

Продвижение услуг ЦОД в социальных сетях

**Продвижение – это различные формы информации,
убеждения пользователей или
напоминания об услугах
и продукции библиотеки**



Реклама



получение выгоды
и
определенного
социального эффекта

В социальной сети мы говорим не о
рекламе своих услуг,
а обсуждаем с читателем
интересующие его темы



Цель библиотечной рекламы
— повысить популярность
библиотеки
и спрос на ее ресурсы и услуги

Основные задачи продвижения библиотечных услуг

- формирование престижного имиджа библиотеки в сознании ;
- информирование о новых услугах ;
- сохранение популярности существующих библиотечных услуг ;
- информирование о времени, месте и условиях предоставления услуг;
- акцентирование внимания на пользе и бесплатности предлагаемых библиотекой услуг.

Особенности библиотечной рекламы

- широта охвата реальных и потенциальных пользователей;
- соответствие рекламы их нуждам и потребностям;
- интенсивность и убедительность;
- постоянная обновляемость;
- **лаконичность, динамизм, достаточность;**
- **легкость запоминания рекламного сообщения;**
- **доходчивость и оперативность;**
- четкость, красочность, выразительность;
- соответствие уровня услуги заявленной рекламе;
- соответствие содержания и формы потребностям рынка, интересам отдельных читательских групп.

Электронное мультимедийное продвижение

- бесплатные сервисы платных ресурсов
- онлайн и оффлайн семинары с привлечением экспертов, в т.ч. иностранных из смежных областей посредством видеоконференцсвязи
- вебинары
- учебные курсы
- мультимедийные сервисы



Продвижение в соцсетях

1. усиление присутствия бренда библиотеки на социальных платформах;
2. увеличения трафика на сайт библиотеки;
3. усиление положительного имиджа библиотеки;
4. формирование положительного отношения читателей к услугам и библиотеки в целом.

Правила

1. выбор социальной сети должен соответствовать ЦА;
2. контент - самая важная роль (пост всегда выверен, политкорректный, информативный, бесплатные ресурсы и передовой опыт);
3. регулярное обновления контента;
4. все элементы профиля должны отражать корпоративную культуру заведения.

Закулисье



Открытость



Доверие

Главное забыть про перфекционизм



Естественная (нативная) реклама

— способ, которым рекламодаделец привлекает к себе внимание в контексте площадки и пользовательских интересов.

- Она вовлекает и вызывает интерес, ненавязчива.
- Аудитория должна получить положительные эмоции от нее, а вы должны приложить все усилия для создания максимально качественного и интересного контента.



Уникальное торговое предложение

Должно быть во всем, что вы делаете,
зашито в каждый текст, мероприятие и
т.д.





Путешествие совы Инбурженки по столице Урала

Путешествие совы Инбурженки по столице Урала

11 фотографий · Редактировать альбом · Комментарии к альбому



РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Активно взаимодействуйте
2. Публикуйте на стене привлекательный для подписчиков контент – опросы, ..
3. Публикуйте разный контент (фото, видео, истории).
4. Освещайте события, которые относятся к теме вашего сообщества. Публикуйте ссылки, относящиеся к теме вашего сообщества.
5. Пишите сообщения четко и ясно.
6. Приносите пользу своим подписчикам

Особенности:

- информационная перенасыщенность;
- клиповое мышление;
- человек приходит в сети для решения проблем, общения, получения информации или каких-то выгод.

Идеально для чтения

- абзац 4-5 предложений (лучше 3)
- яркая тематическая картинка
- заголовок
- не более 700 знаков (до 1 000)

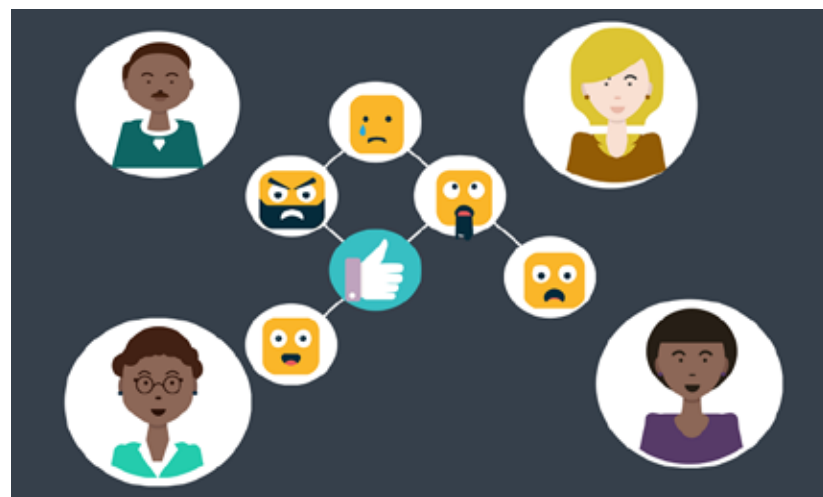


- НЕ использовать CAPS
(крик, истерика, дурной тон)
- ... многоточие
(не хватает слов, автор что-то не знает)



