

Как учитывать статистику сайта

из опыта работы Белинки

*Маргарита Валентиновна Яковлева,
отдел мультимедийных технологий СОУНБ им. Белинского*

Обращение удаленных пользователей

1. Что считаем
2. Настройки счетчиков
3. Анализ
4. Что можно улучшить

Что считаем

Сессии или Визиты или Сеансы (ГОСТ)

Не Посетителей (их меньше чуть) и

Не Просмотры (их в разы больше)

всех библиотечных сайтов (ГОСТ; 6-нк)

ГОСТ Р 7.0.20-2014 Библиотечная статистика

3.15 обращение к веб-сайту библиотеки: Сеанс взаимодействия пользователя с сайтом, включающий просмотр не менее одной страницы; приравнивается к посещению библиотеки.

7.1.3 Количественные показатели посещений библиотеки и обращения пользователей к ее электронным ресурсам подсчитываются дифференцированно по целям посещения. Единицей подсчета количества является приход пользователя в библиотеку или обращение (сессия) к ее веб-сайтам:

- посещения библиотеки в целом, по ее структурным подразделениям, зафиксированные в контрольном листке или иной форме библиотечной регистрации;

- посещения библиотечных веб-сайтов всех уровней, имеющих отдельные счетчики, исключая блоги и аккаунты в социальных сетях;

Из формы 6-нк

Раздел 4. Число пользователей и посещений библиотек

В разделе приводятся данные о числе пользователей и посещениях библиотеки в отчетном периоде. Данный раздел заполняется на основании годовых итоговых данных соответствующих разделов дневников библиотеки, формуляров и дневников библиотечных пунктов, формуляров зарегистрированных пользователей, автоматизированных систем учета.

группового и массового), в том числе выставочного, культурно-просветительского (обеспечивающего организацию интеллектуального и культурного досуга, просвещения и самообразования), а также направленного на обучение пользователей.

В графе 11 указывается общее число обращений в библиотеку удаленно, через сеть Интернет. Учет ведется на основе фиксации посещений сайтов библиотеки всех уровней, имеющих отдельные счетчики, исключая блоги и аккаунты в социальных сетях.

В графе 12 указывается общее число зарегистрированных приходов физических лиц во внестационарные подразделения библиотеки с целью получения библиотечно-информационных услуг и с целью посещения выездных массовых мероприятий, организованных библиотекой и проведенных вне ее стен.

В графе 13 (из графы 12) указывается общее число посещений библиотек через внестационарные формы обслуживания с целью получения библиотечно-информационных услуг (в том числе обращения к услугам КИБО, библиомобилей, библиобусов).

В графе 14 (из графы 13) указывается число посещений КИБО, библиомобилей, библиобусов.

СЧЕТЧИКИ

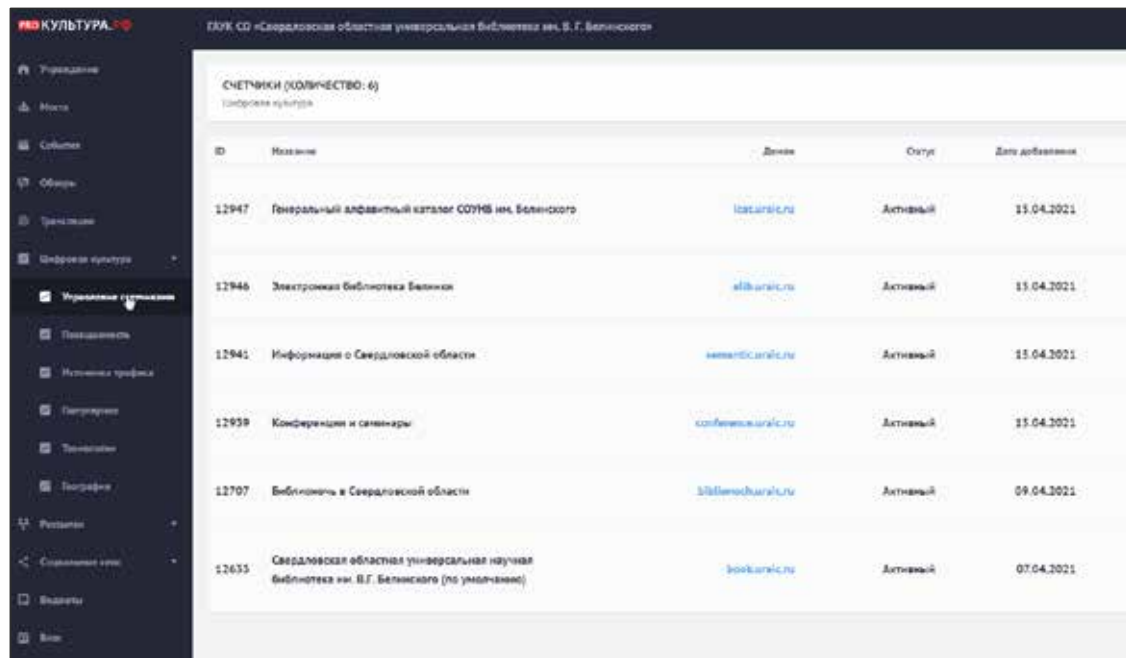
Счетчики: можно поставить несколько на один сайт

- Яндекс Метрика
- Гугл Аналитикс
-
- Счетчик на pro.kulturna.ru

Pro.культура.рф

Можно завести
счетчики ВСЕХ ваших
сайтов.

В статистику подавать
суммированные
данные



The screenshot shows the 'Pro.культура.рф' interface. On the left is a dark sidebar with a menu. The main content area is titled 'СЧЕТЧИКИ (КОЛИЧЕСТВО: 6)' and 'цифровая культура'. It contains a table with 5 columns: ID, Название, Домен, Статус, and Дата добавления. The table lists 6 items, each with a unique ID, a name, a domain, a status of 'Активный', and a date added.

