**«Война миров»**

*История о том, как Социальные сети окружили и взяли в плен ни о чем не подозревающие Сайты, которые думали, что миром Интернета*

*всегда буду властвовать только они*

Руслан Евгеньевич Хисамутдинов,

заведующий сектором

Отдела коммуникативных технологий

и рекреационно-досуговой деятельности

Муниципального объединения библиотек

города Екатеринбурга

*Гордость и предубеждение*

В далекие времена возможность иметь свой сайт в сети Интернет было в определенной степени признаком технического прогресса и перспективных устремлений в будущее в отдельно взятой организации, счастливом обладателе сайта. Затем пришел момент, когда сайты появились у всех и заявлять публично, что у вас сайта нет, стало, по крайней мере, неприлично. Но временная гордость совсем скоро сменилась на вопрос: кто такие эти социальные сети и почему все спрашивают, есть ли я (мое учреждение) там? Муки предубеждения по поводу социальных сетей и авторитарность сайтов быстро ушли в архивы современной истории.

Сегодня, когда организации различной направленности всё чаще отказываются от дорогостоящего удовольствия содержания сайта и создают группы в социальных сетях и блоги и уже там, в рамках сконцентрированного пространства вокруг себя любимых коммуницируют непосредственно со своей «персональной» аудиторией, возникает уточняющий вопрос №2: будущее сайтов оно где и в чём, если вас ищут в первую очередь в социальных сетях, а не просто в Сети?

*Ярмарка тщеславия*

Современные пользователи Интернет целиком и полностью «живут» в социальных сетях. Они начинают день с того, чтобы срочно проверить свою страничку в VK или посмотреть, что там нового в ленте в FB. А поколение самых молодых и активных пользователей пошло еще дальше – они даже заходят, например, в Яндекс непосредственно через приложение социальной сети в смартфоне. То есть, если годами процесс был в основном обратным, то теперь реки повернулись вспять. И это важный психологический момент: по большому счету, даже сам Интернет пал жертвой соц. медиа и стал всего лишь «приложением» в смартфоне, абсолютно таким же и равноправным как приложение той или иной социальной сети.

Сегодня можно с точностью сказать, что социальные сети уже отобрали хлеб у интернет-страниц, официальных сайтов организаций, СМИ, крупных видео- и аудиохостингов и так далее.

Адепту VK или FB важно чтобы он ни при каких обстоятельствах не покидал насиженное, намоленное место. Именно поэтому, когда человек узнает о чем-то, например, о Библиотеке, в которой он побывать сегодня впервые в жизни и она ему, о, ужас, чрезвычайно понравилась, он с ней хочет дружить. Дружить – значит, добавить в друзья. Значит, нажать ту магическую кнопочку, которая внедрит Библиотеку в ежедневную ленту, повестку дня адепта той или иной социально-сетевой веры исповедания. Как не вспомнить фильм «Касабланка», классику мирового кинематографа: «Луи, думаю, что это начало прекрасной дружбы».

Пользователи любят «лайкать», отмечать как понравившиеся, те или иные интересные посты, картинки у себя в ленте новостей и, конечно же, проявлять высший знак внимания – делать репост, добавлять ваш пост, текст или картинку к себе на стену. Аттракцион невиданной щедрости – *ваша* новость – достояние *его* аудитории.

Библиотека повернулась пользователю лицом и пришла в его зону обитания в Интернет и в социальные сети в частности. Но мучительный вопрос остается открытым: а что тогда остается делать сайту библиотеки, быть всего лишь своеобразной визиткой с часами работы и расписанием санитарных дней?

И где-то там далеко за горизонтом виднеется что-то тучное и консервативное: официальный сайт Библиотеки.

*Сто лет одиночества*

Никто не зайдет на официальный сайт библиотеки, чтобы узнать ее часы работы. Новое поколение пользователей, а также все следующие за ним, будут искать страничку библиотеки в социальной сети, чтобы выяснить все интересующие вопросы: во сколько открывается библиотека во вторник с утра, как продлить книгу и что там за лекция по искусствоведению будет у вас в четверг днём? «Как пройти в библиотеку?» - на этот вопрос пользователю уже давно и в высокой степени компетентно отвечает любой картографический сервис, а вовсе не сайт пункта назначения. Найти часы работы – это даже 2ГИС знает. Посмотреть красочный фоторепортаж – фотоальбомы в VK покажут все красиво и ярко.

Кто кого дополняет: группа как дополнение к сайту или сайт страничку в социальных сетях? И кто на чьё место претендует?

*Что делать?*

Сайт библиотеки должен в ответ на это играть в свою контригру.

Сайт учреждения культуры должен быть не только носителем информации о часах работы, но и центром сосредоточения, хранилищем, мультимедийной кроссплатформой для оригинальных и уникальных интернет-продуктов и проектов со своей интересной структурой и формами взаимодействия с пользователем.

В помощь уже идут многочисленные интернет-сервисы, о чудотворном действии которых знают и активно применяют библиотекари.