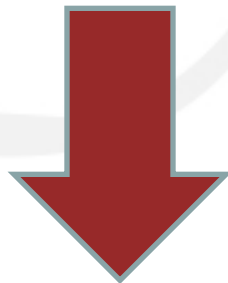
ü Провоцируйте и вовлекайте аудиторию
в общение, споры и диалог

ü Вызывайте эмоции





Продвижение



Самопрезентация

Советы

1. Четкая цель самопрезентации.
2. Определите, каким образом вы собираетесь продемонстрировать свой профессионализм?
3. Изучите опыт лучших специалистов в своей профессиональной сфере. Подумайте: кто для вас является авторитетом? Что вам подходит в качестве примера? Учитывайте свою индивидуальность.
4. Визуализируйте - фотографии, видеоматериалы, символы признания в профессиональном мире.
5. Ищите возможности обратиться за помощью к профессионалам. Если это невозможно, создавайте самопрезентацию своими силами и при помощи сервисов для графических дизайнеров.
6. Составьте график и следуйте ему. Для постов лучше составить контент-план на месяц.
7. Создавайте положительный имидж. Демонстрируете свои самые сильные стороны в качестве специалиста.
8. Спрашивайте мнение о ваших работах, учитывайте советы и замечания.
9. Размещая материал будьте готовы к разным отзывам. Проработайте стратегию поведения и ответов на критику, замечания и некорректные высказывания.
10. Контакт с коллегами в сети.

Органы власти
Правовые документы
Ваш голос
Онлайн-сервисы
Видеоподдержка



Наш сайт адресован тем пользователям Глобальной Сети, кто хочет освоить электронные сервисы и постоянно обращаться к ним. Наша задача-сообщить, где искать нужные сведения, связанные с разными жизненными ситуациями, объяснить, как пользоваться электронными услугами, подсказать, куда обращаться за помощью.

На заметку

Способы летать почти бесплатно

Не пропустите новую ссылку в нашем интернет-путешествии: [Инструкция для путешественника](#). В нашу массовых отпусков может быть весьма полезно знакомство с сайтом [Voprosnik.ru](#). Здесь оперативно размещается информация об акциях авиакомпаний, вы можете найти очень привлекательные варианты перелетов - внутри России, зарубежных и международных. Чтобы постоянно быть в курсе новостей, станьте участниками группы [Voprosnik.ru](#) в ВКонтакте!

[Все заметки](#)

Электронные услуги

ЖКХ

Здравоохранение

Социальная защита

Юридические консультации

Права потребителей

Оплата услуг через Интернет

Финансы

Транспорт

Отдых

Новости

26.04.2018

vk.com/club50669068

Ваш помощник Интернет

Все, кто учился в Добролюбовке пользоваться Интернетом и кто хочет стать участником наших семинаров-тренингов, **СОБЕДИНЯЙТЕСЬ!**

<http://var.aonb.ru>

Архангельская областная научная библиотека им. Н. А. Добролюбова, Архангельск

Обсуждения: 3

Нам интересно знать:

10 сообщений • Последнее от Радислава Максим 31 мая в 11:26

Отзывы о семинарах

44 сообщений • Последнее от Нина Орлова 1 апр 2017

Курсы. Февраль 2014.

3 сообщений • Последнее от Нелли Веселовой 17 мая 2015

Описание: 0



Добавить запись...

Все записи | Записи сообщества



Изучить в группе

Участники: 3/0



События: 2



Остальное: 30

На сайте

Электронное образование Республики Башкортостан

edu.bashkortostan.ru



ЭЛЕКТРОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

РЕЙТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

ГЛАВНАЯ / ЦЕНТР ОБЩЕСТВЕННОГО ДОСТУПА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Центр общественного доступа Республики Башкортостан

Назначение центров общественного доступа Республики Башкортостан (далее – ЦОД РБ) – помощь гражданам, чьи возможности доступа к электронной информации ограничены: пенсионерам, безработным, учащимся из удаленных районов и другим категориям населения.

