

КАК

БРЕНД

ПОМЕНЯЕТ

ВАС

ДО НЕ

УЗНАВАЕМОСТИ

СОБЫТИЙНЫЙ БРЕНДИНГ

/event-брендинг

это создание уникального
имиджа для мероприятия



ЗАЧЕМ БИБЛИОТЕКЕ СОБЫТИЙНЫЙ БРЕНД?

Это сильный маркетинговый инструмент выстраивания позитивных отношений между библиотекой и целевой аудиторией.



События происходили, происходят и будут происходить, сменяя друг друга. Со своей главной целью – привлечения интересов широких масс события начали создаваться очень давно. Еще римские правители обнаружили два важнейших рычага управления: хлеб и зрелища («Panem et circenses!»).

ПЛЮСЫ



1

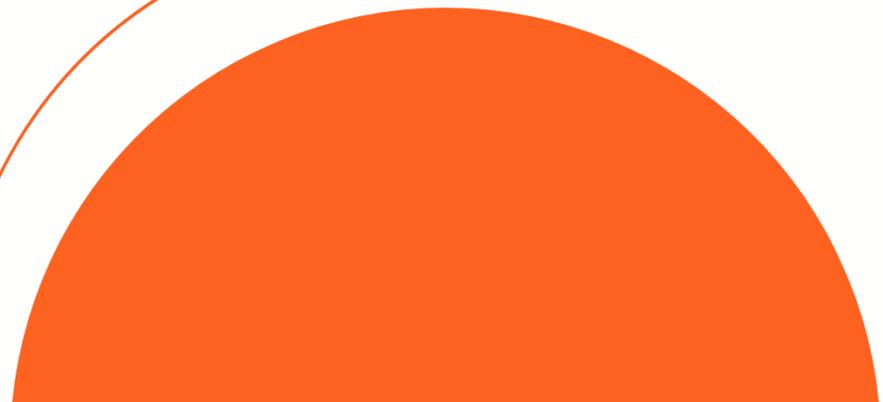
ИДЕНТИЧНОСТЬ

2

3

4

5



ПЛЮСЫ



1

ИДЕНТИЧНОСТЬ

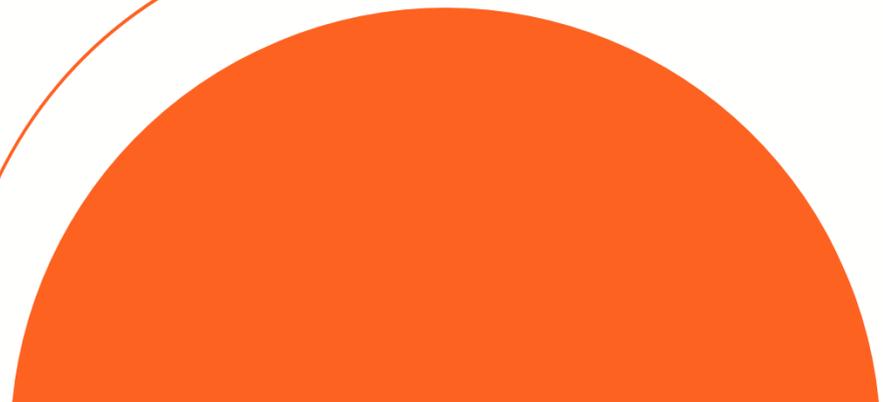
2

ПОВЫШЕНИЕ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ

3

4

5



ПЛЮСЫ



1

ИДЕНТИЧНОСТЬ

2

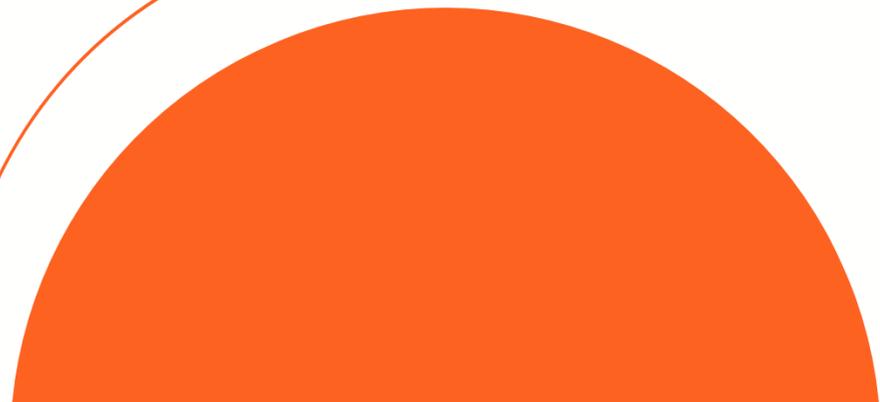
ПОВЫШЕНИЕ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ

3

укрепление доверия

4

5



ПЛЮСЫ



1

ИДЕНТИЧНОСТЬ

2

ПОВЫШЕНИЕ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ

3

УКРЕПЛЕНИЕ ДОВЕРИЯ

4

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

5

ПЛЮСЫ



1

ИДЕНТИЧНОСТЬ

2

ПОВЫШЕНИЕ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ

3

УКРЕПЛЕНИЕ ДОВЕРИЯ

4

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

5

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

ЭЛЕМЕНТЫ

1

2

3

4



ЭЛЕМЕНТЫ

идея

1

2

3

4



ЭЛЕМЕНТЫ

1

идея

2

нейминг / название и слоган

3

4



ЭЛЕМЕНТЫ

1

идея

2

нейминг / название и слоган

3

дизайн

4



ЭЛЕМЕНТЫ

1

идея

2

нейминг / название и слоган

3

дизайн

4

коммуникация



ИДЕЯ

- 1 уникальность библиотеки



ИДЕЯ

2

целевая аудитория



ПОСМОТРИТЕ НАПРАВО



форум
ЭКСКУРСОВОДОВ

ИДЕЯ

3

изучение опыта коллег



ИДЕЯ

4

МОЗГОВОЙ ШТУРМ



ПРАВИЛА

МОЗГОВОГО ШТУРМА



- 1 Чем больше идей — тем лучше.
- 2 Чем безумнее идея — тем лучше.
- 3 Никакой критики.
- 4 В один момент говорит один человек.
- 5 Слово тому, у кого в руках маркер.
- 6 Реагируя на идею, вместо «Но» используем «Да и».
- 7 Мы те, кого мы ждали.