ID	Название	Домен	Статус	Дата добавления
12947	Генеральный алфавитный каталог СОУНБ им. Беллинского	cat.sursic.ru	Активный	11.04.2021
12946	Электронная библиотека Беленки	elb.sursic.ru	Активный	11.04.2021
12941	Информация о Свердловской области	inform.sursic.ru	Активный	11.04.2021
12939	Конференции и семинары	conf.sursic.ru	Активный	11.04.2021
12707	Библиотека в Свердловской области	libmed.sursic.ru	Активный	09.04.2021
12633	Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Беллинского (по умолчанию)	book.sursic.ru	Активный	07.04.2021

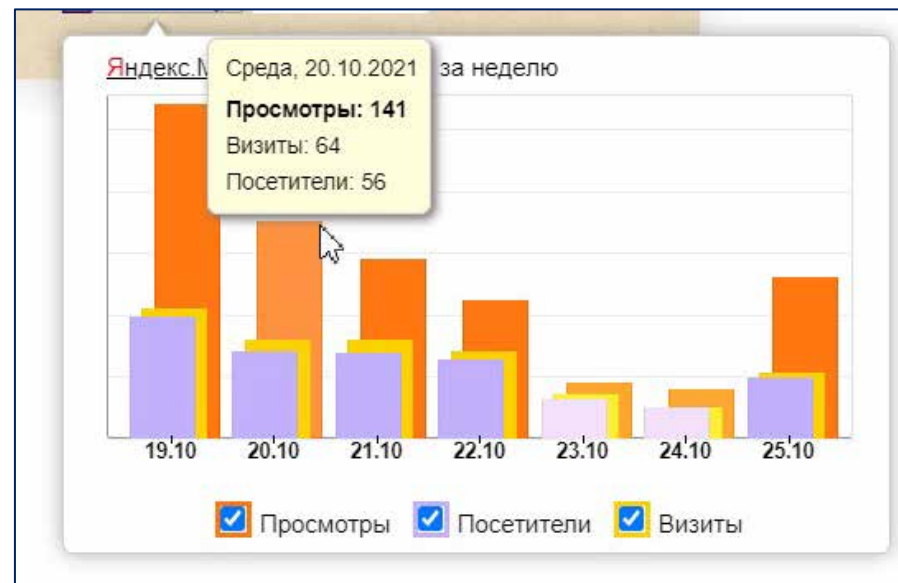
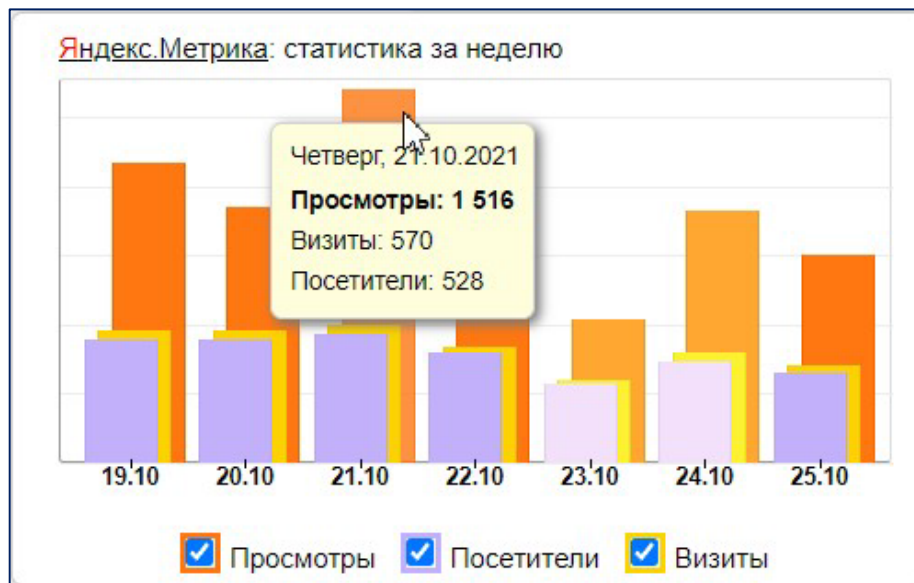
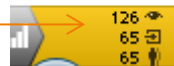
Данные от разных счетчиков

- Если счетчики установлены правильно – данные *приблизительно* одни и те же
- У всех программ веб-аналитики свой алгоритм, поэтому цифры не будут совпадать на 100%

Где можно увидеть разницу между сессиями (визитами) и просмотрами

Нажать на виджет Метрики.

Или просто посмотреть на цифры



АНАЛИЗИРУЕМ

Яндекс Метрика

- Статистика посещений.
- Анализ поведения посетителей.
- Количество посетителей, выполнивших целевые действия.
- Определение источников переходов.
- Популярность ключевых фраз.
- Стандартные и собственные отчеты (расписание, отправка по мэйл).
- Сегментация пользователей на группы по поведению, демографии и географии.
- Просмотр карт ссылок, путей и кликов.
- Просмотр действий пользователя в записи (вебвизор)

Какие проблемы выявляет веб-аналитика

Нехватка расширений функционала сайта

Информация о маршрутах пользователей и показателях отказа позволит понять, чего не хватает пользователю, что нужно изменить в структуре сайта.

Низкий уровень юзабилити

Изучение показателей конверсии и детальной оценки посещаемости сайта покажет, в каких разделах пользователь бывает реже, на какие кнопки не нажимает, в какой момент уходит.

Неисправности технической составляющей

Анализ ошибок при переходах, определение скорости загрузки страниц, поиск ошибок в навигации – все это помогает выделить технические неполадки сайта.