Но для более результативного применения нужен комплексный подход. Каждый продукт, созданный с помощью какого-либо веб-сервиса необходимо интегрировать на сайт библиотеки, а не просто где-либо хранить в качестве ссылки.

То, что мы с вами создаем – это интеллектуальный продукт, который требует интеграции, продвижения, реализации и систематизации. Не стоит хранить его в виде ссылки где-то в темном чулане. Внедряйте на сайт и демонстрируйте.

Этот подход активно использует Муниципальное объединение библиотек города Екатеринбурга при работе над своим сайтом.

Ежемесячно наши специалисты создают веб-продукты, традиционно они приурочены к какой-либо дате или событию и носят самый разнообразный характер.

*Король былого и грядущего*

Хрестоматийным средством создания любого вида интерактивных и презентационных продуктов долгие годы являлась программа Microsoft PowerPoint. Популярность и незаменимость этой программы для создания презентаций была обусловлена тем, что она является неотъемлемой частью пакета Microsoft Office и тем самым уже стоит на любом (почти любом) компьютере. Эфемерная незаменимость следом за собой породила сомнительную универсальность. Да, PowerPoint действительно позволяет делать многое и в техническом и в содержательном плане: слайд-шоу, презентации, тесты, викторины, работать с видео и даже превращать готовый продукт в видео и так далее.

Но что-то заставило нелинейно мыслящих людей искать альтернативу и на арену выходит Prezi. Глоток свежего воздуха пустил за собой целый вихрь альтернативных программных и веб-средств. Термин «Web2.0» из словечка непонятного значения превращается в общепризнанный синоним продвинутости его произносящего.

*Код да Винчи*

Всеобщая интеграция! Именно с таким лозунгом двинулись в бой за своего пользователя многочисленные веб-сервисы. Все такие разные, но роднила их одна вещь – код, а соответственно возможность внедрить получившийся продукт всем на изумление на свой сайт и тем самым расширить возможности своего интернет-ресурса. Таким образом, даже самый простой сайт, пройдя несложный путь метаморфоз, может стать своеобразным порталом, где хрестоматийная статичная информация соседствует с мультимедийными и интерактивными продуктами.

*Невыносимая лёгкость бытия*

Всемогущая сила сети Интернет подарила уникальную возможность всем желающим экспериментировать с формами подачи той или иной информации. Путь развития библиотечных сайтов в эпоху всеобщего погружения в социальные сети следует направить на курс насыщения ресурсов интересными, качественными и актуальными интернет-проектами.

Режиссер, сценарист и драматург Вуди Аллен в одной своей пьесе пишет: «Нет никаких сомнений, что удивительное рядом. Единственный вопрос – есть ли там парковка, и до которого часа открыто».

Нет никаких сомнений, что библиотекари могут и должны создавать и творить, не оглядываясь на скептиков стоящих в сторонке. Единственный вопрос – что нас останавливает и где горизонт наших возможностей?

**Приложение**

Несколько примеров интеграции веб-сервисов в сайт

1. Интерактивная карта «Имена Победы на карте Екатеринбурга» (составители и разработчики – Тен А. С., Гурьева, Т. Л., дизайн – Хисамутдинов Р. Е.). Вдохновением для создания карты послужила книга Анатолия Войтенко «Пьедесталы бессмертия. Памятники и памятные места Великой Отечественной войны Свердловска–Екатеринбурга» (Издательство «Пре-пресс бюро “Генри Пушель”», Екатеринбург, 2010). GoogleMaps дал возможность рассказать и показать о самых видных и заметных в городе памятниках посвященных Великой Отечественной войне и о тех памятниках и мемориальных объектах города, потерявшихся в повседневной суете горожан. Ссылка на карту: <http://моб.екатеринбург.рф/articles/creative/digest/i102639/>.
2. Интернет-голосование «365 книг Екатеринбурга» (автор – Хисамутдинов Р. Е.) – это пример того как из обычной формы для опросов Google сделать на своем сайте масштабное голосование.

Ссылка: <http://моб.екатеринбург.рф/articles/city/virtual/i101823/>.

1. Интерактивная афиша «Библионочи - 2015» в библиотеках Муниципального объединения библиотек города Екатеринбурга. Создана с помощью сервиса ThingLink (составитель и дизайн – Хисамутдинов Р. Е.). Ссылка: <http://моб.екатеринбург.рф/articles/creative/digest/i102569/>.
2. Лента времени «История развития звукозаписи». Сервис TimeRime. (составитель – Хисамутдинов Р. Е.).

Ссылка: <http://моб.екатеринбург.рф/articles/creative/digest/i102366/>.

1. Тесты и кроссворды приуроченные к выходу в свет книги победителя национального конкурса детской литературы «Книгуру» (2013) Елены Ленковской «Сокровища Рифейских гор» (автор и составитель – Тен А.С.). Использованы сервисы Qzzr и LearningApps.

Ссылка: <http://моб.екатеринбург.рф/articles/creative/crossword/i103722/>