ИДЕЯ

5

увлечения

«Творчество — это изобретать,
экспериментировать, расти,
рисковать, нарушать правила,
совершать ошибки и получать
удовольствие»
- Мэри Лу Кук



КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ СОБЫТИЙНЫЙ БРЕНД?



1

аутентичным

2

3

КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ СОБЫТИЙНЫЙ БРЕНД?



1

аутентичным

2

значимым

3



КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ СОБЫТИЙНЫЙ БРЕНД?



1

аутентичным

2

значимым

3

цельным

НАЗВАНИЕ И СЛОГАН МЕРОПРИЯТИЯ /нейминг

должны быть
яркими,
лаконичными
и запоминающимися



ФОРУМ
ЭККУРСОВОДОВ

ПОСМОТРИТЕ НАПРАВО

И хорошо, когда весь мир тебе открыт

Лагерлёф Сельма.
«Чудесное путешествие
Нильса с дикими гусями»



ДИЗАЙН

/айдентика

- подбор цветовой гаммы
- выбор шрифта
- разработка логотипа
- отрисовка фирменных графических элементов
- оформление правил композиции /брендбук

ТРЕБОВАНИЯ



«Есть три реакции на дизайн –
да, нет и ВАУ! Вау — это то,
к чему нужно стремиться»
- Милтон Глейзер

1

2

3

4

5

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ

ТРЕБОВАНИЯ



1

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ

2

запоминаемость

3

4

5



ТРЕБОВАНИЯ



1

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ

2

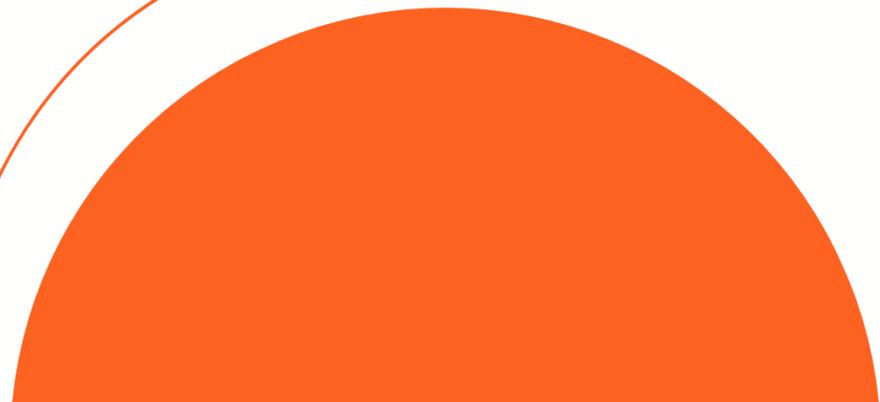
запоминаемость

3

оригинальность

4

5



ТРЕБОВАНИЯ



1

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ

2

ЗАПОМИНАЕМОСТЬ

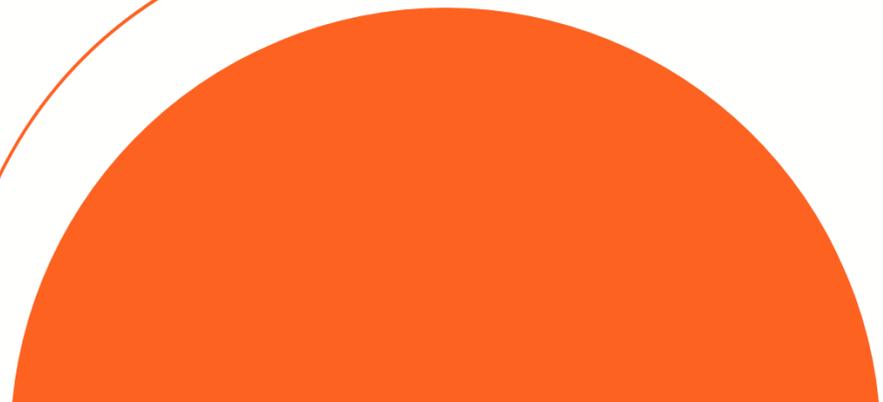
3

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ

4

ПОНЯТНОСТЬ

5



ТРЕБОВАНИЯ



1

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ

2

запоминаемость

3

оригинальность

4

понятность

5

адаптивность



«Логотип получает значение от
качества того, что он
символизирует, а не наоборот»
- Пол Рэнд

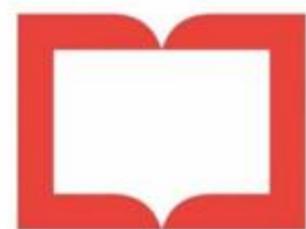
ЛОГОТИП

графический, шрифтовой
или комбинированный
элемент,
который упрощает
идентификацию
и повышает узнаваемость



