числе		
			Теоретические занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Тема 1 Корпоративная культура библиотеки – стратегический инструмент развития					
1.	Миссия, традиции и ритуалы, ценности, философия библиотеки	8	1	1	6
2.	Правила и нормы поведения, микроклимат, система коммуникаций				
3.	Символика и фирменный стиль библиотеки				
Тема 2 Современные формы деловых коммуникаций					
4.	Определение психотипов личности для увеличения эффективности коммуникаций	16	1	1	14
5.	Организация процесса групповой работы для достижения поставленных задач и как способ организации саморегулируемого общения.				
6.	Деловой этикет коммуникаций				
7.	Сетевой этикет. Правила коммуникаций в сети с пользователями и партнёрами по телефону, видеоконференцсвязи, электронной почте				
Тема 3 Имидж современного библиотекаря: стиль и образ					
8.	Имидж руководителя и репутация библиотеки	16	1	1	14
9.	Виды имиджа: габитарный, кинетический, вербальный, ментальный				
.	Формирование благоприятного образа библиотеки и специалиста				
11.	Деловой и светский этикет: подбор образов для различных задач и ситуаций				
Тема 4. Публичные выступления, подготовка докладов и презентаций					
12.	Процесс подготовки к выступлению. Структура, виды и особенности выступления.	24	1	1	22
13.	Страх публичного выступления. Инструменты работы с ним.				

14.	Техники, этапы и шаги самопрезентации.				
15.	Формирование образа, соответствующего цели и задачам				
16.	Составление самопрезентации для различных представлений: деловая встреча с партнером, выступление на конференции, светское мероприятие, нетворкинг,				
17.	Подготовка доклада, презентации: расчёт по времени, объём, расположение текста и картинок, использование цветов, создание образа. Правила золотого сечения в презентации и в образе.				
18.	Технические аспекты подготовки к публичному выступлению: что учесть в пространстве, в своем образе: цвета, фактура, одежда, аксессуары.				
19.	Как удержать внимание аудитории и работать с аудиторией 10-30-70 и более человек.				
Тема 5. Публичная защита проекта					
14.	Публичная защита проекта	4		4	
15.	Итоговая аттестация	4		4	
	Всего часов	72			