

Теория малых дел или как сделать город дружелюбным

НКО Фонд социальной активности «Идея»

Мобильные телефоны изменили наши отношения с различными местами

- Синтетический мир или реальный? Кто победит?
- Кибернетическая трансформация пространства или почему многие уезжают в экодеревню?
- Мы против умного города или за?

Спасите город – и спасётесь сами

«Город даёт что-то всем жителям, только если в его создании участвует каждый из них»

Джейн Джекобс

Модель города и роль человека в нем

- «Некрасивые города, не способные выполнять культурную и духовную функцию – неожиданно оставшаяся единственной-окажутся невостребованными...
- Первостепенным элементом, обеспечивающим городу его будущее, уже будет не экономика, а переживание его красоты»...
Любомир Костронь

Город как способ коммуникации

- Природа
- Архитектура
- Экономика
- Социокультурное проектирование

Как приходит идея?

1. Развитие эмоционального интеллекта
2. Исследование проблематики, консультации с экспертами, изучение исторических и культурных кодов
3. Поиск источников удивления



Идея как основа проекта

1. Проект как инновация, новаторство и систематизация накопленного материала
2. Инструмент создания нового продукта, нового направления, новой технологии
3. Зачем и для кого? Определение своей целевой аудитории

Главное - двигаться

1. Поиск единомышленников через публикации в соц. сетях и в СМИ
2. Проведение событийных мероприятий для формирования бренда: круглые столы, выставки, экскурсии по туристическим маршрутам, фестивали
3. Обучение (школа гидов-волонтеров, академия домашнего проектирования, лекции с мастер-классами)

Коммуникации превыше всего

1. Основной ресурс - люди и их знания
2. Организация процесса объединения людей: соучастие и сохранения личного интереса участника проекта



Ресурсы

1. Материальные:
средства грантов и
субсидии, партнёрское
взаимодействие
2. Нематериальные:
помощь волонтеров,
экспертов, поддержка
разных ветвей власти



Что мешает идти к цели?

1. На этапе создания продукта единомышленников меньше, чем когда приходит время делить плоды победы
2. Профессиональное выгорание
3. Механизмы защиты интеллектуального продукта (идеи, результата проекта)
4. Недостаток материальных ресурсов

«Мраморная миля: КАРЬЕРНЫЙ РОСТ»

НКО Фонд социальной активности «Идея»

Свердловская область

Мрамор - источник вдохновения для скульпторов

Мрамораная миля 2021



Тамила Маматова,
Киргизия



Кирилл Крохолов, Республика
Беларусь

Скульптуры 2021 года



Кирилл Крохолов (Белорусь)
Скульптура «Мариачи»



Тамила Маматова
Скульптура «Утро»



Лука Радоевич
Скульптура «Славяночка»

Мрамор - источник вдохновения для дизайнеров



马 [mǎ] – ма
Лошадь

Лошадь для древних людей была не только основным транспортным средством, но и боевой единицей, а развитие коневодства - военным потенциалом государства. Поэтому неудивительно, что это животное достаточно часто встречается и в мифологии и в культуре.

В китайской культуре лошадь - символ достижения задуманного, процветания и любви. Наиболее благоприятным считается изображение лошади, стремительно и уверенно бегущей вперед. Лошадь также ассоциируется с силой и скоростью.

对古人来说,马不仅是主要交通工具,也是战斗工具,以曾饲养马匹是国家发展的一部分,因此这种动物在神话和文化中都是常见的。在中国文化中马是成就、繁荣和爱情的象征,一匹马是吉利,自信地向前奔跑的象征。马还与力量和快速度有关。

Проект «Язык древнего моря»
Дизайнеры: Грейсела Савара, Кристиана Анастасия,
Мариялоис Анастасия, обучающиеся МГУФ ЮНЕСКО



牛 [niú] – шу
Бык

Бык - один из двенадцати китайских знаков зодиака. Иероглиф 牛 niú имеет широкий семантический диапазон: «бык, буйвол, вол, корова, теленок» и т.д. В русской идиоме «как бык» это животное является воплощением здоровья, силы, трудолюбия и упорства. В Китае же наряду с названными качествами бык также символизирует благожелательность и покорность. Бык - это и символ богатства, и упорства в достижении цели.

牛是中国十二生肖之一,牛象形文字的语义范围很广:“公牛,水牛,牛,小牛”等。俄语有“像牛一样”的成语,这种动物成为健康、力量、勤奋和固执的化身。在中国,除了这些品质,牛还象征仁慈和顺从,牛也是财富和实现目标的毅力的象征。

Проект «Язык древнего моря»
Дизайнеры: Грейсела Савара, Кристиана Анастасия,
Мариялоис Анастасия, обучающиеся МГУФ ЮНЕСКО

Проект «Язык древнего моря» основан на узорах мрамора карьера «Уральский мрамор». Совместный проект студентов Екатеринбургской академии современного искусства и Педуниверситета г. Шенянь (КНР)

Фестиваль – площадка для обучения МОЛОДЫХ СКУЛЬПТОРОВ



Студенты Уральского государственного архитектурно-художественного университета на Мраморной миле 2021

Фестиваль – площадка для обучения молодых дизайнеров

Оформление арт-объекта на мраморной глыбе в рамках международного арт-фестиваля «Мраморная миля: форум идентичности». Изображение морских обитателей



Действующий карьер



Предприятие «Уральский мрамор»



День мраморной музыки

Село Мраморское, Полевской городской округ, Свердловская область



НКО Фонд социальной активности
«Идея»



Проект: По пути АзБуки

СЛАВЯНСКІЯ БУКВЫ.