**СОВЕТЫ
ПО СОЗДАНИЮ
СОВРЕМЕННЫХ
ЛОГОТИПОВ**





БИБЛИОТЕКА
НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ



«Совершенство достигается не тогда, когда больше нечего добавить, а когда нечего отнять»
- Антуан де Сент-Экзюпери

1

МИНИМАЛИСТИЧНЫЕ ЛОГОТИПЫ



2

геометрические
современные ЛОГОТИПЫ



3

типографика



4

ТАЛИСМАН



5

упрощение

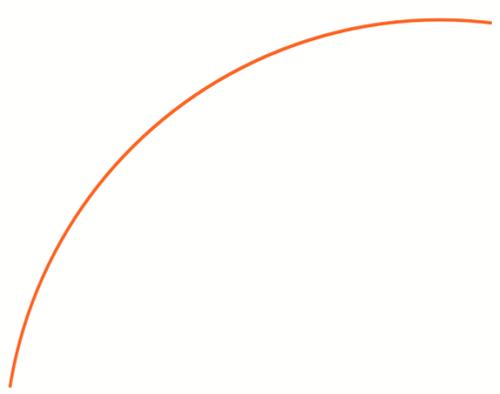
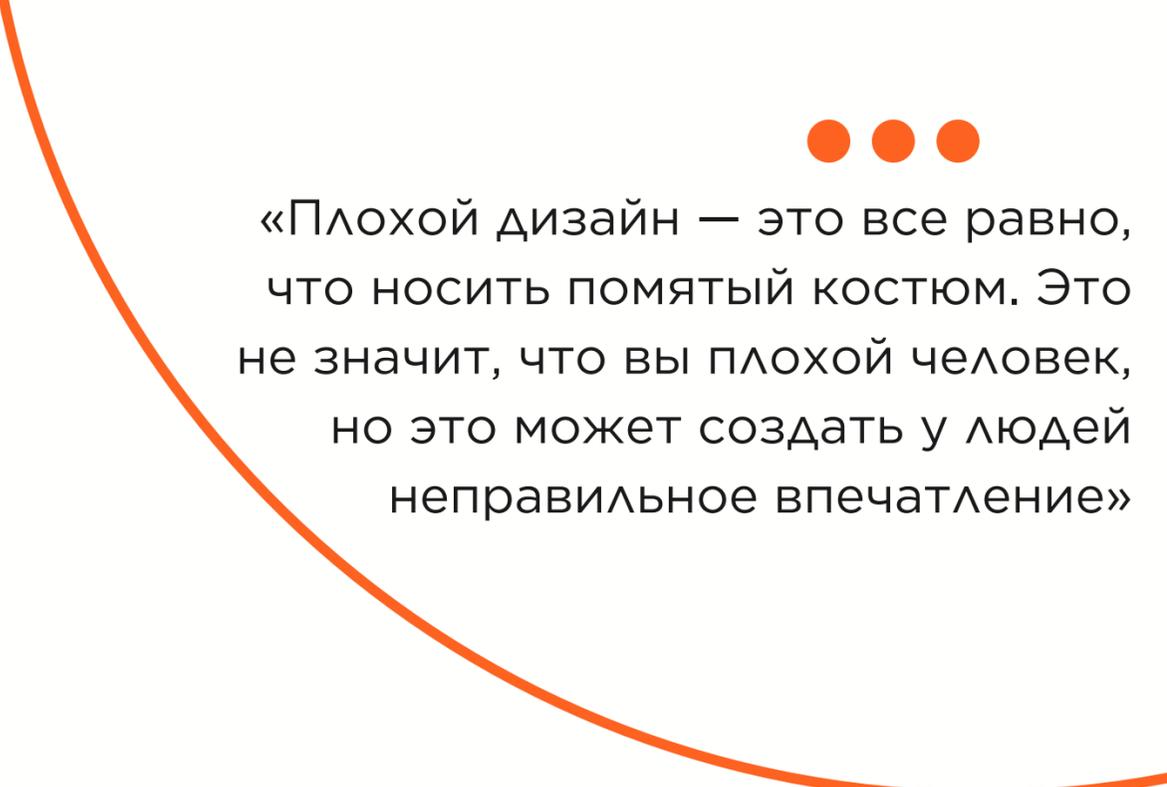


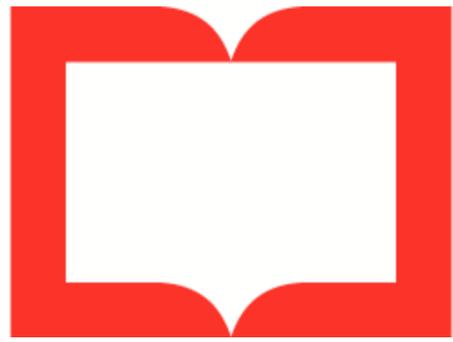


ОШИБКИ В ДИЗАЙНЕ ЛОГОТИПА

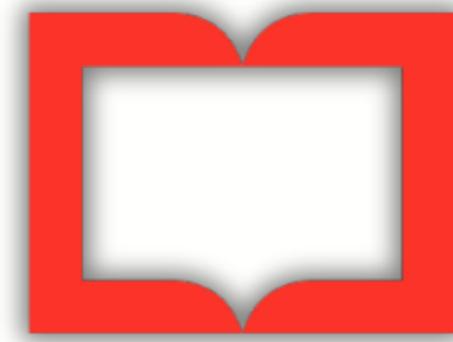


«Плохой дизайн — это все равно,
что носить помятый костюм. Это
не значит, что вы плохой человек,
но это может создать у людей
неправильное впечатление»