Анализ посещаемость сайта

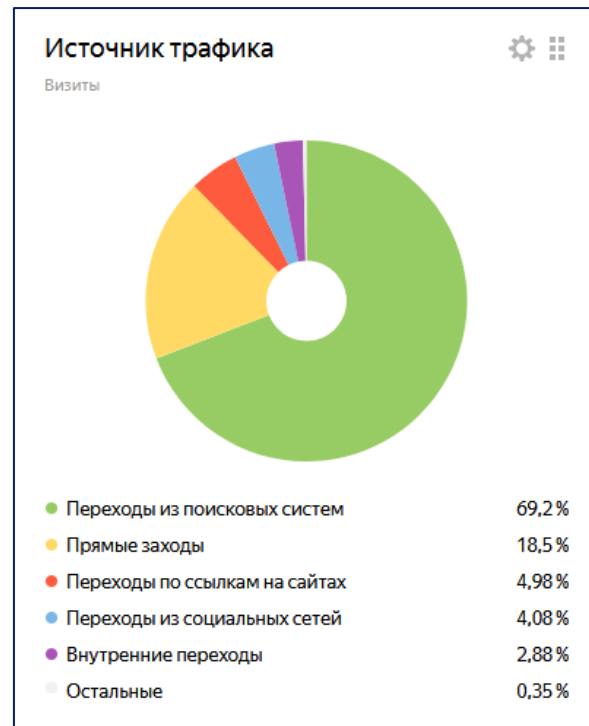
Узнаете местонахождение посетителей, число уникальных пользователей за сутки, неделю или месяц. Это поможет определить динамику трафика и активности посетителей, выделить причины всплеска или спада потока аудитории.

Эффективность источников трафика

Из каких источников больше переходов, по каким поисковым фразам, на какие страницы.

Источники трафика (посещения) наших сайтов

- **Переходы из поисковых систем**
- Прямые заходы
- Переходы по ссылкам на сайтах
- Переходы из социальных сетей
- ...



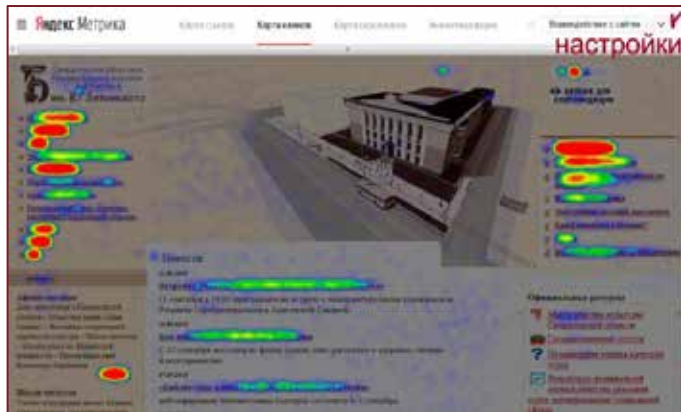
Отчет «Источники трафика»

Источники трафика, Источник трафика (детально)		Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра
		▼ % ▮	▼ % ▮	▼ ▮	▼ ▮
☐ Итого и средние		31 890	21 235	19,1%	2,38
☒  Переходы из поисковых систем		22 063	16 984	19,3%	2,22
☐  Google		14 475	11 867	19,5%	2,11
☐  Яндекс		7 460	5 043	19%	2,43
☐  Mail.ru		113	101	15,9%	2,78
☐  DuckDuckGo		6	6	0%	1,33
☐  Yahoo!		4	4	0%	1,5
☐  Bing		3	3	33,3%	1
☐  Ecosia		2	1	50%	1,5
☒  Прямые заходы		5 904	2 851	19,5%	2,36
☒  Переходы по ссылкам на сайтах		1 589	518	16,4%	3,39
☒  Переходы из социальных сетей		1 302	644	11,3%	2,47
☐  ВКонтакте		784	368	10,1%	2,49
☐  Facebook		503	270	13,1%	2,49
☐  Одноклассники		14	9	14,3%	1,07
☐  instagram.com		1	1	0%	1

Отчет «Заголовки страниц»

Отчеты		Просмотры
Вебвизор	Заголовок страницы	Найти
Посетители		
Карты		
Свои отчеты		
Цели		
Конверсии		
Сегменты		
Интеграции		
Настройка		
Итого и средние		74 758
:: Библиотека Белинского		13 588
Каталоги :: Библиотека Белинского		3 469
Октябрь 2021 :: Библиотека Белинского		1 502
Полнотекстовые базы данных :: Библиотека Белинского		1 482
Глава 1		1 292
Приходы и церкви Екатеринбургской Епархии		1 181
Вопросы и ответы :: Библиотека Белинского		1 061
Профессионалам :: Библиотека Белинского		1 019
311		1 008
312		1 008
Зона «COVID-19 free»: новые правила посещения библиотеки :: Библиотека Белинского		963
О библиотеке :: Библиотека Белинского		962
«Учитель, перед именем твоим...» :: Библиотека Белинского		951
Становление древних цивилизаций		812
Афиша мероприятий :: Библиотека Белинского		696
Поиск книг в каталогах российских библиотек		593

Карты (ссылок, кликов, скроллинга, аналитика форм)



Анализ сайта внешними сервисами

- <https://pr-cy.ru/>
простой и быстрый сервис: проверка оптимизации сайта; анализ ссылок; анализ контента; проверка позиций; проверка посещаемости; проверка заголовков и др.
- <https://ru.megaindex.com/>
мониторинг ресурса, счетчик показателей сайта, анализ внешних ссылок; сравнение с конкурентами и пр.
- <https://be1.ru/>
запросы (Яндекс, Гугл); позиция из поисковой выдачи; эффективные показы.