ѦѦ	БѢ	ВѢ	ГѢ	ДѢ	ЕѢ	ЖѢ	ЗѢ	ИѢ	ІѢ	
Азь	Буки	Вѣди	Глаголь	Добро	Есть	Живѣте	Зѣло	Земля	Иже	І
КѢ	ЛѢ	МѢ	НѢ	ОѢ	ПѢ	РѢ	СѢ	ТѢ	УѢ	
Како	Люди	Мыслѣте	Нашѣ	Огѣ	Покой	Рѣчи	Слово	Твердо	Укъ	
Ѡѡ	ФѢ	ХѢ	ѦѦ	ЦѢ	ЧѢ	ШѢ	ЩѢ	ЪѢ	ЫѢ	ЬѢ
У	Фертѣ	Хѣръ	Отѣ	Цѣ	Червь	Ша	Ща	Еръ	Еры	Ерь
ѢѢ	ЮѢ	ѦѦ	Ѡѡ	ІѢ	ДѢ	ЗѢ	ѦѦ	Ѡѡ	ѢѢ	
Ять	Ю	Юсь	О	Я	Я	Кси	Пси	ѦѦ	Ижица	



Лучшая муниципальная практика в номинации:

Укрепление межнационального мира и согласия, реализация иных мероприятий в сфере национальной политики на муниципальном уровне

В Полевском начался проект по визуализации букв кириллицы



Сказка об Урал Морозе – проект с Екатеринбургской академии современного ИСКУССТВА



Автор сказки – Ольга
Белоусова

Переводчик –Калмурат
кызы Турсунай

Телемосты и встречи с национальными объединениями в рамках проекта «По пути АзБуки»



Река слов



Цель проекта:

Объединить вокруг творчества писателей, сформировавших бренд уральского региона, представителей серебряного возраста с целью их социализации и формирования локального патриотизма.

Задачи проекта:

- Организовать 5 выездных презентаций для представителей серебряного возраста – «литературные поляны» с участием местных жителей по пяти территориям, находящимся вдоль русла р. Чусовая
- Собрать материалы по творчеству писателей, отразивших в своем творчестве историю и образ жизни жителей вышеназванных населенных пунктов
- Создать логотип проекта и 5 видеороликов о мероприятиях проекта.
- Волонтеры проекта проведут питчинг-сессию для представителей серебряного возраста и организуют экскурсию по познавательному туристическому маршруту «Река слов»

Эксперты проекта



Вадим Осипов,
писатель и поэт



Наталья Паэгле,
писатель и
журналист

Слева: Ольга Белоусова,
писатель и журналист
Справа: Турсунай кызы
Калмурат, писатель и переводчик

Целевая аудитория проекта

Представители серебряного возраста





Веселая семейка ящериц

Фонд социальной активности «Идея»
при поддержке Фонда Владимира Потанина

Что означает символ **ящериц**

- ✓ Символ древних металлургов, камнерезов в разных странах мира (Кипр, Испания, Доминиканская Республика)
- ✓ Ящерица тотемное животное, в том числе у вогулов (манси). В сказках П.П. Бажова, манси - «старые люди»
- ✓ Ящерицы символ и образ Урала
- ✓ В сказках П.П. Бажова ящерицы указывают путь в царство Хозяйки Медной горы
- ✓ Ящерицы – один из компонентов герба Полевского городского округа



Цель и задачи проекта

Через создание селфи-маршрута с использованием главного символа уральской идентичности – ящерицы-вовлечь школьников в изучение культурных кодов города и формирование общественного пространства



Задачи

01

На основе мастер-классов с воспитанниками изостудии ЦРТ им. П.П. Бажова создать 5 образов ящериц-героев истории про семью ящериц

02

Создать селфи-маршрут по южной части города - точки роста туристической привлекательности города

03

Создать алгоритм вовлечения детей в преобразование общественного пространства и формирования локального патриотизма, рекомендации подготовить в виде в виде книжки –раскраски.



География проекта:

Полевской городской округ (южная часть)

Аудитория проекта:

Школьники



Описание проекта

Актуальность: Развитие внутреннего туризма для малых городов становится основным трендом для устойчивого развития территорий в конкурентном состязании за инвесторов и туристов.