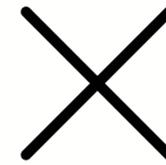




БИБЛИОТЕКА
НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ



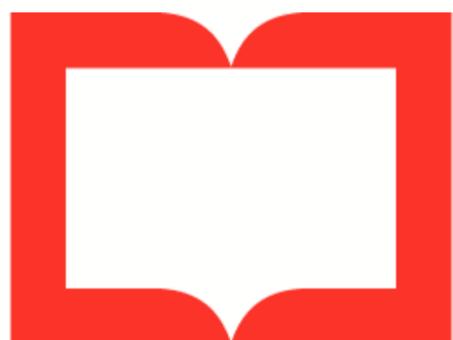
БИБЛИОТЕКА
НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ



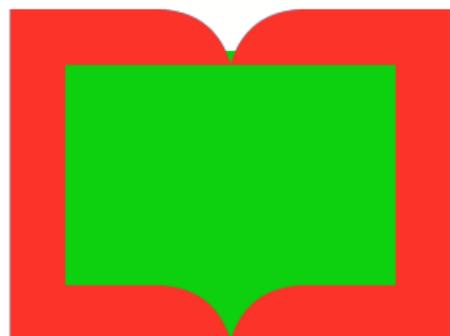
1

устаревшие приемы
/тени / свечение / иллюзия





БИБЛИОТЕКА
НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ



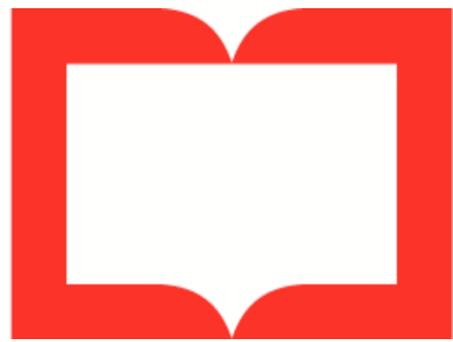
БИБЛИОТЕКА
НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ



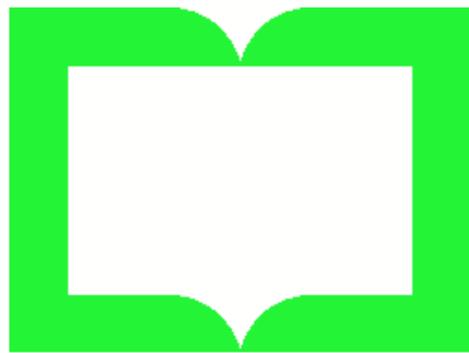
2

неудачный подбор цветов

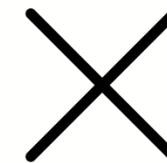




БИБЛИОТЕКА
НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ

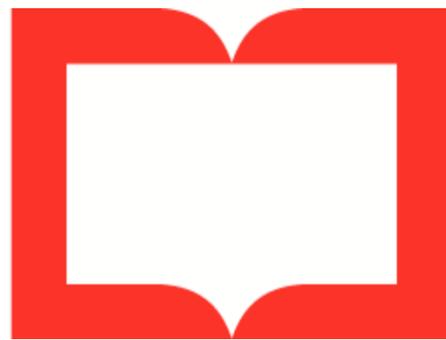


БИБЛИОТЕКА
НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ

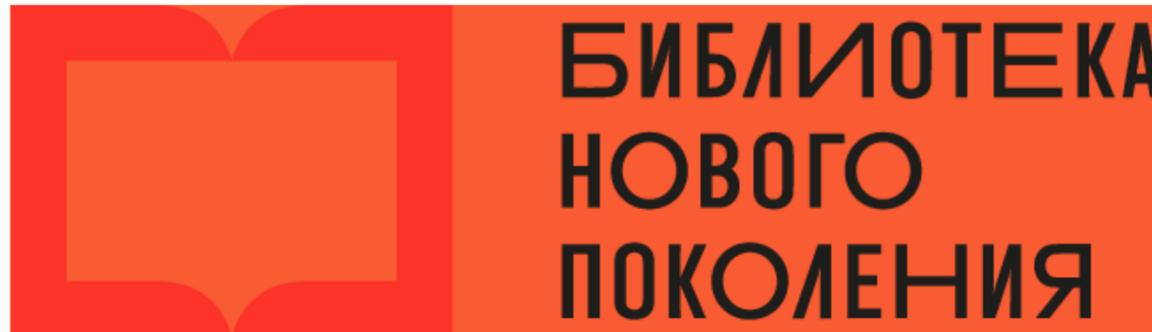


3

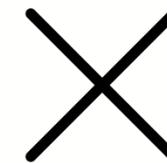
СЛИШКОМ насыщено



БИБЛИОТЕКА
НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ

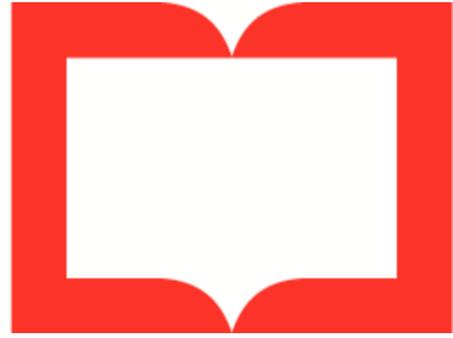


БИБЛИОТЕКА
НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ



4

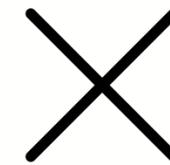
мало контраста



БИБЛИОТЕКА
НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ



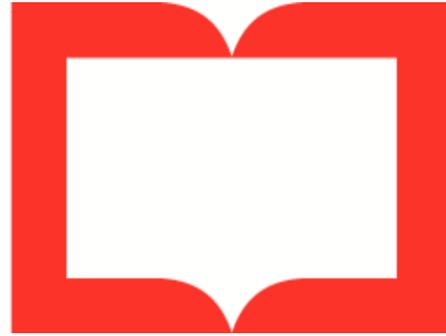
БИБЛИОТЕКА
НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ



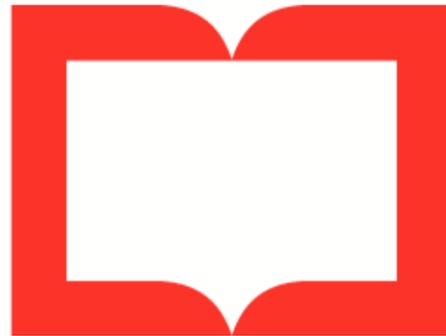
5

перегруженность

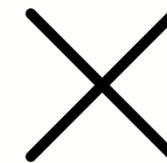




БИБЛИОТЕКА
НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ

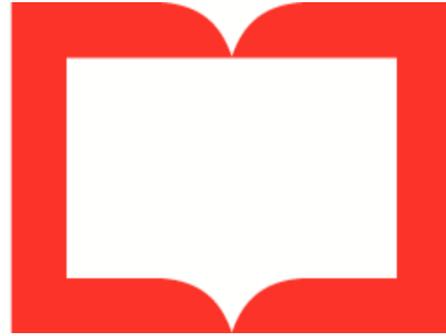


БИБЛИОТЕКА
НОВОГО
поколения

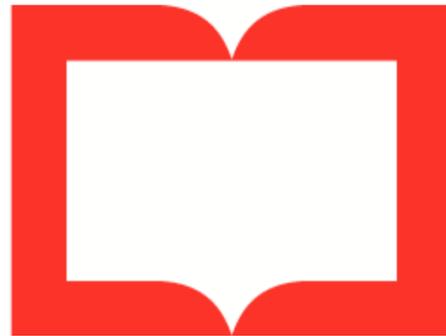


МНОГО ШРИФТОВ

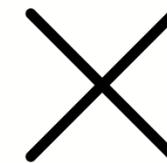




БИБЛИОТЕКА
НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ



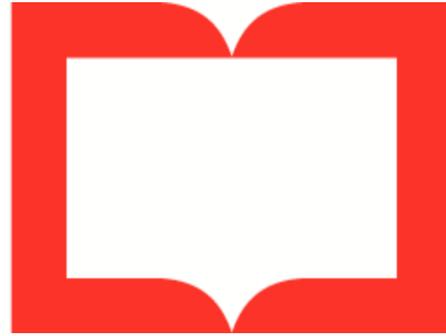
БИБЛИОТЕКА
НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ



7

слабая композиция
/ошибки в пропорциях
/плохое выравнивание
/мало/ много воздуха

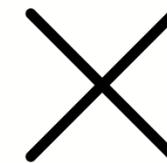




**БИБЛИОТЕКА
НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ**

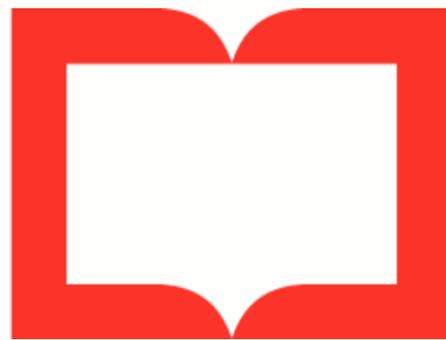


**БИБЛИОТЕКА
НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ**



8

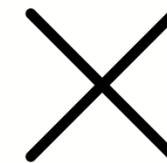
клипарт изображения,
как шаблонные
иллюстрации



БИБЛИОТЕКА
НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ



БИБЛИОТЕКА
НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ



9

более трех цветов



«Дизайн — это мышление,
ставшее визуальным»

НАСМОТРЕННОСТЬ

для создания качественного дизайна
необходимо тренировать насмотренность
и внимание к деталям

Коммуникация

как бренд мероприятия
будет взаимодействовать
со своей аудиторией



Что можно создать, используя брендинг?