Информация о сайте



Информация о сайте

<https://be1.ru/>



Title (68)

БМБУК "ЦБС" Централизованная библиотечная система города Березовский



Description (0)

Тег не заполнен



Keywords

Тег не заполнен

H1

Заголовки

H1: 1 H2: 8 H3: 56 H4: 0 H5: 0 H6: 0

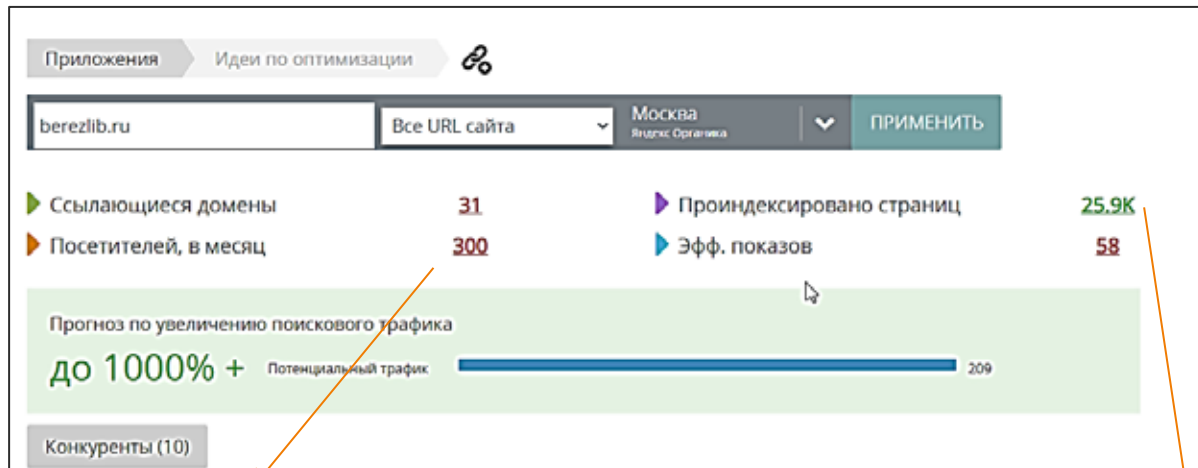


 Обнаружено 45 технических ошибок



Сравнение показателей с конкурентами

<https://ru.megaindex.com/>



По конкурентам	
berez.org	6.9K
ay-company.ru	3.6K
cbsykt.ru	3.0K
berezainfo.ru	2.2K
ufa-lib.ru	1.7K
bgogorono.ru	1.4K
cbs-sykt.ru	600
60.dou.spb.ru	600
tallinn.cold-time.com	570
berezlib.ru	300
cbs-tyutcheva.mo.muzkult.ru	240

По конкурентам	
cbs-tyutcheva.mo.muzkult.ru	32.0K
berezlib.ru	25.9K
berez.org	11.5K
berezainfo.ru	10.4K
tallinn.cold-time.com	5.9K
ufa-lib.ru	3.1K
cbsykt.ru	2.6K
bgogorono.ru	1.6K
ay-company.ru	401
60.dou.spb.ru	371
cbs-sykt.ru	207

По каким ключевым приходят к нам из поиска?

2 варианта поиска:

- адресный (пр.: Библиотека Горького Екатеринбург)
проверьте, хорошо ли ищется ваша библиотека в поисковых системах по названию
- информационно-тематический

Популярные ключевые слова, которые ведут на сайт

<https://ru.megaindex.com/>

Популярные ключевые слова **130**

Ключевых запросов

Показов в месяц

eff_volume

[ливонский орден](#)

301

17

[тевтонский орден](#)

421

15

[презентация библиотеки](#)

8

4

[сайт цбс](#)

102

4

[иванов и рабинович](#)

78

2

[смотреть все](#)

Аудит юзабилити

- **Сервисы** сайта
удобны и правильно ли они работают
- **Перемещение по сайту**
легко ли посетителям найти нужную информацию
- **Анализ главной** страницы сайта
привлекает ли она посетителей к наиболее важным разделам, обеспечивает ли повторные заходы
- **Содержимое страниц**
сложны ли страницы на восприятие
- **Качество текстов**
правильно ли отформатированы, являются ли заголовки информативными
- **Обратная связь**
корректно ли работает форма заказа, доступна ли контактная информация
- **Корректность отображения сайта в разных браузерах**, скорость загрузки.

Яндекс ИКС

ИКС - индекс качества сайта. Показатель того, насколько полезен ваш сайт для пользователей с точки зрения Яндекса. При расчете учитываются размер аудитории сайта, степень удовлетворенности пользователей, уровень доверия к сайту со стороны пользователей и Яндекса, а также другие критерии.

Поведенческие факторы + Внутренняя оптимизация + Внешняя оптимизация

На оценку влияет:

- Общий трафик;
- Адаптивность дизайна;
- Уникальность контента;
- Оценки сотрудников «Яндекса» (Асессоров);
- Сигналы из социальных сетей — лайки, количество трафика;
- Кликабельность в выдаче;
- Время, проведенное на сайте;
- Процент отказов;
- Исполнения «поиска» по сайту;
- Переходы по внутренним и внешним ссылкам;
- Добавление в закладки;
- и др.

Проверить ИКС любого сайта: <https://webmaster.yandex.ru/sqi/?host=>

Сравните свой ИКС с конкурентами

УЛУЧШАЕМ

Поисковая оптимизация

Процесс работы над сайтом, направленный на повышение его качества и поднятие позиций сайта в поисковых системах.