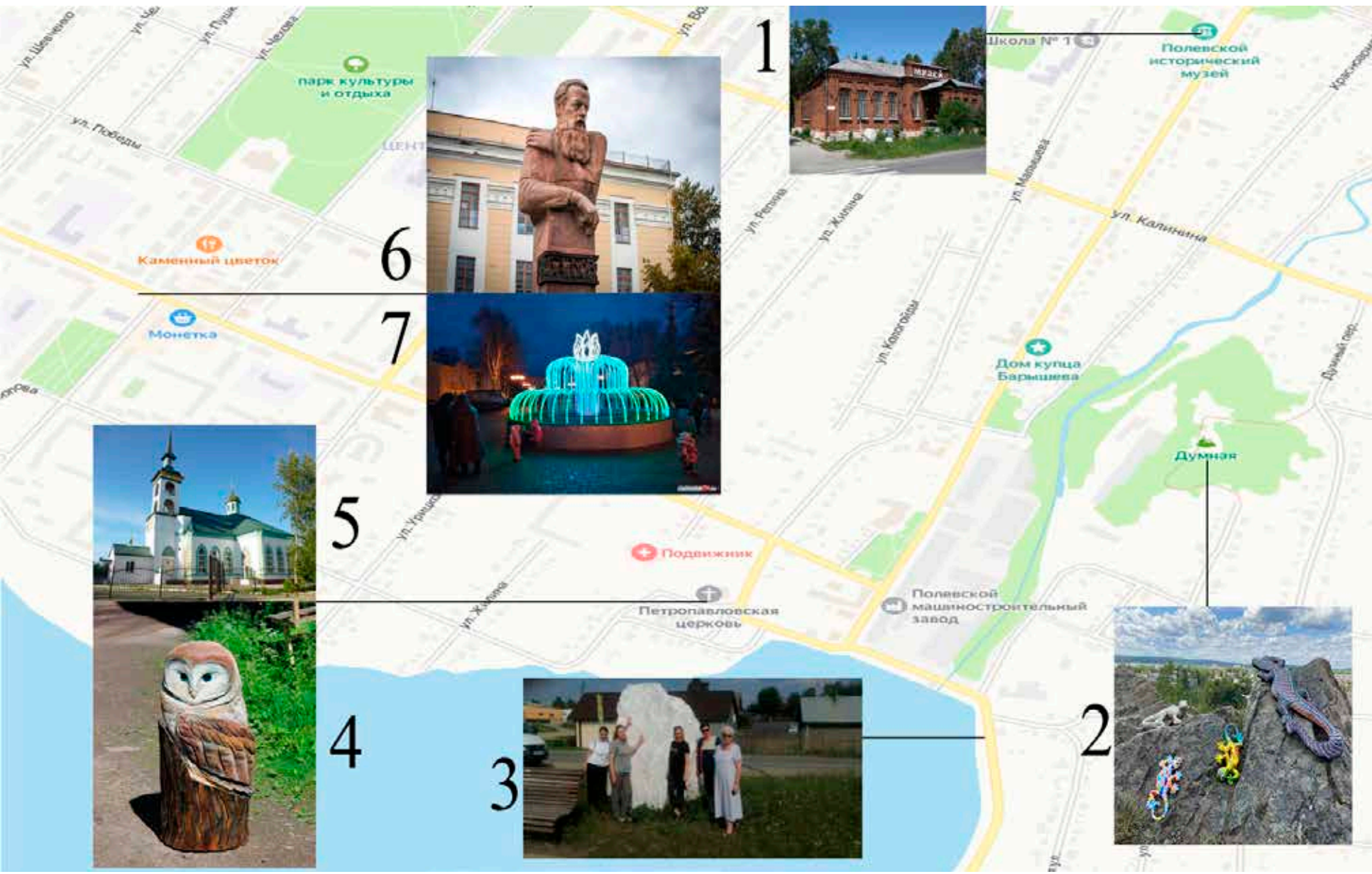
Социальная значимость: Вовлечение школьников в создание нового туристического маршрута с креативным компонентом позволит сформировать в детях интерес к «геному города», его культурным кодам, даст им первоначальные навыки в области креативных технологий, в том числе, туриндустрии, дизайна.



Ольга Береговая (г. Екатеринбург)



Схема комбинированного маршрута



1. Полевской Исторический музей
2. Думная гора
3. Арт-объект «Борода Бажова»
4. Общественный яблоневый сад
5. Петро-Павловский храм
6. Памятник П.П. Бажову
7. Пешеходная прогулка по бульвару Трояна

Продолжительность маршрута:
3 часа
4 км

Партнеры проекта



01

Центр развития туризма города Каменска-Уральского

02

НОЧУ ДПО «Выгодный контракт»

03

ООО Вигор

04

ИП М.А. Торопов

05

АНО Уральский союз экскурсоводов и гидов

06

ООО "Информационно-издательский центр "Рг-урал"

Создаём коллекцию ящериц



СПАСИБО



Самохина Эльмира
Геннадьевна
Samokhina.eg@yandex.ru
+79043888288