/при финансировании

банер, роллап



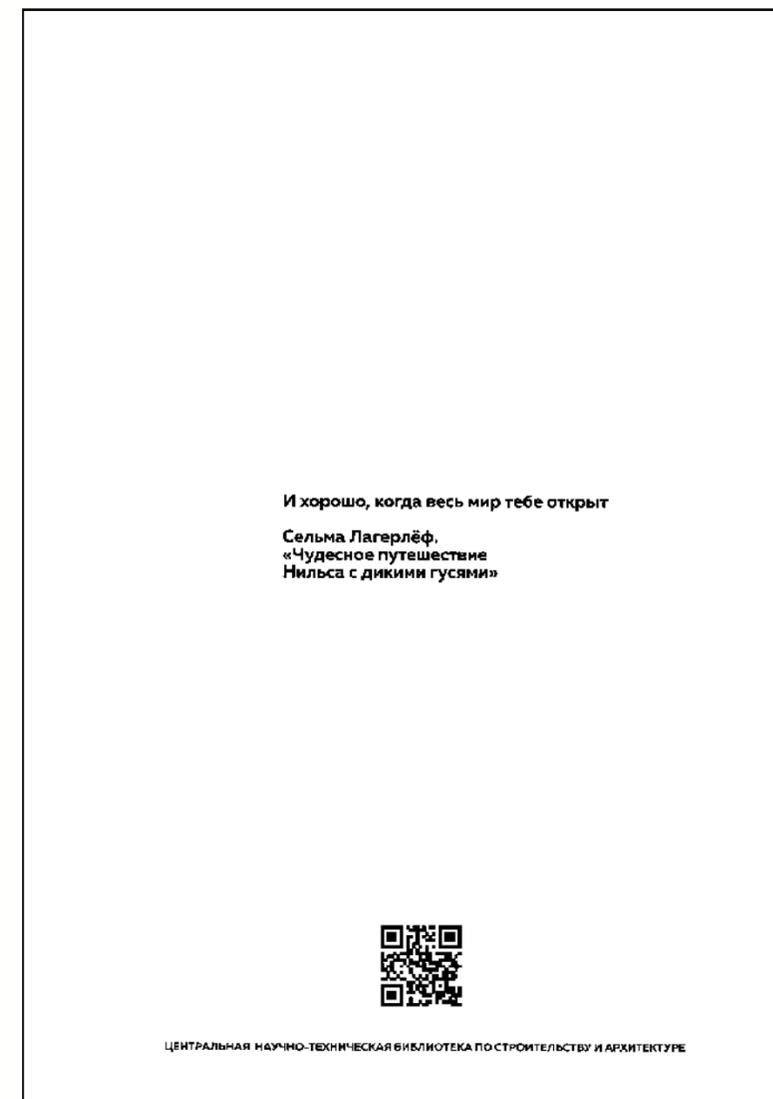
бейджи



грамоты сертификаты



БЛОКНОТЫ



календари

ЯНВАРЬ		2024				
ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

ФОРУМ
ЭКСПУРСОВОДОВ
**ПОСМОТРИТЕ
НАПРАВО**



НЕ ХОТИТЕ
ЛИ ЭКСКУРСИЮ?