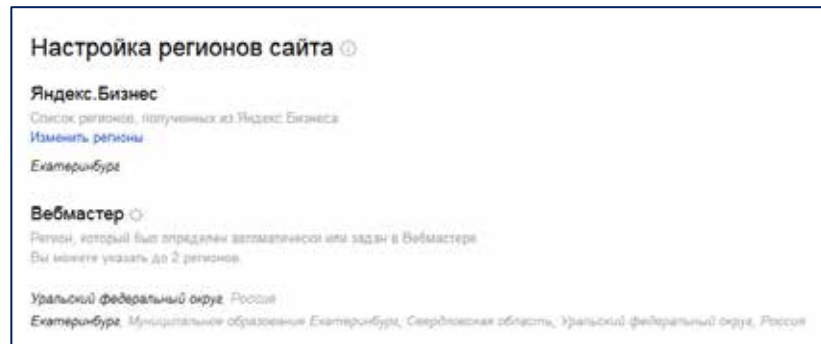
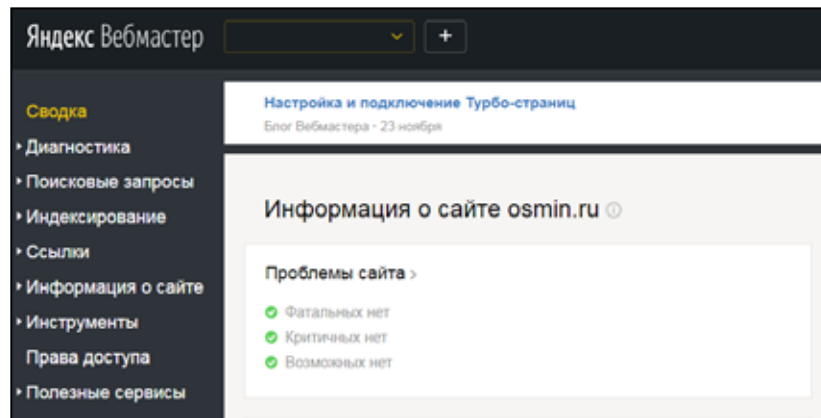
Шаги по оптимизации

- Добавление сайта в Яндекс Вебмастер и Google Search Console
- Мета-теги
- Региональная привязка
- Настройка индексации (robots.txt, sitemap)
- Контентное наполнение

Добавление сайта в Яндекс Вебмастер

- наличие проблем и рекомендаций
- настройка региональной привязки
- поисковые фразы
- ошибки индексирования
- битые внутренние ссылки
- ссылающиеся на вас сайты (внешние ссылки)
- проверка оптимизации под мобильные устройства

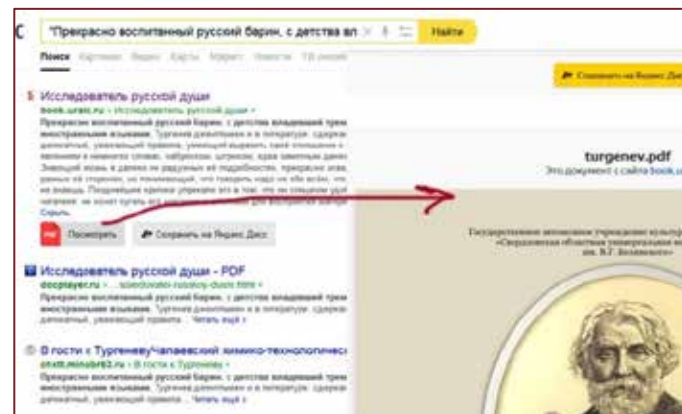
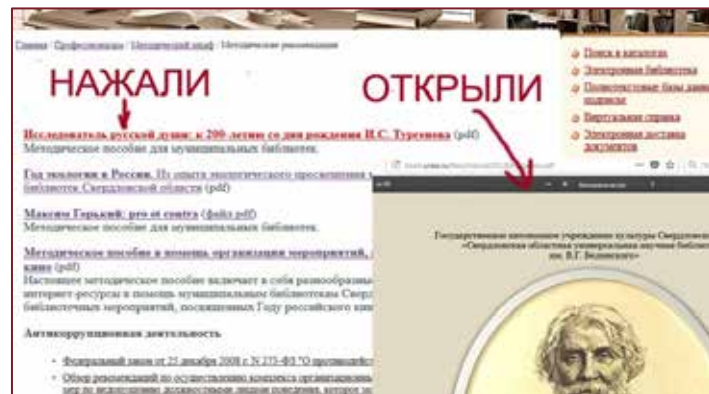
...



Файлы pdf

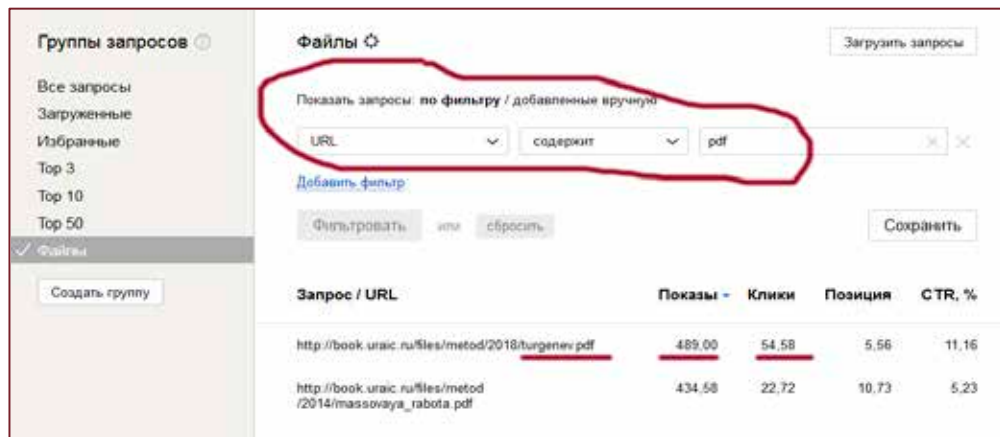
Проблема: на сайте есть **текстовый pdf-файл**. Поисковики его индексируют, но обращение к нему не считается, т.к. нельзя встроить код счетчика.