В ЦОД РБ реализуются следующие направления деятельности:

- повышение уровня компьютерной грамотности населения;
- пользование сервисами Единого портала государственных и муниципальных услуг;
- получение доступа к ресурсам электронных библиотек;
- предоставление профориентационных услуг;
- прохождение обучения по электронным курсам.



ГРАФИК МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ В ЦОД РБ

Здесь Вы можете ознакомиться с мероприятиями для населения, которые проводятся в ЦОД РБ.



ИНТЕРАКТИВНАЯ КАРТА ЦЕНТРОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ДОСТУПА

Карта Республики Башкортостан с контактной информацией центров общественного доступа.

ЭЛЕКТРОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – ЭТО ЭФФЕКТИВНО!

edu.bashkortostan.ru





Электронное образование Республики Башкортостан

Подписывайтесь на нашу группу и проходите интересные и полезные курсы на портале Электронного образования Республики Башкортостан online 😊

[Написать сообщение](#) [Вступить в группу](#) [...](#)

Основными целями портала Электронное образование Республики Башкортостан являются:

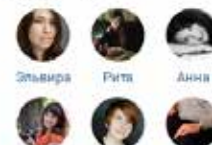
- повышение уровня доступности образования посредством электронного обучения и дистанционных образовательных технологий;

[Показать полностью...](#)

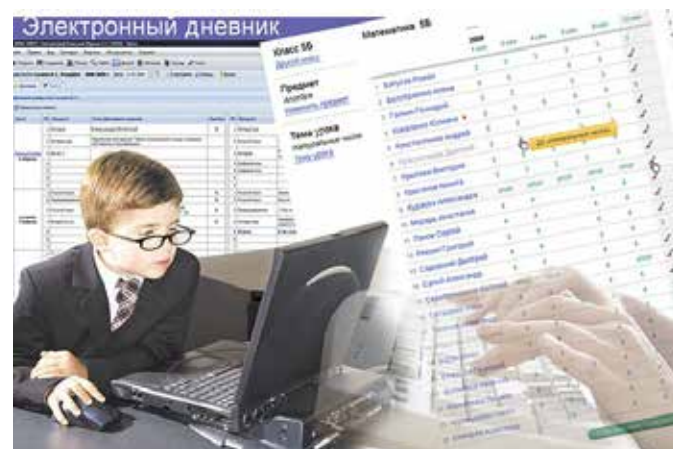
<http://edu.bashkortostan.ru/>

Уфа

Участники: 5 390



Эльмира Рита Анна





Библиотека им. В. Г. Белинского (Екатеринбург)
28 фев 2017

...

[Доступная среда]

Рабочая группа партпроекта «Единая страна – доступная среда» оценила доступность библиотеки имени Белинского. Осмотр двух зданий, одно из которых открылось в начале февраля после масштабной реставрации, состоялся в ходе заседания региональной рабочей группы партийного проекта «Единая страна – доступная среда».



Рабочая группа партпроекта «Единая страна – доступная среда» оценила доступность библиотеки имени Бе..
sverdlovsk.er.ru

Нравится 6 Комментировать 1

528



Библиотека им. В. Г. Белинского (Екатеринбург)
2 апр в 20:08

...

[Набор на курсы компьютерной и информационной грамотности]

Для слушателей старшего возраста предлагаем посетить ближайшие курсы, которые пройдут в апреле-мае и будут состоять из двух частей.

⚡ Первая часть (с 9 апреля) предназначена для начинающих пользователей и позволит изучить компьютер с нуля.

⚡ Вторая часть (с 3 мая) рассчитана на то, чтобы слушатели могли получить знания о работе в глобальной сети с различной информацией.

Занятия проходят в будние дни, с 10-00 до 12-00. Количество мест ограничено (10 человек).

При наличии мест Вы можете записаться на обе части курсов или только на одну из двух частей. Записаться на курсы и задать вопросы можно по телефону: 304-60-15 (доб. 320)

Все подробности по ссылке ниже 📄 или по телефону ☎

#события@belinkaekb



Компьютерная грамотность для всех :: Библиотека Белинского
book.uraic.ru

Марианна Поникаровская

Спасибо за внимание

Поникаровская
Марианна Николаевна,
глав.библиограф
Отдела электронных ресурсов
z_inf@library.uraic.ru
<https://vk.com/mnp2013>