cntb-sa.ru
8 (495) 639-68-48

Центральная научно-техническая
библиотека по строительству и архитектуре

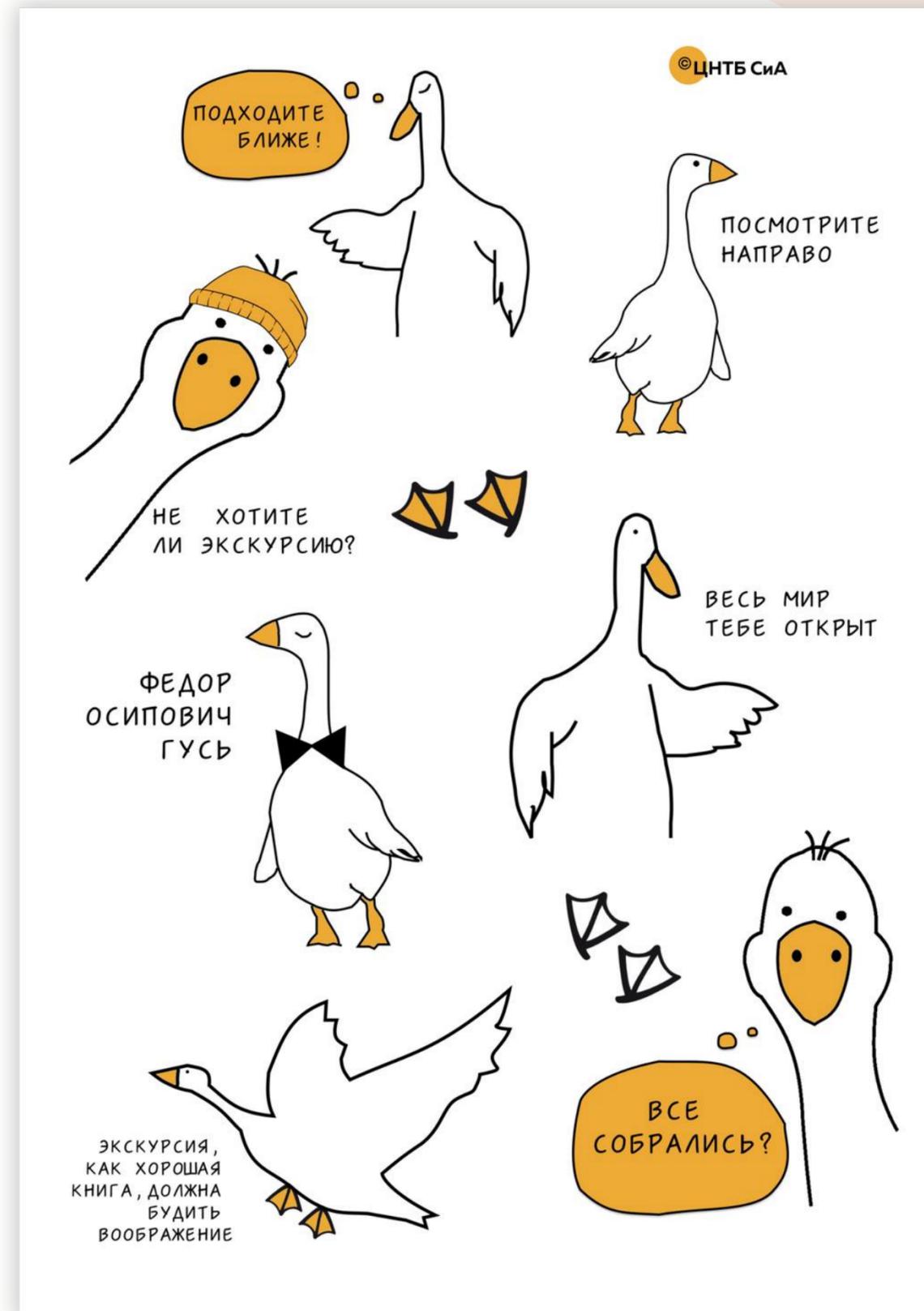


ВЕСЬ МИР
ТЕБЕ ОТКРЫТ

cntb-sa.ru
8 (495) 639-68-48

Центральная научно-техническая
библиотека по строительству и архитектуре

наклейки стикеры



ручки

карандаши

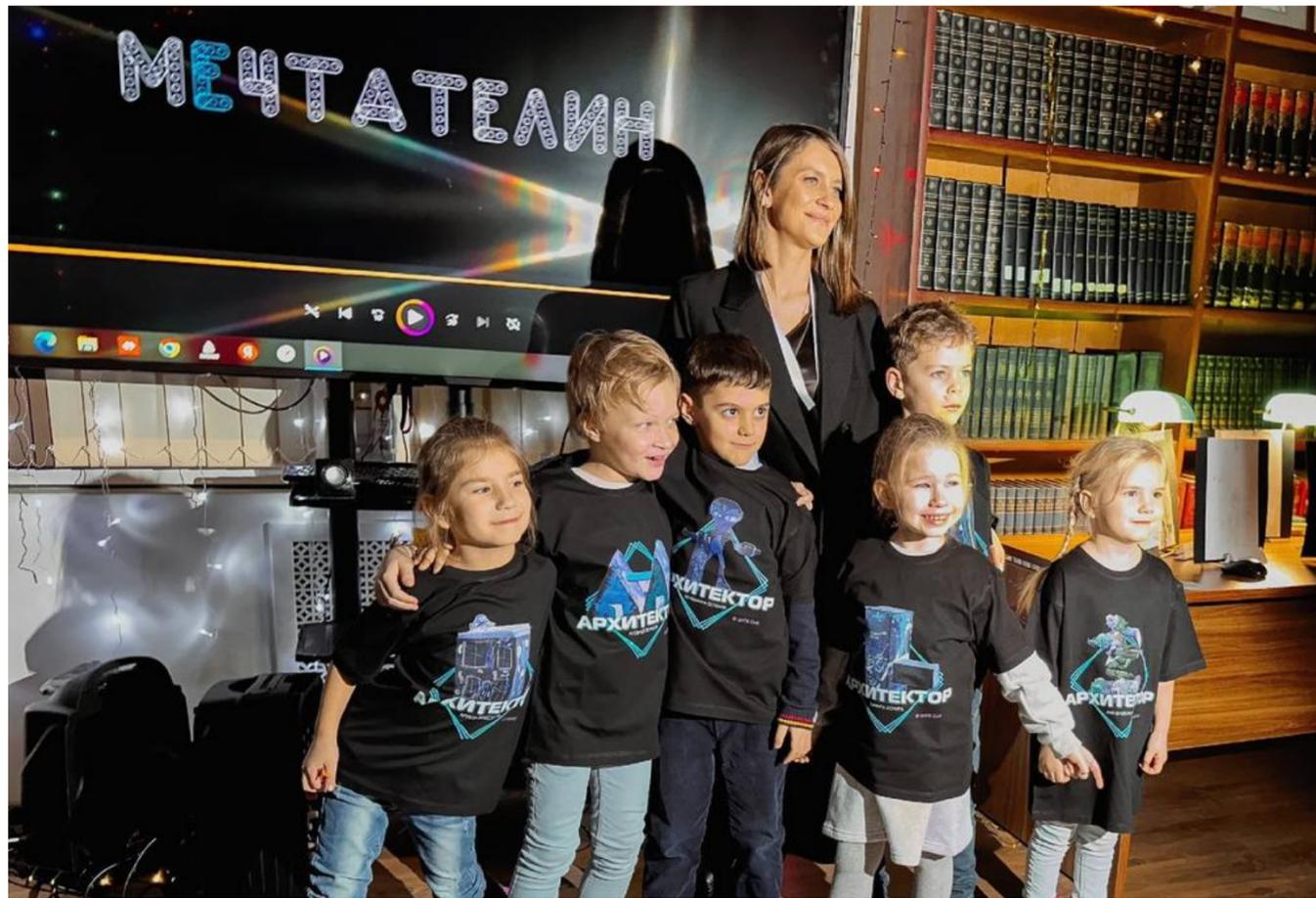
флешки



кружки
шоперы



футболки



Что можно создать, используя брендинг?

~~/финансирование~~

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

 ЦНТБ СИА | Строительство и архитектура
9 ноя 2023

⚡ Ура! Публикуем программу Форума экскурсоводов #ПОСМОТРИТЕНАПРАВО

В программе:

- экскурсия «Библиотека как город» по фонду редких книг, показ уникальных экземпляров XV-XIX вв.
- «100 вопросов экскурсоводу» с Катерина Слепова [Показать ещё](#)

 I ФОРУМ
ЭКСКУРСОВОДОВ

ПОСМОТРИТЕ НАПРАВО

ПРОГРАММА
13 ноября 2023

17 2 3 341

 Лариса Бабак
Огромное спасибо за мероприятия. Вы собрали уникальные книги,

November 11, 2023

GIF

КОГДА ДО ФОРУМА
ОСТАЛОСЬ ДВА ДНЯ



644 15:20

Leave a comment

9 3 3 2 1



STROYSTORY | Библиотека по строительству и архитектуре
1 524 subscribers



ФОРУМ
ЭКСКУРСОВОДОВ

ПОСМОТРИТЕ НАПРАВО

#ПОСМОТРИТЕНАПРАВО

Друзья, мы напоминаем, что 13 ноября в ЦНТБ СИА состоится Первый форум экскурсоводов «ПОСМОТРИТЕ НАПРАВО»