- Можно посмотреть через Метрику скачивание этого файла со страницы нашего сайта.
- Если на файл попали сразу из поисковой выдачи (через Яндекс, Гугл), то это посещение не учесть. НО: можно увидеть в Вебмастере, если файл найден через поиск Яндекса и пользователь кликнул на него.



Вебмастер: Поисковые запросы – Управление группами – Все Запросы

Добавляем фильтр – 'URL содержит pdf'



усредненные значения за последние 7 дней

В итоге: по сайту Белинки (много pdf-файлов) веб-аналитика не учитывает **реальные 12-15 тыс.** посещений за год

Pdf - ВЫВОДЫ

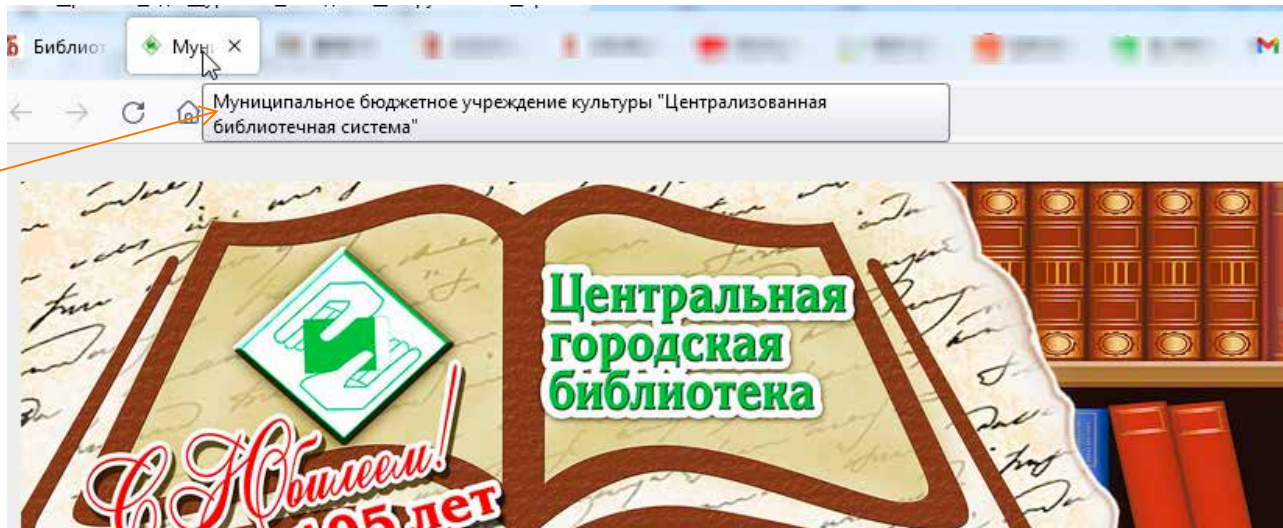
Если есть возможность продублировать pdf-документ обычным текстом на странице сайта, то лучше это сделать.

Составление мета-тегов (Title, Description)

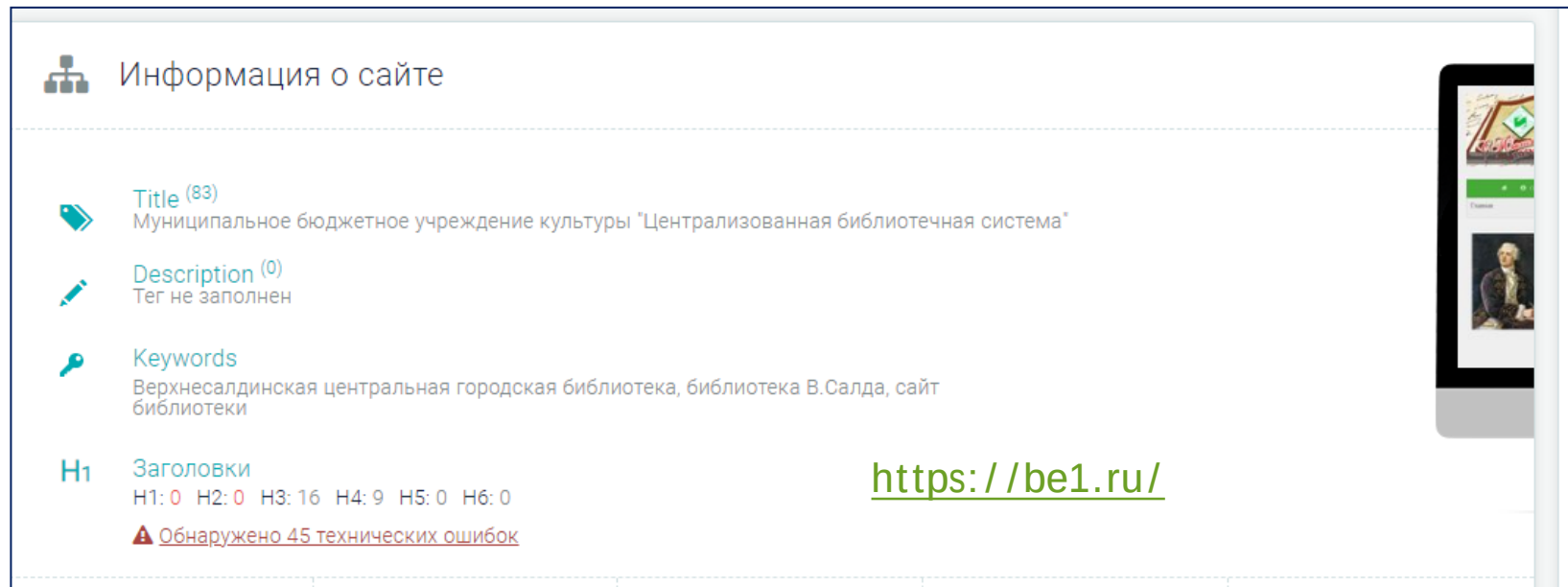
Title — это имя страницы, отображаемое во вкладках, закладках браузера и поисковой выдаче в виде ссылки. Его содержание влияет на релевантность, ранжирование, поведенческие факторы.

