

Рекомендации по созданию новостей для информационного веб-портала Культура-Урала.РФ

Информация составлена по итогам вебинара 17.03.2020

Новость в журналистском понимании – это информация, которой широкая публика не знала до ее публикации. Новость важна для многих людей, она сообщает о неизвестном донныне событии.

Главные факторы в новости – **близость в пространстве и во времени**. Людям всегда интересно знать, что происходит рядом с ними. Прочитать о Дворце культуры на соседней улице часто бывает интереснее, чем о встрече президентов где-то в далекой стране. Автор материала ищет события и людей, близких его читателям. Мы ищем героев новостей среди победителей соревнований или признанных деятелей культуры. Люди чувствуют привязанность к тем, кто похож на них, разделяет их интересы, живет и думает так же, как они. Именно этим и важны местные новости.

Мы все время хотим **знать последние новости**. Что случилось сегодня, вот сейчас, только что? Жизнь новостей коротка – от силы день-два. Случившееся сегодня важнее того, что было вчера. Чем быстрее вы передадите информацию, тем больше посетителей будет у вашего учреждения, тем большее доверие и известность вы приобретете.

Что должно быть в новости обязательно?



Заголовок новости = суть, акцент на выгоду, крючки, интрига

Несколько основных правил заголовка:

- ✓ Заголовок – это простое и энергичное предложение, длина которого не превышает 76 знаков, включая пробелы. Активный залог предпочтительнее пассивного. Короткие слова предпочтительнее длинных. Допустимо использовать сокращения;
- ✓ Из заголовка должно быть понятно, что произошло;

- ✓ В заголовке необходимо избегать излишней детализации, цифры желательно округлять;
- ✓ Заголовок не желательно начинать с предлога или цифры
- ✓ Заголовок может содержать мнение, важное или неожиданное высказывание ньюсмейкера. Он должен содержать ссылку на источник (через тире, запятую, двоеточие)
- ✓ Следует избегать употребления сложных и непонятных аббревиатур.
- ✓ Не следует использовать относительные указания времени (“вчера”, “на прошлой неделе”), а также слово “сегодня”, так как уже через несколько дней становится сложно читать новость. Вместо “сегодня” следует указывать день недели, вместо “на прошлой неделе” пишете – “в начале (середине, конце) марта”.
- ✓ Слова “министерство”, “правительство” пишутся только со строчной буквы. Но: Минфин, Минпромторг, Генпрокуратура и т.п.
- ✓ Заголовки никогда не заканчиваются точкой.

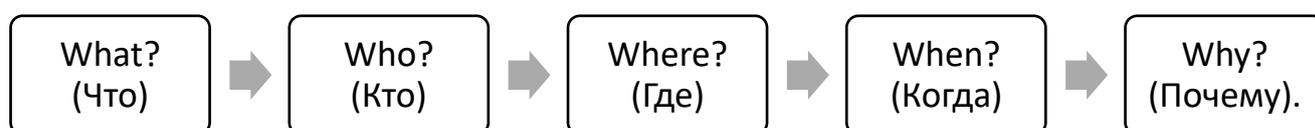
Лид = 1-2 предложения, суть, конкретно, однозначно, ценность. Одна из самых важных частей новости (от англ. lead – ведущий). Лид чаще всего является камнем преткновения, поскольку либо игнорируется, либо составляется неправильно.

Несколько правил написания лида:

- ✓ Лид должен содержать суть новости в 1-м – максимум 2-х предложениях;
- ✓ Лид должен быть конкретным и однозначным;
- ✓ Лид должен содержать основную выгоду для читателя (желательно вначале);
- ✓ Лид не должен содержать подробностей;
- ✓ Лид должен вызывать у читателя желание узнать детали (интриговать).

«Тело» новости = подробности, факты, цитаты, цифры, изображения, вывод. Тело новости должно отражать всю информацию о событии.

В новости должны быть ответы на 6 основных вопросов. Формула – 5W+H:



Н – это How?, то есть «Как?».

Очень важно! Читатель хочет знать ответы. Работа автора новости – дать ему ответы, причем в форме связного текста. Хорошим можно считать такое начало текста, которое снимает половину этих вопросов.

Бэкграунд = дополнение, справка, предыстория

Бэкграунд – это дополнительная информация, которую ставят в конце новости. Как правило, это справочная информация или предыстория того, о чем было сообщено в новости. Бэкграунд писать не обязательно. Он нужен там, где он уместен и дополняет материал. Кстати, в бэкграунде вы просто сообщаете предысторию или справочную информацию без указания источника этой информации.

В завершении. Мы рекомендуем Вам писать новости простым, понятным языком, опираясь на вышеизложенные рекомендации. Надеемся, что данная информация поможет вам публиковать новости не только на веб-портале Культура-Урала.РФ, но и в других средствах массовой информации.