В программе:

- экскурсия по фонду редких и ценных книг библиотеки, показ уникальных экземпляров XV-XIX вв.
- выступления участников с докладами
- «100 вопросов экскурсоводу» с [Катериной Слеповой](#)
- интеллектуальная битва «Москва в кадре», посвященная столичным достопримечательностям
- и, конечно, приятная атмосфера единомышленников 😊

13 ноября с 15:00-20:00
ЦНТБ СИА, Москва, Дмитровское шоссе, 9с3

📌 **Обязательная регистрация и подробности [по ссылке](#)**

Участие в форуме бесплатное
Ждем вас в библиотеке!

стикерпак для Telegram



флаеры

брошюры

И хорошо,
когда весь мир тебе открыт

Сельма Лагерлёф.
«Чудесное путешествие
Нильса с дикими гусями»

8 (495) 639-68-48
info@cntb-sa.ru
cntb-sa.ru
Москва, Дмитровское шоссе,
дом 9 к 3

ЦЕНТРАЛЬНАЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БИБЛИОТЕКА
ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ И АРХИТЕКТУРЕ
ФБУ «РОССТРОЙКОНТРОЛЬ»

1 ФОРУМ
ЭКСКУРСОВОДОВ
**ПОСМОТРИТЕ
НАПРАВО**

ЦНТБ СИА

**ПОДБОРКА ВИРТУАЛЬНЫХ
СЕРВИСОВ ЦНТБ СИА**

В фондах ЦНТБ СИА хранятся печатные издания по вопросам строительства, архитектуры и смежным отраслям знаний. Фонды библиотеки постоянно пополняются новыми книгами, брошюрами, периодическими изданиями, здесь создан выверенный фонд нормативно-технической документации по проектированию и строительству.

Нашей библиотекой взят курс на обновление и возрождение, раскрытие фондов для специалистов и любителей. Несмотря на переходные и кризисные периоды новейшей истории, благодаря работе сотрудников – хранителей, библиографов, библиотекарей, методистов накопленные почти за столетие библиотечные фонды были сохранены и продолжают пополняться новыми изданиями.

Сегодня научные сотрудники библиотеки готовят не только книжные выставки в читальном зале, но и тематические виртуальные ресурсы, отражающие важные этапы развития архитектуры и строительства. Некоторые из них представлены здесь и доступны по qr-коду, а с другими виртуальными выставками можно познакомиться на сайте ЦНТБ СИА в разделе «Онлайн-мероприятия».

**ФЁДОР ШЕХТЕЛЬ.
СКАЗКА О ТРЁХ СЁСТРАХ**
мультимедиа сервис

МОДЕРН
виртуальная выставка
из фондов ЦНТБ СИА

**ПРИНЦИПЫ
АРХИТЕКТУРНОГО
ТВОРЧЕСТВА**
виртуальная выставка
из фондов ЦНТБ СИА

**ФОРТИФИКАЦИОННЫЕ
СООРУЖЕНИЯ**
виртуальная выставка
из фондов ЦНТБ СИА

**ЭЛЕКТРОННЫЙ
КАТАЛОГ**
Полнотекстовые издания
из фондов ЦНТБ СИА

СОВЕТЫ

используйте горизонтальные
и нестандартные способы
складывания буклета



СОВЕТЫ

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ОДИН ЦВЕТ



Main Speakers



ERICK GARNER
CEO of BriteSpark & Co.



LINDSAY REID
Lead Designer at Greyhound



SYLVESTER BRIDGES
CTO of UpStarter

Pricing

Whether you're a student or a professional, we've got an affordable conference package for you!

STUDENT

\$60

Available to all students who are currently enrolled or those who recently graduated.

PROFESSIONAL

\$85

GROUP PACKAGE

\$70

If you're a group of four or more, avail of our group package! You'll save up to \$15 per person. Pretty sweet.

СОВЕТЫ

создайте разворот



Сертификаты и грамоты
в электронном виде

Рассылка на почту

Закладки

Гайд (информация)

ФБУ «РосСтройКонтроль»
Центральная научно-техническая библиотека
по строительству и архитектуре

 I ФОРУМ
ЭКСКУРСОВОДОВ

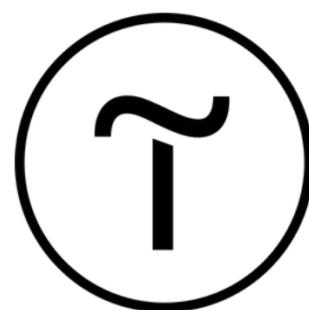
**ПОСМОТРИТЕ
НАПРАВО**

ПРОГРАММА
13 ноября 2023

Лендинги

/Tilda

/ Supa



СОБЫТИЙНЫЙ БРЕНДИНГ

/event-брендинг

прекрасный маркетинговый инструмент, который позволяет наладить контакт с пользователями, выстроить прочную эмоциональную связь, а главное — дарит незабываемый опыт, которым очень хочется делиться



«И когда дизайн завершен, он должен казаться естественным и очевидным. Это должно выглядеть так, как будто так было всегда. И это должно продолжаться»
- Роджер Блэк

КОНТАКТЫ

Шестакова
Наталья Андреевна

ВКонтакте: [natic_shestakova](#)

Почта: shestakova.anima@yandex.ru

Телефон: +7 982 676 48 32