Description — это анонс страницы из 2—3 предложений. Он может отображаться в результатах поиска как сниппет после тайтла и ссылки.

Это Title



Совет: перенести из Keywords в Description



Информация о сайте

 Title (83)
Муниципальное бюджетное учреждение культуры "Централизованная библиотечная система"

 Description (0)
Тег не заполнен

 Keywords
Верхнесалдинская центральная городская библиотека, библиотека В.Салда, сайт библиотеки

H1 Заголовки
H1: 0 H2: 0 H3: 16 H4: 9 H5: 0 H6: 0

<https://be1.ru/>

⚠ Обнаружено 45 технических ошибок

Для поисковиков Description важен!
А Keywords практически не учитывается в наст. время

Составление мета-тегов (Title, Description)

Пример админки

[Главная](#) / [Управление разделами и товарами](#) / Редактирование раздела [Справка](#)

Редактирование раздела

Данный модуль позволяет отредактировать уже заполненные поля данного раздела и указать, при необходимости, данные в незаполненных полях.

Общее

Сопутствует

Группа

SEO

Заголовок (Title)

Данный заголовок выводится в теге title и в браузере отображается в качестве названия вкладки данной web-страницы.

Ключевые слова (Keywords)

В поле необходимо перечислить (через пробел или запятую) ключевые слова, характеризующие содержание данной страницы. Выводятся в метатеге keywords.
Рекомендуем заполнить, т.к. metatag keywords используется поисковыми системами.

Краткое описание (Description)

Поле должно содержать краткое описание данной страницы. Его содержание выводится в метатеге description.
Рекомендуем заполнить, т.к. metatag description используется поисковыми системами.

Сохранить

Назад

Составление мета-тегов Title

Основные требования к оптимизации Title:

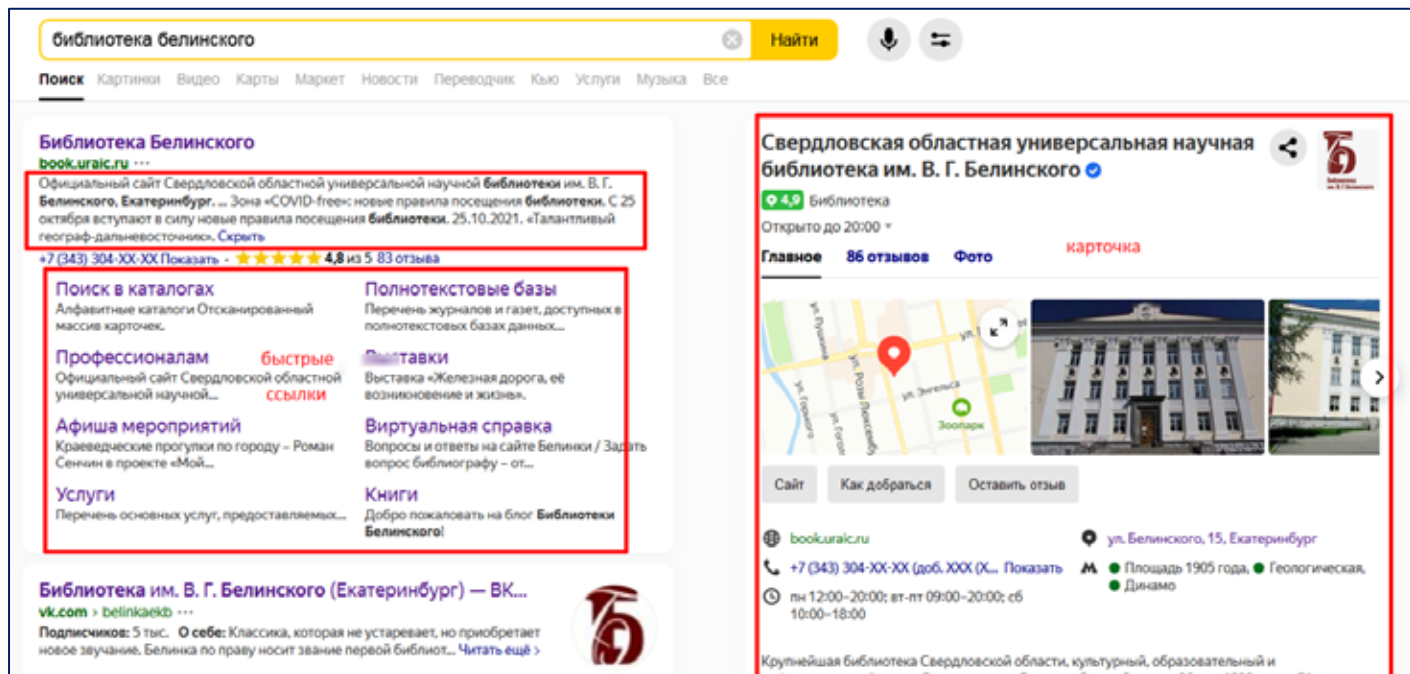
- Оптимальное количество символов 70-80;
- Читабельность и соответствие;
- Обязательное наличие ключевых слов;
- Использовать дефис или запятые для разделения ключей;
- Избегать повторения ключевых слов;
- Для каждой страницы должен быть уникальный заголовок.

Составление мета-тегов Description

Основные требования к оптимизации Description:

- Описание не должно быть длиннее 200 и менее 150 символов. Оптимальное значение 160;
- Соответствие и информативность;
- Избегать точного вхождения тайтла в дескрипшн;
- Избегать повторения слов в описании;
- Уникальность.

Добавьте свою библиотеку в Яндекс.Справочник



Как добавить:

<https://webmaster.yandex.ru/blog/ak-dobavit-organizatsiyu-v-yandeks-spravochnik-master-klass>

Метрика+Вебмастер+Справочник

Контентное наполнение

Требования к текстам

- Ключевые слова не должны употребляться в тексте близко друг к другу;
- Ключевые слова должны быть распределены равномерно по всему объему текста;
- Использовать маркированные списки в тексте;
- Использовать заголовки H1-H5, чтобы структурировать текст;
- **Тексты должны быть уникальными!**

Контентное наполнение

Заголовок

Подзаголовок1

Подзаголовок

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст

Подзаголовок

[illegible]

Подзаголовок

[illegible]

Подзаголовок2

Подзаголовок

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст

Подзаголовок

[illegible]

Вспоминаем про рыцарей

- Тематические статьи на библиотечных сайтах - «заходят» (с точки зрения поисковиков).
- Если в ваших соцсетях/блогах есть прекрасные авторы с уникальным контентом - дублируйте эти тексты на сайтах.

Рекомендации Яндекса: Тексты

- **Соответствие** текстов на страницах вашего сайта **запросам** ваших потенциальных клиентов
- Выберите несколько ключевых фраз, которыми можно охарактеризовать предоставляемые вами услуги
- Чтобы страница ранжировалась высоко, она должна давать лучший в интернете **ответ на вопрос пользователя**

...Оформление

- Основная суть документа должна быть понятна уже на первом экране.
- Не рекомендуется использовать элементы оформления, делающие неочевидным доступ к тексту.
- Если текст большой, разбивать его на несколько веб-страниц следует по крупным логическим единицам (например, по главам, но не по абзацам).
- Текст должен быть написан грамотно и аккуратно оформлен.
- Сайт должен быть удобным (проверить на юзабилити).

...Индексирование сайта

- Добавьте сайт в Яндекс.Вебмастер.
- Создайте карту сайта — sitemap.
- Правильно настройте Robots.txt
- Плохо индексируется: большое количество повторяющихся вложенных директорий и слишком большая общая длина URL (site.ru/vasya/vasya/vasya...)
- Документы больше 10Мб не индексируются
- В документах PDF индексируется только текстовое содержимое. Текст, представленный в виде картинок, не индексируется

...Картинки на сайте

- Заполняйте атрибут ALT тега .
 - Если картинка не отображается, будет выведен текст из атрибута ALT
 - Информация из этого атрибута помогает роботу индексировать изображения для Яндекс.Картинок.
- Дублируйте текст, представленный картинкой.
- **Не заменяйте текст изображениями**
- Если картинки используются как иллюстрация к тексту, размещайте их как можно ближе к этому фрагменту.
- **Имена файлов** картинок желательно делать **осмысленными** (т.е. не img_123456.jpg, а ktulhu.jpg)

...Ссылки

- Следите за ссылкам, которые могут размещать пользователи на вашем сайте:
 - Форумы
 - Гостевые
 - Комментарии
 - ...
- Все ссылки, по возможности, должны модерироваться владельцем сайта.
- Яндекс не учитывает спамерские ссылки на сайты, однако репутация вашего сайта может пострадать.

Сайт VS Соцсети

- Статистика посещения сайта – отчетность в гос. или муниципальном задании.
- Информация на сайтах лучше ищется поисковиками (гугл, Яндекс).
- Соцсети создают в большей степени продвижение, в меньшей – долгосрочный контент.
- Из поиска на сайты заходят все, в соцсети – подписчики. Охват аудитории больше.

Особенности контента на сайте

- Стиль контента – другой
(отличается от соцсетей)
- Информативность, понятность, достоверность
- Человек один на один с экраном.
Если не понял, не сразу нашел, кому/куда задать вопрос
- ПОЭТОМУ:
информативность, понятность, достоверность

Поиск мероприятия 2019 года (в гугле и яндексе)
Сайты ББ (основной, фотоархив – на первых позициях);
в FB текст не находит, хотя он там точно есть.

Google

Вслед за Петрушкой... За кулисами театра кукол

Всё Видео Картинки Новости Карты Ещё Инструменты

Результатов: примерно 35 700 (0,64 сек.)

http://book.uraic.ru > Выставки > Выставки 2019 г. ▾

✓ **Выставка «Вслед за Петрушкой... За кулисами театра кукол**
Выставка «Вслед за Петрушкой... За кулисами театра кукол» ... Лучше узнать историю театра кукол вам помогут книги и материалы периодики прошлых лет.

✓ http://photo.uraic.ru > 7052019-vystavka-vsled-za-petrus...
Вслед за Петрушкой... За кулисами театра кукол
7.05.2019 Выставка «Вслед за Петрушкой... За кулисами театра кукол»

http://кировский.екатеринбург.рф > novosti
Театральное закулисье - Новости - Администрация ...
В.Г.Белинского. Мероприятие включало в себя обзор выставки «Вслед за Петрушкой... за кулисами театра кукол» и экскурсии в Екатеринбургский театр кукол.

Свердловская областная универсальная научная библиотека имени В. Г. Белинского.

Сайт Маршрут Сохранить

5,0 ★★★★★ 64 отзыва на Google

Библиотека в Екатеринбурге

Совет: поищите своё старое мероприятие в Яндексe (Гугле).

Если на первых позициях найдется не ваш сайт, а какой-то другой (новости города,..) – то ваш плохо оптимизирован.